

7 IDEIAS DE NEGÓCIOS PARA TER SUCESSO NA INTERNET



7 Idéias de Negócios para ter Sucesso na Internet



jornadadigital.net

Sumário

[1 – Introdução](#)

[2 – 7 ideias de Negócios para ter Sucesso na Internet](#)

[1 – Marketing de Afiliados](#)

[2 – Importações e Drop Shipping](#)

[3 – Facebook](#)

[4 – Consultor de Links Patrocinados](#)

[5 – Consultoria e Gerenciamento de Redes Sociais](#)

[6 – Desenvolvimento de Sites](#)

[7 – AdSense](#)

[7 - Criação de produtos digitais](#)

[BÔNUS](#)

[FERRAMENTAS E RECURSOS](#)

[Wordpress](#)

[Domínios](#)

[Hospedagem de Sites](#)

[E-mail marketing](#)

[Artigos Recomendados](#)

[Cursos](#)

[Pequeno dicionário de Marketing Digital](#)

[Conclusão](#)

1 – Introdução

Olá, seja bem vindo a esta fascinante jornada do empreendedorismo digital. Se você chegou até aqui é porque deseja obter uma mudança de vida, ter mais tempo livre para fazer o que gosta ter mais qualidade de vida ou apenas para enfrentar um novo desafio.

Antes de tudo, você deve estar se perguntando: será que é realmente possível ter um negócio na internet e ganhar dinheiro com isso? Sim é possível, dá trabalho é verdade mais é possível. Veja que enfatizamos bem a palavra negócios, pois é disto que este e-book trata. Se você deseja apenas ter uma renda extra ou descobrir alguma formula magica para ganhar dinheiro rápido, definitivamente este livro não é para você.

Mas como tenho certeza que você está em busca de novas oportunidades para sua vida, nos acompanhe, teremos o maior prazer em lhe ajudar em sua nova jornada!

2 – 7 ideias de Negócios para ter Sucesso na Internet

Agora que você já sabe que é sim possível ter um negocio online de sucesso, vamos lhe mostrar algumas formas para você dar seu pontapé inicial.

Vamos lá?

1 – Marketing de Afiliados

Marketing de Afiliados é uma excelente opção para quem deseja iniciar um negócio na internet. É muito rápido para começar e seu investimento inicial é muito baixo. Mas afinal o que é marketing de Afiliados?

De uma forma breve, marketing de afiliados é um modelo de negócio em que uma empresa e/ou produto paga comissões a terceiros para cada conversão que estes realizarem, ou seja, a cada venda, preenchimento de formulário, clique em banner entre outros.

Isto é muito bom para os dois lados. A empresa que divulga seus produtos ou serviços, mas só precisa pagar caso algum objetivo tenha sido concluído, e bom também para o anunciante que tem uma ótima fonte de renda, sem se preocupar com administração de estoques, suporte, entrega e todas as outras variáveis que compõe uma empresa. Este pode se concentrar em apenas vender o produto.

Existem diversas formas de afiliação as mais comuns são:

- * **CPC** – Custo por clique – A empresa paga somente quando o usuário clicar em um banner ou link do anuncio, o enviando para seu site.

- * **CPL** – Custo por lead – O Publisher recebe por cada lead gerada. Leads são potenciais clientes ou prospects. Uma determinada empresa pode querer ter certo numero de leads para enviar para sua equipe de vendas. Com isso ela paga a você por cada lead gerado

- * **CPA** – Custo por Ação – neste formato você receberá uma comissão por cada conversão realizada. A conversão mais comum é a venda, em que você receberá uma comissão por cada venda realizada. Mas também existem outros tipos de conversões como o preenchimento de um formulário ou um pedido de orçamento.

Para iniciar no marketing de afiliados é muito simples e você nem precisa ter um site ou blog para começar. Se você se interessou neste modelo de negócio, no nosso blog tem vários posts sobre o tema, onde você poderá se aprofundar mais no assunto. Recomendamos fortemente que você leia estes: [Marketing de Afiliados como Funciona](#) e este [Marketing de Afiliados viável ou não?](#)

Agora que você já sabe como funciona o marketing de afiliados e quiser dar um passo a mais e iniciar seu negocio digital de forma extremamente profissional recomendamos fortemente o curso [Formula de Negócio Online](#), pois este aborda com muita profundidade todas as nuances deste tipo de negocio.

