

Comment optimiser la webperf d'un parc de 40 000 sites ?

A propos



responsable seo solocal



Tous

Actualités

Images

Vidéos

Maps

Plus

Outils

Environ 20 800 résultats (0,42 secondes)

Jérémy Wyler

Jérémy Wyler - Responsable SEO - Solocal | LinkedIn.

<https://fr.linkedin.com/jeremywyler>

Jérémy Wyler - Responsable SEO - Solocal | LinkedIn

À propos des extraits optimisés · Commentaires



duda chief technical officer



Tous

Actualités

Images

Vidéos

Shopping

Plus

Outils

Environ 937 000 résultats (0,55 secondes)

Amir Glatt's email & phone | Duda's Co-Founder and Chief Technology Officer email.

https://rocketreach.co/amir-glatt-email_9038972

Amir Glatt's email & phone | Duda's Co-Founder and Chief ...

À propos des extraits optimisés · Commentaires



paysagiste deauville



Paysagiste



Note

Horaires

Briand Espaces Verts

4,3 ★★★★★ (6) · Paysagiste

Tourgéville · 06 29 53 73 58



Site Web



Itinéraire

Joelle Roubache, L'atelier

4,9 ★★★★★ (9) · Paysagiste

En activité depuis plus de 7 ans · Villerville · 06 70 97 32 55

Fermé · Ouvre à 08:00 lun.



Site Web



Itinéraire

Concept Intérieur

4,4 ★★★★★ (10) · Architecte d'intérieur

En activité depuis plus de 10 ans · Deauville · 02 31 88 44 75



Site Web



Itinéraire



Tout afficher

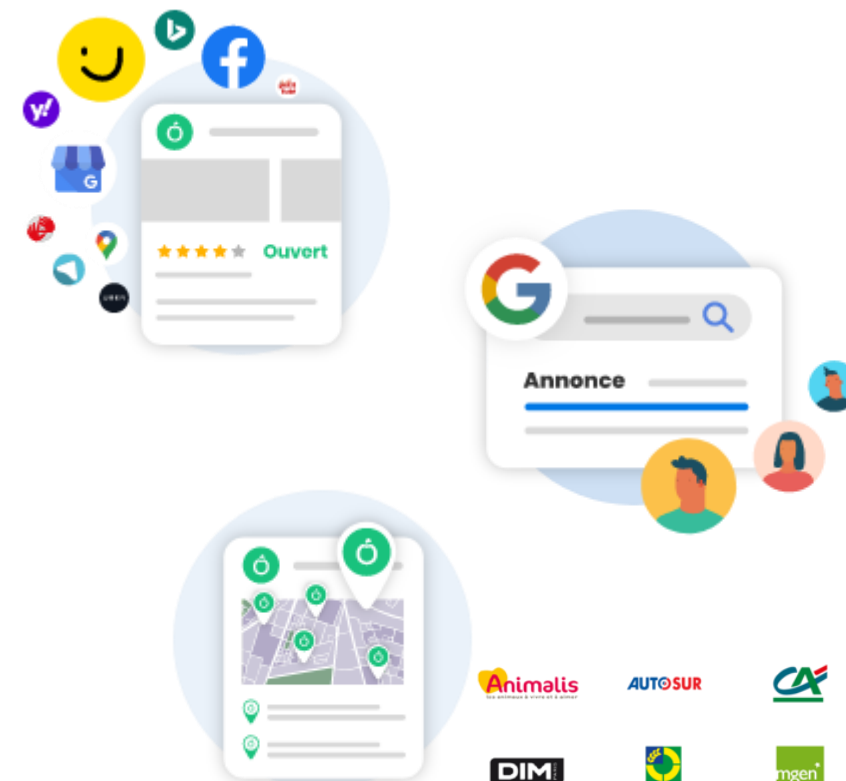
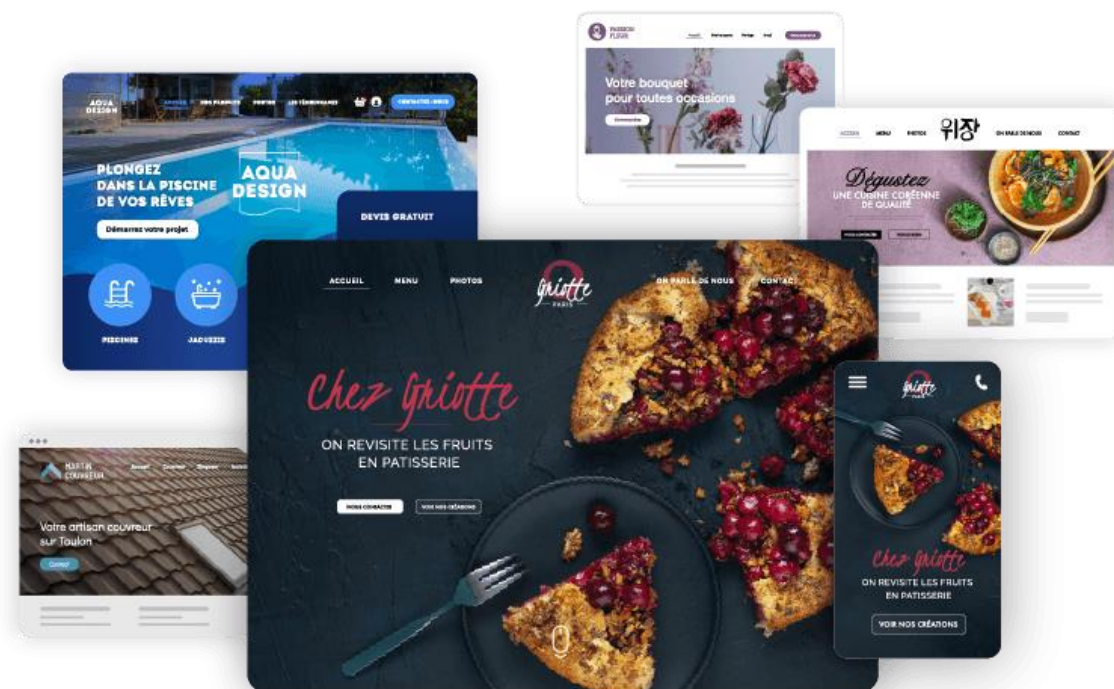
duda

