

# **LAPORAN RISET PENGGUNA (WEBSITE EVENT)**

## **“NUSANTARA MUSIC FESTIVAL”**

Dosen Pengampu : Vearen Dika Sofirudin S.Pd M.Ed



**Disusun oleh :**

- |                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 1. Atikah Salsabila              | (K3524008) |
| 2. Herlina Dwi Septiana          | (K3524012) |
| 3. Alfarani Mayra Budiyona Putri | (K3524042) |
| 4. Athaya Alifia Zahra           | (K3524046) |
| 5. Afifah Zahrah Muthmainnah     | (K3524072) |
| 6. Muhammad Ramdhani             | (K3524080) |

**PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
2025**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan praktikum ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bagian dari tugas Ujian Tengah Semester (UTS) mata kuliah Desain Web, dengan tema penelitian mengenai analisis pengalaman pengguna terhadap website event musik. Melalui kegiatan ini, kami berusaha memahami bagaimana pengguna berinteraksi dengan website penyedia informasi konser atau festival musik, serta bagaimana tampilan antarmuka dapat mempengaruhi kenyamanan dan keputusan pengguna dalam mencari informasi maupun membeli tiket.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan laporan di masa mendatang. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada dosen pengampu mata kuliah Desain Web yang telah memberikan arahan, serta kepada semua responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan pembaca mengenai pentingnya pengalaman pengguna dalam desain web modern.

Surakarta, 31 Oktober 2025

Penulis

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses informasi dan berinteraksi dengan berbagai layanan. Website menjadi salah satu media digital yang paling efektif untuk mempromosikan acara, produk, maupun jasa kepada khalayak luas. Dalam konteks industri kreatif dan hiburan, keberadaan website yang menarik dan informatif menjadi kebutuhan utama untuk menjangkau target audiens secara optimal.

Indonesia sebagai negara dengan kekayaan budaya dan seni yang melimpah memiliki potensi besar dalam industri musik. Nusantara Music Festival hadir sebagai wadah untuk mengapresiasi keberagaman musik Indonesia, mulai dari musik tradisional hingga musik kontemporer. Untuk mendukung penyelenggaraan festival musik tersebut, diperlukan sebuah platform digital yang mampu menyajikan informasi lengkap mengenai acara, lineup artis, jadwal pertunjukan, serta memfasilitasi pembelian tiket secara online.

Praktikum Desain Web ini dilaksanakan dengan tujuan untuk merancang dan mengembangkan website Nusantara Music Festival yang tidak hanya estetik secara visual, tetapi juga fungsional dan user-friendly. Website ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif sekaligus memberikan pengalaman digital yang berkesan bagi pengunjung. Melalui praktikum ini, mahasiswa dapat mengaplikasikan teori desain web yang telah dipelajari ke dalam proyek nyata yang relevan dengan kebutuhan industri.

### **B. Tujuan Riset**

Tujuan dari riset atau observasi ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kebutuhan informasi dan fitur yang diperlukan dalam website event festival musik untuk memberikan pengalaman optimal kepada pengunjung.
2. Merancang antarmuka pengguna (User Interface) yang menarik, intuitif, dan mencerminkan identitas budaya Nusantara dengan menerapkan prinsip-prinsip desain web modern.
3. Mengimplementasikan desain website Nusantara Music Festival menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript dengan memperhatikan aspek responsivitas dan aksesibilitas.
4. Mengevaluasi fungsionalitas dan usability website yang telah dibuat melalui pengujian untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik dan mudah digunakan.
5. Mengembangkan keterampilan praktis dalam desain dan pengembangan web melalui pembuatan proyek website yang komprehensif dan profesional.

### C. Manfaat Riset

Riset dan praktikum pembuatan website Nusantara Music Festival ini memberikan berbagai manfaat, antara lain:

#### 1. Manfaat Teoritis

- Memperdalam pemahaman tentang konsep dan prinsip desain web modern, termasuk UI/UX design, responsive design, dan web accessibility.
- Menambah wawasan tentang penerapan teknologi web (HTML5, CSS3, JavaScript) dalam membangun website yang interaktif dan fungsional.
- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang desain komunikasi visual dan teknologi informasi, khususnya dalam konteks promosi event budaya.

