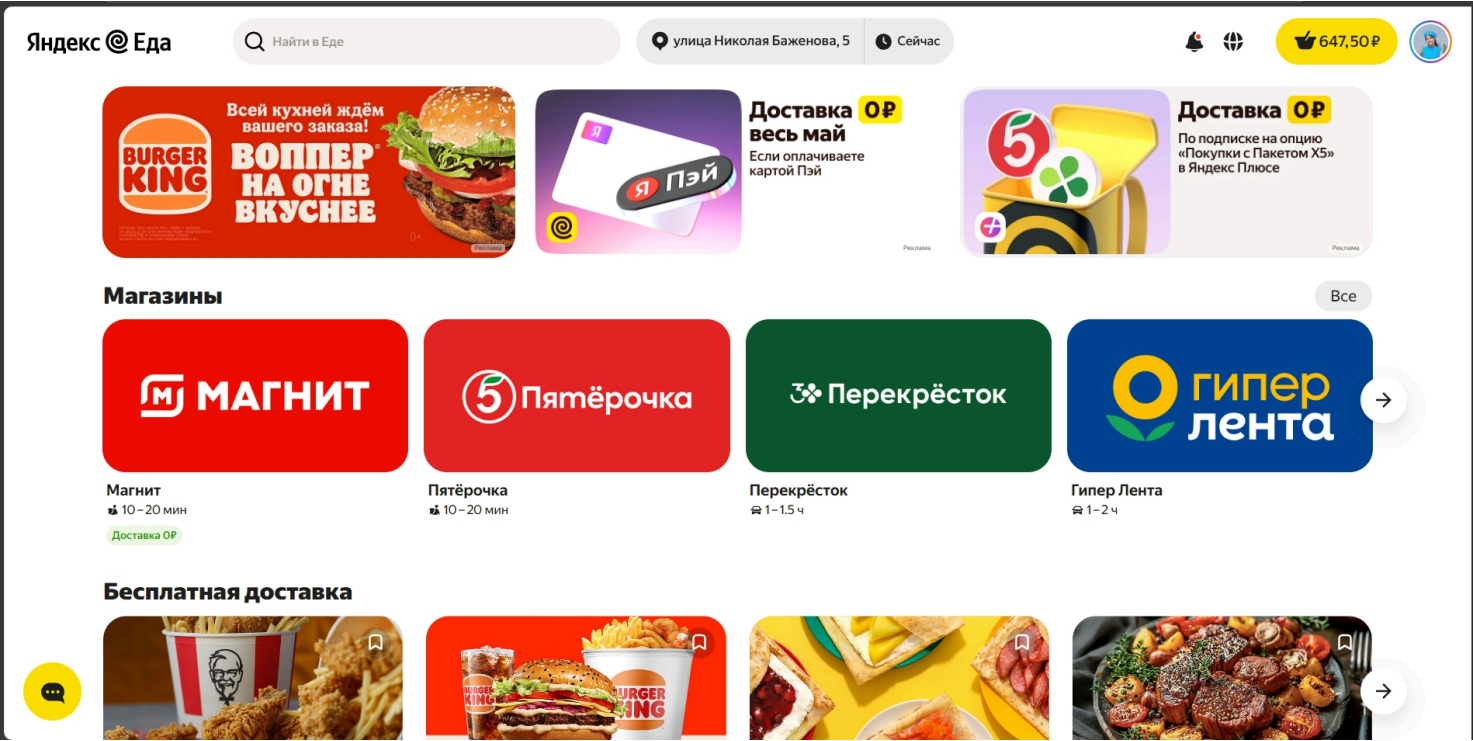


Предложения по улучшениям