we speed

solocal

Solocal en bref :

Permettre aux PME de développer leur business



Nos clients sites : **top 15 des activités les plus représentées**

Couvreur

Avocats

Pompes funèbres

Plombiers

Maçon

Garages autos

Restaurants

Peintres

Taxis

Menuisiers

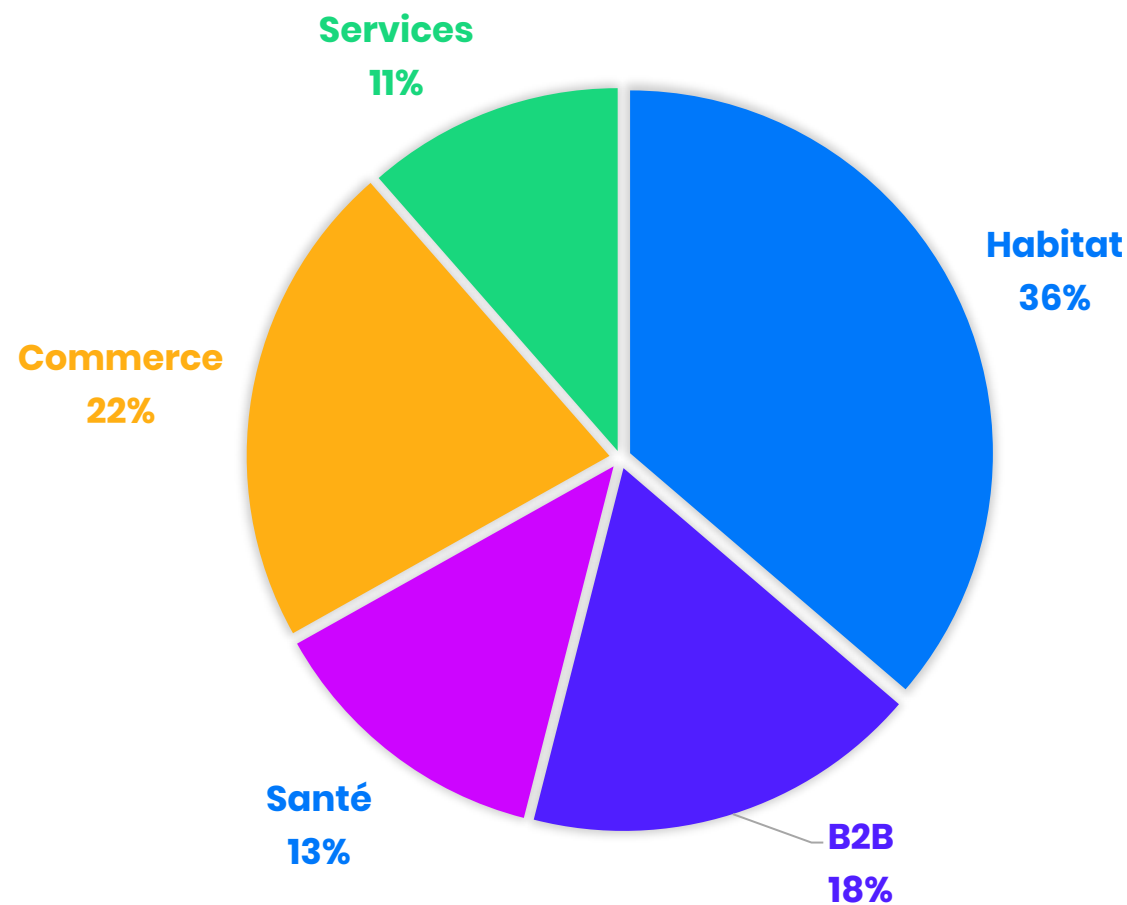
Electricien

Ambulances

Chauffagistes

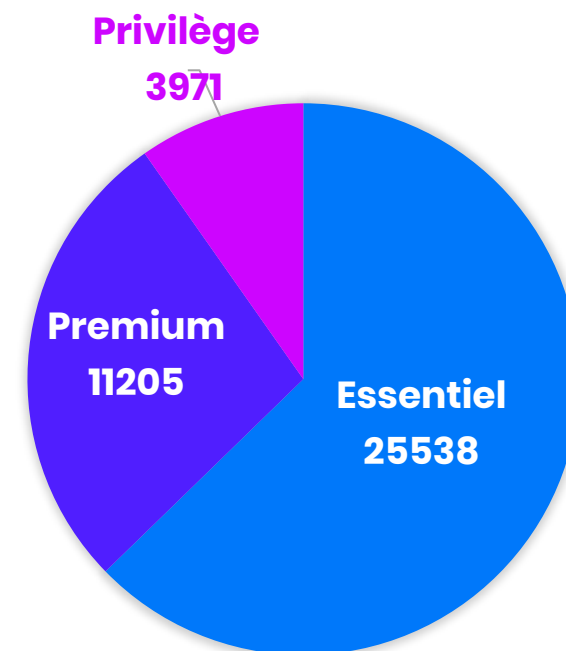
Déménageurs

Paysagistes



Site Internet & SEO Local

3 Gammes pour 40 714 sites internet



Proposition de valeurs

3 piliers



Accompagnement & suivi continu

Une équipe d'experts dédiés pour un site performant, à la hauteur de vos attentes.



Référencement performant

pour être visible sur Google et vous apporter du trafic sur votre site



Design & contenus impactants

pour bien présenter votre activité et séduire vos visiteurs.

Accompagnement : Les enjeux d'une production industrialisée



Web factory : 300 personnes à former en continue

Une industrie de prototype : bonnes pratiques de personnalisation des sites

Core web vitals challenge #1

Simplification & vulgarisation
pour nos équipes en production.



Performance SEO : Premier levier de satisfaction client



Ce que veulent nos clients : être en pole position !

SEO = du contenu / **des liens** / de la technique

40% des recherches sont locales

Sur les contenus et la tech : nous devons être irréprochable

Core web vitals challenge #2

Faire la différence technique,
même si la webperf n'est qu'un
tie breaker.



