

# **LAPORAN PRAKTIKUM ANALISA STATISTIKA TERAPAN**

## **“Studi Persepsi Mahasiswa Terhadap Kondisi Ekonomi di Indonesia Saat Ini”**

**Dosen Pengampu: Fitrah Maharani Humaira, S.Si., M.Kom.**



**Disusun Oleh**

<b>Puput Ayu Setiawati</b>	<b>3322600004</b>
<b>Bayu Kurniawan</b>	<b>3322600019</b>
<b>Abdul Muffid</b>	<b>3322600021</b>
<b>Faza Muhammad Faqihuddien</b>	<b>3322600027</b>

**PROGRAM STUDI D4 SAINS DATA TERAPAN  
DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
POLITEKNIK ELEKTRONIKA NEGERI SURABAYA  
NOVEMBER 2023**

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, bimbingan, dan petunjuk-Nya, sehingga atas kemudahan-Nya, kami dapat menyelesaikan pembuatan penelitian ini dengan judul **"Studi Persepsi Mahasiswa Terhadap Kondisi Ekonomi di Indonesia Saat Ini"**. Tak lupa selawat serta salam kita selalu mengiringi baginda Rasulullah Muhammad SAW karena atas berkat beliau kita mampu mengenal agama yang benar yaitu adinul islam.

Kemudian kami juga menghaturkan ucapan terimakasih kepada Ibu Fitrah Maharani Humaira, S.Si., M.Kom. yang telah membimbing kami dalam mata kuliah Analisa Statistika Terapan sehingga kami mampu mengerjakan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini kami buat tidak hanya semata-merta untuk memenuhi tugas yang telah diberikan, namun kami juga berharap bahwa penelitian ini mampu dijadikan sebagai pembelajaran atau referensi dalam penelitian di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini pula kami menghaturkan ucapan terimakasih bagi semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini, khususnya bagi teman-teman yang bersedia dalam mengisi survey melalui kuesioner yang telah kami sebar dan semua yang tidak dapat kami ucapkan satu-persatu.

Kami menyadari bahwa masih banyak kekeliruan dan kekurangan dalam penelitian ini, maka besar kiranya harapan kami untuk mendapatkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan makalah ini. Dan kami berharap bahwa penelitian ini dapat benar-benar bermanfaat bagi semua pihak, dan juga bagi diri kami sendiri.

Surabaya, 6 November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Tujuan .....	2
1.3    Manfaat .....	2
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
2.1    Persepsi .....	3
2.2    Teknik Sampling .....	4
2.3    Validitas dan Reliabilitas .....	5
2.4    ANOVA.....	6
2.4.1    Uji Perbandingan Ganda (Tukey's HSD).....	6
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
3.1    Metode Penelitian .....	7
3.2    Sumber Data.....	7
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>9</b>
4.1    Karakteristik Responden.....	9
4.1.1    Angkatan.....	9
4.1.2    Program Studi.....	9
4.2    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	10
4.3    ANOVA.....	11
<b>BAB V : PENUTUP.....</b>	<b>13</b>
5.1    Kesimpulan .....	13
5.2    Saran.....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>17</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	9
Tabel 2 - Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi .....	10
Tabel 3 - Hasil Uji Validitas .....	10
Tabel 4 - Hasil Uji Reliabilitas .....	11
Tabel 5 - Multiple Comparison of Kmeans Pertanyaan B3 .....	11
Tabel 6 - Multiple Comparison of Kmeans Pertanyaan B6 .....	12

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki potensi ekonomi yang besar. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia mengalami beberapa tantangan dalam perekonomiannya. Salah satu tantangan tersebut adalah pandemi COVID-19 yang berdampak pada penurunan pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya jumlah pengangguran [1]. Hal ini tentu berdampak pada persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia saat ini.

Persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia saat ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor tersebut adalah latar belakang keluarga. Mahasiswa yang berasal dari keluarga dengan kondisi ekonomi yang baik cenderung memiliki persepsi yang lebih positif terhadap keadaan ekonomi di Indonesia [2]. Selain itu, informasi yang diperoleh juga dapat mempengaruhi persepsi mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki akses informasi yang lebih luas cenderung memiliki persepsi yang lebih baik terhadap keadaan ekonomi di Indonesia.