2 – Importações e Drop Shipping

Você já deve estar cansado de saber que no Brasil praticamente tudo é muito caro não é mesmo? Desde carros e bens de alto valor a coisas mais cotidianas como roupas, perfumes e eletrônicos. Pagamos valores abusivos em quase todos os casos. Mas este pesadelo que nós brasileiros vivemos também é uma ótima oportunidade de negócios. O que você acha de comprar produtos pela metade do preço ou até menos? E melhor, já pensou em revender estes produtos na sua cidade, para seus amigos ou até mesmo pela internet para o país inteiro e obter um ótimo lucro com isso? Se esta ideia lhe agrada, você pode iniciar seu negocio como importador profissional.

Mas agora você deve estar pensando, nossa deve dar muito trabalho tudo isso, devo ter que lidar com muita burocracia, manter estoques e outros problemas. Realmente se você optar por importar diretamente os produtos terá que enfrentar estes problemas sim, faz parte do negócio.

Mas se eu lhe disser que tem outra forma de obter todas estas vantagens, mas sem estas chateações de estoque, entrega etc.? Pois bem isto existe e se chamar drop shipping.

O nome é um pouco estranho mesmo, mas seu funcionamento é muito simples. Basicamente o seu trabalho se resumirá a vender um produto, seja em seu próprio site, nas redes sociais, Mercado Livre, sites de anúncios etc. Depois de vender o produto você fará o pedido a algum fornecedor drop shipping é ele que irá enviar os produtos para seu cliente. A maioria destes fornecedores está na China, mas também existe outros nos Estados Unidos, Europa e ate aqui no Brasil.

Com você mesmo pode visualizar este é um tipo de negócio que você pode iniciar da sua própria casa, com um investimento muito baixo. Caso você deseje se aprofundar mais no tema e iniciar com pé direito como importar, recomendo que dê uma olhada no site [Importador Profissional](#), o treinamento é super completo e aborda todas as etapas deste a concepção inicial do negocio a implantação de uma loja virtual para a comercialização dos seus produtos.

3 – Facebook

O Facebook é atualmente a maior a rede social do mundo. São mais de um bilhão de usuários cadastrados (fonte: Facebook). Mas além de ser uma plataforma de entretenimento social o Facebook vem sendo usado cada vez mais por empresas. Grandes marcas como Coca-Cola, Red Bull, Victoria Secrets e diversas outras, utilizam muito o Facebook em suas estratégias de Marketing Digital. E como você pode também se beneficiar com isso? Você pode oferecer diversos tipos de serviços para estas empresas, como criação de conteúdo, edição de imagens, criação e gestão de anúncios entre outros.

A gestão de anúncios para o Facebook é muito promissor, pois cada vez mais as empresas precisam estar presente nesta imensa rede social e muitas delas não contam com profissionais qualificados em seus quadros para realizar esta atividade. E é justamente aí que você entra.

Este tipo de atividade pode ser bastante lucrativo, a maioria das agências e profissionais da área cobra uma porcentagem por cada campanha de anúncios que administram. Estes valores variam em media de 15 a 30 por cento do orçamento, nada mal não é mesmo. E você pode administrar quantas campanhas ache que dê conta, aumentando bastante seus ganhos.

Para conhecer mais a plataforma Facebook Ads você pode fazer uma pesquisa rápida no Google ou no YouTube, existem diversos vídeos e tutoriais gratuitos ensinando como usar esta ferramenta. Mas se você estiver mais interessado em conteúdo mais rico e estruturado, pode dar uma olhada no curso Facebook Pro, este possui um excelente conteúdo e aborda praticamente tudo o que você precisa saber para iniciar um negocio com o Facebook.

4 – Consultor de Links Patrocinados

Você já deve ter realizado algumas dezenas de pesquisas no Google não é mesmo? Você já reparou que na parte superior e nas laterais da página, aparecem alguns resultados em destaque?

