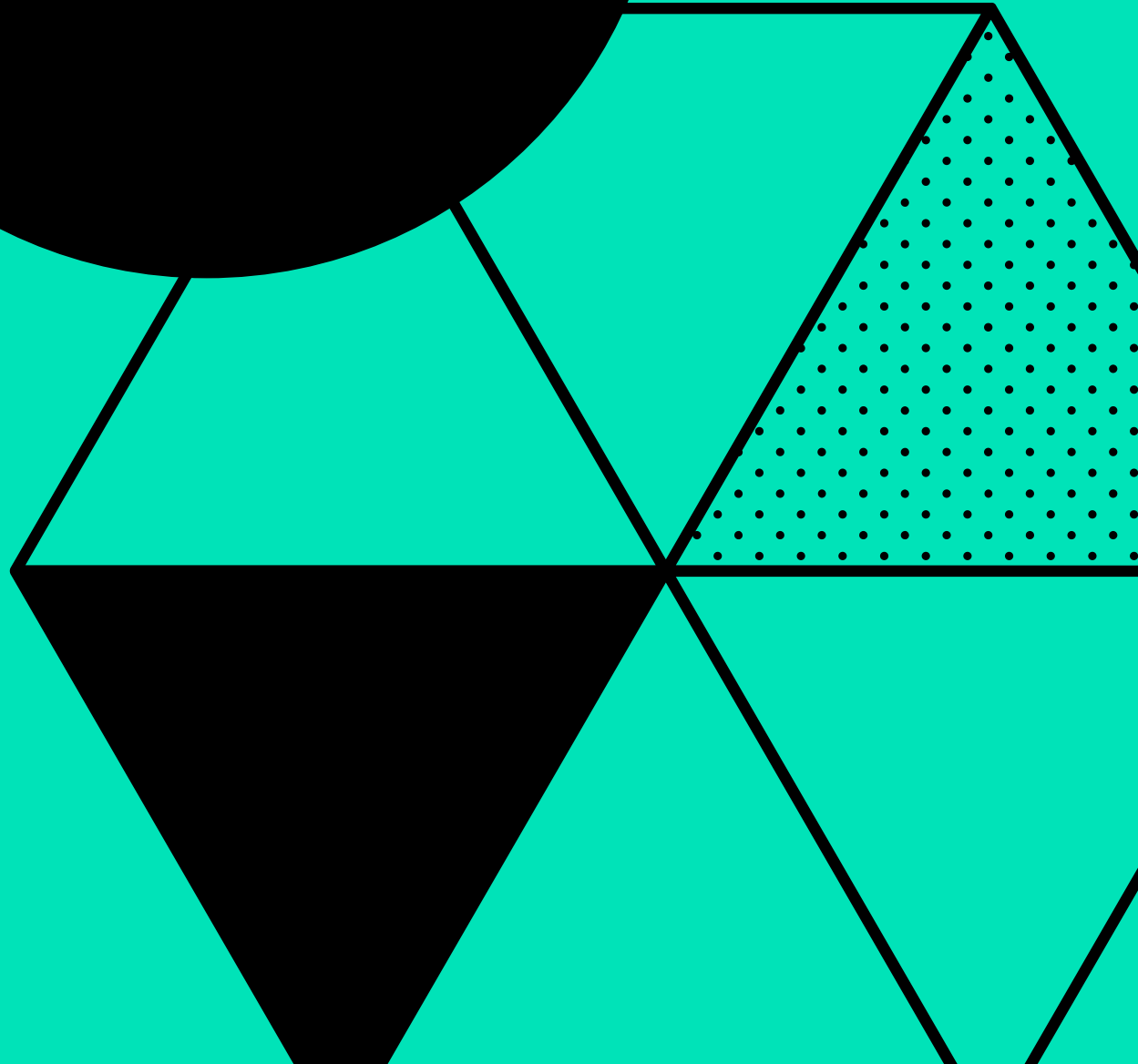
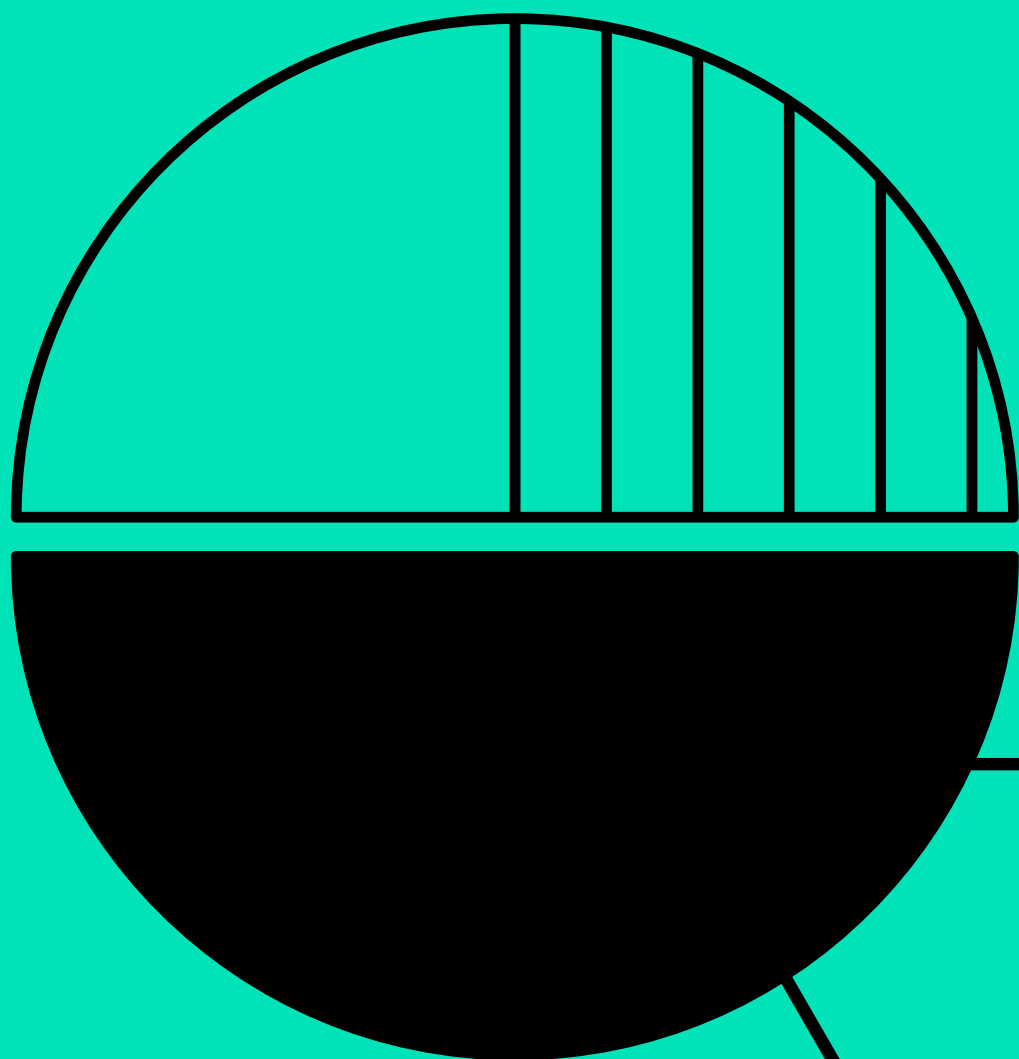
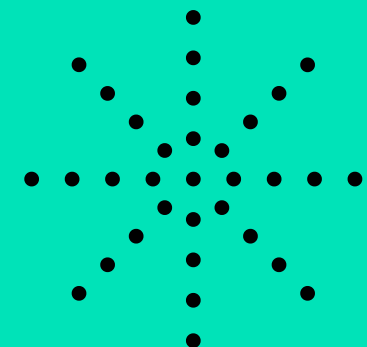