Namun, tidak semua mahasiswa memiliki persepsi yang positif terhadap keadaan ekonomi di Indonesia saat ini. Beberapa mahasiswa merasa khawatir dengan kondisi ekonomi yang tidak stabil dan kurangnya lapangan kerja yang tersedia [3]. Selain itu, kurangnya keterampilan dan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan juga menjadi salah satu faktor yang membuat mahasiswa kurang percaya diri untuk memilih profesi sebagai wirausaha [4].

Dalam rangka meningkatkan persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia, perlu dilakukan upaya-upaya untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas wirausaha di Indonesia. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan melalui program-program yang disediakan oleh perguruan tinggi [5]. Selain itu, pemerintah juga dapat melakukan berbagai kebijakan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja yang lebih banyak. Dengan demikian, diharapkan persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia dapat menjadi lebih positif dan optimis di masa depan.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini tidak terlepas dari latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui persepsi mahasiswa terhadap kondisi ekonomi di Indonesia saat ini.
2. Menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia.
3. Mengetahui pandangan mahasiswa terhadap kebijakan pemerintah dan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
4. Mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik di tingkat kebijakan pemerintah dan individu.

## **1.3 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap kondisi ekonomi di Indonesia saat ini. Dengan hal tersebut, diharapkan mahasiswa dapat terus membuka mata mereka terhadap perkembangan ekonomi dan perubahan apapun yang terjadi terkait ekonomi Indonesia.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Persepsi**

Persepsi merupakan langkah-langkah dalam seleksi, pengaturan, dan interpretasi informasi untuk membentuk gambaran keseluruhan yang signifikan [6]. Persepsi juga dapat diartikan sebagai tanggapan atau penerimaan langsung dari suatu serapan, atau proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. Secara lebih rinci, persepsi melibatkan penafsiran objek, penerimaan input stimulus, organisasi stimulus, serta penafsiran stimulus yang sudah diatur, yang pada gilirannya memengaruhi perilaku dan pembentukan sikap [7].

Faktor-faktor yang mempengaruhi sangat beragam. Salah satunya adalah pengalaman masa lalu yang dimiliki individu [8]. Pengalaman sebelumnya bisa membentuk kerangka berpikir seseorang, sehingga mereka mungkin memiliki pandangan yang berbeda terhadap situasi tertentu berdasarkan pengalaman yang telah mereka alami. Selain itu, kondisi fisik individu juga dapat memengaruhi persepsi [9]. Misalnya, kondisi kesehatan, gangguan penglihatan, atau gangguan pendengaran dapat membatasi atau memperluas cara seseorang melihat atau mendengar hal-hal di sekitarnya. Faktor-faktor ini juga turut memengaruhi bagaimana individu memproses informasi dan mungkin menyebabkan perbedaan dalam persepsi mereka. Lingkungan sekitar juga memainkan peran penting dalam membentuk persepsi [10]. Tempat individu tinggal, budaya, norma sosial, dan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat sekitarnya dapat memberikan landasan untuk memahami suatu situasi. Lingkungan ini juga bisa memengaruhi cara individu menilai atau menginterpretasikan peristiwa dan objek di sekitarnya. Faktor psikologis seperti perasaan, keinginan, dan pengetahuan individu juga berdampak pada persepsi [11]. Misalnya, emosi seseorang bisa mempengaruhi cara mereka melihat dan merespons suatu situasi. Begitu pula dengan keinginan atau motivasi individu, yang dapat memengaruhi bagaimana mereka melihat peluang atau ancaman dalam suatu konteks. Pengetahuan atau informasi yang dimiliki individu juga menjadi landasan penting dalam membentuk pandangan mereka terhadap suatu topik.

