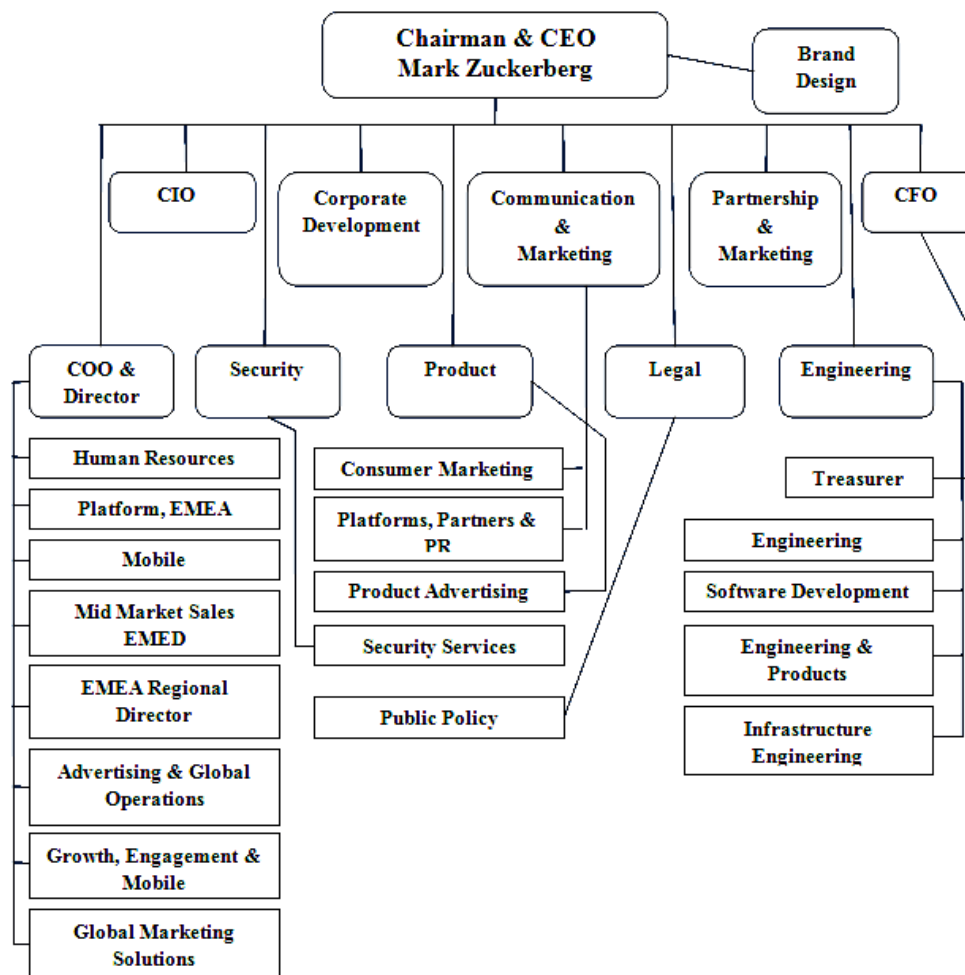


## Estructura Orgánica de Facebook y Google

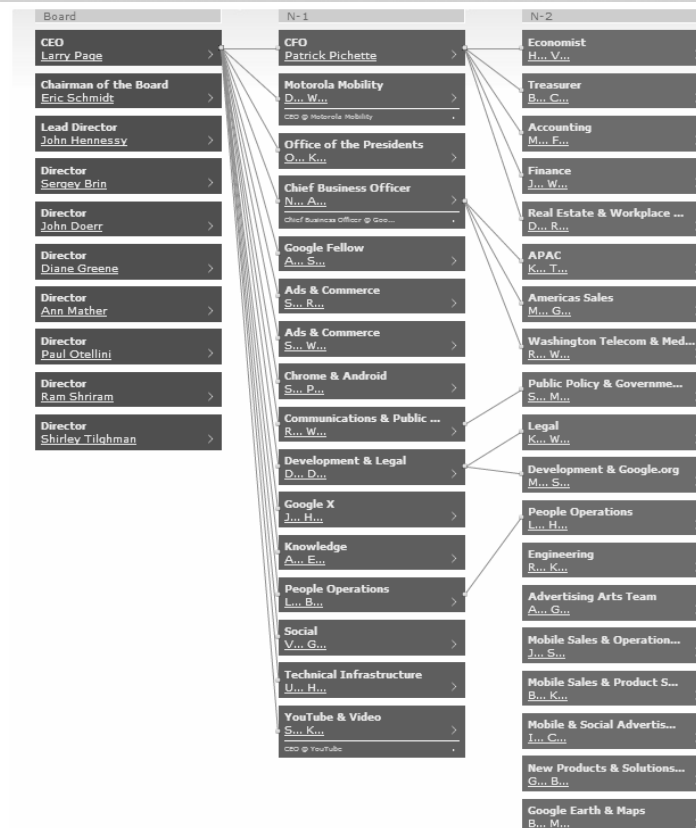
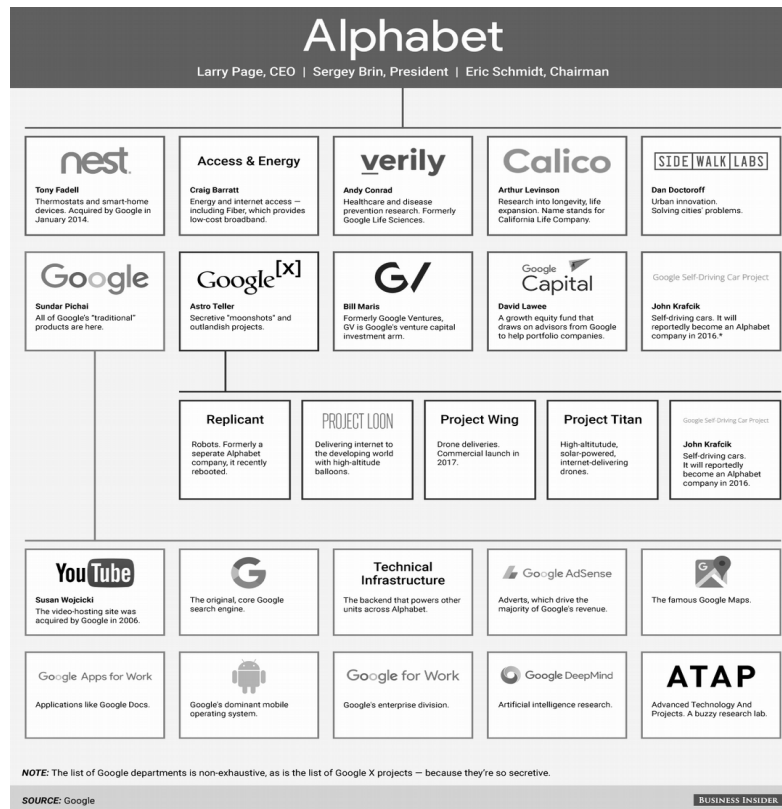
### Facebook

La estructura organizativa de Facebook Inc. puede describirse como híbrida y combina ciertos elementos de estructuras organizativas jerárquicas y divisionales. Por un lado, con más de 12600 empleados en todo el mundo, Facebook Inc. mantiene una estructura organizativa jerárquica que integra múltiples niveles de comandos desde el CEO Mark Zuckerberg hasta programadores y diseñadores ordinarios.

Por otro lado, hay divisiones basadas en productos y equipos globales que se centran en productos específicos como Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp y Oculus. Los equipos de trabajo basados en productos también se dedican al desarrollo y mejora de una amplia gama de servicios ofrecidos por la empresa. Por ejemplo, servicios como Profile, Newsfeed, Messenger, Grupos y Eventos ofrecidos en el sitio de redes sociales de Facebook son el resultado del trabajo realizado por divisiones basadas en productos.



## Google



Fuentes: <https://research-methodology.net/facebook-organizational-structure-hybrid-of-hierarchical-and-divisional-organizational-structures/>