Performance SEO : Etudes sémantiques et audits

UNE ÉQUIPE DEDIÉE
au référencement des sites



DES DONNÉES
Notamment issu de nos 40 000 sites



Google
Search Console



Une connaissance très précise de ce que les internautes recherchent

Performance SEO : Contenu et alignement sémantique

Détection des intentions

Analyse de la SERP

Enrichissement sémantique

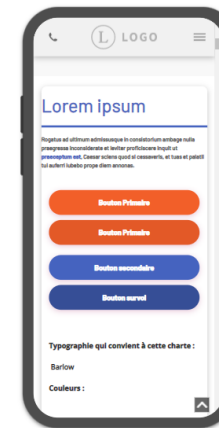
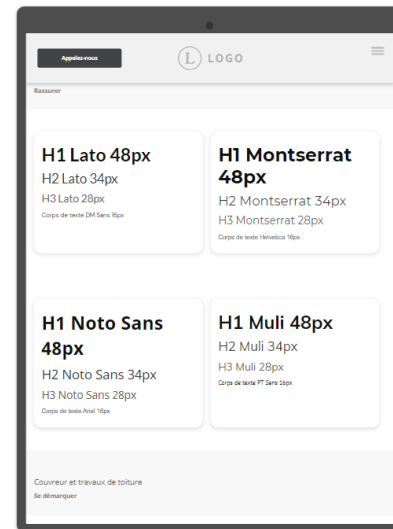
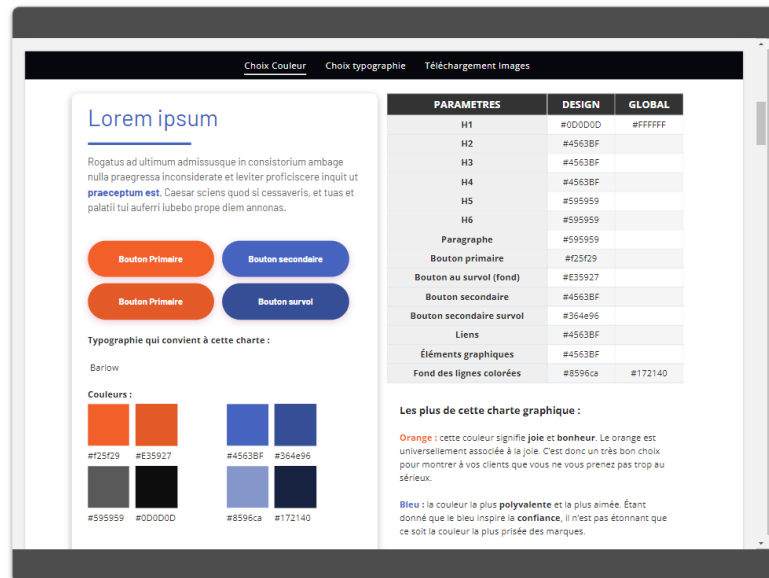
Guide rédactionnel