## 2.2 Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel atau sampling merupakan salah satu metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh data dari populasi yang lebih besar. Salah satu instrumen yang sering digunakan dalam teknik sampling adalah kuesioner. Kuesioner adalah sebuah instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dari responden dalam bentuk pertanyaan tertulis [12]. Kuesioner dapat digunakan dalam berbagai jenis penelitian, baik penelitian kuantitatif maupun kualitatif. Kuesioner dapat digunakan untuk mengumpulkan data tentang sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik responden terkait topik atau isu tertentu.

Dalam penggunaan instrumen kuesioner, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan. Pertama, kuesioner harus dirancang dengan baik dan sesuai dengan tujuan penelitian yang dilakukan. Kuesioner yang baik harus memuat pertanyaan yang jelas, mudah dipahami, dan relevan dengan topik penelitian. Kedua, kuesioner harus diuji coba terlebih dahulu sebelum digunakan untuk mengumpulkan data. Uji coba kuesioner bertujuan untuk mengetahui apakah kuesioner sudah sesuai dengan tujuan penelitian dan mudah dipahami oleh responden. Ketiga, kuesioner harus disebarkan kepada responden dengan cara yang tepat dan efektif. Sebagai contoh, kuesioner dapat disebarkan melalui email, pos, atau secara langsung kepada responden [13].

Penggunaan instrumen kuesioner dapat memberikan beberapa keuntungan. Pertama, penggunaan kuesioner dalam pengumpulan data penelitian tidak membutuhkan banyak waktu. Kedua, kuesioner dapat digunakan untuk mengumpulkan data dari responden yang berada di lokasi yang berbeda-beda. Ketiga, kuesioner dapat mengumpulkan data dari responden yang jumlahnya relatif besar dengan biaya yang lebih murah dan cepat, jika dibandingkan dengan metode lain [14]. Namun, penggunaan kuesioner juga memiliki kelemahan, seperti kemungkinan terjadinya bias responden dan kesalahan dalam pengisian kuesioner [15]. Oleh karena itu, pemilihan teknik sampling dan instrumen kuesioner yang tepat sangat penting untuk memperoleh hasil penelitian yang akurat dan dapat diandalkan.



### 2.3 Validitas dan Reliabilitas

Dua konsep utama dalam penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data adalah uji reliabilitas dan validitas. Uji validitas dan reliabilitas menunjukkan seberapa baik alat penelitian dapat mengukur apa yang ingin diteliti oleh peneliti. Uji validitas menunjukkan seberapa baik alat penelitian dapat mengukur apa yang sebenarnya diukur [16]. Sementara itu, uji reliabilitas menunjukkan seberapa baik alat penelitian dapat menghasilkan data yang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu [17]. Faktor-faktor yang mempengaruhi reliabilitas suatu tes adalah stabilitas, konsistensi, daya prediksi, dan akurasi. Pengukuran yang dapat menghasilkan data yang dapat diandalkan disebut sebagai pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi [18]. Uji validitas konstruk adalah salah satu dari banyak metode yang dapat digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas data kuesioner.

Kategori koefisien reliabilitas adalah sebagai berikut [19]:

- $0,80 \leq 1,00$  reliabilitas sangat tinggi;
- $0,60 \leq 0,80$  reliabilitas tinggi;
- $0,40 \leq 0,60$  reliabilitas sedang;
- $0,20 \leq 0,40$  reliabilitas rendah;
- $-1,00 \leq 0,20$  reliabilitas sangat rendah.

Faktor-faktor seperti normalitas dan homogenitas varians diperlukan untuk menguji validitas dan reliabilitas data kuesioner. Untuk melakukan uji validitas dan reliabilitas, program statistik seperti SPSS dapat digunakan. Untuk menguji validitas, dapat digunakan teknik korelasi antar item atau korelasi antara skor item dengan skor total [20]. Untuk menguji reliabilitas, dapat digunakan teknik konsistensi internal seperti *alpha cronbach* [21]. Uji validitas dan reliabilitas dapat digunakan dalam penelitian mengenai persepsi mahasiswa terhadap kondisi ekonomi Indonesia saat ini. Uji ini dapat digunakan untuk menguji keabsahan dan keandalan data kuesioner yang digunakan untuk mengukur persepsi mahasiswa terhadap kondisi ekonomi Indonesia saat ini.