Bem, isto são os Links Patrocinados. Citei o Google por ser o mais usado aqui no Brasil, mas outras plataformas como o Bing da Microsoft também oferecem este recurso.

Os links patrocinados basicamente funcionam da seguinte forma: Uma empresa quer promover um determinado produto ou serviço, para isto ela deseja aparecer nos primeiros resultados do Google para aumentar sua chance de vendas. Sabendo deste interesse o Google cobra um determinado valor para que esta empresa apareça em destaque no seu resultado. Mas sabe-se que existem muito mais empresas querendo aparecer no topo da busca do que vagas disponíveis, então como o Google determina quem vai ou não aparecer? Isto é feito através de um leilão de palavras-chaves. A empresa que pagar mais pela palavra-chave neste leilão aparecerá melhor colocado. Existem outros fatores que o Google também considera como o índice de qualidade do anúncio, mas de forma genérica é o leilão que determinará sua exibição da página de resultados.

Agora mais uma vez você deve estar se perguntando. E eu? Como posso ter um negócio lucrativo com isso? Assim como no Facebook, existe uma enorme quantidade de empresas que desejam anunciar no Google, e apesar da ferramenta de publicidade, o Adwords, no caso do Google, ser bastante simples, é necessário profissionais qualificados para extrair o máximo da ferramenta, trazendo mais lucro para empresa com o mínimo de investimento. Dessa forma consultores e agências especializadas em links patrocinados possuem uma ótima demanda e uma tendência de crescimento cada vez maior, uma vez que, a cada dia as pessoas se tornam mais dependentes dos mecanismos de busca para atividades pessoais e profissionais.

No caso dos links patrocinados o pagamento funciona basicamente igual ao Facebook através de porcentagens no valor total da campanha. Eu aconselho muito você dar uma olhada com carinho neste tipo de negócio.

Caso deseje realmente conhecer melhor este mercado, você pode estudar pelo excelente material gratuito disponibilizado pelo próprio Google em seu Canal no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/adwordsbrasil>

5 – Consultoria e Gerenciamento de Redes Sociais

Redes Sociais são um fenômeno em todo o mundo. Só no Brasil cerca de 46 milhões de usuário (fonte: IBOPE) estão presentes nas redes sociais. Facebook, Twitter, Instagram são as mais usadas pelos brasileiros. Mas outras redes como LinkedIn, voltado ao mercado profissional, Pinterest, Snapchat e outras voltadas a determinados nichos estão muito presente na vida das pessoas.

E como era de esperar as empresas já perceberam o potencial de futuros clientes que podem estar presentes nestas plataformas e investem cada vez mais para ter uma presença marcante junto ao seu publico alvo.

Com isso surge uma nova demanda: profissionais qualificados que possam representar as empresas nestes ambientes virtuais. Se você gosta e tem facilidade de comunicação e não fica um dia sequer sem acessar seus perfis em redes sociais você pode ter o perfil que estas empresas estão buscando. Então ser um consultor e/ou Analista de Redes Sociais pode ser o negócio ideal para você iniciar o seu empreendimento digital.

Neste modelo praticamente não existem investimento, você apenas precisar ter uma boa reputação nestas redes e saber bem utilizar as diversas ferramentas e ter um bom conhecimento de análise para poder mensurar corretamente os dados que são vitais para as empresas que lhe contratará.

6 – Desenvolvimento de Sites

Desenvolver sites já não é mais o bicho de sete cabeças que era há alguns anos. Ter conhecimentos em HTML, CSS, Javascript, PHP entre outros, já não é mais pré-requisito para construir um site de qualidade. Logico que estas habilidades são e sempre serão muito uteis as quem a dominar, mas não domina-las não significa que não poderá mais fazer um bom site.

Ferramentas fantásticas como Wordpress, facilitaram bastante a nossa vida. Com isso em mente você pode oferecer sites de alta qualidade aos seus clientes, tendo muita produtividade, pois não é mais necessário você codificar todo site.

No Wordpress existe uma infinidade de temas para que você possa alterar o visual do site e uma outra enorme quantidade de plug-ins, que são uma espécie de recurso extra, em que você pode adicionar ao site como formulários, enquetes, área de membros e qualquer outra coisa que sua criatividade imaginar.