Analyse concurrentielle



Injection automatique

Design : Template & Kit Design

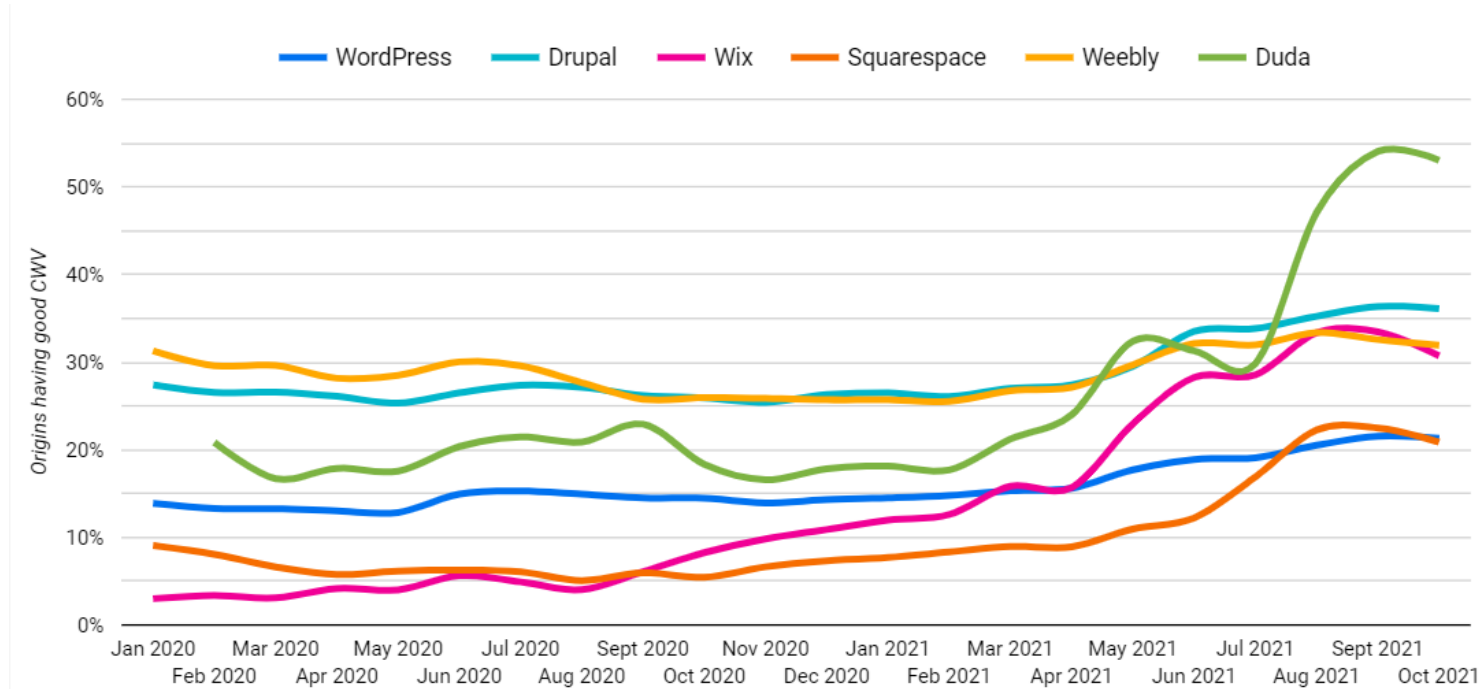


Core web vitals challenge #3

Des sites performants par **design** et une **personnalisation sans perte**



Technique : DUDA, un choix stratégique

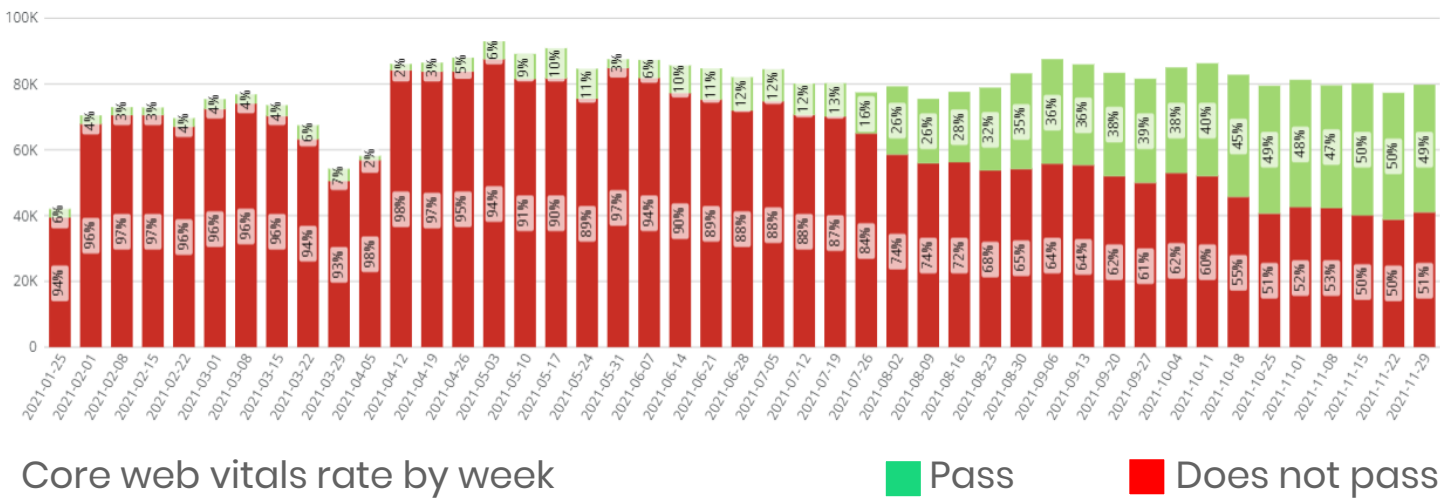


**Optimisation des plateformes
en fonction des Core web vitals**

Core web vitals technology report :

<https://datastudio.google.com/reporting/55bc8fad-44c2-4280-aa0b-5f3f0cd3d2be/page/M6ZPC>