## 2.4 ANOVA

Dalam eksperimen komparatif di mana hanya perbedaan hasil yang menarik perhatian, ANOVA atau *Analysis of Variance* yang juga dikenal sebagai analisis perbedaan, merupakan teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis perbedaan antara rerata [22]. ANOVA digunakan untuk memeriksa apakah rata-rata dari dua atau lebih kelompok data berbeda secara signifikan. ANOVA terdiri dari model statistik dan prosedur estimasi yang terkait yang digunakan untuk memeriksa perbedaan antara rerata [23]. ANOVA juga dapat digunakan untuk memeriksa data yang memiliki satu atau lebih variabel bebas atau faktor. ANOVA harus memenuhi beberapa persyaratan, termasuk normalitas dan homogenitas varians [24]. ANOVA dapat digunakan untuk menganalisis data yang terdiri dari satu faktor atau variabel bebas, dikenal sebagai ANOVA satu arah, atau data yang terdiri dari dua atau lebih faktor atau variabel bebas, dikenal sebagai ANOVA dua arah [25].

### 2.4.1 Uji Perbandingan Ganda (Tukey's HSD)

Uji perbandingan ganda Tukey's HSD (*Honestly Significant Difference*) adalah uji statistik yang digunakan untuk menentukan kelompok mana dalam ANOVA yang memiliki rata-rata yang signifikan berbeda. Uji ini merupakan uji lanjutan yang dilakukan setelah menolak hipotesis nol dalam uji ANOVA, yang menunjukkan bahwa setidaknya ada satu kelompok dengan rata-rata yang signifikan berbeda [26]. Tukey's HSD adalah salah satu teknik yang dapat digunakan untuk analisis lanjutan, tetapi merupakan salah satu teknik yang paling populer dan banyak digunakan.

Uji Tukey's HSD berguna untuk mengidentifikasi kelompok mana yang memiliki rata-rata yang signifikan berbeda setelah menolak hipotesis nol dalam uji ANOVA. Hal ini memungkinkan peneliti untuk membuat perbandingan yang lebih spesifik antara kelompok-kelompok dan dapat membantu mengidentifikasi kelompok mana yang mendorong signifikansi keseluruhan uji ANOVA [27].

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif. Di mana pengambilan data didapatkan dari jawaban responden dari kuesioner yang berskala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan tertentu [28]. Data yang diperoleh selanjutnya akan dianalisis menggunakan teknik statistik untuk memberikan wawasan yang dapat diandalkan.

#### **3.2 Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapatkan melalui survey kepada mahasiswa Politeknik Elektronika Negeri Surabaya dari angkatan 2020 hingga 2023 menggunakan instrumen kuesioner. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini mencakup bagian identitas dan 4 faktor untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap keadaan ekonomi di Indonesia saat ini. Item-item pertanyaan pada kuesioner yang digunakan adalah sebagai berikut:

A. Identitas, meliputi;

1. Nama Lengkap;
2. Angkatan;
3. Program Studi.

B. Pandangan tentang Ekonomi di Indonesia, meliputi;

1. Bagaimana Anda menilai kondisi ekonomi Indonesia saat ini? (A1)
2. Bagaimana perbandingan kondisi ekonomi Indonesia saat ini dan tahun lalu? (A2)
3. Menurut Anda, apa yang menjadi faktor utama yang memengaruhi kondisi ekonomi saat ini? (Bukan data skala likert)

C. Pengaruh yang Dirasakan dari Kebijakan Ekonomi Indonesia, meliputi;

1. Apakah kondisi ekonomi saat ini berpengaruh terhadap kehidupan sehari-hari Anda? (B1)

2. Seberapa besar pengaruh kenaikan harga bahan pokok terhadap keuangan Anda? (B2)
3. Apakah Anda atau keluarga Anda pernah mengalami kesulitan ekonomi? (B3)
4. Seberapa besar tingkat kesenjangan ekonomi yang ada di Indonesia? (B4)
5. Bagaimana persepsi Anda tentang tingkat pengangguran di Indonesia saat ini? (B5)
6. Bagaimana pandangan Anda tentang pendapatan rata-rata masyarakat di Indonesia saat ini? (B6)
7. Apakah Anda merasa bahwa akses ke pelayanan kesehatan dan Pendidikan di Indonesia saat ini memadai? (B7)