PROYECTO DE DB PARA COMERCIO.

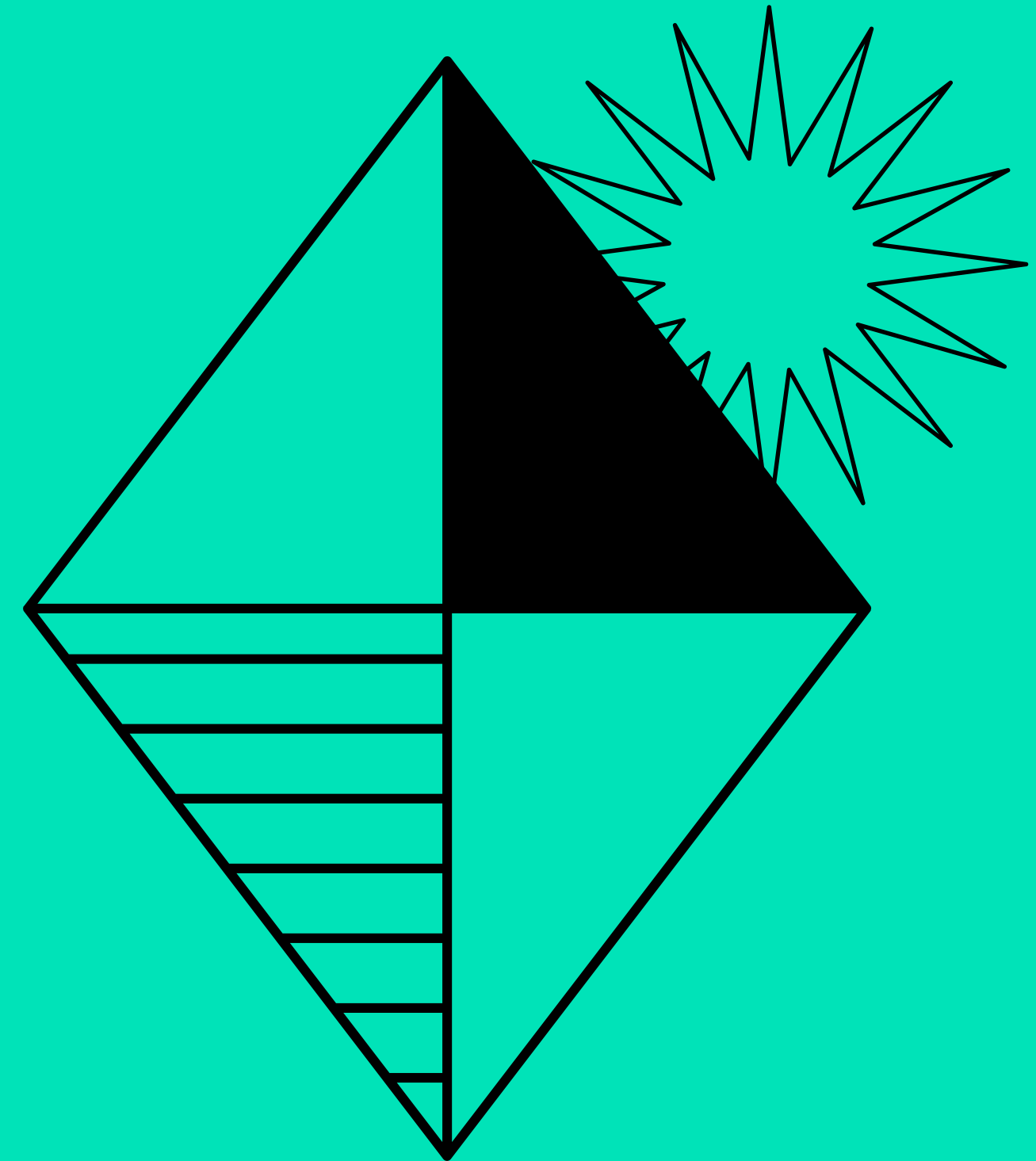


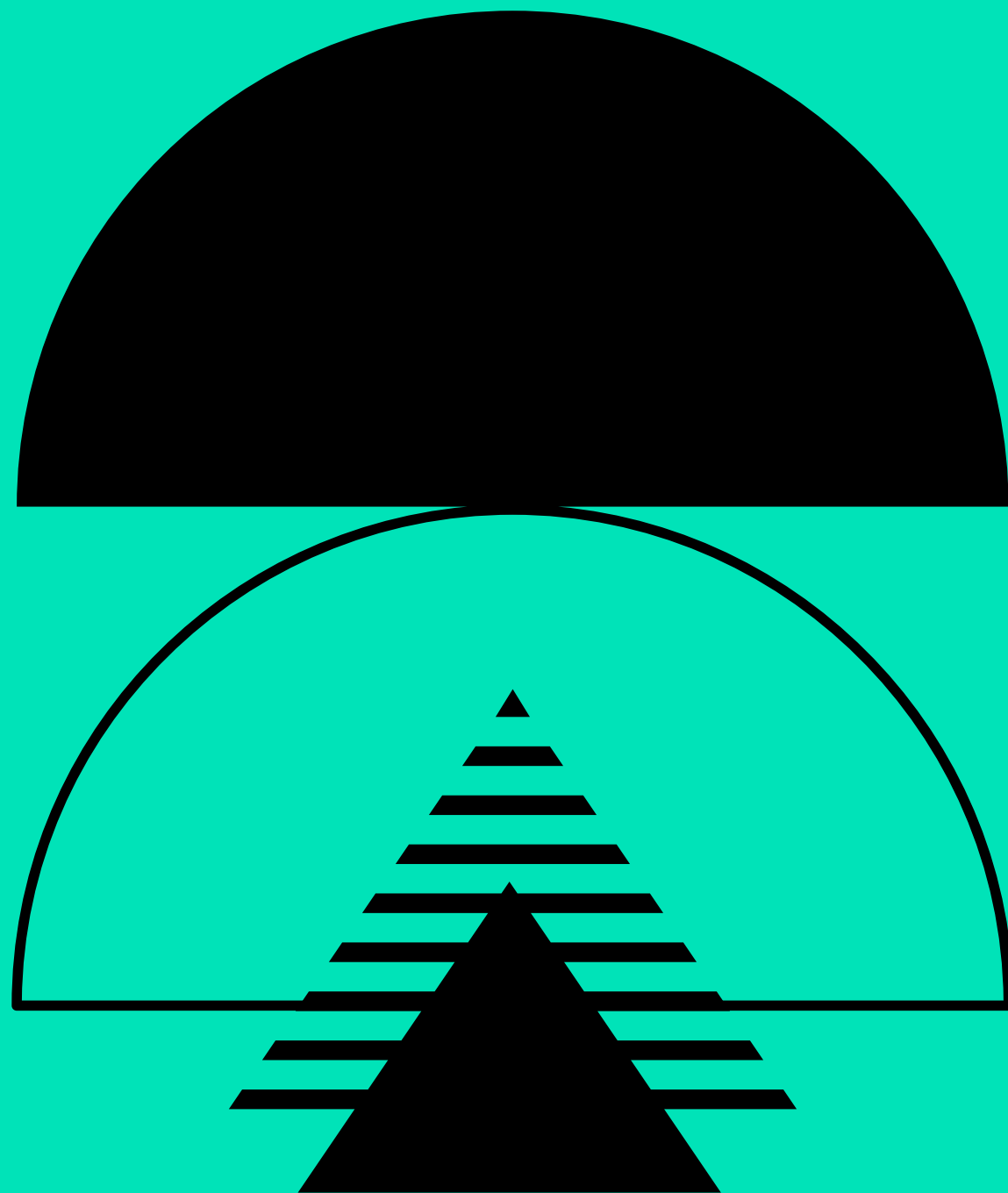
Por: Ernesto Abel Fatala.
Marzo de 2023.



Introducción.

Esta base de datos es creada principalmente para lograr optimizar publicaciones, en redes sociales, y lograr una efectiva llegada al cliente que sigue nuestras cuentas, teniendo en cuenta el día que se publica la oferta y la recepción de la misma, sea tanto mala como buena.





Sobre el proyecto.

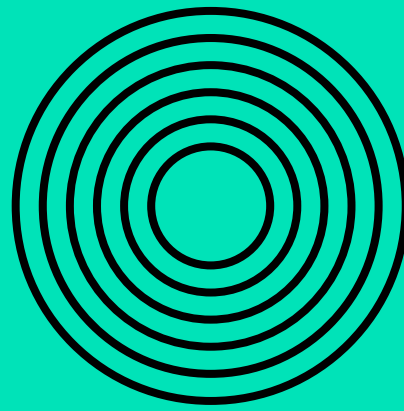
El proyecto comienza con la simplificación de la carga de datos, utilizando métodos dentro de MySQL para facilitar al usuario la tarea de tener su