

# МОДЕЛИРАНЕ И АНАЛИЗ НА СОФТУЕР

Павел Кюркчиев

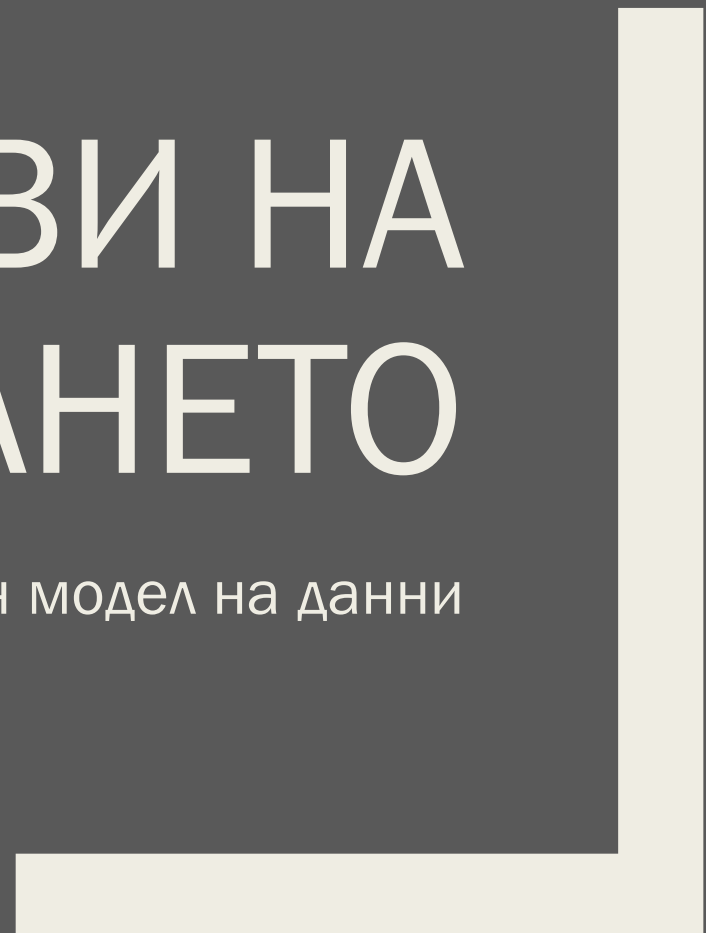
Ас. към ПУ „Паисий Хилендарски“

<https://github.com/pkyurkchiev>

@pkyurkchiev

# ОСНОВИ НА МОДЕЛИРАНЕТО

Концептуален модел на данни



# Диаграмно представяне

- Диаграмното представяне е процеса по описание на изискванията(правилата) от бизнеса посредством графични елементи. Процеса по представянето на диаграмата е част концептуалния модел.

