

Relatório: Análise de Sentimentos de Tweets sobre Clubes de Futebol Ingleses

Eros Santos de Vasconcelos / 202307120545

Polo Iputinga-PE

RPG0034 - