|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по УМР  Шаймуханбетов К.А.  «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |

**Календарно-тематический план**

2020 – 2021учебный год

V-VI Семестр

Инструментальные средства визуальной коммуникаций   
По модулю/дисциплине

Специальность 1305000 – Информационные системы (по видам)

(код и наименование)

Квалификация 1305023 – техник-программист

(код и наименование)

Курс III Группа ИС 18-09 Р, Количество часов 62

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| составил: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) | Ильясов А.А. .  Ф.И.О. |

Рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета  
Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Методист колледжа | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) | Наутиева Ж.И. .  Ф.И.О. |

Рассмотрена на заседании ПЦК «ВТиПО»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель ПЦК | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) | Абишев Е.Б. .  Ф.И.О. |

**Внутренние страницы плана**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ занятия** | **Календарные сроки изучения тем** | **Наименование разделов, тем** | **Количество часов** | **Тип занятий** | **Домашнее задание** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Инструментальные средства визуальной коммуникаций** | | | | | |
| **Раздел 3. Фирменный дизайн: повторяющаяся графика и другие информационные элементы, фирменный стиль.** | | | | | |
|  | 3 | Тема 3.5.1. Фирменные таблицы стилей | 2 | Практическая работа | [1]2-3 |
|  | 4 | Тема 3.6. Логотип является важным элементом имиджа компании | 2 | Комбинированный урок | [1] 3-7 |
|  | 10 | Тема 3.6.1. Создание логотипа компании | 2 | Практическая работа | [1]7-9 |
|  | 11 | Тема 3.6.2. Создание логотипа компании | 2 | Практическая работа | [1]9-11 |
|  | 17 | Тема 3.7. Типография: оформление слов, титульные элементы, темы | 2 | Комбинированный урок | [1]13-17 |
|  | 18 | Тема 3.7.1. Создание корпоративного дизайна | 2 | Практическая работа | [1]18-23 |
|  | 24 | Тема 3.7.2. Написание документа со словами | 2 | Практическая работа | [1] 24-30 |
| **Раздел 4. Печатные издания и другие инструментальные средства дизайна для деловых документов** | | | | | |
|  | 25 | Тема 4.1. Программы графического дизайна | 2 | Комбинированный урок | [1] 30-32 |
|  | 1 | Тема 4.1.1. Организация поиска информации по модели, созданной в сети Интернет. | 2 | Комбинированный урок | [1]33-35 |
|  | 2 | Тема 4.2. Индексирование текстовых, графических и мультимедийных файлов | 2 | Комбинированный урок | [1]35-38 |
|  | 8 | Тема 4.2.1. Разработка электронной версии HTML | 2 | Практическая работа | [1]38-42 |
|  | 9 | Тема 4.3. Организация хранения информации. | 2 | Комбинированный урок | [1]43-47 |
|  | 15 | Тема 4.3.1. Способы сохранения информации | 2 | Комбинированный урок | [1]48-52 |
|  | 16 | Тема 4.3.2. Информационные склады и их структура | 2 | Практическая работа | [1]53-58 |
|  | 22 | Тема 4.4. Инструменты дизайна электронных и мультимедийных изданий | 2 | Комбинированный урок | [1]59-63 |
|  | 23 | Тема 4.5. Программирование интерактивных сценариев. | 2 | Комбинированный урок | [1]67-74 |
|  |  | **Всего за V-семестр** | **32** |  |  |
|  |  | Тема 4.5.1. Как запрограммировать интерактивный сценарий | 2 | Практическая работа | [2]2-3 |
|  |  | Тема 4.5.2. Связывание мультимедийных и интерактивных объектов с электронными изданиями. | 2 | Комбинированный урок | [2] 3-7 |
|  |  | Тема 4.5.3. Редактирование электронных и мультимедийных издательских интерфейсов дизайна | 2 | Практическая работа | [2]7-9 |
| **Раздел 5. Рекламная продукция и ее классификация** | | | | | |
|  |  | Тема 5.1. Рекламная продукция и ее производные | 2 | Комбинированный урок | [2]9-11 |
|  |  | Тема 5.2. Сетевая реклама. | 2 | Практическая работа | [2]13-17 |
|  |  | Тема 5.2.1. Редактирование элементов интернет-рекламы в Photoshop - ImageReady | 2 | Практическая работа | [2]18-23 |
|  |  | Тема 5.3. Организация информационной поддержки рекламы. | 2 | Комбинированный урок | [2] 24-30 |
|  |  | Тема 5.3.1. Комплексные рекламные и PR-кампании. | 2 | Комбинированный урок |  |
|  |  | Тема 5.4. Дизайн продукта | 2 | Практическая работа | [2] 30-32 |
|  |  | Тема 5.4.1. Разработка дизайна целевого продукта в упаковке Photoshop | 2 | Практическая работа | [2]33-35 |
|  |  | Тема 5.5. Информационная поддержка дизайна полиграфической продукции | 2 | Комбинированный урок | [2]35-38 |
|  |  | Тема 5.5.1. Инструментальные инструменты для художественного проектирования. | 2 | Комбинированный урок | [2]38-42 |
| 29 |  | Тема 5.5.2. Пакет 3D Studio Max. | 2 | Комбинированный урок | [2]43-47 |
| 30 |  | Тема 5.5.3. Дизайн промышленного продукта в упаковке 3D Studio Max | 2 | Комбинированный урок | [2]48-52 |
| 31 |  | Тема 5.5.4. Пространственное промежуточное ПО в пакете 3D Studio Max | 2 | Комбинированный урок | [2]53-58 |
|  |  | **Всего за VI-семестр** | **30** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Распределение учебного времени | Общее  количество часов | в том числе | | |
| Теоретические занятия | Практические и лабораторные занятия | Курсовой проект/ работа |
| 1 | Всего часов | 118 | 60 | 58 | - |
| 2 | Запланировано на V семестр | 32 | 18 | 14 | - |
| 3 | Запланировано на VI семестр | 30 | 10 | 20 | - |
| 4 | Проведено часов | 62 | 28 | 34 | - |
| 5 | Пройдено в прошлом учебном году (2019-2020) | 56 | 32 | 24 | - |