# Основни елементи: Box и Arrow

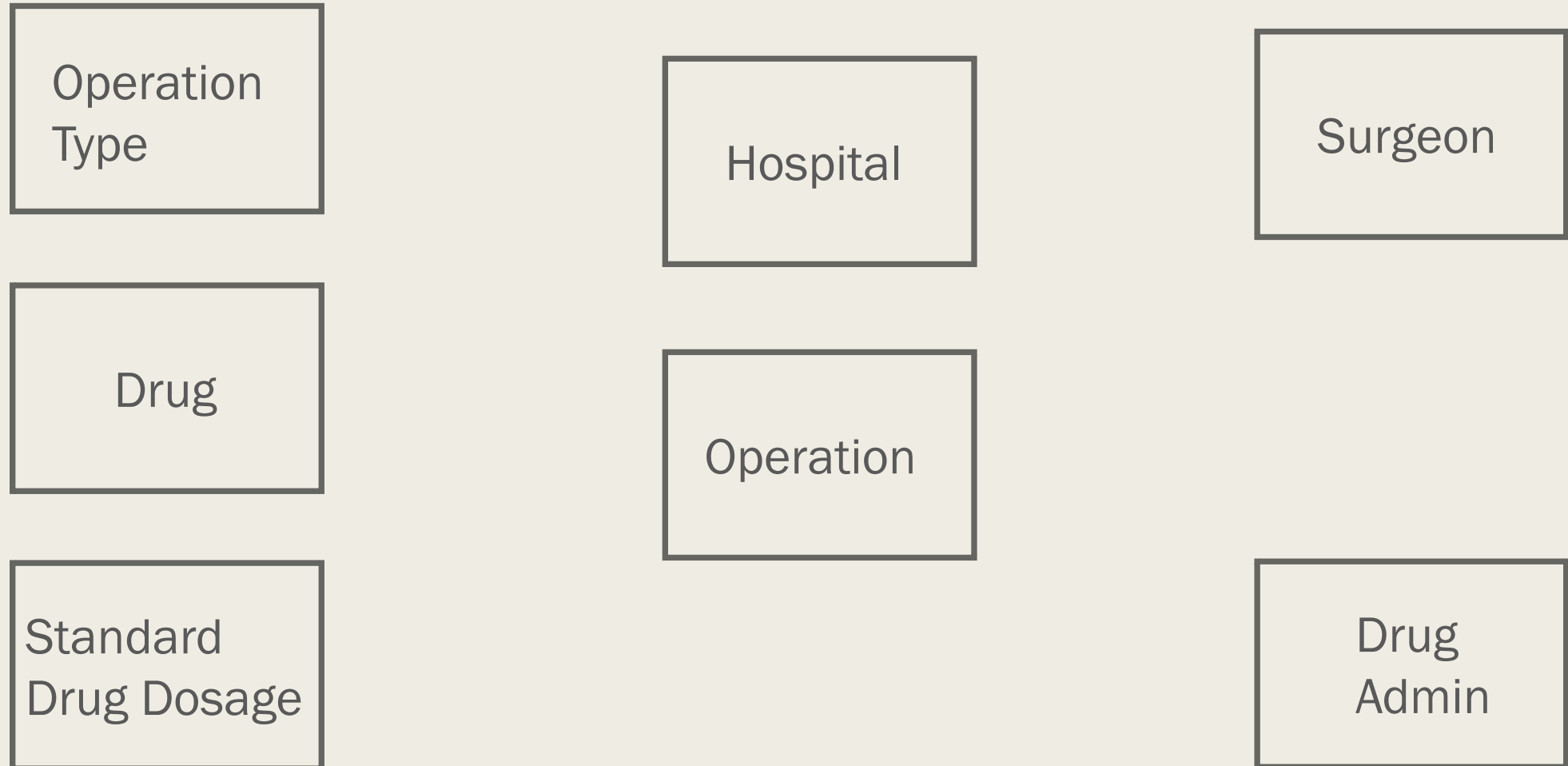
- “Box” (строго казано, правоъгълник) представлява обекти от заобикалящия ни свят.
- “Arrow” поставена между два “Box”-са, представя връзките между тях.