D. Pandangan tentang Kebijakan Ekonomi, meliputi;

1. Bagaimana tingkat optimisme Anda terhadap masa depan ekonomi di Indonesia? (C1)
2. Apakah Anda merasa pemerintah telah berhasil dalam mengatasi isu-isu ekonomi di Indonesia, seperti kemiskinan dan ketimpangan ekonomi? (C2)
3. Apakah Anda merasa bahwa program-program sosial dan bantuan pemerintah sudah cukup efektif dalam membantu masyarakat yang kurang mampu? (C3)

E. Peluang dan Harapan, meliputi;

1. Bagaimana pandangan Anda tentang peluang usaha dan kewirausahaan di Indonesia saat ini? (D1)
2. Apakah Anda merasa ada peluang yang cukup untuk kemajuan karir di Indonesia? (D2)
3. Berapakah peluang Anda untuk melakukan investasi atau usaha bisnis dalam waktu dekat? (D3)
4. Apa harapan Anda terkait kondisi ekonomi Indonesia untuk ke depannya? (Bukan data skala likert)

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Karakteristik Responden

Karakteristik responden yang didapatkan melalui kuesioner yang disebar di Politeknik Elektronika Negeri Surabaya digambarkan berdasarkan angkatan dan program studi menunjukkan hasil seperti di bawah.

##### 4.1.1 Angkatan

Berdasarkan informasi yang diberikan dalam Tabel 1, peneliti dapat menyimpulkan bahwa angkatan 2022 merupakan angkatan yang paling mendominasi dari seluruh sampel yang diambil dalam penelitian ini, dengan persentase sebanyak 56%. Kemudian, angkatan 2023 menduduki posisi kedua dengan persentase 25%. Sementara itu, angkatan 2020 dan 2021 berada pada posisi ketiga dan keempat, masing-masing dengan persentase yang hampir sama, yaitu 10.34% dan 8.62%.

*Tabel 1 - Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan*

Angkatan	Frekuensi	Persentase
2020	12	10.34%
2021	10	8.62%
2022	65	56.0%
2023	29	25%
Total	116	100%

Sumber: Data Primer Peneliti, tahun 2023

##### 4.1.2 Program Studi

Tabel 2 menunjukkan bahwa dari total 116 responden yang didapatkan dalam penelitian ini, program studi D4 Sains Data Terapan merupakan program studi yang paling mendominasi sebanyak 39.66%. Lalu diikuti oleh program studi Teknik Informatika baik dari D3 dan D4 sebanyak 11.21%. Program studi D3 Teknik Telekomunikasi sebanyak 7.76%, kemudian di bawahnya terdapat program studi D4 Teknik Elektro Industri dan D4 Teknologi Game yaitu 4.21%. Sedangkan program studi lainnya diakumulasikan menjadi satu sebanyak 21.55% dikarenakan jumlah responden untuk tiap-tiap program studi tersebut tidak lebih dari 5 orang.

*Tabel 2 - Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi*

Program Studi	Frekuensi	Persentase
D3 Teknik telekomunikasi	9	7.76%
D3 Teknik Informatika	13	11.21%
D4 Teknik Elektro Industri	5	4.31%
D4 Teknik Informatika	13	11.21%
D4 Teknologi Game	5	4.31%
D4 Sains Data Terapan	46	39.65%
Lainnya	25	21.55%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Primer Peneliti, tahun 2023

#### **4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas**

Uji coba terhadap instrumen penelitian dilakukan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji coba instrumen dilakukan pada mahasiswa Politeknik Elektronika Negeri Surabaya dengan jumlah responden sebanyak 30 mahasiswa. R Tabel yang digunakan dalam uji validitas ini adalah 0.361 ( $n = 30$ ). Uji instrumen dilaksanakan pada tanggal 23-29 Oktober 2023.