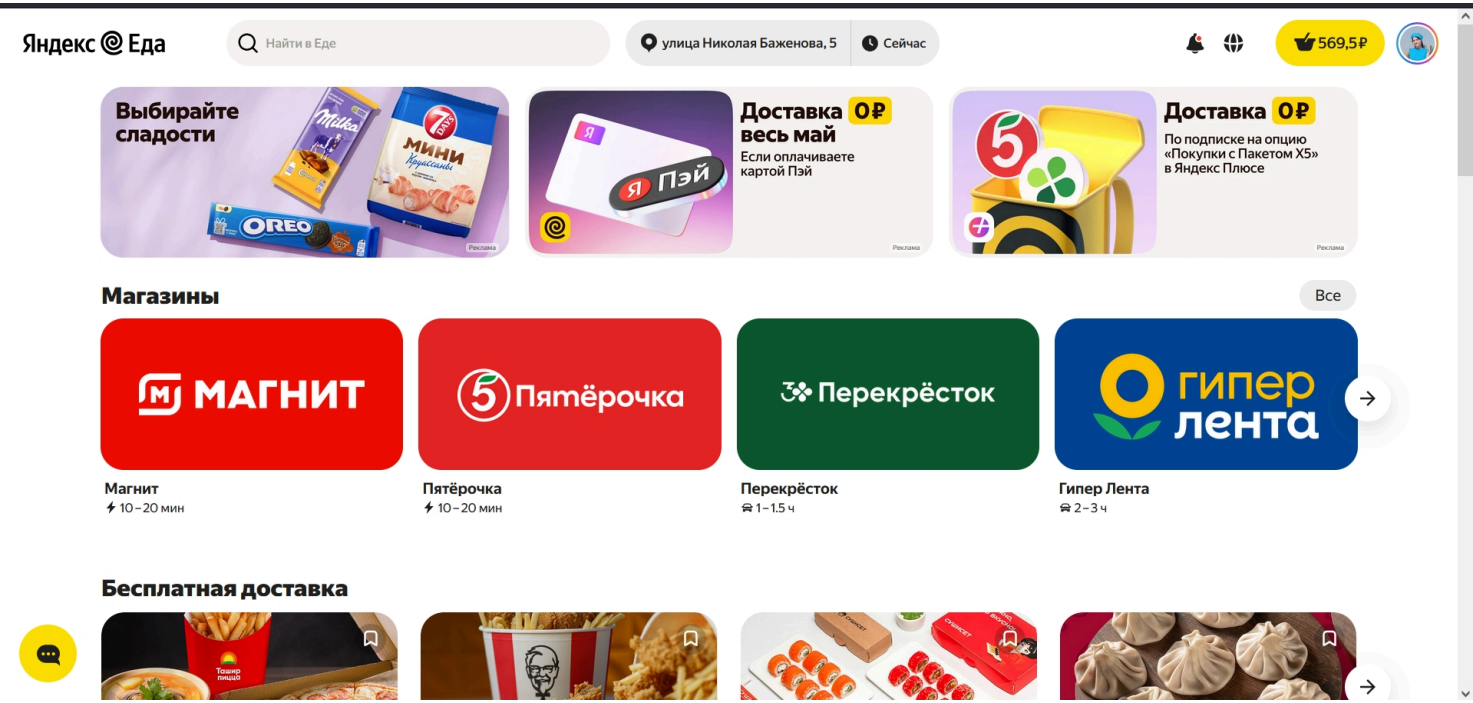
1. Унифицировать дизайн для различных браузеров