# Описание на модел Hospital, чрез таблицы

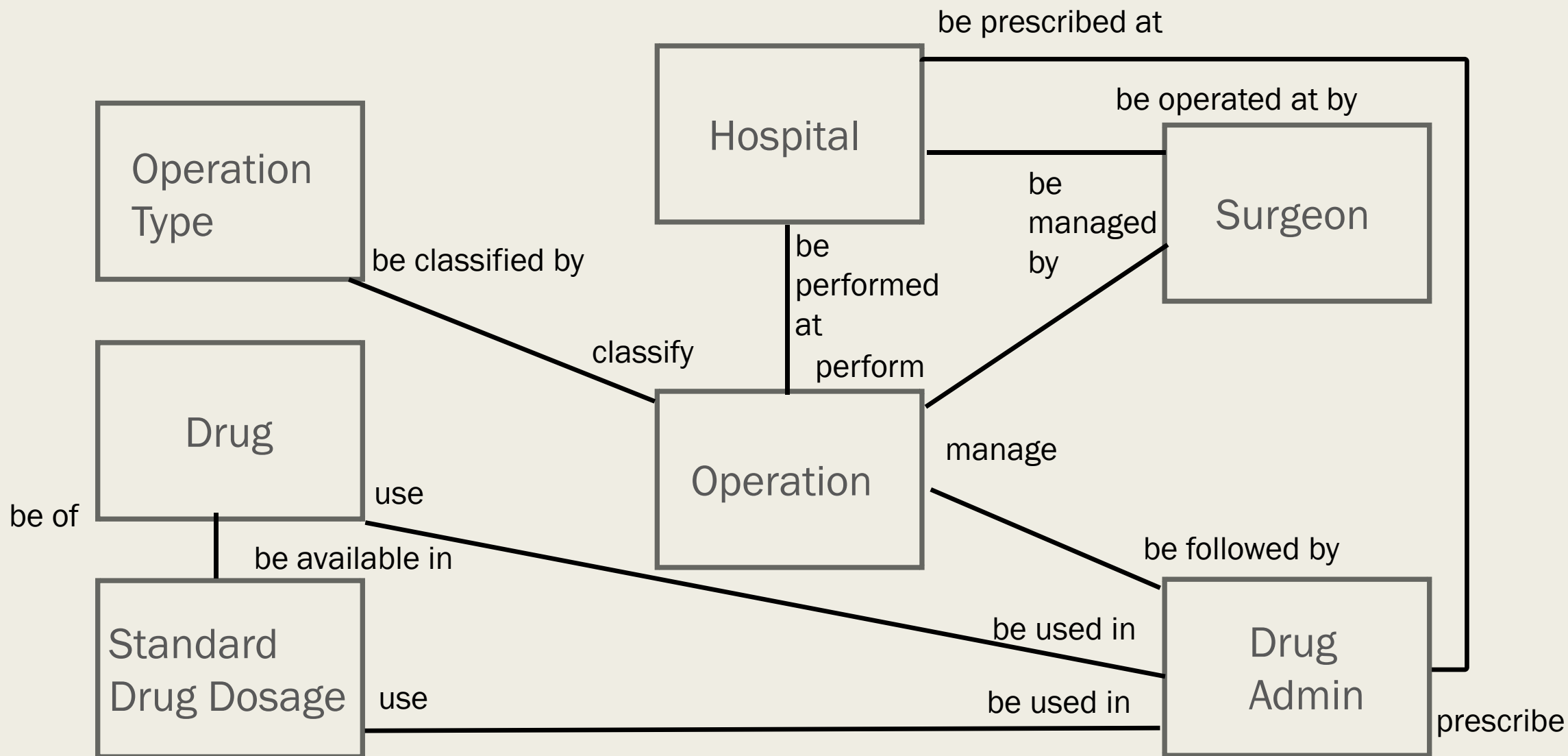
- **OPERATION** (Hospital Number\*, Operation Number, Operation Code\*, Surgeon Number\*)
- **SURGEON** (Hospital Number\*, Surgeon Number, Surgeon Specialty)
- **OPERATION TYPE** (Operation Code, Operation Name, Procedure Group)
- **HOSPITAL** (Hospital Number, Hospital Name, Hospital Category, Contact Person)

- **DRUG** (Drug Short Name, Drug Name, Manufacturer)
- **STANDARD DRUG DOSAGE** (Drug Short Name\*, Size of Dose, Unit of Measure, Method of Administration, Standard Dose Cost)
- **DRUG ADMINISTRATION** (Hospital Number\*, Operation Number\*, Drug Short Name\*, Size of Dose\*, Unit of Measure\*, Method of Administration\*, Number of Doses)

# Представяне на модел Hospital



# Модел на данни Hospital + връзки





# The Top-Down Approach: Entity-Relationship Modeling

# Top-Down Approach

- В метод Top-Down разработката на концептуалния модел започва, чрез запознаване с проблема, задаване на въпроси свързани със средата и условията и чак след това стартира работата по модела на данни. По този начин може да бъде избегнато допълнителното нормализиране.

# Entity-Relationship model(E-R model)

- Процеса по създаването на правилни класове от класове обекти, връзки и атрибути, които да удовлетворяват бизнес проблем се нарича entity-relationship modeling(E-R modeling за кратко).

