

Deber/Resumen

Importancia de una buena interfaz

¿Por qué es importante la interfaz?

Aquel algo, que es a la vez un límite y un lugar común entre las dos piezas, es la interfaz. En internet la interfaz no es únicamente la web que se ve en la pantalla; la vivencia con el producto comienza a partir del instante en donde los consumidores teclean la URL o buscan en Google.

Impacto económico del diseño:

¿Cuántas veces no encuentras lo cual buscas en una web o no sabes cómo utilizar un programa, un cajero automático o un teléfono móvil? Son situaciones bastante habituales resultado de un mal diseño de interfaz, que paralelamente produce un problema de usabilidad. Internet es un medio de comunicación, donde la interfaz tiene un papel importante y provoca que el producto sea o no competitivo.

No se piensa lo llamativo del diseño:

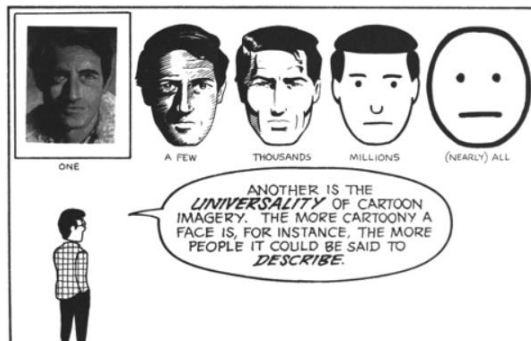
Cuantificar los gastos de una mala interfaz en ocasiones no es viable, ¿cuánto vale un comprador insatisfecho? Bastante más de un tercio de los exámenes, comparaciones y opiniones de la prensa se dedican a la facilidad de uso.

¿Qué es usabilidad o calidad de usuario?

Realismo en el diseño de UI:

La historia del diseño visual de interfaces de cliente puede describirse como un cambio gradual hacia un más grande realismo. Las siluetas detrás de las ventanas nos ayudan a ver qué ventana está activa. El aspecto físico de la interfaz de cliente del iPhone provoca que el dispositivo sea más natural de utilizar. Las interfaces gráficas de cliente acostumbran estar llenas de símbolos. El engranaje no es un engranaje, significa «haz clic en mí para ver los comandos disponibles». En la mayoría de los casos, no está procurando de explicar objetos físicos, está procurando de comunicar conceptos.

Deber/Resumen



La imagen de la derecha es el término «rostro»; puede ser cualquiera. Al diseñar interfaces de cliente, raramente deseamos demostrar una entidad específica; comúnmente, deseamos transmitir una iniciativa o un criterio.

Esto ayuda a eludir abarrotar la interfaz de cliente con distracciones sin sentido y permite que los individuos «lean» el signo y descubran el sentido de un factor de la interfaz.

A menos que se encuentre construyendo una versión virtual de un objeto físico real, la finalidad no es hacer que su interfaz de cliente sea lo más realista viable. El propósito es añadir esos detalles que apoyen a los usuarios a detectar qué es un factor y cómo interactuar con él, y no añadir más que aquellos detalles.

Los recursos de la interfaz de cliente son abstracciones que transmiten conceptos e ideas; tienen que mantener solo esos detalles que sean importantes para su objetivo. Los recursos de la interfaz de cliente casi jamás son representaciones de cosas reales.

Referencias

Importancia de una buena interfaz . (10 de 2001). Obtenido de alberto lacalle:
<https://albertolacalle.com/hci/interfaz.htm>

Mathis, L. (21 de 02 de 2010). *Ignorar la codigo*. Obtenido de Realismo en el diseño de UI:
http://ignorethecode.net/blog/2010/01/21/realism_in_ui_design/