base de datos al día. Mediante la automatización de tareas dentro de la DB se podrá optimizar la forma en que los posteos se hacen, teniendo en cuenta redes, días y precios del producto.

Objetivos



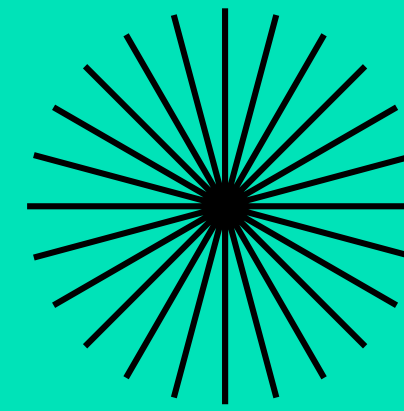
Inversión

El monto que se destina a esta DB es irrisorio cuando se compara con la potencialidad de sumar ganancias, este proyecto tiene un mantenimiento muy bajo, por lo tanto podríamos decir que se paga solo!!.



Creación

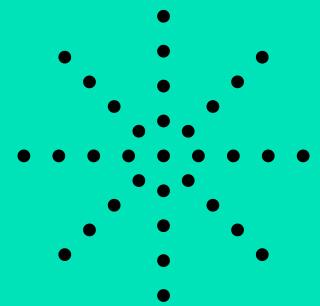
La creación cuenta en su totalidad por el equipo de trabajo contratado, se le darán todas las herramientas para que controle la información que necesite.