# Бизнес ориентирана терминология

- Entity classes – са категории от бизнес логиката; представени с кутии(box) по диаграмата; обикновено се имплементират като таблици (физически модел на данни).
- Attributes – Представят знанието за класа обект; обикновено не са показани на диаграмата и се представят като колони в таблиците (физически модел на данни).
- Relationship – са линии между два клас обекта, представляващи чужди ключове (физически модел на данни).

# Нотации на представяне

- Chen`s Database Notation – най – често се използва за описване на висока абстракция (концептуален модел на данни)
- Crow`s Database Notation – използва се за представяне на имплементации (логически и физически модел на данни)
- IDEF1X Database Notation – ползва се и в двата случая
- UML Database Notation – ползва се и в двата случая

# Chen`s Database Notation – концептуален модел на данни

# Класове обекти (Entity Classes)

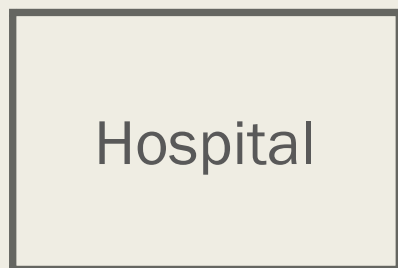
- Обектите от реалния свят представляват класове обекти (Пример: болница).
- Трябва да се прави разлика между обекти като „УМБАЛ СВ. Георги“, и класове обекти като „болница“. В практиката E-R modelers използват думата обект за клас обект и инстанция на обект в случаите, когато искат да реферират само единствена инстанция.

# Типове класове обекти – концептуален модел

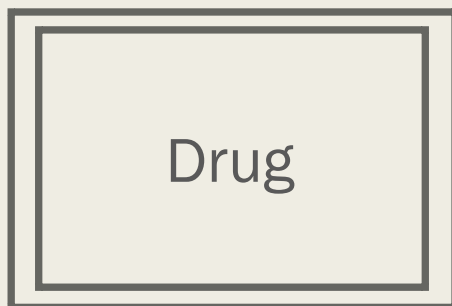
- Силни класове обекти – тези класове обекти са независими от останалите класове обекти, доста често са наричани родители. Във връзка със слаби класове обекти.
- Слаби класове обекти – тези класове обекти зависят от други класове, които допълват техния смисъл. Те нямат идентификатор.
- Асоциирани класове обекти – тези класове обекти се отнасят към няколко други класове обекти. Те съдържат и специфични атрибути носещи информация за връзките им.



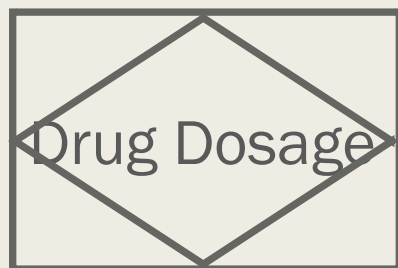
# Представяне на класове обекти



Силен клас обект



Слаб клас обект



Асоцииран клас обект

## Клас обект именуване

- Името на класа обект трябва да е в единствено число и да се отнася до една единствена инстанция (в релационни отношения, ред) - не към цялата информация. По този начин колективните термини като файл, таблица, каталог, история и график са неподходящи.

# Примери

**Account** ВМЕСТО **Accounts**

**Customer** ВМЕСТО **Customer File** и **Customer Table**, ИЛИ  
**Customer Record**

**Product** ВМЕСТО **Product Catalog**

**Historical Transaction** ВМЕСТО **Transaction History**

## Причини за прилагане на правилата за именуване

- Consistency(съгласуваност) – това е основата на стандарта за именуване на класовете обекти.
- Communication(свързване) – класа обект е „нещо, за което искаме да пазим информация“, като например клиент а не клиентки файл.
- Generating business assertions(създаване на бизнес твърдения) - ако следваме някои прости правила за именуване на компонентите на E-R model, можем автоматично да генерираме граматически стабилни твърдения.