Você pode iniciar seu negocio de desenvolvimento de sites de varias maneiras:

Criando você mesmo sites customizados para seus clientes, neste caso você precisará ter conhecimento nestas tecnologias já mencionadas e/ou um conhecimento mais profundo do Wordpress. Neste formato apesar da grande concorrência que já existe atualmente você ainda poderá ter ótimas margens de lucro se realizar um trabalho de qualidade aliado a boas estratégias de marketing digital para divulgar seu negocio. Você também pode ganhar dinheiro revendendo temas e plug-ins como afiliados. Diversos desenvolvedores e marketplaces possuem programas de afiliados onde você pode ter uma boa renda somente para vender estes produtos. Entre os principais lugares onde você pode encontrar temas para comprar e/ou revender como afiliados são:

[Themeforest](#)

[MyThemeShop](#)

[Elegant Themes](#)

[Woo Themes](#)

7 – AdSense

Agora que você já sabe o que é o marketing de afiliados, vou lhe mostrar uma forma de afiliação muito eficaz e utilizada por diversos empreendedores ao redor do mundo. Este modelo de negócio se baseia basicamente em exibição de publicidade para seus leitores. Isso é feito através do Google AdSense, que mais nada é que um programa de afiliados CPC mantidos pelo Google.

O AdSense funciona da seguinte forma:

Você tem um site ou blog voltado para um determinado nicho, e se cadastra na plataforma de publicidade do AdSense, ele ira gera um código que você ira inseri em locais estratégicos do site. Cada vez que um leitor do seu blog clicar em destes anúncios você fatura alguns centavos. Sim centavos, você pode estar pensando que o valor é muito baixo para muito trabalho, mas acredite é uma forma muito boa e bastante utilizada para monetização de projetos web. Não é raro ver blogs que faturam mais de quatro dígitos mensais somente com AdSense. Um exemplo disto é o Baixaki, um dos maiores sites do Brasil, que obtém boa parte do seu rendimento oriundo das publicidades exibidas com AdSense.

Além de ser lucrativo, trabalhar com AdSense tem outra grande vantagem. O modelo pode e deve ser facilmente replicado. Se você já possuiu um blog em determinado nicho que já está faturando, você pode simplesmente criar outros. Pesquise novos nichos, crie novos conteúdos insira novos banners do AdSense e comece a faturar. Repita este processo até ficar satisfeito com seus resultados. O seus rendimentos estão diretamente relacionados com a qualidade do trabalho que você realiza.

Se você gostou deste modelo e deseja se tornar um expert em rentabilização de blogs através do Google AdSense, conheça o [Segredos do AdSense](#). Você irá adorar o conteúdo lá disponibilizado.

7 - Criação de produtos digitais

Até o momento você já viu diversas formas de iniciar um bom negocio pela internet, mas se todas as opções vistas anteriormente não lhe agradaram, este modelo pode ser o que você estava esperando.

Todos nós temos conhecimentos e habilidades em algumas áreas. Uns sabem escrever, outros cozinhar, tocar um instrumento e por ai vai. Agora imagine que você possa pegar esse conhecimento que você já detém “empacota-lo” e transforma-lo em um produto?

Por exemplo, se você sabe tocar guitarra, ou já tenha experiência como professor de música. Então porque não escrever um e-book ou gravar algumas vídeo-aulas ensinando seu método e vender? Simples assim. Os chamados produtos de informação, como este do exemplo, formam um mercado gigantesco no EUA, que movimenta bilhões de dólares todos os anos. E o melhor, está apenas engatinhando aqui no Brasil, o que significa que você terá um mercado imenso e muito pouco explorado, e que se esperam altas taxas de crescimento por muitos anos.

