

# Project μαθήματος e-Επιχειρείν 2021-22

Στόχος του project είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων που πέρα από την τυπική λειτουργικότητα διεκπεραίωσης αγορών να υποστηρίζουν τεχνικές ηλεκτρονικού marketing.

## Μέρος 1: Ηλεκτρονικό κατάστημα [8 μονάδες]

Ζητείται να υλοποιήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (στα Ελληνικά ή στα Αγγλικά) χρησιμοποιώντας την open- source πλατφόρμα WordPress ([www.wordpress.org](http://www.wordpress.org)) και την δωρεάν επέκταση WooCommerce ([www.woocommerce.com](http://www.woocommerce.com)). Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να παρέχει το σύνολο της βασικής λειτουργικότητας που υποστηρίζει η πλατφόρμα για την παρουσίαση του καταλόγου προϊόντων και τη διαδικασία υποβολής παραγγελιών. Το κατάστημα που θα υλοποιήσετε θα πρέπει να διαθέτει αναμνηστικά προϊόντα μουσείου ή αθλητικού συλλόγου (t-shirt, μπρελόκ, κούπες, εκδόσεις, κτλ.)

Πιο συγκεκριμένα:

- Δημιουργήστε μια βάση και εγκαταστήστε το Wordpress μέσω XAMPP.
- Δημιουργήστε μια κατηγοριοποίηση των προϊόντων σε τουλάχιστον 2 επίπεδα (βασικές κατηγορίες και υποκατηγορίες τους).
- Δημιουργήστε μια στατική αρχική σελίδα καταστήματος.
- Εφαρμόστε ένα theme που να ταιριάζει στο προφίλ του καταστήματος και κατασκευάστε ένα λογότυπο για το κατάστημα.
- Δημιουργήστε ένα καινούριο banner με slideshow που θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του καταστήματος.
- Εισάγετε συνολικά τουλάχιστον 30 προϊόντα ισομερώς κατανεμημένα στις παραπάνω κατηγορίες. Για κάθε προϊόν θα εισάγεται όνομα, περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία έχει νόημα ανάλογα με το είδος του.
- Τουλάχιστον τα μισά από τα προϊόντα αυτά θα πρέπει να είναι προϊόντα με παραλλαγή (variable) και τουλάχιστον 2 χαρακτηριστικά (attributes) (π.χ. χρώμα, νούμερο, υλικό κατασκευής). Φροντίστε να ορίσετε σε κάποια από αυτά και διαφορετικό image ανάλογα με την παραλλαγή.
- Στην αρχική σελίδα εμφανίστε τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις (τουλάχιστον 4 προϊόντα).
- Εξασφαλίστε ότι κατά την πρώτη επίσκεψη στον ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ενημερώνονται για τον κανονισμό GDPR. Επιλέξτε εσείς τον τρόπο (pop up, plugin, απλό κείμενο κλπ.).
- Στη σελίδα με τον κατάλογο των προϊόντων προσθέστε για τους επισκέπτες την

δυνατότητα να φιλτράρουν τα εμφανιζόμενα προϊόντα σύμφωνα με τουλάχιστον 2 διαφορετικά κριτήρια (πχ. χρώμα, μέγεθος, εύρος τιμής κ.α.). Υπόδειξη: Widgets-> Product Filtering.