# Връзки (Relationships)

- Представят знанието за класа обект. В модела на Hospital, линиите между различните кутии(box) могат да бъдат интерпретирани в реалния свят като връзки между класове обекти. Като пример имаме връзки между hospitals и surgeons, и между operations и drug administrations.

# Представяне на връзки



Връзка

# Оптимизация

- Модела трябва да бъде винаги подържан и да се избягва излишно дублиране на връзки между отделните елементи.

- Ако разгледаме обектите Hospital, Operation и Surgeon. Имаме стрелки между Hospital, Surgeon и от Surgeon към Operation.

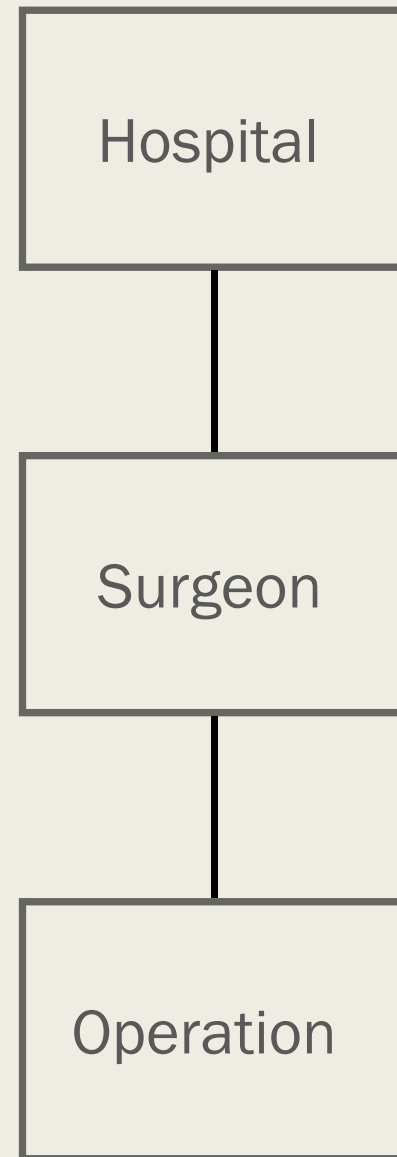
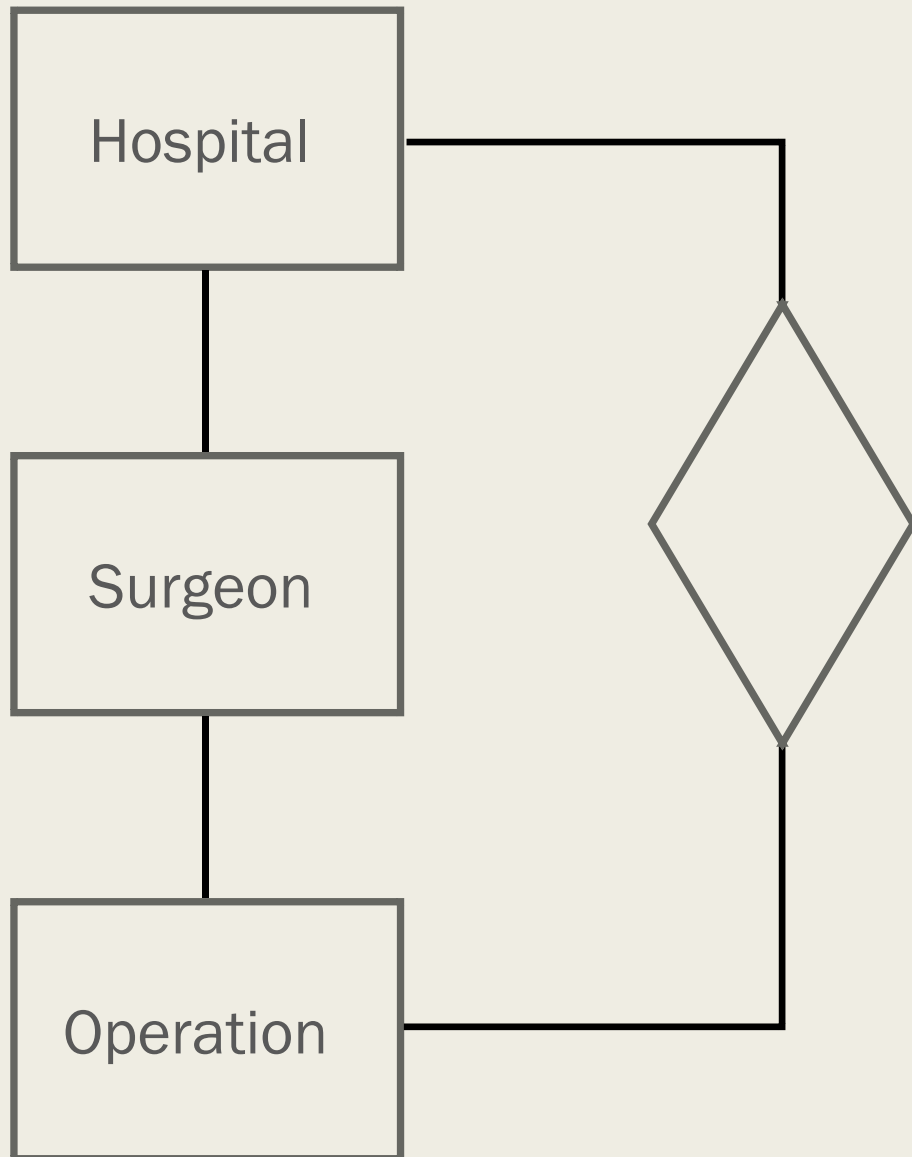
**Въпроса е тази трета стрелка, давали някакво допълнително познание към бизнес модела?**