*Tabel 3 - Hasil Uji Validitas*

Pertanyaan	R Hitung	Validitas
A1	0.49	Valid
A2	0.4	Valid
B1	0.43	Valid
B2	0.25	Tidak Valid
B3	-0.044	Tidak Valid
B4	0.43	Valid
B5	0.3	Tidak Valid
B6	0.46	Valid
B7	0.38	Valid
C1	0.36	Valid
C2	0.59	Valid
C3	0.57	Valid
D1	0.43	Valid
D2	0.67	Valid
D3	0.23	Tidak Valid

Sumber: Data Primer Peneliti, tahun 2023

Hasil uji validitas pada tabel 3 menunjukkan bahwa untuk lembar kuesioner persepsi mahasiswa, terdapat 11 butir pertanyaan yang sudah valid dan 4 butir pernyataan yang tidak valid, yaitu B2, B3, B5, dan D3. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan beberapa hal, salah satunya yaitu item pertanyaan yang tidak valid

tersebut cenderung bersifat terlalu umum. Butir-butir pertanyaan yang sudah valid mampu mewakili semua indikator variabel.

*Tabel 4 - Hasil Uji Reliabilitas*

Interval Kepercayaan	Cronbach's Alpha
95%	0.6624705
99%	0.6624705

Sumber: Data Primer Peneliti, tahun 2023

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4, dapat disimpulkan bahwa instrumen untuk variabel persepsi mahasiswa memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* 0.6624705 (lebih besar dari 0.6). Instrumen tersebut berada dalam kategori cukup dan dinyatakan reliabel untuk digunakan dalam penelitian. Nilai koefisien berada pada interval 0,60 - 0,80 sehingga tingkat keandalannya dapat dikatakan tinggi. Sehingga kuesioner dapat disebarluaskan untuk mendapatkan analisis yang lebih maksimal.

#### 4.3 ANOVA

Berdasarkan hasil analisis uji perbandingan berpasangan (Multiple Comparison of Means) menggunakan metode Tukey HSD dengan tingkat signifikansi FWER (Family-Wise Error Rate) sebesar 0.1. Analisis dilakukan pada beberapa kelompok (group1-group2) data yang masing-masing mewakili tahun-tahun dari setiap angkatan responden yang berbeda (2020, 2021, 2022, dan 2023) untuk mengidentifikasi perbedaan signifikan antara kelompok-kelompok.

*Tabel 5 - Multiple Comparison of Kmeans Pertanyaan B3*

Multiple Comparison of Means – Tukey HSD, FWER = 0.10						
Group 1	Group 2	Meandiff	P-adj	Lower	Upper	Reject
2020	2021	-1.0694	0.0313	-1.9584	-0.1805	True
2020	2022	-0.5917	0.1969	-1.2803	0.0969	False
2020	2023	-0.4107	0.5652	-1.1442	0.3227	False
2021	2022	0.4778	0.3313	-0.1762	1.1318	False
2021	2023	0.6587	0.1355	-0.0423	1.3598	False
2022	2023	0.181	0.7479	-0.2378	0.5997	False

Sumber: Data Primer Peneliti yang Diolah, tahun 2023

Berdasarkan tabel 5, dari semua variabel terdapat 2 pertanyaan yang menghasilkan uji anova yang signifikan, pertama pertanyaan B3 (Apakah Anda atau

keluarga Anda pernah mengalami kesulitan ekonomi?) menghasilkan nilai perbedaan yang signifikan dengan perbandingan antara tahun 2020 (group1) dan tahun 2021 (group2) menunjukkan perbedaan mean sebesar -1.0694. Nilai p-adj (nilai p yang disesuaikan) adalah 0.0313, yang lebih rendah dari tingkat signifikansi FWER (0.1). Oleh karena itu, perbedaan ini signifikan (reject), yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara tahun 2020 dan 2021.