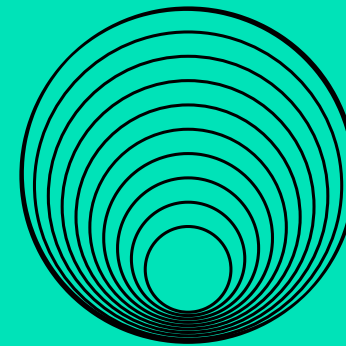
Expansión

La posibilidad de expandir el proyecto es incalculable, teniendo en cuenta la importancia de la venta online en su actualidad, y principalmente en el futuro.

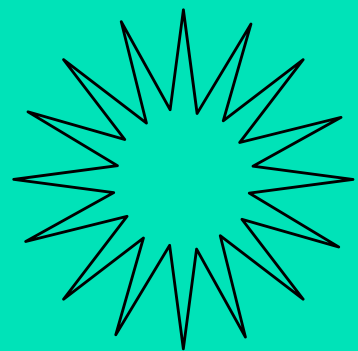
Los planes.



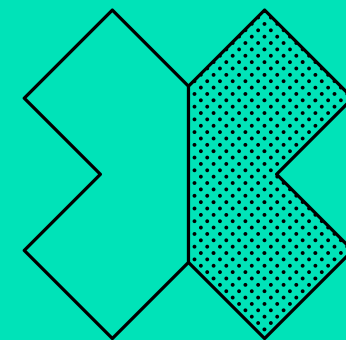
Investigar un sistema de venta más eficiente y mantenible.



Invertir en publicidad en otros mercados federales para mejorar la expansión.