#### 2. Manfaat Praktis

- Bagi Mahasiswa:
  - Meningkatkan keterampilan teknis dalam merancang dan mengembangkan website
  - Memperoleh pengalaman praktis dalam mengerjakan proyek desain web yang realistis
  - Membangun portofolio karya yang dapat digunakan untuk keperluan akademis maupun profesional
- Bagi Penyelenggara Event:
  - Menyediakan platform digital yang efektif untuk mempromosikan Nusantara Music Festival
  - Memudahkan calon pengunjung dalam mengakses informasi lengkap tentang festival
  - Meningkatkan jangkauan promosi dan potensi penjualan tiket melalui media digital
- Bagi Masyarakat:
  - Memberikan kemudahan akses informasi tentang event musik dan budaya Indonesia
  - Meningkatkan apresiasi terhadap kekayaan musik Nusantara
  - Menyediakan pengalaman digital yang menarik dan informatif dalam mencari informasi event

## **BAB II**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Riset**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami secara mendalam pengalaman, pandangan, serta perilaku pengguna ketika berinteraksi dengan website event festival musik. Pendekatan ini dipilih karena penelitian mengenai pengalaman pengguna (user experience) tidak hanya berfokus pada data angka, tetapi lebih pada makna, persepsi, dan perasaan yang dialami responden saat menggunakan suatu produk digital. Melalui metode kualitatif, peneliti dapat menggali informasi secara lebih luas dan mendetail tentang hal-hal yang dirasakan oleh pengguna, seperti kemudahan navigasi, kejelasan informasi, dan daya tarik tampilan website.

Metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan hasil temuan secara sistematis berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi secara langsung dan online terhadap responden. Hasil penelitian kemudian dijelaskan dalam bentuk narasi yang memberikan gambaran nyata tentang bagaimana pengguna berinteraksi dengan website event musik, apa saja kelebihan dan kekurangannya, serta faktor-faktor yang mempengaruhi kenyamanan mereka dalam mengakses situs tersebut. Melalui pendekatan ini, diharapkan penelitian dapat memberikan pemahaman yang jelas mengenai kebutuhan dan preferensi pengguna sehingga dapat menjadi acuan dalam pengembangan desain website yang lebih baik dan sesuai dengan harapan pengguna.

#### **B. Target User**

Target pengguna (user) dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia antara 18 hingga 25 tahun yang aktif menggunakan internet dan memiliki minat terhadap acara musik, baik konser, festival, maupun pertunjukan musik lokal. Kelompok usia ini dipilih karena dianggap mewakili generasi muda yang akrab dengan teknologi digital dan sering mencari informasi hiburan melalui platform online. Selain itu, kelompok ini juga memiliki kecenderungan tinggi dalam menggunakan website dan aplikasi untuk melakukan berbagai aktivitas, termasuk pembelian tiket acara musik. Oleh karena itu, pandangan dan pengalaman mereka dianggap relevan untuk dijadikan dasar dalam menilai kualitas desain serta kemudahan penggunaan website event musik.

Responden yang termasuk dalam kategori ini memiliki latar belakang sebagai pengguna aktif media sosial dan konsumen konten hiburan digital. Dengan karakteristik tersebut, mereka mampu memberikan pandangan kritis terhadap tampilan antarmuka, tata letak informasi, serta kecepatan akses website yang mereka gunakan. Dari hasil wawancara, mahasiswa pada rentang usia ini juga dinilai memiliki kesadaran digital yang cukup tinggi, sehingga pendapat mereka dapat membantu peneliti memahami bagaimana desain website dapat mempengaruhi minat, kenyamanan, dan kepercayaan pengguna terhadap platform penyedia informasi konser musik.

#### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Data dikumpulkan melalui wawancara secara langsung dan online dengan sejumlah responden. Setiap responden diminta menjawab beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan:

- Frekuensi mencari informasi event musik.
- Platform yang digunakan.

- Pengalaman membeli tiket.
- Harapan terhadap tampilan website.
- Fitur yang disukai dan dianggap penting.

## **BAB III**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Pembahasan**

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa responden, didapatkan gambaran umum bahwa sebagian besar pengguna mendapatkan informasi tentang festival event musik melalui media sosial seperti Instagram dan Tiktok, sebelum akhirnya pengguna mengakses website resmi untuk detail acara dan pembelian tiket. Pengguna umumnya mengharapkan website yang sederhana, cepat, dan informatif, dengan tampilan yang mudah dipahami baik di perangkat desktop maupun ponsel.