Отговора е не. Връзката може да бъде установена при анализ на модела(всяка операция трябва да бъде направена в една болница).

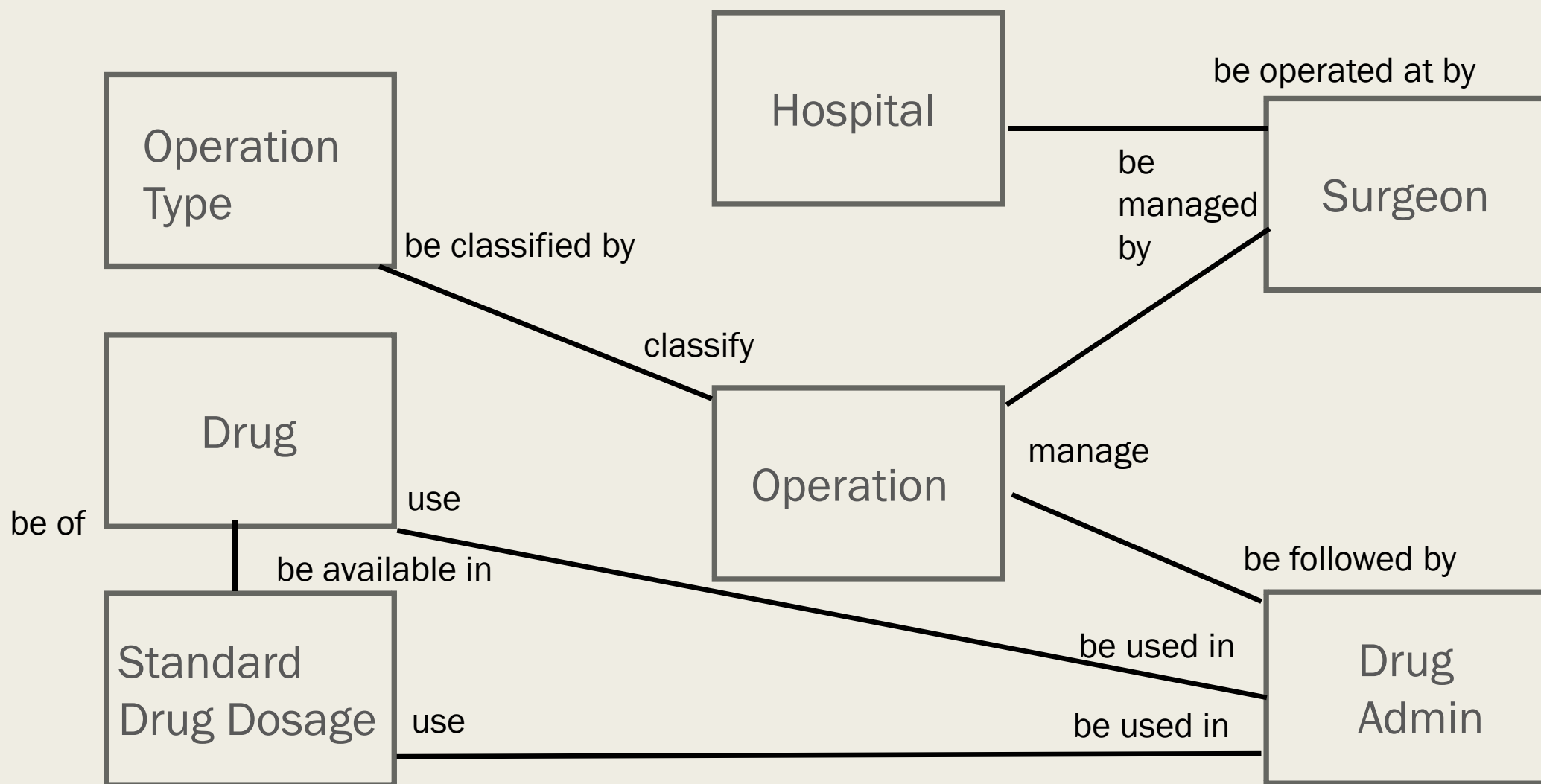
Анализ: Всяка операция трябва да бъде направена от хирург а всеки хирург работи в болница.



