**DevChallenge**

Em geral nossa ideia se baseava em um e-mail automático, no qual seria enviado durante certos períodos que a pessoa deixou de olhar o aplicativo ou o carrinho.

A ideia consiste em um tipo de promoção ou lembrete que faça com que o cliente se interesse pelo carrinho e faça ele comprar ou voltar a utilizar mais o aplicativo. O e-mail iria carregar condições para certas promoções por exemplo no carrinho do usuário possui 10 itens e caso ele selecione 3 itens no mínimo recebe um frete grátis e caso ele adicione mais itens para finalizar a compra ganha mais formas de desconto ou forma de promoções como o próprio frete,desconto,CashBack,etc.

O e-mail e uma das maneiras que pode ser usado com o intuito de comunicar o consumidor com o objetivo de gerar interesse ou lembra-lo de suas comprar deixadas no carrinho.  
  
Integrantes:

Nicolas Basilio Golino

Gilmar Junior Giroto Ferreira

Erik Delanda Zaros  
Edmar Augusto Martins

Rogerio Franco Piveto Filho