Dari segi tampilan visual, sebagian besar responden menyukai desain yang minimalis namun tetap menarik secara warna, serta tata letak yang rapi agar informasi penting seperti nama artis, lokasi, harga tiket, dan tanggal acara mudah ditemukan. Proses pembelian tiket idealnya dilakukan dalam beberapa langkah yang jelas agar pengguna tidak kebingungan. Selain itu, banyak responden menekankan pentingnya fitur filter dan pencarian berdasarkan tanggal, lokasi, atau artis untuk mempermudah navigasi.

Dalam hal pelayanan, sebagian besar responden jarang menggunakan fitur bantuan atau customer service, namun tetap mengharapkan adanya dukungan melalui chat atau media sosial dengan respon yang cepat. Masukan yang sering muncul adalah agar website event musik dibuat lebih responsif, tidak mudah down saat periode “war tiket atau pembelian tiket”, serta menyediakan informasi lengkap tentang tata letak venue dan metode pembayaran. Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengalaman pengguna yang baik tidak hanya ditentukan oleh desain visual, tetapi juga oleh kecepatan akses, kejelasan informasi, dan efisiensi proses transaksi.

#### **B. Hasil Penelitian**

##### **Responden 1**

Nama : Meralda Prisca  
Usia : 19 tahun  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa

##### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Tidak sering.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll).

**Jawaban : Sosmed (Instagram dan Tiktok).**

3. Ceritakan pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Di pesankan kakak, kemungkinan tidak ada kendala.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Nama Konser.**

## **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting).

**Jawaban : Artisnya siapa saja, tempatnya dimana, dan harga berapa.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll).

**Jawaban : Semua yang ada di atas super penting.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Kalender bagus sih.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis).

**Jawaban : Semua yang ada diatas**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalist, colorful, dark mode, image-heavy, dll).

**Jawaban : Minimalis, sedikit colorful.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Yang terpenting pas di HP kaya website pada umumnya contoh artatix.co.id.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Tidak pernah.**



#### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Tidak ada.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll).

**Jawaban : Step by step karena biar makin jelas.**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : E-wallet dan transfer bank**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : HP (Handphone)**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Engga**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed).

**Jawaban : Chat, Email, dan Sosmed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Engga pernah pakai.**

#### **G. Pain Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Semoga tampilannya menarik, dapat dipahami.**

## **Responden 2**

Nama : Alfi Azhari  
Usia : 22 tahun  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Pekerjaan : Mahasiswa

### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Tidak sering tapi tergantung artisnya siapa.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Instagram dan Tiktok.**

3. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Saya tidak tahu karena saya beli nya di jastip (Jasa Titipan).**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Artisnya, harganya, dan tanggalnya.**

### **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : -**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Jarak, tanggal, artis, dan harga.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Dua-duanya (kalender dan list).**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Perlu, berdasarkan tanggal sama lokasinya biar tahu kalau genre harga dan artis pasti sudah dikasih tau.**

### **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Dark mode tapi yang jelas juga.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Yang normal biar mudah dipahami.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Tidak pernah.**

### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Prefer step by step yang jelas.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : Qris.**

### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : Handphone (HP).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Tidak.**

### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Tidak.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Sosmed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Tidak.**

### **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Dibuat menarik dan berikan informasi yang jelas.**

### **Responden 3**

Nama : Cahaya Fitri Ramadhani

Usia : 19 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Tidak, tergantung guest star.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Instagram dan tiktok.**

3. Ceritakan pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Tidak ada kendala apa-apa. Tapi biasanya kalau guest star nya yang terkenal, bisa ada server down karena banyak yang war tiketnya.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Harga, waktunya apakah bertabrakan, dan artisnya.**

## **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Harganya apakah sesuai dengan guest starnya, tempat konser, hari dan tanggal konser (di weekdays atau weekend).**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Harus detail karena layout konser itu penting. Supaya penonton tau dimana lokasi tempat parkir, pembelian tiket di tempat (OTS), denah venue untuk tiket reguler atau VIP, booth jualan makanan, tempat sholat dan lain-lain.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Kalender.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Ya, perlu. Biasanya penonton udah tau nama konsernya apa, jadi bisa langsung search nama konsernya langsung.**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Sempel dan jelas.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Yang normal, tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil. Tata letaknya juga mudah diketahui pengguna.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Tidak pernah.**

#### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Step by step. Dari pemilihan tiket reguler atau VIP dan jumlah tiket yang diinginkan, kemudian pemilihan metode pembayaran, dan tata informasi penukaran tiket fisik kalau sudah selesai melakukan pembayaran.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : Qris.**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP, tapi kalau beli tiketnya lebih enak di laptop.**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Ada, kalau di HP cuman untuk melihat harga dan informasi lainnya. Kalau di laptop untuk beli tiket/ war tiket.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Tidak pernah.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Biasanya dari platform Instagram karena hampir semua informasi biasanya ada di Instagram baik story maupun feed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Tidak pernah.**

## **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Tampilan website dibuat sederhana tapi tetap menarik, pengalaman pengguna menggunakan website juga diperhatikan, berikan informasi yang jelas (misal do and dont's saat konser, penukaran tiket konser).**

### **Responden 4**

Nama : Natasya Luthfia R

Usia : 20 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Lumayan sering.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Instagram, tiktok (media sosial).**

3. Ceritakan pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Beli via bank karena acara bank, bisa juga pakai link.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Seatplan/ list harga tiket.**

#### **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Harga, seatplan, informasi/ketentuan show hari H, artisnya.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Semuanya perlu.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : List.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Tanggal artis/judul event.**

### **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Dark mode (modern).**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Portrait.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Tidak pernah.**

### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Step by step yg jelas.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : E-wallet dan bank.**

### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : HP bisa dari mana saja dan lebih lancar internet.**



## **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Tidak ada, bertanya pada teman dan warga tiktok saja.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Sosmed official.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Jarang.**

## **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : kalau ada pencarian mending sesuai nama eventnya aja baru isinya segala informasi event itu, juga ada recap dikalender/list itu biar bisa liat-liat event lain.**

## **Responden 5**

Nama : Rhasya  
Usia : 19 tahun  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Pekerjaan : Mahasiswa

### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Sekali.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Sosial Media.**

3. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Ada kendala, karena terlalu banyak yang pakai.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Mencari artis yang ingin dilihat.**

## **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Harga tiket, pembayaran, cara tukar tiket.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Sangat butuh detail yang jelas seperti gambar.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Poster**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Iya, filter masing masing artis yang hadir**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : minimalis dan detail.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Ya ukuran handphone.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Pernah, karena website sangat lama.**

## **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Step by step yang jelas agar tidak ada yang kelewat.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : Transfer bank atau virtual account (va).**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Tidak.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Belum Pernah.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Chat dan Sosmed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Tidak Pernah.**

#### **G. Pain Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Semoga bisa lebih menarik dan terkonsep dengan baik**

#### **Responden 6**

Nama : Adam Razzan A.

Usia : 19 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Mahasiswa

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Tidak sering.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Sosial media.**

3. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Memiliki berbagai kendala seperti War ticket.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Vocalis / Band.**

## **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting).

**Jawaban : Vocalis.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll).

**Jawaban : Denah tempat duduk.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : List.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis).

**Jawaban : Harga, Lokasi, Artis, dan Tanggal.**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll).

**Jawaban : Colorful.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : 9:16.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : -**

#### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas).

**Jawaban : Step by step yang jelas.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll).

**Jawaban : Transfer bank.**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Tidak.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Tidak.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed).

**Jawaban : Chat dan Sosmed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Jarang.**

## **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Teruslah berkembang dengan baik.**

### **Responden 7**

Nama : Ade Amanah Putri

Usia : 22 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Cukup sering karena dalam 6 bulan terakhir banyak konser yang menarik.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll).

**Jawaban : Biasanya instagram dan tiktok lalu web tiket buat nyari info harganya.**

3. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Terakhir aku beli ga langsung di platform resminya karena sudah close order, jadi aku nyari wts di tiktok setelah nemu cod sama yang punya tiket dan bikin surat pindah tangan buat nanti nuker tiketnya.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Info artis yg akan tampil terus tempatnya dimana buat mastiin jauh atau tidak setelah itu baru liat harga tiketnya.**

#### **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Pertama aku liat performance list nya, setelah itu aku liat dimana konsernya diadakan baru aku lihat harga tiketnya.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll).