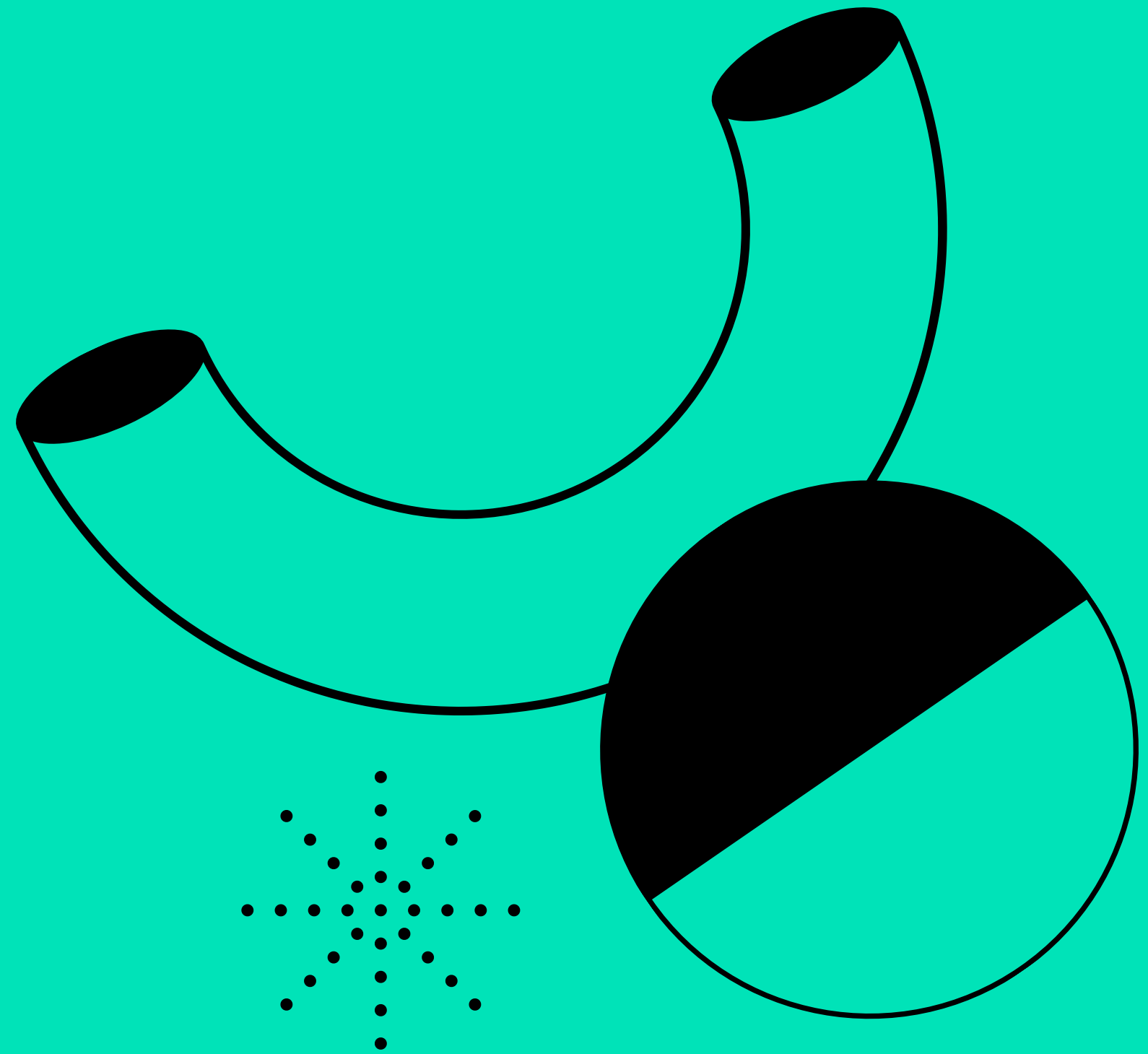


Potenciar las redes sociales para conseguir un mayor volumen de ventas.