# Оптимизация



# Модел на данни - ОПТИМИЗАЦИЯ



# Атрибути (Attributes)

- Атрибутите представляват отговор на въпроса „Какви данни искаме да запазим за този клас обект?“.
- Показваме само няколко атрибута на диаграмата за изясняване на смисъла на определен клас обект. Никога не се описват всички атрибути.

# Типове атрибути – концептуален модел

- Обикновени атрибути (Simple attributes)
- Комбинираните атрибути (Composite attributes)
- Многостойностни атрибути (Multivalued attributes)
- Производни атрибути (Derived attributes)

# Обикновени атрибути (Simple attributes)

- Обикновените атрибути са стойностите, извлечени от домейн областта на анализ; също са наричани и атрибути с единична стойност.

## Пример

- Разглеждана област компания (COMPANY):

Name = {John} ; Age = {23}

## Комбинирани атрибути (Composite attributes)

- Комбинираните атрибути са тези, които се състоят от йерархия на атрибути.

## Пример

- Представянето на адрес (Address), където имаме Number, Street и Suburb:

Address = {59 + 'Meek Street' + 'Kingsford'}



# Многостойностни атрибути (Multivalued attributes)

- Атрибутите с много стойности са атрибути, които имат набор от стойности за всяки клас обект.

## Пример

- Представянето на научна степен на работник  
(Degrees of an employee) :

BSc, MIT, PhD

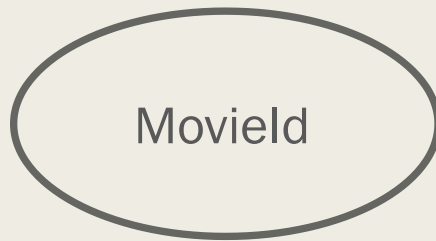
## Производни атрибути (Derived attributes)

- Атрибут, чиято стойност се изчислява (получена) от други атрибути. Полученият атрибут може или не може да бъде физически съхраняван в базата данни.