**Jawaban : Untuk venue aku lihat lokasi tepatnya dimana, berapa jaraknya dari kost dan berapa waktu yang ditempuh buat kesana. kalau untuk tempat duduk aku bakal lihat secara detail kalau misal mau nonton konser yg artisnya internasional karena biasanya bakal ada standing dan seating sedangkan kalau konser musik lokal aku ga terlalu fokus ke tempat duduknya karena rata-rata standing.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Prefer list aja karena lebih simpel buat dibaca.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis).

**Jawaban : Mungkin kalau mau search pakai filter aku bakal pilih pertama kali itu artisnya.**

### **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll).

**Jawaban : Buat website nya tergantung sih, tapi kalau buat event konser musik mending yang ada vibes ceria semangat gitu biar menarik aja.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Yang pas aja sama hp, desain yang minimalis tidak terlalu banyak menu atau pilihan fitur yang bikin pusing user, terus font nya cocok pemilihan warna juga pas.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Nggak sih, soalnya aku melihat website event karena emang lagi cari info tentang suatu event jadi fokus ku ke infonya bukan ke website nya.**

#### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : 3 ajasi, pertama bisa konfirmasi mengenai pembelian, kedua identitas, ketiga konfirmasi ulang untuk lebih meyakinkan saat pesan.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll).

**Jawaban : Qris.**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP karena lebih praktis meskipun kebanyakan website lebih jelas kalau pakai laptop.**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : engga si, cuma kadang kalo dari hp tuh tampilannya jadi kaya kepotong dan ga pas.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : engga si, belum pernah soalnya kebanyakan udah jelas di web nya.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed).

**Jawaban : chat lebih efektif kalau fast respon cs nya, atau ditambahkan faq dan bantuan.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : cukup sering untuk mengetahui info checkout dan proses pembayaran apalagi kalau melalui tf bank.**



## **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : yang simpel aja jangan terlalu ribet terus warna nya juga ga yg mencolok banget tapi ada vibes menyenangkan biar menarik. fitur' nya ga usah terlalu banyak , beberapa fitur saja tapi yang bener' bermanfaat buat user'nya.**

### **Responden 8**

Nama : Ersta  
Usia : 17 tahun  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : ½ kali sebulan.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll).

**Jawaban : Instagram, Twitter, dan website event musik seperti Ticket Indonesia atau Loket.**

3. Ceritakan pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Pengalaman terakhir saya beli tiket konser K-pop di website Ticket Indonesia. Prosesnya cukup mudah, tapi ada sedikit kendala saat melakukan pembayaran karena servernya sedang sibuk.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Jadwal event dan informasi tentang artis yang akan tampil.**

## **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting).

**Jawaban : Jadwal event, Harga tiket, Informasi tentang artis yang akan tampil, Lokasi event, Denah tempat duduk.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll).

**Jawaban : Saya butuh informasi tentang lokasi, denah tempat duduk, dan akses transportasi.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Kalender.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Ya, saya butuh fitur filter berdasarkan genre, lokasi, dan tanggal.**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Minimalis dan Colorful.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Ukuran font yang sedang dan tata letak yang rapi dan mudah dinavigasi.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Ya, saya pernah. Karena tampilannya terlalu kompleks dan sulit dinavigasi.**

## **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : 3-4 step, makin cepat makin baik.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : E-wallet seperti OVO atau Gopay.**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (handphone)**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Tidak terlalu berbeda, tapi saya lebih suka akses dari HP karena lebih mudah dan cepat.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Ya, saya pernah. Pengalamannya cukup baik, responnya cepat dan membantu.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Chat atau WhatsApp.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Arang, tapi saya lebih suka mencari jawaban sendiri melalui website atau forum online.**

#### **G. Pain Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Website yang mudah dinavigasi, informasi yang lengkap dan akurat, serta proses checkout yang cepat dan mudah. Selain itu, fitur filter dan search yang baik juga sangat membantu.**

### **Responden 9**

Nama : Aveshina  
Usia : 15 tahun  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Pekerjaan : Pelajar

#### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Hampir sebulan sekali.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Tiktok dan Instagram.**

3. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : terakhir beli tiket festival lewat website. prosesnya cepat, tapi pas mau bayar sempat gagal karena sistem e-wallet down, jadi harus coba beberapa kali.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Siapa line-up artisnya dan tanggal acaranya.**

#### **B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Line up artis, harganya, lokasi, tanggal, fasilitas.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Cukup lengkap, minimal ada denah/maps dan info parkir.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Kalender**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Iya. artis nya, genre musik, kota, harga.**