*Tabel 6 - Multiple Comparison of Kmeans Pertanyaan B6*

Multiple Comparison of Means – Tukey HSD, FWER = 0.10						
Group 1	Group 2	Meandiff	P-adj	Lower	Upper	Reject
2020	2021	1.0278	0.052	0.109	1.9465	True
2020	2022	0.75	0.075	0.0383	1.4617	True
2020	2023	0.7857	0.0824	0.0277	1.5437	True
2021	2022	-0.2778	0.7757	-0.9537	0.3981	False
2021	2023	-0.2421	0.8654	-0.9666	0.4825	False
2022	2023	0.0357	0.9975	-0.397	0.4685	False

Sumber; Data Primer Peneliti yang Diolah, tahun 2023

Selanjutnya, pada tabel 6 dapat dilihat bahwa pertanyaan B6 (Bagaimana pandangan Anda tentang pendapatan rata-rata masyarakat di Indonesia saat ini?) menghasilkan nilai perbedaan yang signifikan dengan perincian hasil perbandingan pertama antara tahun 2020 (group1) dan tahun 2021 (group2) menunjukkan perbedaan mean sebesar 1.0278. Nilai p-adj adalah 0.052, yang kurang dari tingkat signifikansi FWER (0.1). Oleh karena itu, perbedaan ini signifikan (reject), yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara tahun 2020 dan 2021. Perbandingan kedua antara tahun 2020 (group1) dan tahun 2022 (group2) menunjukkan perbedaan mean sebesar 0.75. Nilai p-adj adalah 0.075, yang kurang dari tingkat signifikansi FWER (0.1). Oleh karena itu, perbedaan ini signifikan (reject), yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara tahun 2020 dan 2022. Perbandingan ketiga antara tahun 2020 (group1) dan tahun 2023 (group2) menunjukkan perbedaan mean sebesar 0.7857. Nilai p-adj adalah 0.0824, yang kurang dari tingkat signifikansi FWER (0.1). Oleh karena itu, perbedaan ini signifikan (reject), yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara tahun 2020 dan 2023.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis, terdapat perbedaan signifikan dalam persepsi mahasiswa antara angkatan 2020 dengan angkatan 2021, 2022, dan 2023 terkait dengan kesulitan ekonomi dan pandangan terhadap pendapatan rata-rata masyarakat di Indonesia. Angkatan 2020 cenderung memiliki pandangan yang lebih tinggi terkait kedua pertanyaan tersebut. Tetapi, tidak ada perbedaan signifikan antara angkatan 2021, 2022, dan 2023 dalam persepsi mereka terhadap masalah ekonomi. Ini menunjukkan bahwa persepsi tentang masalah ekonomi lebih seragam di antara angkatan mahasiswa yang baru.

#### **5.2 Saran**

Mahasiswa perlu mendalami pemahaman tentang kondisi ekonomi, merencanakan keuangan pribadi, berinvestasi, dan mengelola pengeluaran dengan bijak. Mereka juga harus memahami tren karier, membangun jaringan profesional, dan memahami kebijakan ekonomi. Terlibat dalam organisasi yang fokus pada perbaikan ekonomi masyarakat adalah langkah yang baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Hariyani dan T. Prasetyo, “Persepsi Mahasiswa Mengenai Manajemen Keuangan Pribadi Dalam Menghadapi Ancaman Resesi Ekonomi di Indonesia”, *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, vol. 2, no. 1, Maret 2023.
- [2] J. A. P. S. E. Fernandes dan R. K. Andadari, “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN”, *Proceeding for Call Paper PEKAN ILMIAH DOSEN FEB – UKSW*, pp. 283-284, 14 Desember 2012.
- [3] S. Pratiwi, “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan Mobile Banking bank Negara Indonesia Syariah”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – IAIN Bengkulu*, 2019.
- [4] Sumardiningih, Sri, dan E. Mulyani, “Pengembangan Model Business Center Sebagai Laboratorium Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Karakter dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa”, *Laporan Akhir Penelitian Hibah Bersaing Universitas Negeri Yogyakarta*, 2013.
- [5] S. Soepomo, “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Program Kewirausahaan Pada Perguruan Tinggi”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 13, no. 1, pp. 1-7, Maret 2011.
- [6] Kotler dan Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- [7] N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian*, pp. 91, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- [8] J. Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- [9] E. Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- [10] M. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- [11] Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- [12] I. Fikriansyah, “Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Ketahui Jenis dan Contohnya”, *detikBali*, 21 Februari 2023, [Online]. Tersedia:

