

# TRABAJO PRÁCTICO Nº3

## ANÁLISIS DE UN OBJETO

### **OBJETIVOS**

- Reconocer en un objeto de diseño los componentes destacados que lo conforman.
- Comprender a los objetos de diseño como interfaces o medios de interacción entre el ser humano y los sistemas físicos, como una prolongación de la acción.
- Practicar la observación como una forma de reconocer las relaciones que se establecen en un objeto de diseño.

### **CONSIDERACIONES GENERALES**

#### **Desarrollo**

1. De acuerdo a un objeto de diseño dado, buscar información acerca del mismo (historia, evolución, versiones actuales, modelos, etc.).
2. Analizar la estructura del objeto: Observar las partes o piezas constitutivas del objeto, y cómo se integran para conformarlo. (Entender al objeto como un sistema).
3. Analizar su funcionalidad: ¿Para qué sirve el objeto? ¿Qué necesidad/es satisface? ¿Cumple más de una función?
4. Analizar su materialidad: ¿De qué material/es está hecho? ¿Cómo es o son su/s texturas, trama/s, colore/s? ¿Cuánto pesa, dura – vida útil –, resiste a fuerzas o agentes externos – calor, humedad, acidez, fuerza, etc.? ¿Cómo se relacionan éstos con la función del objeto en general y de las partes o piezas en particular?
5. Analizar su forma: ¿Cómo es el aspecto general del objeto? ¿Y el de sus partes? ¿Con qué parte/s del cuerpo toma contacto? ¿Con qué superficies u otros objetos interactúa? Observar dimensiones y formas, y relacionarlas con función y materialidad.
6. Analizar su uso: ¿Cómo se usa el objeto – formas de agarre, manipulación, sujeción, activación, detención, gesto técnico, etc.? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Con qué frecuencia? ¿Quién o quiénes lo usan – distinciones de género, edad, talla, contextura, etc.?

#### **Forma de presentación**

Elaborar una presentación o infografía en la que plasme el resultado de los puntos anteriores, para entregar en soporte digital (jpg, pdf, pptx o equivalente), menor a 1 Mb. Pueden incorporarse textos que surjan de las observaciones, a modo de ampliaciones conceptuales de la información gráfica. La información textual y gráfica debe estar en equilibrio.

#### **Evaluación**

Pertinencia, amplitud y profundidad de las reflexiones.  
Eficiencia de la comunicación, calidad de la presentación.

#### **Duración**

3 clases