



# Erika PIERRE

## Développeuse Web Junior - FULLSTACK

Recherche alternance :  
**Conceptrice Développeuse d'Application (CDA) – Niveau 6**  
21 mois - Octobre - 2 semaines/1 semaine

06 26 26 50 77 pierre.erika@hotmail.fr Paris - 15ème [GitHub](#) [LinkedIn](#)

### < A\_PROPOS />

Si j'avais pu être une méthode JavaScript, je serais `.map()` car j'apporte toujours une nouvelle perspective et améliore chaque projet sur lequel je travaille.

### FORMATIONS

#### Développeuse Web et web mobile

Centre de formation Simplon.CO  
Montreuil - 2023/2024

#### English Program as a Foreign Language

Barbados Community College  
Barbade - 2023

#### Master Digital Marketing and Data Analytics

EMLV/IIM  
La Défense - 2020/2022

#### Licence Économie Gestion

UQAC  
Canada - 2017/2018

#### Bachelor Universitaire Technologique (BUT GEA)

Sorbonne Paris  
Villetaneuse - 2015/2017

### SOFT SKILLS

- Curieuse
- Persévérante
- Adaptable

### LANGUES

- Anglais B2 - Professionnel
- Espagnol A2 - Débutant

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

#### Développement FRONT

- HTML5 / CSS3 (*certification OpenClassRoom*)
- ReactJS
- JavaScript
- Bootstrap
- Tailwind

#### Développement BACK

- JavaScript
- NodeJS / Express
- MVC
- API rest
- MongoDB

#### Gestion de projet

- Méthodologie SCRUM (*certification Scrum Master 1*)
- Rédaction d'un cahier des charges
- Maquettage & wireframes
- User stories & personae
- Versioning Git/GitHub

### EXPERIENCES & PROJETS

#### Projet final - CopOrPass [Repositorie](#)

Mai 2024

Plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs de rechercher, découvrir et suivre les dernières sorties de sneakers.

##### Technologies utilisées :

- HTML/CSS + JavaScript
- ReactJS
- NodeJS / Express
- MongoDB
- Bulma

#### Developpeuse WordPress - Quera

Fev - Avr 2024

- Maquettage sur Figma
- Intégration de maquette sur WordPress avec Elementor PRO
- Démarchage et prise de rendez-vous clients
- Scraping de données avec Python
- Création d'extension WordPress en PHP
- Veille concurrentielle

#### Assistante E-merchandising - Bouygues Télécom

2020 - 2022

- Optimisation des produits et services sur le site et l'application
- Personnalisation des offres avec Interaction Studio
- Déploiement des animations commerciales.
- Analyse des performances des dispositifs mise en place
- Optimisation des résultats de recherches (SEO, moteur de recherche).
- Mise en place de test client : AB test.