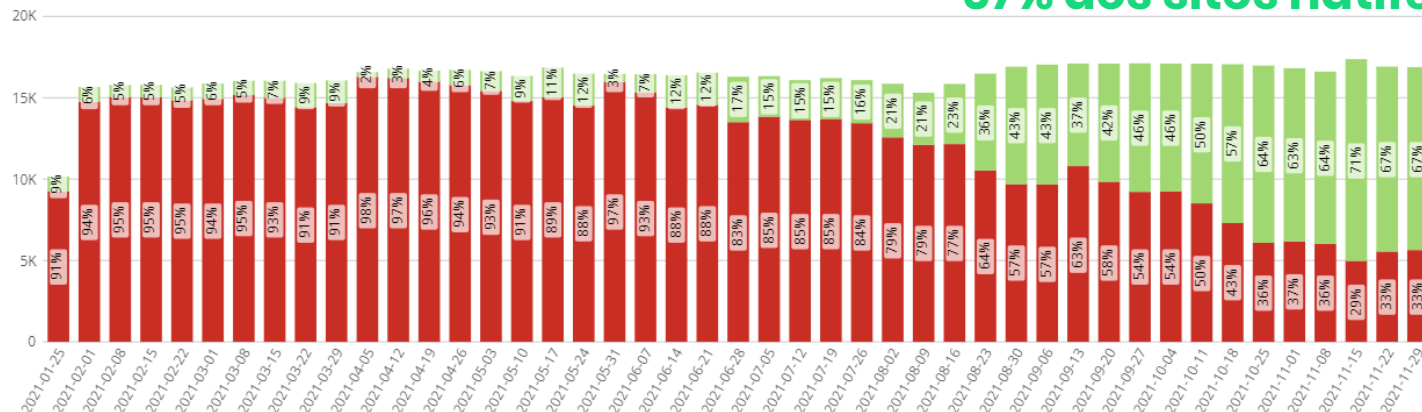
La web perf des sites Solocal



49% des sites passent les 3 tests avec succès

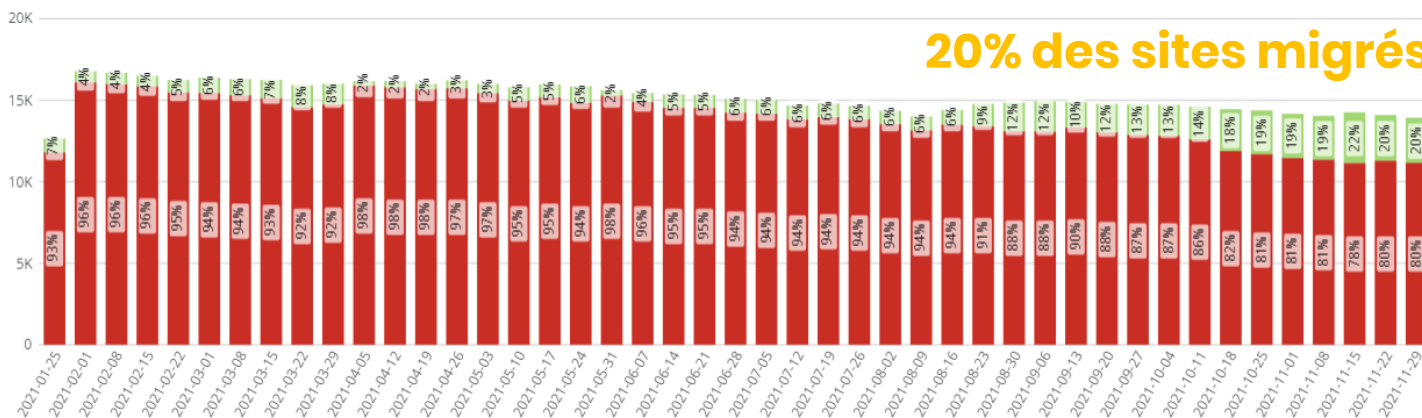
Comparaison des sites natifs vs migrés

67% des sites natifs



67% du parc conçu sur **DUDA** passent les tests avec succès

