



Collaborer autour de la webperf

— une approche





Valentine JAHAN

Senior SEO Specialist
chez Fabernovel depuis 2017



Bastien GATELLIER

Lead Software Engineer
chez Fabernovel depuis 2016

Hello !



Fabernovel : qui sommes-nous ?

design
& strategy

technologies

marketing

cultures

Nos dernières références

CANAL+

L'ORÉAL

LVMH

G7

mk2



Chez Fabernovel, les expertises SEO et Dev ne fonctionnent pas de la même manière ...



SEO 🔍

</Dev>

Missions	Audits / Stratégie Long terme (6 mois, 1 an +)	Développement from scratch Court terme (3 à 6 mois)
Lieu	Paris	Toulouse

Même si nous pouvons utiliser les mêmes outils !

Outils	Dareboost, Google Lighthouse	Dareboost, Google Lighthouse
--------	---------------------------------	---------------------------------



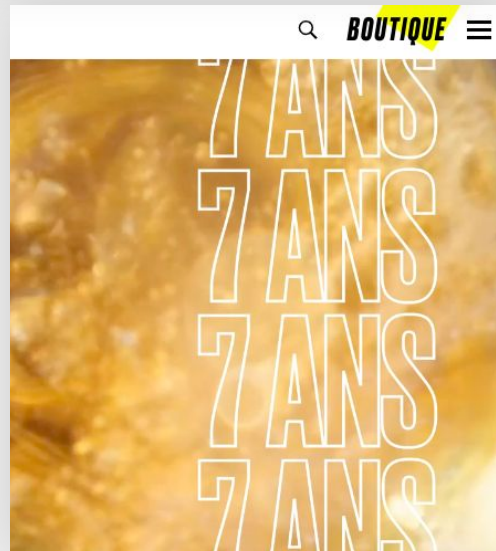
Leaders alcoolier mondiaux, possédant plus de 20 marques et présent sur 36 pays.

Une organisation entre Siège social (Head-quarters), les Marques (Brand Companies) et les Marchés (Market Companies).

Une récente migration vers un CMS unique (WordPress) pour gérer des centaines de sites et des développement custom de plugins sous WordPress !



Réalisation d'un **audit de performance web**
sur l'un de ses sites de marque dédié au
rhum et très visuel.





Les multiples enjeux de la web performance



Dans l'entreprise

collaborer entre équipes aux expertises différentes

développer des compétences pour rendre nos productions plus sobres

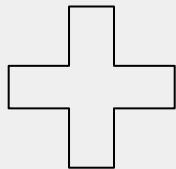
améliorer la proposition de valeur dans le cadre des missions SEO ou dev

Chez le client

maîtriser la webperf en tant que levier d'amélioration du SEO prescrit par les moteurs de recherche



Le SEO comme clé d'entrée sur la web performance



- > Rapporteur d'affaire
- > Initialisation d'un framework d'audit



- > Compréhension limitée
- > Recommandations génériques



KPI	Homepage	Page Produit	Page Cocktail
Largest contentful paint*	8.6	6.3	23.7
Cumulative layout shift *	0.0148	0.0148	0.0887
Speed Index	4742	5345	5523
First contentful Paint	4	3.8	3.9
Total blocking time	453	57	7
First Input Delay*	206	82	74
Weight	3.88 MB	2.45MB	4,41MB



Le SEO comme clé d'entrée sur la web performance



Items	Owner of the task (MCO, BCO, others?)	Priority	What?	How?
Eliminate render blocking resources	BrandCo	1	Resources are blocking the first paint of your page. Consider delivering critical JS/CSS inline and deferring all non-critical JS/styles.	There are a number of WordPress plugins that can help you inline critical assets or defer less important resources. Beware that optimizations provided by these plugins may break features of your theme or plugins, so you will likely need to make code changes. you can use of the “defer” and “async” attributes on the concerned JS and CSS scripts and place them at the bottom of the source code page.
WordPress Plugin – Click to buy	BrandCo	1	This plugin (https://URL.com/wp-content/plugins/pr-clicktobuy/public/js/pr-clicktobuy-public.js) has a high TTFB (2,76 sec)	Run an perf audit on this plugin. If you have the possibility to improve the JS performance on this plugin, it can be benefit for all PR's websites.