Diversos produtos de informação podem ser criados, vamos citar os mais comuns para você ter uma ideia melhor desse modelo de negocio:

- **E-book**
- **Vídeo Aulas**
- **Webnários**
- **Áreas de membros**
- **Áudios**
- **Seminários**
- **Consultorias**
- **Treinamentos**

Estes são apenas os principais formatos, mas nada impede de você criar um novo, ou melhor, juntar um ou mais destes formatos. Voltando ao exemplo do curso de guitarra, você poderia criar uma sequencia de vídeo-aulas, junto com um e-book para que os seus alunos possam acompanhar melhor a teoria do curso, e ainda uma área de membros exclusivos para os alunos, onde poderá conter um fórum para compartilhar dúvidas, uma seção de download com partituras e cifras, recursos extras como entrevistas com profissionais da área, um classificado de instrumentos para os alunos venderem, trocarem ou comprarem instrumentos entre eles etc. Como você viu a sua criatividade será o limite para este tipo de negócio.

Além de todos estes benefícios, criar um infoproduto lhe livrará dos maiores problemas de um e-commerce tradicional, você não precisa ter estoque físico, não precisará ir aos Correios postar nada, nem se preocupar com atrasos ou desvios dos produtos.

Neste modelo de negócio a automação é quase total. Desde a venda e entrega ao recebimento do pagamento. Sua preocupação inicial se resumirá em criar um produto de qualidade e trabalhar bem o seu marketing digital para atrair novos clientes.

Sim eu sei, este modelo é realmente fascinante, se você já está se apaixonando pelo tema e já está com a cabeça cheia de ideias para novos produtos, recomendo fortemente que conheça o [Empreendimentos Digitais Altamente lucrativos](#). Nele você aprenderá praticamente tudo passo-a-passo de como construir um empreendimento digital baseado na criação e venda de infoprodutos. É simplesmente fantástico o conteúdo.

BÔNUS

Você pensou que já tinha acaba? Ainda não, separamos alguns materiais que tenho certeza que vai ser muito útil nesta sua jornada para se tornar um empreendedor digital de sucesso!

FERRAMENTAS E RECURSOS

Uma boa ideia e muita disposição são ingredientes fundamentais para criar um empreendimento digital de sucesso. Mas também são necessárias algumas ferramentas para auxiliar neste trabalho. Nesta seção iremos ver as essenciais para você iniciar com força total seu empreendimento digital.

Wordpress

A primeira ferramenta não poderia ser outra. O Wordpress é uma ferramenta essencial para todo empreendedor digital. Sim é possível ter um negócio digital sem blog, site ou qualquer coisa do tipo. Mas acredite ter o domínio do Wordpress vai lhe elevar a outro patamar. As possibilidades que ele lhe dá são praticamente infinitas, você pode criar desde um simples blog, como portais de membros, sites de vídeo (tipo YouTube), landing pages, paginas de vendas e muitas, muitas outras coisas.

O Wordpress é com certeza uma das principais armas do seu arsenal. Abaixo vou listar alguns sites onde você pode aprender mais sobre a ferramenta e conseguir os melhores recursos para deixá-lo ainda mais incrível.

Sites:

[Wordpress.org](https://wordpress.org) – Site oficial, onde você encontrará tudo a respeito do Wordpress, além de um fórum super movimentado para você retirar qualquer dúvida que tenha no seu aprendizado.

Temas

Temas formam toda a parte visual do seu site. Ter um tema bonito, bem organizado e com recursos úteis, com certeza colocará seu empreendimento em um outro nível. Existem milhares de temas para Wordpress disponíveis no mercado. Muitas delas grátis. Mas se você deseja por algo mais profissional os temas premiums são ótimas opções.

Abaixo vamos listar alguns sites onde você pode encontrar temas para downloads grátis e pagos.

[Wordpress.org-Themes](https://wordpress.org/themes) – Repositório oficial de temas do Wordpress possui no momento em que

estava sendo escrito este e-book, 2.763 temas grátis. Muito bom e deve ser sua primeira opção quando estiver em busca de um novo tema para seu projeto web.

[MyThemeShop](#) – Ótimo site para encontrar temas grátis e premium. Os valores dos temas pagos são bem acessíveis e possuem uma excelente qualidade. Eles também disponibilizam alguns temas grátis com qualidade premium.