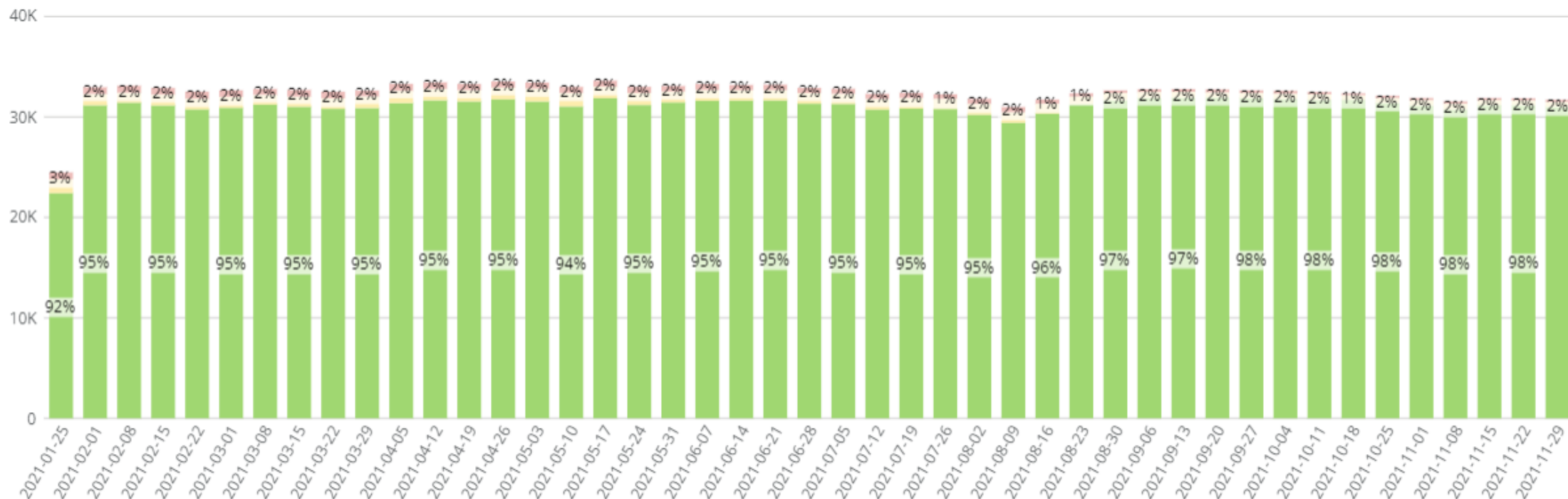
20% des sites migrés



Core web vitals rate by week

Good To improve Poor

FID



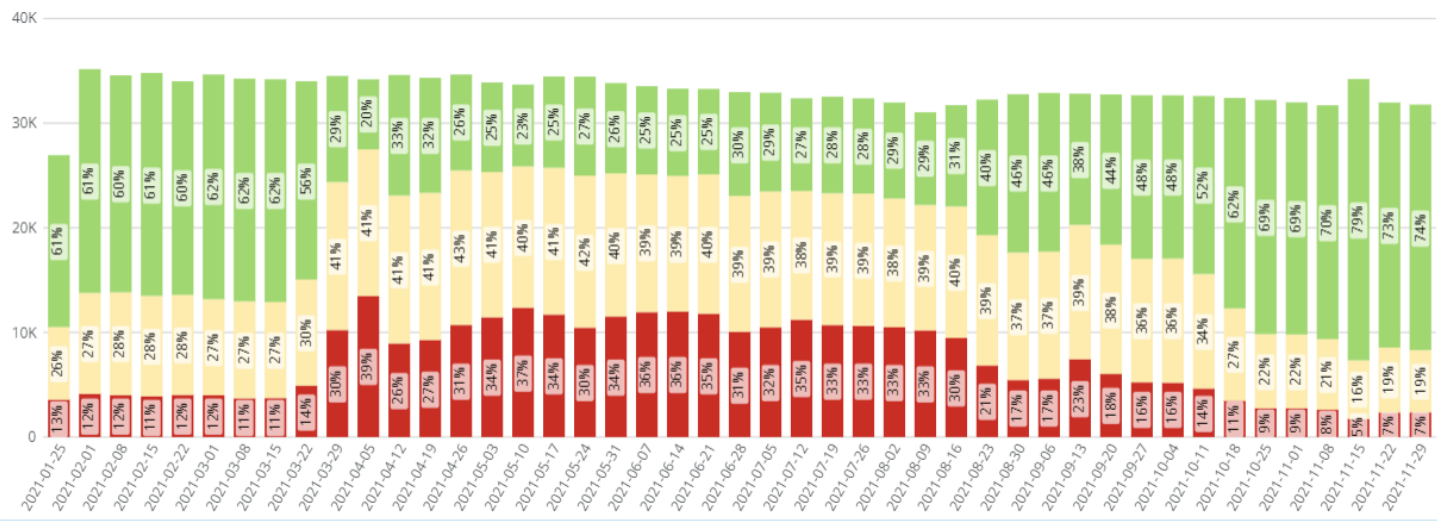
FID score distribution by week

Good To improve Poor

Une nouvelle métrique pour remplacer le FID ? :