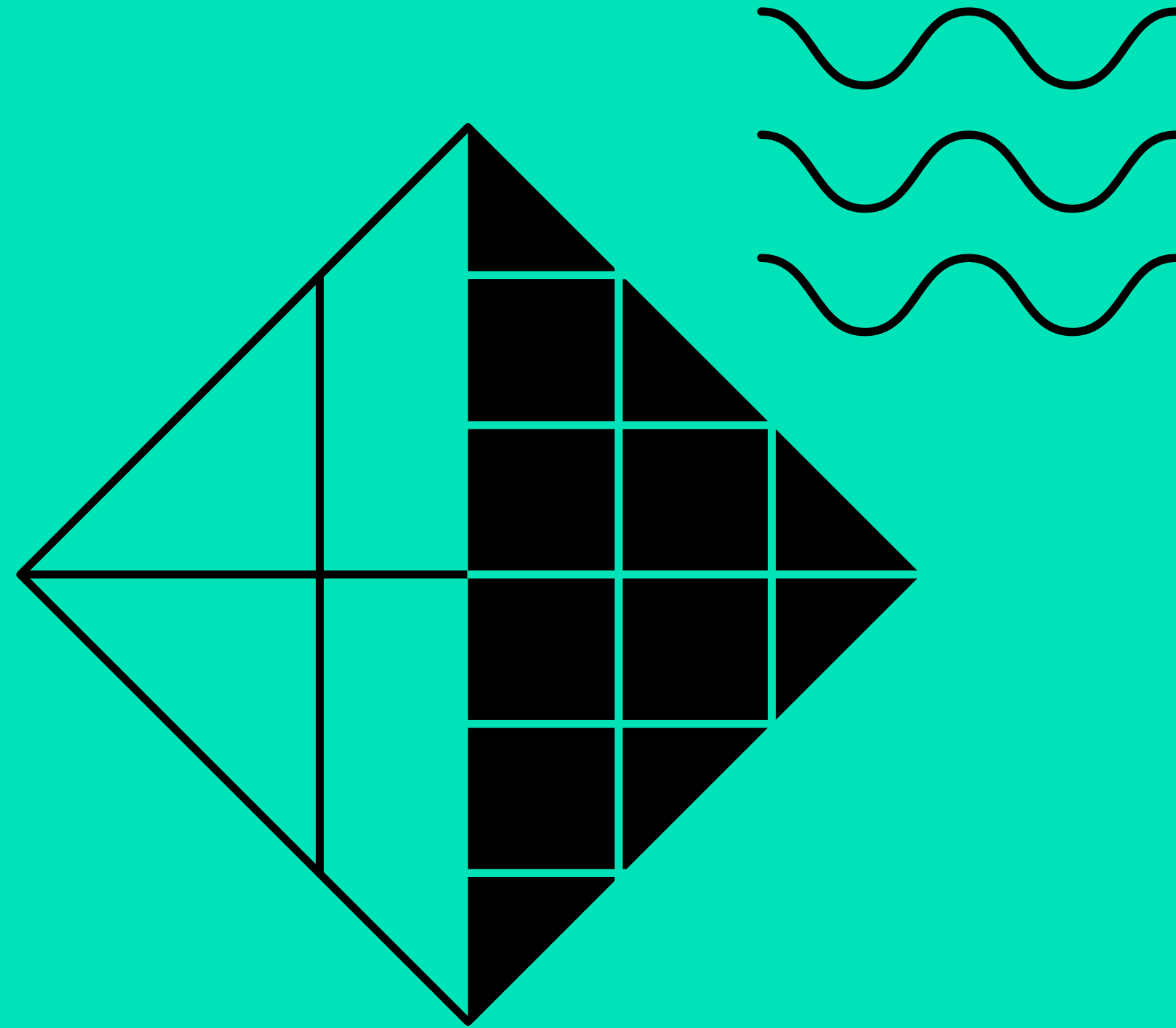
Invertir en nuevos productos para alcanzar un público mayor y más diverso.