На данный момент наблюдаются различия в дизайне главной страницы сервиса

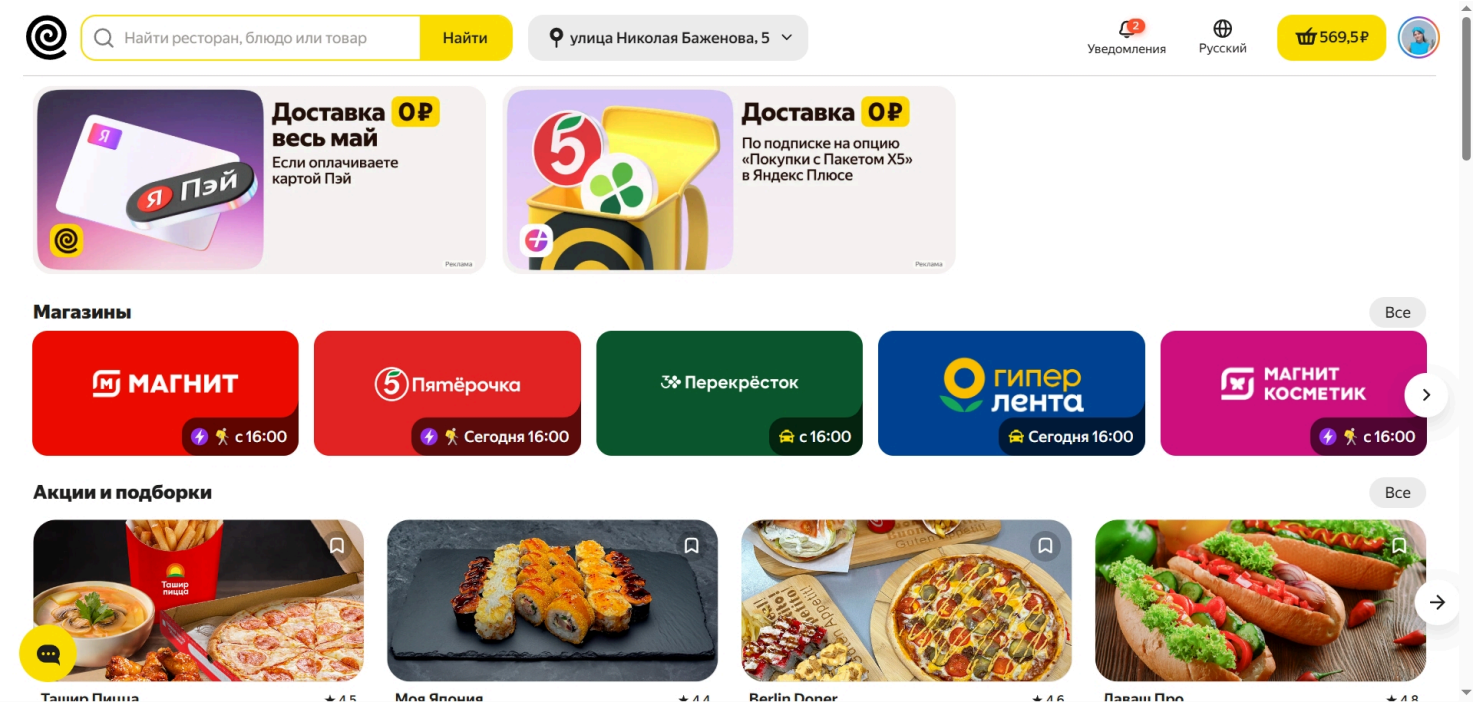
Браузер Edge



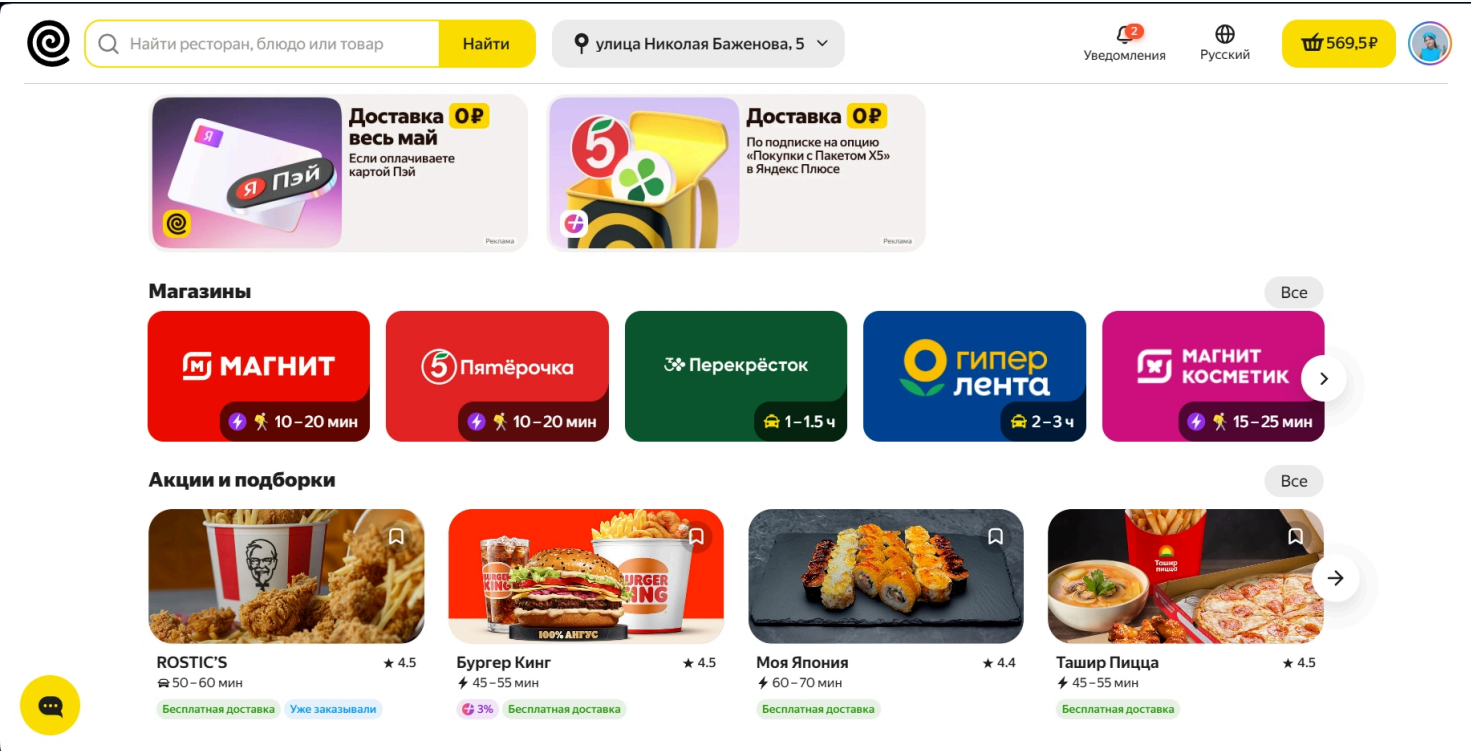
Браузер Mozilla Firefox



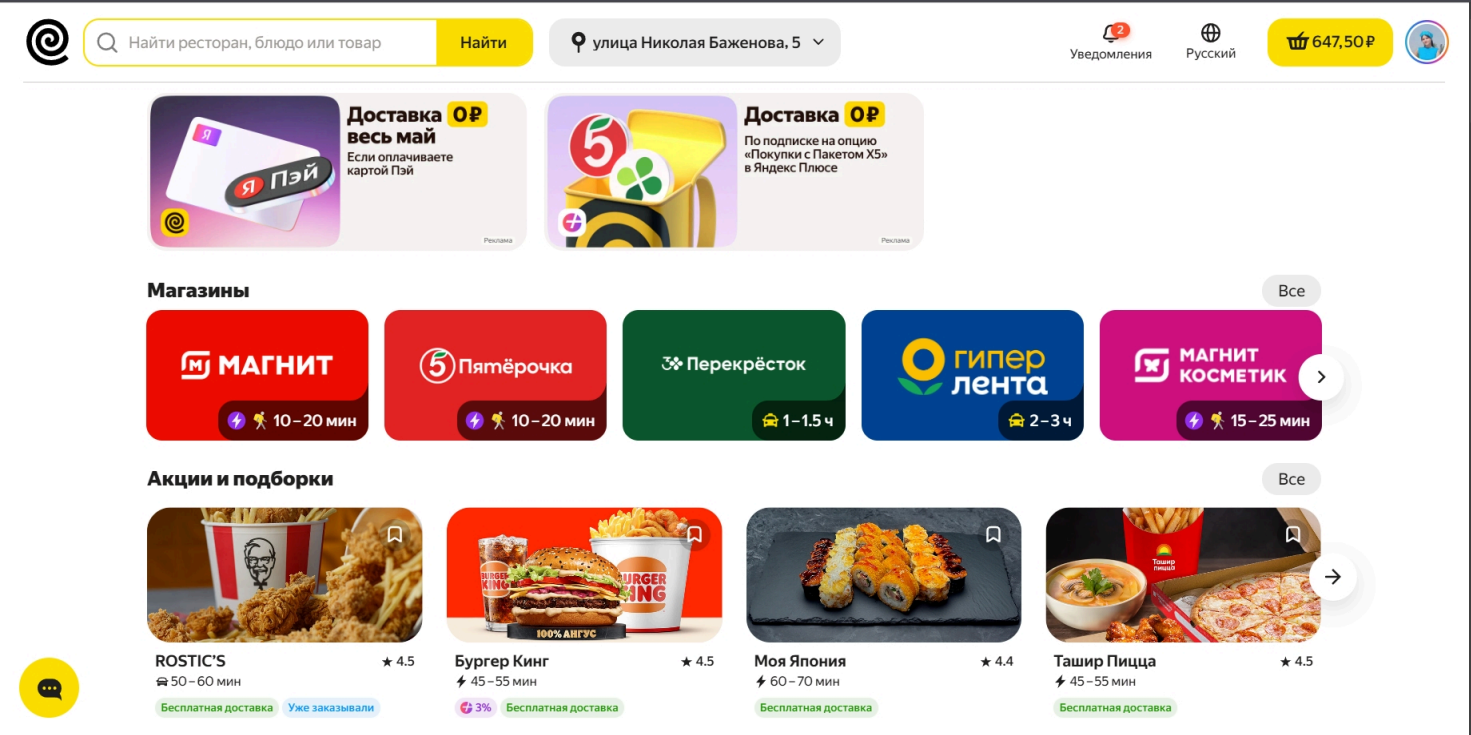
Браузер Google Chrome



Браузер Opera

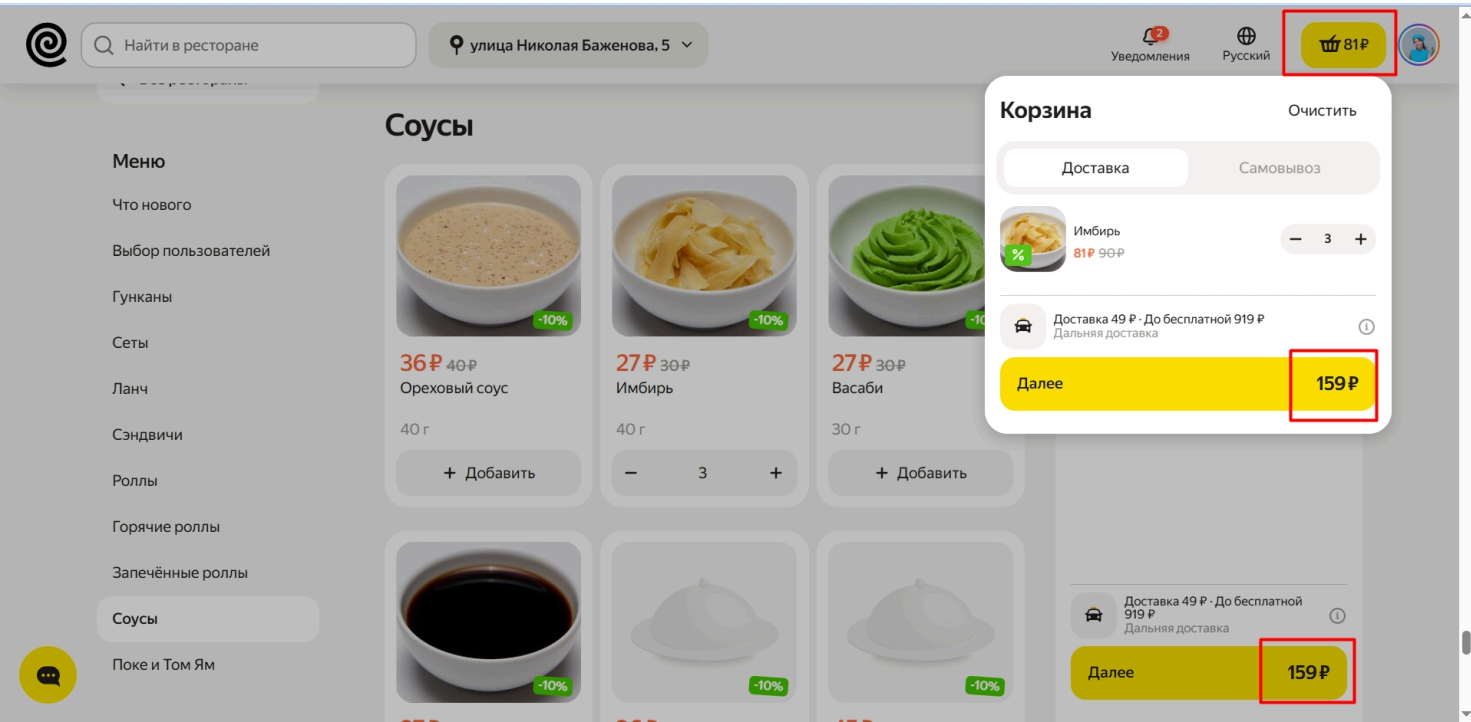


Браузер Яндекс



Как показано выше существует 2 варианта дизайна элементов на главной странице. Необходимо унифицировать дизайн и применить единый для всех браузеров, чтобы не вводить в заблуждение и сомнение пользователей, которые могли привыкнуть к одному дизайну сервиса (в ЯндексБраузере, например) и перешли на другой браузер (например, Mozilla Firefox) и встретили иной дизайн. В текущие реалиях, где клонируют сайты в мошеннических целях, пользователь может усомниться в подлинности сервиса.

2. Сумму корзины везде указывать одну и ту же



На скриншоте из браузера Google Chrome видим три суммы корзины:

- в корзине справа на странице ресторана (159 р)

- В модульном окне корзины (159 р)
- В иконке продуктовой корзины в правом верхнем углу экрана (81 р)

Фактическая стоимость блюд равна 81 рублю, 78 р — это стоимость доставки и сервисный сбор ЯндексЕды.

Проблема заключается в том, что пока пользователь не откроет модульное окно корзины или не перейдет на страницу ресторана, не видит конечной суммы корзины (со всеми сборами), которую он должен оплатить. И при открытии модульного окна корзины, например, может негативно отреагировать на разницу сумм. Что ухудшает впечатление от использования сервиса. Поэтому необходимо указывать конечную стоимость корзины во всем сервисе во всех браузерах.