

VIDA DE INSTAGRAM
**LINHA
EDITORIAL**



**SEU INSTAGRAM
É UMA FONTE
DE RENDA**



O PROJETO

POR DENIS MACEDO

MARKETING DIGITAL

Existem duas maneiras de Ganhar Dinheiro com o Instagram, uma de longo prazo e outro de curto prazo.

Na primeira você precisa de posicionar pessoalmente no Instagram gerando autoridade e audiência através de conteúdo de vídeo e imagem por no mínimo três meses, logo em seguida fará uma oferta de um curso, treinamento ou produto que tenha a disposição para vender, assim, aquela audiência que já está acostumado a te ver sempre oferecendo conteúdo gratuito, agora, no momento da oferta, se sente praticamente “obrigado” a retribuir com você, assim eles compram o seu produto ou serviço.

Na segunda você monta um instagram se posicionando como uma linha editorial, uma espécie de revista eletrônica, criando autoridade e audiência através de publicações virais, notícias de conhecimento regal.



Deste modo, você terá uma audiência do tipo informativa, que te procura sempre quando quer saber sobre as novidades do momento, esse tipo de audiência é extremamente qualificada e fiel, o próximo passo é encontrar parceiros interessados em divulgar sua marca, serviço ou produto para sua audiência.

O interessante da segunda opção é que você pode começar a divulgar logo que sua audiência já estiver estabelecida, e o seu ganho é líquido e real, já que não tem que investir em tráfego pago ou mesmo compro de produtos para revender.

Essa linha editorial deve ser estrategicamente criada e desenvolvida através do modelo de subdivisão de interesse, que é o que os operadores de marketing chamam de Nicho de Negócio.

NICHO DE NEGÓCIO

Quando você for criar o seu Instagram, você precisa saber de forma estratégica como criar, você não pode criar de acordo com as coisas que você pensa ou que você acha, porque se fizer isso você só vai alcançar os resultados que está acostumado a ter, e sua intenção é exatamente ter resultados melhores.

Por isso que para que seu Instagram seja um Instagram que tenha audiência você precisa fazer tudo da maneira certa.

Antes de começar a modelar a sua conta do Instagram você precisa escolher um Nicho de Negócio.

Os Nichos de Negócios são os setores de interesses separados por relevância, importância e utilidade.

Você precisa escolher um nicho que tenha uma Oferta de Interesse Geral, isso significa que seu nicho deve atrair muitas pessoas que têm um interesse em comum, e que não seja tão específico, por exemplo o Nicho de Motivação, Sexualidade e etc.

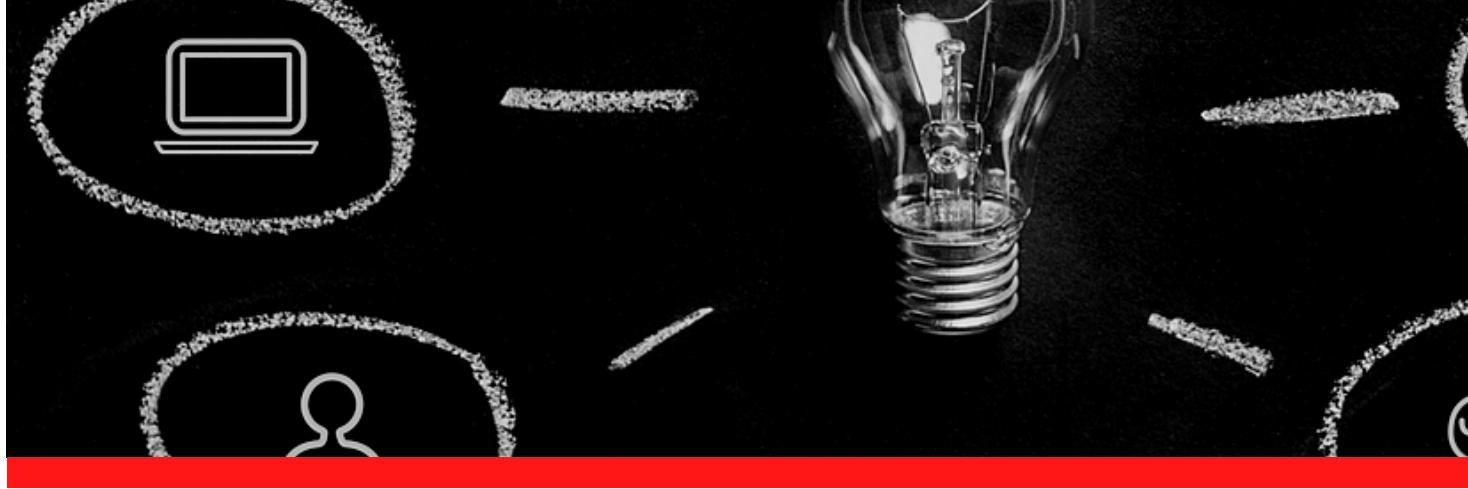


Quando você cria uma audiência que tem um interesse em comum, você consegue fazer essa audiência ter afinidade com o seu Instagram, e assim pode fazer uma Oferta de Interesse Geral.

Para que você possa escolher um Nicho de Negócio você deve se perguntar qual a sua afinidade com o Tema Escolhido, por exemplo, não adianta você escolher um nicho de Sexualidade se você não gosta de falar sobre isso.

Existem muitos nichos amplos que você pode trabalhar, para conseguir atingir pessoas que tem vários tipos de interesses, independente de gênero, idade, cor e etc.

Vamos citar alguns nichos que passam de 50.000.000 de pessoas brasileiras interessadas, e assim você pode se ambientar com as melhores áreas para trabalhar nossa estratégia.



