

Sistema: Seguro de Vida - Tokio Marine

Parceiros Chave

Corretores Parceiros: Conexão entre a plataforma e corretores locais que auxiliam no atendimento ao cliente.

Equipe de TI e Desenvolvedores: Equipe que mantém o sistema atualizado e operacional.

Consultoria Jurídica e de Compliance: Orientação para garantir que o sistema esteja em conformidade com normas de proteção de dados (como LGPD).

Fornecedores de Assistências: Parceiros que oferecem serviços adicionais, como Telemedicina e Desconto em Farmácias.

Atividades Chave

Cadastro e Gerenciamento de Segurados e Cotações: Atividade essencial que garante um fluxo completo de informações desde o cadastro até a geração da cotação.

Desenvolvimento da Interface e Back-End: Criação de interface gráfica com WindowBuilder e lógica de cálculo no back-end.

Teste e Validação do Sistema: Testes unitários e de integração para garantir a confiabilidade do sistema antes da implantação.

Geração de Relatórios e Análise de Dados: Relatórios e gráficos que ajudam a equipe da Tokio Marine a

Proposta de Valor

Facilidade e Rapidez no Processo de Cotação: Uma interface intuitiva e simplificada que permite ao cliente realizar a cotação de seguros de vida de forma ágil e sem complicações.

Personalização da Cobertura: Possibilidade de o cliente adaptar o seguro às suas necessidades, adicionando ou removendo coberturas e ajustando capitais segurados.

Transparência e Confiabilidade: Exibição clara dos valores, capitais segurados e assistências, promovendo confiança no processo.

Experiência de Usuário Inovadora: Layout

Relação com o cliente

Atendimento Personalizado: Com base nas informações inseridas, o sistema personaliza a cotação, proporcionando uma experiência mais próxima e alinhada ao perfil do cliente.

Transparência e Suporte na Jornada de Cotação: Descrições detalhadas sobre cada cobertura e assistência, além de um chatbot para suporte em tempo real.

Assistências e Benefícios: Disponibilização de assistências como Telemedicina, Vida Saudável Plus e Desconto em Farmácias, agregando valor e fidelizando o cliente.

Segmentos de Mercado

Público-Alvo: Pessoas interessadas em seguros de vida, especialmente em uma faixa etária de 18 a 80 anos.

Colaboradores Internos da Tokio Marine: Gerentes de conta, corretores e equipe de atendimento que precisam de uma ferramenta rápida para oferecer cotações detalhadas aos clientes.

Famílias e Individuais: Clientes que buscam uma cobertura personalizada e a possibilidade de incluir dependentes.

entender o perfil dos clientes.

Suporte ao Cliente e Chatbot: Atendimento automatizado e suporte via chatbot para sanar dúvidas sobre o uso do sistema.

Recurso Chave

Plataforma de Cotação em Java: Desenvolvida com interface gráfica intuitiva no Eclipse, permite uma experiência de uso eficaz e rápida.

Banco de Dados para Armazenamento de Informações de Clientes e Cotações: Segurança e disponibilidade para armazenar dados dos segurados, cotações, e corretores.

Integração com Chatbot: Assistente virtual para atendimento e suporte, proporcionando uma experiência contínua.

moderno, com chatbot de suporte, e recursos gráficos para visualização do impacto das escolhas na cotação.

Oportunidade de Inclusão de Dependentes: Sistema que facilita a adição de dependentes no seguro, com um fluxo de cotação que atende tanto clientes individuais quanto familiares.

Canais

Plataforma Web Interna da Empresa: Sistema disponível para uso interno pela equipe de corretores e atendimento da Tokio Marine.

Suporte via Chatbot: Um chatbot integrado ao sistema oferece atendimento ao cliente, tirando dúvidas e auxiliando no uso da plataforma.

Rede de Corretores Parceiros: O sistema conecta automaticamente o cliente com corretores locais, selecionados com base no CEP cadastrado.

Mecanismos de Cálculo de Cotação Personalizada: Algoritmos de cálculo baseados em idade, gênero, profissão, salário e condição de saúde.

Módulo de Relatórios e Gráficos: Relatórios com dados sobre faixas etárias, perfis e tendências de uso, auxiliando na tomada de decisão.

Estrutura de Custos

Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma: Custos com equipe de desenvolvimento, testes, e atualizações.

Integração e Licenciamento do Chatbot: Custo de desenvolvimento e manutenção do chatbot.

Custos Operacionais e de Armazenamento: Hospedagem, manutenção do banco de dados e segurança dos dados dos segurados.

Suporte ao Cliente: Custos com atendimento e suporte para resolução de dúvidas e orientação no uso do sistema.

Marketing e Divulgação: Promoção do novo sistema junto aos clientes e corretores parceiros.

Fontes de Renda

Venda de Seguros de Vida: Receita gerada por cada seguro de vida contratado pelos clientes.

Cobrança de Assistências Opcionais: Receita extra por assistências adicionais, caso o cliente escolha personalizá-las.

Aumento da Fidelização: Redução de churn ao proporcionar um sistema intuitivo e acessível, aumentando a permanência de clientes na empresa.