- Δημιουργήστε μία δυναμική σελίδα που θα περιέχει άρθρα θεματολογίας σχετικής με τα προϊόντα σας ή νέα σχετικά με την επιχείρηση (τουλάχιστον 5) σε μορφή posts και θα προβάλετε για το κάθε ένα: thumbnail, τίτλο και ημερομηνία. Υπόδειξη: Μπορείτε είτε να χρησιμοποιήσετε φιλτράρισμα και κατηγοριοποίηση μέσω plugin (πχ. The Post Grid), είτε να επεξεργαστείτε μόνοι σας τα ανάλογα αρχεία του θέματος (css και php).
- Δημιουργήστε μια στατική σελίδα επικοινωνίας που θα περιλαμβάνει τα στοιχεία της επιχείρησης και έναν χάρτη με τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος. Υπόδειξη: επιλέξτε μια τυχαία διεύθυνση και χρησιμοποιήστε κάποιο plugin, ιδανικά με χρήση του Google Maps API (πχ. WP Google Maps).
- Για τη διαδικασία πληρωμής θεωρείστε ότι το κατάστημα υποστηρίζει μόνο αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό με τον παραδοσιακό τρόπο (όχι ηλεκτρονικά). Το κόστος αντικαταβολής είναι 3.5 ευρώ για την Ελλάδα και 10 ευρώ για τις υπόλοιπες χώρες.
- Δημιουργήστε 3 διαφορετικά κουπόνια της επιλογής σας (π.χ. δωρεάν μεταφορικά, έκπτωση επί του συνόλου, έκπτωση σε συγκεκριμένο προϊόν κτλ.) με διαφορετική διαθεσιμότητα για το κάθε ένα (μόνο μια ή περισσότερες χρήσεις). Φροντίστε 2 από αυτά να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην ίδια παραγγελία (με κατάλληλη επιλογή προϊόντων).
- Πραγματοποιήστε τουλάχιστον 5 παραγγελίες και ενημερώστε τις 2 από αυτές ως «ολοκληρωμένες». Θα πρέπει τουλάχιστον 3 από αυτές να έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία κάποιο από τα διαθέσιμα κουπόνια και 1 παραγγελία να έχει χρησιμοποιήσει συγχρόνως 2 κουπόνια.
- Δημιουργήστε τουλάχιστον 10 κριτικές για 3 διαφορετικά προϊόντα (σχόλια και βαθμολογίες).
- Εμφανίστε στην αρχική σελίδα (τουλάχιστον) 3 προϊόντα με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες (σύμφωνα με τα reviews των πελατών).
- Επεξεργαστείτε το footer ώστε να περιλαμβάνει: 1). Το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας, 2). Links για τα social media της επιχείρησης, 3). Links για 3-5 σημαντικές σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Όροι Χρήσης, Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής, Συχνές Ερωτήσεις, Επικοινωνία, κ.α.)
- Εντοπίστε και εγκαταστήστε κάποιο plugin που να υποστηρίζει την προσβασιμότητα του ηλεκτρονικού σας καταστήματος σε άτομα με αναπηρίες (προβλήματα όρασης).
- Λάβετε οποιοδήποτε μέτρο σχετικό με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Εγκατάσταση plugin με firewall ή ip blocking, αλλαγή διεύθυνσης admin panel κ.α). Εξηγήστε τι ακριβώς κάνατε (ή τι κάνει το plugin που επιλέξατε).
- Εγκαταστήστε τουλάχιστον δύο επιπλέον plugins του wordpress ώστε να προσθέσετε κάποια λειτουργικότητα στο frontend ή στο backend του καταστήματος, (πχ. Yoast SEO, WooCommerce Variation Swatches, Ninja Forms, Jetpack, κ.α.)

- Στόχος είναι το τελικό κατάστημα να έχει πληρότητα και επαγγελματισμό.
- Τεκμηρίωση: Συντάξτε αναφορά με έως 15 αντιπροσωπευτικά screenshots που να περιέχουν τις ζητούμενες παραμετροποιήσεις.

## Μέρος 2: Εντοπισμός και καταγραφή παρεμβατικών online διαφημίσεων [2 μονάδες]

*Σημαντικό: Ειδικά το Μέρος 2 θα πρέπει να υποβληθεί έως 15/5/2022 στη σελίδα <https://eclass.upatras.gr/modules/work/index.php?course=CEID1137&id=23569> (δε μπορεί να υποβληθεί στην εξεταστική του Σεπτεμβρίου) και είναι ΑΤΟΜΙΚΟ.*

Εντοπίστε 3 παραδείγματα online διαφημίσεων σε ελληνικά ή διεθνή sites που κατά τη γνώμη σας έχουν ενοχλητικά χαρακτηριστικά δηλ. περιορίζουν την ελευθερία πλοήγησης, σας αποσπούν ή εμποδίζουν την πρόσβαση στις πληροφορίες που θέλετε.