MOTIVACÃO

O primeiro é o nicho de Conteúdo Motivacional, esse é um nicho muito bom, porque em momentos de crises as pessoas gostam de ser confortadas, e essas crises acontecem diariamente na vida de cada um.

Os conteúdos motivacionais inspiram cada pessoa em cada momento adequado para ela, e muitas pessoas não só precisam como buscam esse tipo de conteúdo.

ESPIRITUALIDADE

O segundo nicho é o de Espiritualidade, mas quando se fala em espiritualidade não necessariamente se fala sobre religião, mas sim sobre algo transcendental que é maior do que o ser humano, a espiritualidade vai além do material e do terreno, é sobre nosso interior, nossos valores, nossos crescimentos e prosperidades internas.

MARKETING

O terceiro nicho é o Marketing/Digital esse tema é interessante, porque muitas pessoas acreditam que só existe o Marketing no meio digital, mas isso não é verdade, Marketing é a forma de você fazer uma apresentação irresistível, ao ponto que as pessoas queiram comprar algo de você sem que você tenha que oferecer e você pode fazer isso de forma online ou não.



EMPREENDEDORISMO

O quarto nicho é o nicho de Empreendedorismo, esse tema atualmente está bastante em voga, tudo aquilo que fala sobre ou através do Empreendedorismo está conectando muitas pessoas, isso porque o nosso país está passando por uma fase de transformação, onde as pessoas querem se tornar empreendedoras e isso está em expansão, por isso é um tema muito interessante.

MARKETING MULTINÍVEL

O quinto nicho é o de Marketing Multinível, muitas pessoas tem certo tipo de preconceito com esse tema, acreditam que é um nicho muito específico e difícil de trabalhar, mas essas pessoas não analisam o fato de que o Marketing Multinível no Brasil "estourou" no ano de 1996, estamos falando de um mercado que desde essa época cresce muito todos os anos.

Mas se você escolher trabalhar com esse nicho, tenha cuidado, porque para isso você precisa gostar realmente dessa área, é um nicho grande mas que tem um interesse específico, é um público enraizado em uma ideia fixa de multinível, e isso pode ser um desafio para você, então analise bem.

FINANCEIRO

O sexto nicho é o Financeiro, esse tema aborda de forma direta a ação de ganhar mais dinheiro, com esse tema você vai abordar praticamente todas as áreas do dinheiro, notícias financeiras, bolsa de valores, e etc.

É um nicho gigantesco, muitas pessoas no nosso país se interessam verdadeiramente por isso, então se você tiver afinidade com esse tema, isso vai ser muito bom para você.



POLÍTICA

O sétimo nicho é o nicho de Política, esse é um nicho que naturalmente atrai mais audiência e se você tiver paciência para lidar com um nicho como esse, e gostar de política pode ser um ótimo nicho para você.

NOTICIÁRIO

O oitavo nicho é o nicho de Noticiário, também é um tema que atrai muita audiência de forma natural, mas pode ser que não seja um nicho tão saudável, porque as notícias que mais "viralizam" são sempre as de desastres, ou coisas ruins que acontecem no dia a dia da nossa sociedade.

Isso pode te atingir, caso você não tenha cabeça para lidar com essas coisas, então se você é uma pessoa que se envolve emocionalmente com o que faz pense bem sobre esse nicho.

CURIOSIDADE

O nono nicho é o nicho de Curiosidade, esse é um tema é muito interessante porque muitas pessoas gostam de saber sobre curiosidades, isso atrai muita audiência porque o ser humano gosta de saber sobre coisas que ainda não sabe, mesmo que sejam supérfluas.

Um grande exemplo disso é o Guinness Book, um livro que traz as mais variáveis curiosidades e atrai milhões de pessoas



IRRESISTÍVEL

O décimo nicho é o nicho Irresistível, esse nicho trabalha de forma parecida com a hipnose, alguns exemplos de postagens que trabalham nesse nicho são vídeos acelerados que mostram algum processo e que por algum motivo você tem o desejo de saber como vai acabar.

Pode ser pessoas construindo coisas, pintando quadros, fazendo maquiagem, dando dicas para algo e assim por diante, o ser humano tende a querer ver o fim daquilo que ele começou a ver, e isso gera muita audiência

FOFOCA

O décimo primeiro nicho é o da Fofoca, o ser humano tende a viver uma utopia de vida, e os artistas e influenciadores conseguem gerar essa utopia, ou seja, passam uma imagem muitas vezes falsas de que a vida deles são maravilhosas, e quando traz notícias sobre esses famosos muitas pessoas vão querer acompanhar seu trabalho, um Instagram de fofocas gera muita audiência.

COMÉDIA

O décimo segundo é o nicho de Comédia, hoje a comédia está em alta, muitas pessoas conseguiram se tornar famosas por meio da comédia, como por exemplo o Whindersson Nunes, e tem comediantes hoje que conseguem mais audiência do que a própria televisão, então se você é uma pessoa que tem uma veia para comédia, isso pode ser muito bom para você.



SEXUALIDADE

O décimo terceiro e último nicho que vamos tratar por aqui é o nicho da Sexualidade, o tema sexualidade atrai muita audiência de pessoas adultas, porque muitas pessoas têm vergonha para falar sobre sexualidade, mas se interessam muito em acompanhar outras pessoas falando sobre isso.

Se você escolher esse tema, você precisa entender que vai se render a proposta dele, por exemplo, postagens de corpos para chamar atenção, então você precisa se perguntar se isso te deixa à vontade.

Agora você precisa focar suas energias para escolher o melhor Nicho de Negócio para você atuar, e só depois vamos passar para o próximo nível de criação da sua conta de Instagram.