### **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Minimalis dan dark mode.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Font sedang dan tata letak rapi.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Pernah, karena gak suka sama tampilan web nya.**

### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Makin cepat makin baik, asal tetap ada konfirmasi sebelum bayar biar gak salah.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : Transfer bank.**

### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : kalau dari hp, pengen cepat dan simpel. kalau dari laptop, karena kebetulan lagi pakai laptop.**

### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Tidak.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Chat WhatsApp.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Tidak Pernah.**

### **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Website jangan gampang down waktu presale.**

### **Responden 10**

Nama : Rifhki Ardi Mustaqim

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Mahasiswa

### **A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Jarang.**

1. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Sosmed dan website.**

2. Ceritain pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : War tiket vs bot, kalah cepet.**

3. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Nama event musiknya.**

## **B. Informasi Event**

4. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : List pengisi event, harga, tanggal, lokasi.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Lokasi, denah tempat duduk, denah event.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : -**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Kalender.**

## **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Butuh, genre sama lokasi mungkin yang utama.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : Kalo buat music/event wajib colorful.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Belum**

## **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepat makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Makin cepat makin baik sih, jadi buat informasi nama dll di menu pendaftaran, dan waktu pembelian tinggal pilih bayar pakai apa dan bayar.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : Qris, e-wallet dan virtual account**

#### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone)**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Ada, di desktop lebih cepat.**

#### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Belum.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Chat/ sosmed.**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Cara pembelian dan penggunaan tiket.**

#### **G. Pain Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Data pembeli (kayak nama atau email) lebih baik diisi pas pendaftaran akun aja. Jadi, waktu mau beli tiket, kita tinggal pilih metode pembayaran (misalnya QRIS atau e-wallet) dan langsung selesaikan pembayaran. Ini penting biar prosesnya cepat, apalagi pas war ticket.**



**Responden 11**

Nama : Sulistyowati Dwiningsih melani

Usia : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

**A. Pengalaman & Kebiasaan Pengguna**

1. Seberapa sering kamu mencari informasi tentang event musik (konser/festival) dalam 6 bulan terakhir?

**Jawaban : Tidak sering.**

2. Platform apa saja yang biasa kamu pakai buat cari info event musik? (sosmed, website, app, dll)

**Jawaban : Instagram dan Tiktok.**

3. Ceritakan pengalaman terakhir kamu beli tiket event musik - gimana prosesnya? Ada kendala nggak?

**Jawaban : Beli lewat website resmi veteran cup.**

4. Hal pertama apa yang kamu cari ketika buka website/platform event musik?

**Jawaban : Guest star, vokalis, dan band yang tampil.**

**B. Informasi Event**

5. Informasi apa saja yang paling penting buat kamu sebelum memutuskan untuk beli tiket? (ranking dari yang paling penting)