**PRINCIPIOS
BASICOS.**



Claves de negocio

- Identificar que días pueden ser mas performantes para la oferta de articulos.
- Predefinir precio de articulos segun la cantidad de visitas que recibe una oferta realizada mediante una red social determinada.
- Automatizar el precio de un articulo según sea su stock, ya un articulo con poco stock opera según al ley de demanda y oferta.



Datos anuales.

1551

En ventas anuales.
Año 2022

145640

Usuarios que
visitaron las
publicaciones.
Año 2022

43

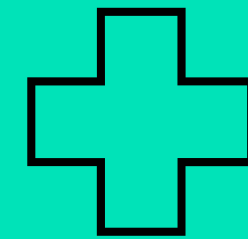
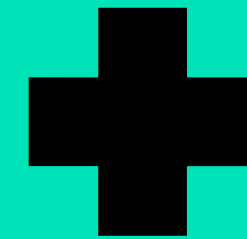
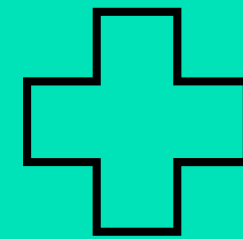
Ventas totales
dadas los días
lunes en el rubro
textil.

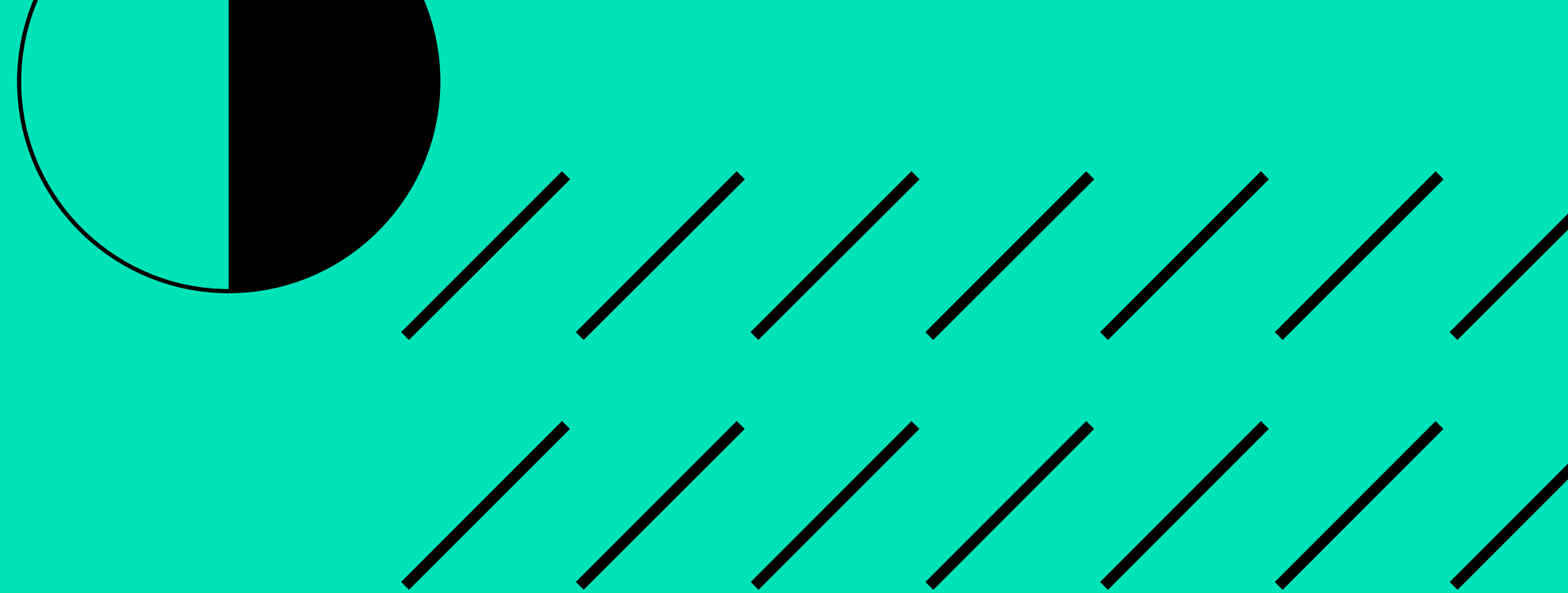
46

Ventas totales
dadas los días
martes el rubro
Permuferia.

