

SEGURO por kilómetro



Gracias a la incorporación de tecnología hoy es posible que compañías como Seguro X Kilómetro (SXKM) ofrezcan productos personalizados como el Seguro Basado en el Uso (UBI, por sus siglas en inglés) que a través de un aparato de rastreo telemático incorporado al vehículo aporta información que es utilizada, de acuerdo con los hábitos de conducción, para aumentar o disminuir el costo de la prima de la póliza de seguro.

"SXKM nace precisamente para cubrir las necesidades de la gente que cree que no requiere un seguro, pero en realidad todos necesitamos un seguro. Simplemente hay que pagar lo justo, es la diferencia".

-Alberto Ventosa Merino, director de SXKM.

En México sólo está asegurado el 30 por ciento del parque vehicular. "Tenemos un déficit del 70 por ciento de gente que no está asegurada. Y eso no es de un país que va en crecimiento, es algo que se tiene que combatir, es algo que tenemos que aportar y SXKM nace precisamente para cubrir las necesidades de este tipo de gente que cree que no requiere un seguro, pero en realidad todos necesitamos un seguro. Simplemente hay que pagar lo justo, es la diferencia", declara en entrevista Alberto Ventosa Merino, director de SXKM.

Hace casi cuatro años surgió en México la compañía SXKM con el fin de responder a los automovilistas que no están asegurados y a quienes buscan opciones diferentes a las que hoy ofrecen las aseguradoras.

"IncurSIONAMOS con el modelo más fuerte de Insurtech que hoy se llama UBI, que es Use Basic Insurance o en español Seguros Basados en el Uso que traen, en su mayoría, un componente telemático. En este caso es lo que nosotros usamos, un dispositivo que tú conectas en tu coche, lo cual lo vuelve inteligente; va conectado a una aplicación donde puedes tener tu seguro a la mano, tu consumo de kilómetros para tener un pago por kilómetro, donde puedes presionar un botón SOS y reportar un siniestro en lugar de hablar o perder el tiempo, donde puedes estar viendo tus viajes y obtener otros beneficios. Evidentemente no descubrimos el hilo negro, este modelo de negocio ya tiene más de tres millones de unidades colocadas en Estados Unidos y Japón, está creciendo muchísimo, en Europa se espera que para el siguiente año el 50 por ciento de los productos tenga algo que ver con un Seguro Basado en un Uso", comenta el directivo.

Cabe destacar que la póliza de seguro de tu vehículo es emitida por AIG Seguros México. "AIG nos da el front a través de sus ajustadores, pero absolutamente toda la tecnología, hasta para hablarle al ajustador, es desarrollo propio, cien por ciento mexicano de Seguro por Kilómetro y Populus Insurtech", refiere Ventosa Merino.

¿CÓMO FUNCIONA?

Con SXKM pagas de forma justa el uso de tu seguro. Adicional a la suscripción (cuota mensual que te permite ser parte de la comunidad SXKM para disfrutar los servicios de telemática, el dispositivo cuenta-kilómetros, los AIG Rewards y diversas promociones) debes adquirir el paquete de kilómetros que consideras utilizar en tu auto, desde 250 hasta 7,000 kilómetros con vigencia de uno a 12 meses. Cada paquete de kilómetros indica su vigencia, así como la distancia recorrida, lo que ocurra primero.

"Estamos acostumbrados a escuchar que hay una cobertura amplia, limitada o extendida mensual, semestral o anual. Nosotros lo que hicimos es dar un poco la vuelta al juego y empezar a incluir más cobertura, más barato en lo que pagas. Nuestro producto es de cobertura amplia, tienes cobertura por daños materiales, por robo de auto, cuatro millones de RC, gastos médicos, lo de un producto tradicional. La diferencia que hay entre nosotros y el producto tradicional es que por una parte tenemos toda esta punta de lanza en tecnología que le da al usuario una oferta de valor agregado y, por otra parte, tenemos