Et la Tech comme levier de perfectionnement des recommandations



Recommandation SEO générique	Élément technique FRONT activable
Éliminer les ressources qui bloquent le rendu	Améliorer les scripts des plugins WordPress custom
Compresser les ressources	Remplacer le format JPG par du WebP : <ul style="list-style-type: none">> réduction du poids de ~20%> photo & transparence> polyfill pour Safari < 2020 et IE
Réduire le nombre de ressources	La fonte “DM Sans Regular.woff2” est chargée deux fois



Recommandation	Élément technique BACK activable
Réduire le poids des images Poids du site : 6,8 Go dont 93% d'images	Mettre à jour WordPress en version 5.8 (juillet 2021) : WebP utilisé lors de la contribution d'images
	Supprimer les images inutilisées du serveur (miniatures WP auto-générées) Améliorer la rapidité de sauvegarde/restauration des backups (gain de ~3,5 Go)



Problème technique global identifié :
scripts des modules WordPress custom

Un poids de la page
diminué de

51 %

Un LCP diminué de

55%

Un score Dareboost

84%

(+9 points)

Collaboration SEO & Dev

- > on ne se connaissait pas avant l'audit
- > premier audit uniquement webperf
- > premier audit du back-end
- > WLS 2021 : première conférence

Amélioration de la communication

- > chan Slack #webperf
- > un Dev dans la #team-seo !

Framework d'audit plus complet

- > identification de la nature des recos (front et back)
- > priorisation selon la complexité de mise en place



... Même s'il existe toujours des axes de progressions !



Côté client

- > Impact limité à court terme : manque de priorisation côté client :
 - _ Pas de sponsor sur ce sujet côté client
 - _ Manque de ressources

Côté Fabernovel

- > Périmètre de la mission incomplet
- > Marge de progression sur le framework :
 - _ automatisation du relevé des métriques
 - _ se concentrer sur les recos pour lesquelles nous sommes capable d'apporter une solution



Une collaboration fructueuse qui ouvre d'autres horizons



Le sujet de la webperf
a éclos à un niveau global
chez Bouteille

Impact sur l'ensemble
des sites de Bouteille
la webperf est un sujet
pour Bouteille IT

Sur la webperf

Améliorer nos livrables en
investissant sur un outil
interne (Heart) dédié à la
webperf

Au-delà de la webperf

Quelle place à la webperf
dans les thématiques
green IT et éco-conception



Merci !

Contact

Valentine JAHAN

valentine.jahan@fabernovel.com

Bastien GATELLIER

bastien.gatellier@fabernovel.com



Plan

FABERNOVEL

Contexte
Enjeux et collaboration
Réussites et échecs
Perspectives





Nous aidons grands groupes, organisations publiques, PME à déployer leur stratégie de transformation numérique

Luxury & Lifestyle



L'ORÉAL

RICHEMONT

LVMH

SHISEIDO

PUIG

AMOREPACIFIC

Consumer & Retail



E.LECLERC

CANAL+

Auchan

mk2



IKEA

Finance & Insurance



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Smart Territories



KEOLIS

Healthcare



Biogen

NOVARTIS





Qui sommes-nous ?

Fabernovel accompagne les start up et grand comptes dans leur transformation numérique
Prestataire “360” multi expertises :

Cultures : Sanofi, Brakes Group

Design : Télérama, Nexity



SEO

Marketing: L'Oréal, Molotov, Leclerc




Dev

Tech : Canal, RATP, G7



Contexte

Des expertises acquises via le rachat d'entreprises. > ça je le dirais à l'oral

	SEO	Dev
Missions	Audits / Stratégie Long terme (6 mois, 1 an +)	Développement from scratch Court terme (3 à 6 mois)
Lieu	Paris	Toulouse
Outils 	Dareboost, Google Lighthouse	Dareboost, Google Lighthouse



Collaborer autour de la webperf :

Une approche

SEO 🔍

& **</Dev>**