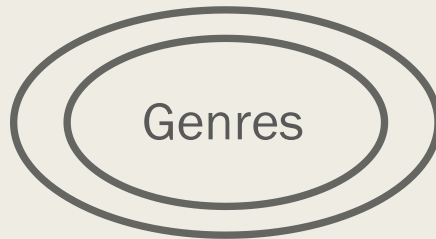
## Пример

- Представянето на дата на раждане(Birthdate) :  
Date, Month, Year

# Представяне на атрибути – концептуален модел



Атрибут и комбиниран

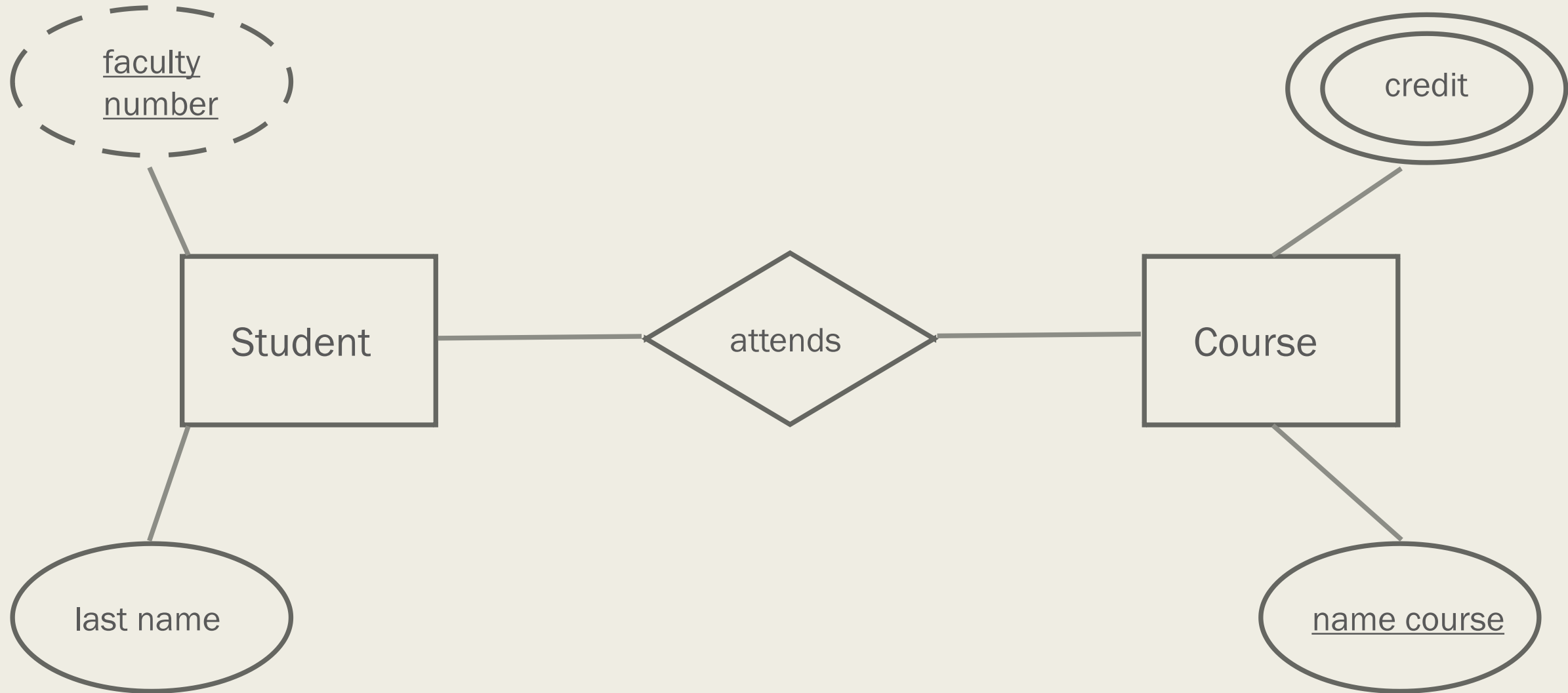


Многостойностен атрибут



Производен атрибут

# Диаграма студент и курс



Модел Revolut (London base Fintech company):

Revolut предлага потребителски сметки

Revolut извършва трансфер на парични средства  
(различни валути)

Revolut ще създаде второ подразделение в Европа след  
(Brexit)

**Да се създаде концептуален модел на Revolut**

ВЪПРОСИ ?