2000

Ventas totales
por
publicaciones
hasta la
presentación de
este proyecto.





Puntos clave.

01

La investigación.

Mediante los datos obtenidos de ventas por rubro y día, optimizar las publicaciones según las mismas.

02

El equipo.

La base de datos será optimizada para facilitar su utilización por personas con poca preparación en su manejo.

03

El proceso.

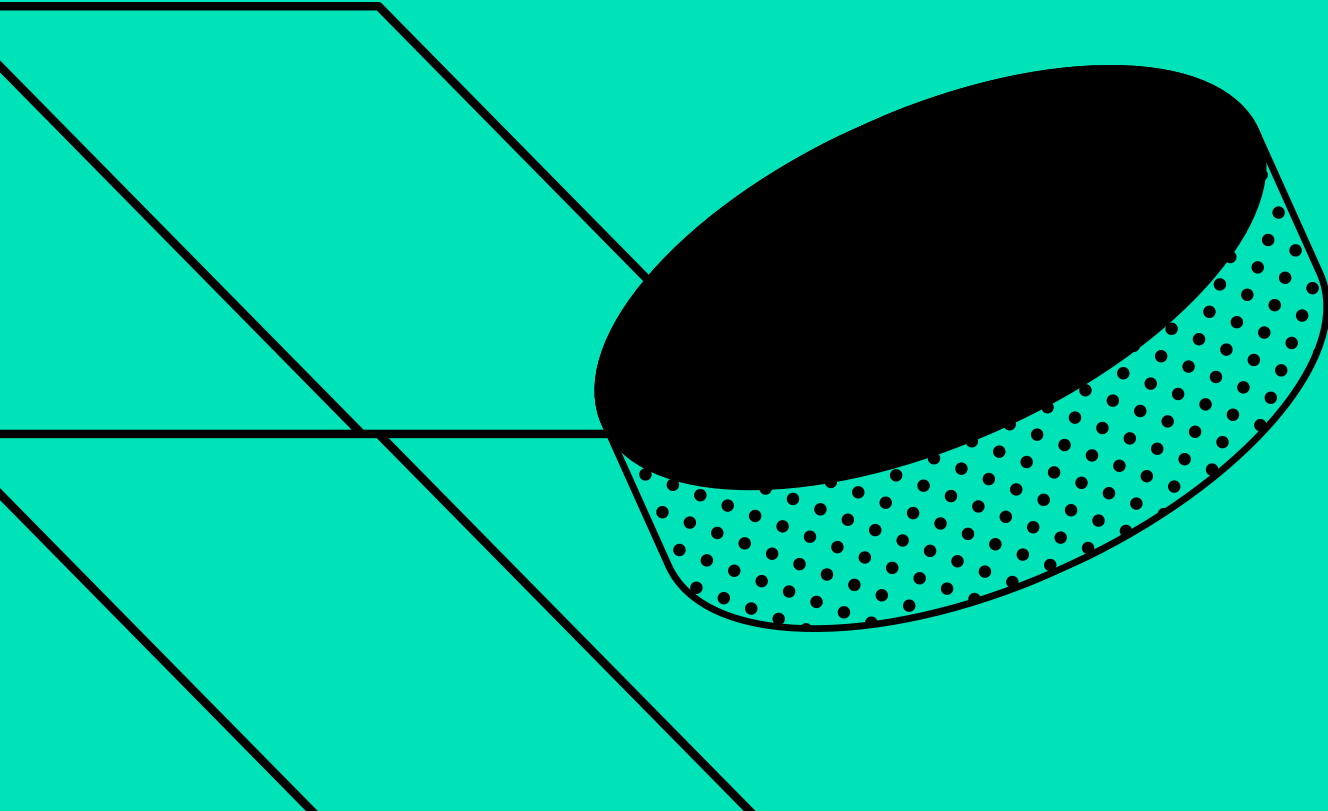
Una vez comenzado el proyecto obtendrá soporte en horarios acordados para optimizar la base de datos.

04

Las conclusiones.

El coto de mantencion de este proyecto es no supondrá un problema, podríamos decir que se pagara solo con las ganancias obtenidas por el mismo.

PROYECCIONES.



85%

Aumento de aparición en
motores de búsqueda

90%

Más de tiempo de
navegación por usuario

100%

Aumento de visitas con
respecto al mes
anterior

67%

Nuevos usuarios con
respecto al mes anterior

35%

Ventas en los próximos
meses

Conclusiones.

No solo optimizaremos su marketing digital,
también lograremos mejorar sus ventas
mediante una base datos apuntada a sus
necesidades.