[Theme Forest](#) – Excelente local para adquirir temas Premium. Além da grande variedade a qualidade dos temas são simplesmente fantástica. Estes temas possuem um ótimo custo-benefício e é sim, um imenso diferencial para seu site.

[Woo Themes](#) – Outro site que comercializa temas premium de ótima qualidade. Aqui você também encontra o Woo Commerce, um ótimo plug-in que transforma seu Wordpress em uma loja virtual. A variedade e qualidade dos temas são ótimas, vale muito a pena dar uma conferida.

[Elegant Themes](#) – Outra excelente opção para obter temas premium para Wordpress. Aqui você tem a possibilidade de assinar o serviço por um valor anual e ter acesso a todos os temas desenvolvidos por eles, no momento são mais de 80 temas disponíveis, o que deixa o custo por tema extremamente baixo.

Agora você já sabe que o Wordpress é uma ferramenta fantástica, você precisará de um domínio e uma hospedagem para colocar seu site no ar. E é exatamente isto que veremos a seguir.

Domínios

Domínios são de uma forma simples, o seu nome na web. É através de um domínio que seu cliente irá lhe achar. Um exemplo de domínio seria [www.google.com](#) ou [www.suaempresa.com.br](#).

Os domínios podem ter diversas terminações como, .com, .com.br, .net, .info, .org entre outras dezenas.

Para se registrar um domínio é necessário que você o compre de uma empresa autorizada. No Brasil o registro.br é o órgão responsável para emitir os domínios .com.br, outras empresas como uolhost e locaweb, dentre diversas outras, também comercializam domínios. Uma rápida pesquisa no Google você encontrará uma imensa lista de empresas que prestam estes serviços.

Os preços variam de empresa para empresa, custando normalmente entre 30 a 40 reais pelo

domínio .com.br e de 20 a 30 pelos domínios .com. O domínio tem a validade de um ano e deve ser renovado anualmente caso queira manter o mesmo.

Hospedagem de Sites

Uma boa hospedagem também é essencial para o sucesso do seu negocio online. Por uma boa hospedagem consideramos a velocidade do carregamento do site, a quantidade de caixa de e-mails que oferecem, banco de dados, transferência e espaço de armazenamento e principalmente um bom suporte. Acredite um suporte de qualidade é fundamental em uma empresa de hospedagem. Você não vai querer que seu site fique fora do ar devido a uma falha da sua empresa de hospedagem não é mesmo?

Assim como nos domínios existem diversas empresas que oferecem este tipo de serviço. Algumas com melhor qualidade, outras menores algumas mais caras outras mais baratas. Mas agora um conselho importantíssimo. Nunca escolha sua hospedagem somente pelo preço. Hospedagem muito barata na grande maioria das vezes tem um péssimo suporte e pode lhe deixar na mão quando você mais precisar.

Aqui na Jornada Digital, usamos a [Hostgator](#). Além de ter um valor bastante competitivo, possuem transferência, e-mail e espaço ilimitados, e possuem um excelente suporte. Eu sempre bato na tecla do suporte porque realmente é um ponto critico. Já passei muita chateação em outras empresas devido a um suporte ineficiente.

Para saber um pouco sobre hospedagem de sites recomendo a leitura deste post em nosso blog:

Hospedagem de Sites, como escolher?

Para conhecer melhor a Hostgator, seus planos e serviços acesse:

<http://jornadadigital.net/hostgator>

E-mail marketing

Se você estiver acompanhado algumas de nossas postagens no blog já percebeu que e-mail marketing é uma estratégia essencial em qualquer empreendimento digital. Construir sua lista de e-mail deve ser encarado como prioridade. Lembre-se sempre em construir a lista, nunca em nenhuma hipótese compre lista de e-mails, pois além de serem ilegais são muito pouco efetivas.

Mas para criar e gerenciar sua campanha de e-mail marketing você precisará de uma ferramenta profissional para isto. Sim é mais um custo que você terá, mas acredite este custo se torna irrelevante devido aos benefícios que ela traz.