- <https://www.detik.com/bali/berita/d-6580991/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-ketahui-jenis-dan-contohnya> [Diakses 6 November 2023].
- [13] N. A. Gumilang, “Kuesioner Adalah: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Karakteristik”, *Gramedia Blog*, [Online]. Tersedia: <https://www.gramedia.com/literasi/kuesioner/> [Diakses 6 November 2023].
- [14] “Jenis Kuesioner dan Cara Membuatnya, Perlu Diketahui”, *Merdeka*, [Online]. Tersedia: <https://www.merdeka.com/jateng/jenis-kuesioner-dan-cara-membuatnya-perlu-diketahui-19166-mvk.html> [Diakses 6 November 2023].
- [15] A. Qotrun, “Instrumen Penelitian: Pengertian, Fungsi, Jenis-Jenis, dan Contohnya”, *Gramedia Blog*, [Online]. Tersedia: <https://www.gramedia.com/literasi/instrumen-penelitian/> [Diakses 6 November 2023].
- [16] Sugiharto dan Sitinjak, *Lisrel* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- [17] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- [18] S. Sukadji, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- [19] A. Hidayat, “Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap”, *Statistikian*, [Online]. Tersedia: <https://www.statistikian.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html> [Diakses 30 Oktober 2023].
- [20] S. Raharjo, “Cara Uji Validitas Kuesioner Teknik Corrected Item Total Correlation dengan SPSS”, *SPSS Indonesia*, [Online]. Tersedia: <https://www.spssindonesia.com/2019/04/uji-validitas-corrected-item-total-correlation.html?m=1> [Diakses 30 Oktober 2023].
- [21] S. Raharjo, “Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach’s dengan SPSS”, *SPSS Indonesia*, [Online]. Tersedia: <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html?m=1> [Diakses 30 Oktober 2023].
- [22] W. Kenton, “Analysis of Variance (ANOVA) Explanation, Formula, and Applications”, *Investopedia*, 12 Juni 2023, [Online]. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/a/anova.asp> [Diakses 5 November 2023]
- [23] “What is Analysis of Variance (ANOVA)?”, *Spotfire*, [Online]. Tersedia: <https://www.spotfire.com/glossary/what-is-analysis-of-variance-anova> [Diakses 5 November 2023].

- [24] “The Assumption of Homogeneity of Variance”, *Statistics Solutions*, [Online]. Tersedia: <https://www.statisticssolutions.com/the-assumption-of-homogeneity-of-variance/> [Diakses 5 November 2023].
- [25] R. J. Mackenzie, “One-Way vs Two-Way ANOVA: Differences, Assumptions and Hypotheses”, *Technology Networks Informatics*, 20 Juli 2018, [Online]. Tersedia: <https://www.technologynetworks.com/informatics/webinars/ask-me-anything-predatory-conferences-380072> [Diakses 5 November 2023]
- [26] Usmani, “Uji Tukey dan Uji Scheffé”, *Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*.
- [27] A. A. Lesmana, “Pengaruh Ukuran Sampel pada Perbandingan Ganda dalam Rancangan Acak Lengkap (RAL)”, *Skripsi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung*, 2021.
- [28] D. Kho, “Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya”, *Teknik Elektronika*, [Online]. Tersedia: <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/> [Diakses 23 Oktober 2023]

## LAMPIRAN

1. Dataset Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

[AST-Kelompok6-Dataset-UjiValiditas&UjiReliabilitas](#)

2. Source Code Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

[AST-Kelompok6-SourceCode-UjiValiditas&UjiReliabilitas](#)

3. Dataset Exploratory Data Analysis dan Analysis of Variance (ANOVA)

[AST-Kelompok6-Dataset-EDA&ANOVA](#)

4. Source Code Exploratory Data Analysis dan Analysis of Variance (ANOVA)

[AST-Kelompok6-SourceCode-EDA&ANOVA](#)