<https://www.searchenginejournal.com/google-responsiveness-metric/429466/>

LCP

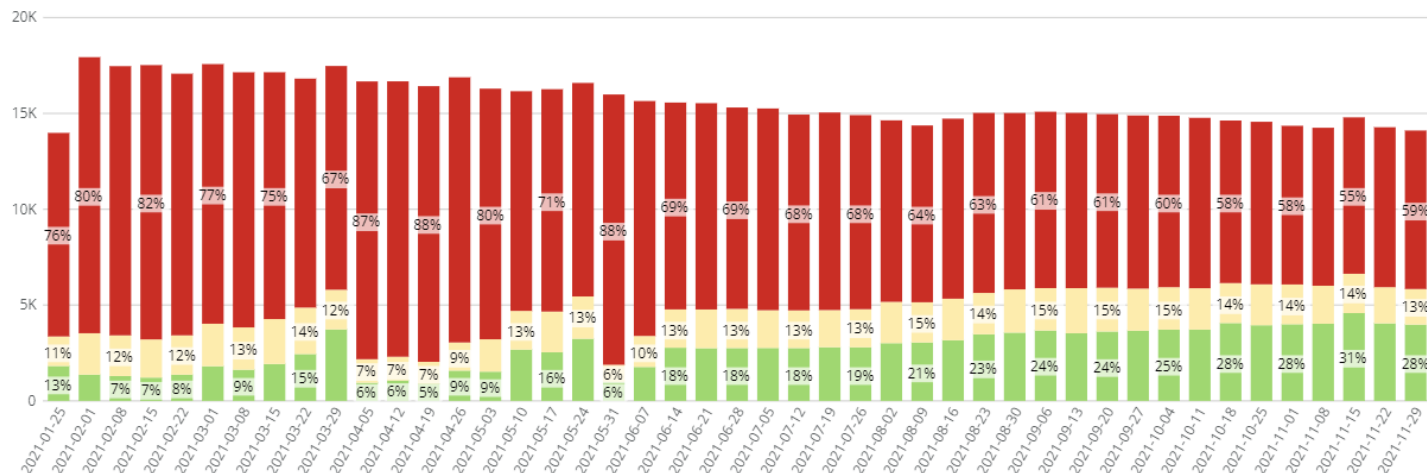


LCP score distribution by week

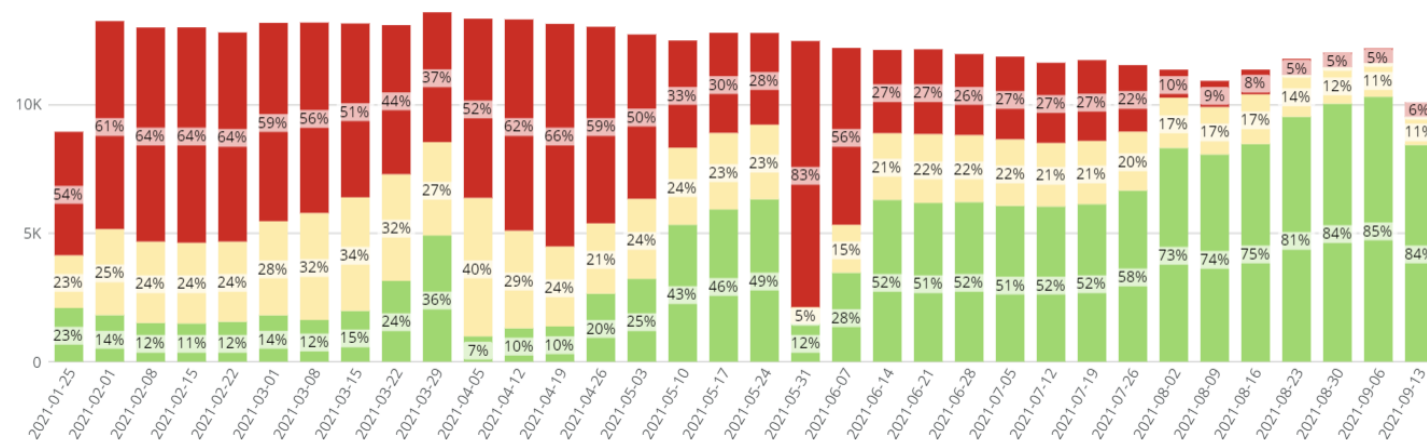
Good To improve Poor

	Good	To improve	Poor
Natif	78%	15%	7%
Migration	69%	22%	9%

Impact important de la migration sur le CLS



	Good	To improve	Poor
Natif	84%	11%	6%
Migration	28%	13%	59%



CLS score distribution by week

Good To improve Poor

Impossibilité d'utiliser les fonctions natives de Duda

Développement de widget custom

Manque de culture « webperf »

La webperf n'est pas une fin en soi

Plutôt un moyen :

1. **De réassurance** : faire valoir la donnée terrain pour attester de bonnes performances
2. **De rétention** : L'optimisation de la web performance comme action d'accompagnement favorisant le réengagement
3. **De formation** : Faire de la webperf un critère de qualité pour nos webmasters, intégrateurs et développeurs



MERCI !

jwyler@solocal.com

@jay_wyler