- (i) Καταγράψτε<sup>1</sup> σε σύντομο βίντεο τις διαφημίσεις αυτές και την αλληλεπίδρασή σας από τη στιγμή που θα εμφανιστούν μέχρι να καταφέρετε να τις «κλείσετε».
- (ii) Για κάθε διαφήμιση συμπληρώστε την [online φόρμα](#)
- (iii) Αναφέρετε με σειρά προτεραιότητας τα χαρακτηριστικά μιας online διαφήμισης που την κάνουν ενοχλητική για το χρήστη.  
Θεωρείτε ότι ο βαθμός ενόχλησης εξαρτάται από το περιεχόμενο της διαφήμισης;  
Πόσο απαραίτητο θεωρείτε να είναι εγκατεστημένο κάποιο λογισμικό add blocker στο πρόγραμμα περιήγησής σας στο web?  
1: καθόλου                      2                      3                      4                      5: απολύτως

---

<sup>1</sup> Χρησιμοποιήστε κάποιο λογισμικό καταγραφής οθόνης που να περιλαμβάνει το mouse pointer

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ Μέρους 1

- Το Μέρος 1 μπορεί να γίνει από 1 ή 2 άτομα.
- Θα πρέπει να υποβληθεί έως και την **Παρασκευή 10 Ιουνίου 2022**, 23:55 μέσω του eclass στη σελίδα Εργασίες και πιο συγκεκριμένα:  
<https://eclass.upatras.gr/modules/work/index.php?course=CEID1137&id=23571>.  
Εναλλακτικά μπορούν να υποβληθεί και στην εξεταστική Σεπτεμβρίου με βαθμολογικό penalty 1 μονάδας (σε ημερομηνία που θα ανακοινωθεί).
- Θα πρέπει να υποβάλετε ένα συμπιεσμένο αρχείο που θα περιέχει το φάκελο με όλα τα αρχεία του Wordpress, το αρχείο που προκύπτει μετά το export της ΒΔ, την αναφορά με την τεκμηρίωση του 1ου Μέρους. Σε περίπτωση που το μέγεθος του συμπιεσμένου αρχείου είναι πολύ μεγάλο για το eclass, θα πρέπει να μου στείλετε τα αρχεία μέσω wetransfer (ή κάτι αντίστοιχο) και στο eclass να υποβάλετε μόνο το αρχείο της αναφοράς και σε σημείωση το ότι τα υπόλοιπα αρχεία στάλθηκαν με άλλο τρόπο.
- Στο όνομα του αρχείου θα πρέπει να αναφέρονται ο ΑΜ του φοιτητή που υποβάλει την εργασία (σε περίπτωση που είναι δύο οι φοιτητές να αναφέρονται και τα δυο ΑΜ).  
*Προσοχή: κάθε εργασία παραδίδεται ΜΙΑ ΦΟΡΑ* από ένα από τα μέλη της ομάδας.
- Το Μέρος 1 θα εξεταστεί προφορικά (θα υπάρξει σχετική ανακοίνωση).

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ Μέρους 2

Για το 2<sup>ο</sup> Μέρος που θα παραδοθεί ατομικά, θα πρέπει:

- Να συμπληρώσετε την [online φόρμα](#) (μια φορά για κάθε διαφήμιση)
- Να υποβάλλετε στο eclass συμπιεσμένο φάκελο που θα περιλαμβάνει
  - τα 3 βίντεο καταγραφής των διαφημίσεων που εντοπίσατε
  - 3 αρχεία pdf με τα email επιβεβαίωσης από την υποβολή των 3 φορμών (όπου θα είναι εμφανείς οι απαντήσεις σας)
  - την απάντησή σας στο ερώτημα (iii) σε μορφή pdf
- Η παράδοση θα πρέπει να γίνει έως Κυριακή 15/5/2022 και ώρα 23:55 μέσω του eClass στη σελίδα  
<https://eclass.upatras.gr/modules/work/index.php?course=CEID1137&id=23569>