Abaixo vamos listar algumas das principais ferramentas tanto internacionais como nacionais:

[Get Response](#)

[Mail Chimp](#)

[Aweber](#)

Aqui na Jornada Digital usamos a ferramenta do [Get Response](#), devido ao seu ótimo custo benefício, além da interface fácil de usar e um ótimo suporte. Analise as opções que cumprem melhor suas expectativas, mas nunca deixe de usar o e-mail marketing como parte fundamental da sua estratégia de marketing digital.

Artigos Recomendados

Se você chegou até aqui, é porque realmente quer ter um negócio digital de sucesso e poder usufruir de todos os benefícios que este estilo de vida proporciona. Então para complementar ainda mais o seus estudos e lhe proporcionar um conteúdo de alta qualidade, separei alguns artigos que acredito, vão ser muito uteis nos seus futuros projetos.

[Marketing de Afiliados como funciona?](#)

[Links Patrocinados o que você precisa saber](#)

[Como Montar uma Loja Virtual](#)

[Lista de E-mails, Comece a Construir a sua Hoje Mesmo](#)

[Hospedagem de Sites como Escolher?](#)

Cursos

Você já deve ter notado que em todo o percorrer deste e-book, que o estudo constante é primordial para ter sucesso neste mercado. Como disse o ex-reitor da Universidade de Harvard Derek Bok “Se você acha que a educação é cara, experimente a ignorância”.

Mas como saber qual curso fazer? São tantos quais realmente vale a pena investir tempo e dinheiro? Pois é também passei por todos estes problemas quando iniciei, e pior não tinha ninguém para me ajudar. Mas ainda bem que você não vai precisar passar por tudo isto que passei, pois listei os principais cursos que você pode fazer para iniciar sua carreira de empreendedor digital.

Lembrando aqui que não listei cursos formais como graduações, pós-graduações ou MBAs, visto que muitos que estão em busca de iniciar um empreendimento online, estão buscando por informações mais práticas que possam ser implementados de imediato. Todos os cursos listados abaixo possuem uma excelente qualidade e possuem diversos casos de sucesso.

Cursos para iniciantes, para dar seus primeiros passos no Mercado Digital:

[Empreendimentos Digitais Altamente Lucrativos](#)

Este curso do Bruno Picinini é essencial para quem tem interesse em criar e vender infoprodutos. De uma maneira bastante pratica e didática, Bruno explica passo a passo como criar, vender infoprodutos e gerenciar um [empreendimento digital](#). Recomendadíssimo

[Formula Negocio Online](#)

Simplesmente um dos cursos mais completos sobre empreendimentos digitais que já vi no Brasil. O Alex Vargas autor do curso aborda detalhadamente todas as etapas de um negocio digital, desde a pesquisa de mercado, passando pela utilização e configuração do Wordpress, criação de conteúdo, publicação e monetização. O curso é muito bom. Nele diferente do Empreendimentos Digitais Altamente Lucrativos, aborda mais a [criação de negócios online](#) baseado no modelo de afiliados.

Este curso já possui diversos casos de sucesso de pessoas comuns, como eu e você, que já estão

faturando com os ensinamentos nele apresentados.

Além disso, o curso possui um ótimo custo-benefício, sendo que contem mais conteúdo de qualidade que muitos cursos que chegam a custar cinco ou seis vezes mais. Não perca tempo o conheça agora.

Adsense

[Segredos do Adsense](#)

Se você ficou fascinado com a possibilidade de ganhos que o Adsense pode proporcionar, então você deve conhecer hoje mesmo o curso do Jonathan Taioba, o [Segredos do Adsense](#). Jonathan é um dos maiores experts em monetização de blogs através do Adsense do Brasil, e neste curso ele lhe ensina todos os seus segredos de como consegue faturar mais de 100 dólares por dia em apenas um blog. Se você já fez uma conta rápida ai, já percebeu quão bom é este mercado.

Então se você se interessou por tudo isso, vá agora na pagina do [Segredos do Adsense](#) e comece com o força total seu empreendimento digital.

Importação e Drop Shipping

Se montar um e-commerce, ou simplesmente revender produtos importados é o que você deseja para iniciar seu negocio digital, listamos alguns dos melhores cursos sobre o tema disponível no Brasil.

