

aplicaciones web para ecommerce

aplicaciones web para ecommerce

el comercio electrónico, es el proceso con el que intercambian bienes y servicios a través de internet, esto permite a empresas e individuos comprar y vender, poder llegar a mucho más público. algunas empresas se dedican a solo comercio electrónico. este es un área muy próspera la cual es muy rentable dado que no es tan necesario un establecimiento, por que los costos de mantener locales establecidos se eliminan.



características

El comercio electrónico ocurre en un entorno virtual, los cuales se les conoce como e-commerce o Marketplace, este tipo de aplicaciones web necesitan una constante actualización en la base de datos, es necesario que los usuarios se les resulte fácil entrar a los sitios, y fomentar una UX

ventajas

- reducción de gastos generales. esto suele ser más rentable puesto que no se requiere un local establecido.
- capacidad de llegar a un público más amplio. es uno de sus puntos fuertes, en una tienda en línea cualquier persona en cualquier región del país o del mundo puede ingresar a la tienda, no tiene la limitante del lugar físico
- escalabilidad. con una aplicación web de ecommerce el negocio puede crecer tanto como este se requiera.



desventajas

- amenazas de seguridad. esto siempre va a ser algo con lo que se tendrá que lidiar más si son sitios que pueden guardar datos bancarios para facilitar la compra.
- en un mundo cada vez más digitalizado el que muchas empresas estén trasladando sus operaciones a la web, va a requerir que cada empresa tenga que ser competitiva.
- problemas de TI. el sitio puede caerse o ser víctima de ataques DOS que negaran el servicio a los clientes legítimos.

áreas de aplicación

Estas abarcan diferentes sectores y modelos de negocios, adaptándose a los diversos sectores, como pueden ser, negocios de empresas (B2B), mercado de servicios, productos digitales, modelos de suscripción, artesanía y personalización, segunda mano y reventa (C2C), sector inmobiliario, agricultura, gaming, finanzas y seguros, etc.



hitos de las aplicaciones ecommerce

Las aplicaciones de comercio electrónico han transformado la forma en que las personas compran, venden e interactúan en el mundo digital. Estos son los hechos más relevantes que se encuentran en 1995 Amazon inicia como librería en línea, al igual que eBay, plataforma de subasta en línea, en 2004 se lanza Alibaba dominando en mercado asiático, en 2010 aplicaciones de redes sociales como Instagram agregan opciones de compra. en 2020 con covid-19 el comercio en línea se dispara, los mercados de NFTs revolucionan la venta de activos digitales.