**Jawaban : Harga, artis, dan pembayaran.**

6. Seberapa detail informasi venue yang kamu butuhkan? (lokasi, denah tempat duduk, akses transportasi, dll)

**Jawaban : Sangat penting.**

7. Prefer liat jadwal event dalam bentuk kalender, list, atau cara lain?

**Jawaban : Bentuk list dan poster.**

8. Apakah kamu butuh fitur filter/search? Kalau iya, filter berdasarkan apa? (genre, lokasi, harga, tanggal, artis)

**Jawaban : Iya, berdasarkan harga dan artis.**

### **C. Visual & IU**

9. Lebih suka tampilan website yang gimana? (minimalis, colorful, dark mode, image-heavy, dll)

**Jawaban : Image-heavy.**

10. Ukuran font dan tata letak seperti apa yang bikin kamu nyaman pas browsing di HP?

**Jawaban : responsif, menyesuaikan bentuk handphone atau perangkat lunak lainnya.**

11. Pernah nggak ninggalin website event karena tampilannya? Kenapa?

**Jawaban : Pernah, warna menabrak dan font yang tidak seimbang dengan warna website.**

### **D. Proses Pembelian tiket**

12. Berapa step ideal buat proses checkout menurut kamu? (makin cepet makin baik, atau prefer step by step yang jelas?)

**Jawaban : Step by step yang jelas.**

13. Metode pembayaran apa yang paling kamu prefer? (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll)

**Jawaban : E-wallet.**

### **E. Mobile vs Desktop**

14. Lebih sering akses dari HP atau laptop/PC?

**Jawaban : HP (Handphone).**

15. Ada perbedaan gak kebutuhan kamu waktu akses dari mobile vs desktop?

**Jawaban : Tidak.**

### **F. After Sales & Support**

16. Pernah butuh customer service terkait tiket event? Pengalamannya gimana?

**Jawaban : Belum pernah.**

17. Channel support apa yang paling kamu prefer? (chat, email, telpon, sosmed)

**Jawaban : Chat, lebih ke sosial media (whatsapp).**

18. Fitur "bantuan" atau FAQ seberapa sering kamu pakai?

**Jawaban : Jarang.**

#### **G. Paint Points & Saran**

19. Saran atau harapan kamu buat website event musik ideal?

**Jawaban : Website yang simple, minimalist, mencakup semua informasi konser disitu. Responsif jadi dibuka di perangkat lunak manapun tampilan tetap sama.**

#### **C. Dokumentasi Penelitian**

*Lampiran*

## **BAB IV SIMPULAN**

### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap sejumlah responden, dapat disimpulkan bahwa pengalaman pengguna (user experience) memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan kualitas serta efektivitas sebuah website event musik. Mayoritas responden menginginkan website yang tampilannya sederhana, informatif, dan mudah digunakan. Keindahan visual memang menjadi daya tarik awal, namun yang lebih penting adalah bagaimana website tersebut mampu menyajikan informasi inti seperti nama artis, tanggal acara, lokasi, serta harga tiket secara jelas dan cepat diakses. Dengan kata lain, kenyamanan pengguna dalam menelusuri informasi menjadi kunci utama keberhasilan desain web.

Selain tampilan, aspek kemudahan dan kecepatan transaksi juga menjadi faktor utama yang mempengaruhi kepuasan pengguna. Proses pembelian tiket yang terlalu panjang atau lambat dapat menurunkan minat pengguna. Oleh karena itu, website event musik sebaiknya menerapkan sistem yang efisien dengan langkah checkout yang singkat, metode pembayaran yang beragam, serta sistem keamanan transaksi yang baik. Fitur tambahan seperti filter pencarian berdasarkan genre, lokasi, atau harga, serta adanya layanan bantuan cepat (chat support) juga dianggap penting untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Dari hasil observasi juga ditemukan bahwa desain responsif dan performa website di berbagai perangkat sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengguna. Kebanyakan responden lebih sering mengakses website melalui smartphone, sehingga tampilan yang menyesuaikan ukuran layar menjadi hal yang wajib diperhatikan. Selain itu, kecepatan server saat periode “war ticket” juga menjadi perhatian penting agar website tidak mudah mengalami gangguan. Dengan memperhatikan aspek desain, fungsionalitas, dan performa, website event musik dapat menjadi sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi, meningkatkan minat pengunjung, serta memberikan pengalaman digital yang menyenangkan bagi pengguna.

### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan dalam pengembangan website event musik di masa mendatang. Pertama, pengembang perlu fokus pada penyederhanaan tampilan dan navigasi, agar pengguna dapat menemukan informasi penting tanpa kesulitan. Kedua, website perlu dilengkapi dengan fitur pencarian dan filter yang fleksibel, seperti berdasarkan artis, lokasi, atau tanggal acara, untuk mempermudah pengguna dalam menemukan event yang mereka inginkan.

Ketiga, penting bagi pengembang untuk memperhatikan responsivitas desain dan stabilitas server, terutama ketika website diakses melalui perangkat mobile atau saat periode pembelian tiket berlangsung. Server yang kuat akan menghindarkan pengguna dari kendala seperti error atau sistem lambat. Selain itu, fitur bantuan pelanggan (customer service) sebaiknya disediakan dalam bentuk yang cepat dan praktis, misalnya live chat atau dukungan melalui media sosial resmi.

Terakhir, dalam jangka panjang, pengembang juga disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap pengalaman pengguna, misalnya melalui survei atau uji coba

antarmuka (UI/UX testing), agar website dapat terus menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan ekspektasi pengguna yang selalu berubah. Dengan demikian, website event musik tidak hanya menjadi wadah informasi, tetapi juga menjadi platform digital yang profesional, interaktif, dan menyenangkan bagi para penikmat musik.

*Lampiran:*

1. Rifhki Ardi Mustaqim



2. Natasya Luthfia R



3. Ade Amanah Putri



4. Cahaya Fitri