[Importador Profissional](#)

Neste curso Erick Oliveira, aborda de forma bastante prática tudo o que você precisa saber para se tornar um [importador profissional](#). Desde os modelos de negócios disponíveis, as diferentes formas de entrega, tributação e uma vasta lista de fornecedores confiáveis.

Este é com certeza é o treinamento mais completo que você encontrará no mercado brasileiro. Então não perca tempo e aprenda agora como se tornar um [Importador Profissional](#).

[Como importar da China](#)

A importação de produtos da China é uma das primeiras opções para quem deseja iniciar neste mercado. Neste ótimo treinamento Caio Ferreira aborda de forma bastante pratica e simples como funciona o processo de [importação da China](#). Desde a escolha dos melhores fornecedores a criação da sua loja virtual ou comercialização no Mercado Livre tudo é abordado de forma direta e bastante didática.

Se você se interessa por [importação de produtos da china](#), este treinamento é o que você estava procurando.

[Como Importar Roupas](#)

Se você costuma frequentar shoppings e boutiques, já reparou que os preços cobrados pelas roupas de marcas famosas beiram ao absurdo. Neste curso é visto como você da sua própria casa, pode começar a [importar roupas](#) de grifes famosas e lucrar muito revendendo elas. Acredite a diferença de preço de uma peça de roupa em uma loja comum a uma peça adquirida em fornecedor estrangeiro é gigantesca.

A [importação de roupas](#) é uma ótima oportunidade de negócios, pois você poderá revendê-las diretamente a seus clientes, pessoalmente ou pela internet através do Mercado Livre ou de sua própria loja virtual.

Então aprenda mais sobre como importar roupas e tenha ótimos lucros.

Pequeno dicionário de Marketing Digital

Se você chegou até aqui provavelmente viu diversos termos diferentes e pode ter ficado confuso e com algumas duvidas em relação a eles. Não se preocupe criamos um pequeno dicionário de marketing digital para você não se perca nessa sopa de letrinhas.

CMS – Content Management System – Sistema Gerenciador de Conteúdo. É um sistema específico em que o usuário pode gerenciar o conteúdo de um determinado site, sem ter conhecimentos em códigos e linguagens de programação.

Conversão – Realização de uma determinada ação desejada. Ex: Venda, preenchimento de formulário, pedido de orçamento.

CPC – Custo por clique

CPL – Custo por Lead

CPV – Custo por Venda

Domínio – É o nome de registro do seu site.

E-mail Marketing – Ferramenta de Marketing Digital em que usa o e-mail como canal de comunicação com leads e clientes.

FTP – File Transfer Protocol – Protocolo de Transferência de Dados, muito usado para “subir” sites para a hospedagem.

Host – Nome também dado ao servidor de hospedagem

Landing Page – Pagina de Aterrissagem, representa qualquer pagina que o visitante chega ao site.

Lead – Pessoa que deixou algum dado pessoal, como e-mail ou telefone se tornando um potencial cliente para a empresa.

Squeeze Page – É uma espécie de landing page focada na captação de algum dado pessoal do visitante, como e-mail por exemplo.

Webnario - Seria um seminário transmitido pela internet. O conteúdo pode ser transmitido online ou gravado. Alguns exemplos de webnarios seriam aulas, palestras ou algum tipo de debate.

Conclusão

Parabéns! Você deu o primeiro passo para se tornar um empreendedor digital de muito sucesso. Espero que este pequeno guia tenha sido útil e que você possa realizar todos os seus sonhos!

Sinta-se a vontade para falar conosco quando quiser, teremos a maior satisfação em ajudar em tudo o que estiver em nosso alcance.

Mas antes de deixar você ir, queria lhe pedir um imenso favor. Conte para nós o que achou deste e-book, se foi útil ou não, o que você gostou e do que não gostou. Estes feedbacks são de extrema importância para nós, pois são através deles que iremos sempre buscar melhorias e adicionar aqui novos conteúdos.

Então é isso, muito obrigado por nos acompanhar até aqui e muito sucesso nessa sua nova jornada!

“Cada sonho que você deixa pra trás, é um pedaço do seu futuro que deixa de existir.”

Steve Jobs



jornadadigital.net