

FATEC DA ZONA LESTE

VICTOR TRINDADE DOS SANTOS

CRIAÇÃO DO PERSONA PARA O PROJETO LEGATO

SÃO PAULO

2025

VICTOR TRINDADE DOS SANTOS

CRIAÇÃO DO PERSONA PARA O PROJETO LEGATO

TRABALHO PARA O PROJETO
INTEGRADOR DO 4º SEMESTRE,
APRESENTADO AO CURSO DE
DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE E
MULTIPLATAFORMA COMO REQUISITO
PARA A OBTENÇÃO DE NOTA NA
MATÉRIA DE EXPERIÊNCIA DO
USUÁRIO.

Orientadora: Giane Rodrigues

SÃO PAULO

2025

1. RESUMO DO PROJETO	4
2. PALAVRAS-CHAVE	5
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO	6
3.1. PROBLEMA DE PESQUISA	6
3.3. OBJETIVOS	6
3.3.1. Geral	6
3.3.2. Específico	6
4. CRIAÇÃO DE PERSONAS	7
4.1. METODOLOGIA	7
4.2. JUSTIFICATIVA DO MÉTODO	8
4.3. Persona 1 – João, 22 anos, guitarrista avançado	8
4.4. Persona 2 – Mariana, 28 anos, tecladista e cantora intermediária	9

1. RESUMO DO PROJETO

Este projeto teve como objetivo a criação de personas para o **Legato**, um software desenvolvido para conectar músicos e compositores, além de possibilitar a formação de bandas, de forma semelhante ao aplicativo Vampr. Para isso, foi realizada uma pesquisa voltada à compreensão do público-alvo através de um formulário, buscando identificar seus perfis, motivações, necessidades e desafios. A partir desses insights, foi possível construir representações que auxiliam no entendimento de quem irá utilizar a plataforma, contribuindo para que o Legato seja mais eficiente e alinhado às expectativas da comunidade musical

2. PALAVRAS-CHAVE

Música, colaboração, software, comunidade musical

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Unificar a comunidade musical através das redes sociais e divulgação de perfis no software

3.1. PROBLEMA DE PESQUISA

Muitos músicos encontram dificuldades para formar bandas ou estabelecer colaborações, seja pela falta de pessoas próximas com interesses musicais semelhantes, seja pela ausência de plataformas que atendam de forma completa essas necessidades.

3.2. JUSTIFICATIVA

A música, além de expressão artística, também é uma forma de conexão social e profissional. Compreender melhor os perfis dos usuários permite que o Legato ofereça ferramentas que realmente auxiliem no processo de colaboração, ampliando as oportunidades de interação entre músicos. Além disso, o projeto dialoga diretamente com a **ODS 17 da ONU**, que incentiva o fortalecimento de parcerias para o alcance de objetivos comuns. Nesse sentido, o Legato busca promover conexões entre artistas, fomentando a cooperação e a criação coletiva no campo musical.

3.3. OBJETIVOS

3.3.1. Geral

- Criar personas que representem o público-alvo do Legato.

3.3.2. Específico

- Levantar principais motivações, dificuldades e expectativas;
- Representar essas informações em duas personas que orientem o design da plataforma.

4. CRIAÇÃO DE PERSONAS

4.1. METODOLOGIA

Foi elaborado um **questionário online (Google Forms)** como principal instrumento de coleta de dados, por se tratar de uma forma simples e acessível de divulgação, permitindo alcançar diferentes perfis de músicos de maneira rápida e prática. O formulário contou com perguntas relacionadas a:

- Idade;
- Instrumentos tocados;
- Nível de experiência musical;
- Gêneros musicais preferidos;
- Objetivos com a música (ex.: lazer, formação de banda, networking, parcerias profissionais, entre outros);
- Plataformas utilizadas para divulgar seu som ou acompanhar outros músicos;
- Maiores dificuldades para se conectar com outros músicos;
- Preferências de colaboração (presencial, remota ou ambas);
- Funcionalidades consideradas indispensáveis em uma plataforma de conexão musical.

As respostas coletadas foram analisadas e **agrupadas de acordo com padrões de comportamento, necessidades e objetivos em comum**. Esse processo permitiu criar representações próximas da realidade dos usuários, facilitando a compreensão do público-alvo e orientando o desenvolvimento do software de forma mais assertiva.

A elaboração das personas foi feita a partir da **técnica de agrupamento de respostas**, que possibilitou identificar perfis distintos de músicos e sistematizar suas expectativas em relação à colaboração musical.

4.2. JUSTIFICATIVA DO MÉTODO

Esse processo permite criar representações próximas da realidade dos usuários, facilitando a compreensão do público-alvo e orientando o desenvolvimento do software de forma mais assertiva. Optamos pelo questionário online por ser uma forma simples e acessível de divulgação, alcançando diferentes perfis de músicos de maneira rápida e prática.

4.3. Persona 1 – João, 22 anos, guitarrista avançado



Idade: 18–24 anos

Instrumentos: Guitarra, violão, baixo

Nível: Avançado

Gêneros preferidos: Rock, MPB, Jazz/Blues

Objetivos: Se divertir, formar uma banda

Onde divulga/acompanha músicos: Spotify, YouTube, Instagram

Dificuldades: Encontrar músicos próximos com gostos semelhantes

Preferência de colaboração: Presencial e remota

Funcionalidades desejadas: Chat entre músicos e busca por proximidade

4.4. Persona 2 – Mariana, 28 anos, tecladista e cantora intermediária



Idade: 25–34 anos

Instrumentos: Teclado, voz

Nível: Intermediário

Gêneros preferidos: Pop

Objetivos: Networking e crescimento musical

Onde divulga/acompanha músicos: TikTok

Dificuldades: Falta de comprometimento das pessoas

Preferência de colaboração: Presencial (ensaios e shows)

Funcionalidades desejadas: Chat entre músicos, busca por proximidade, portfólio com links externos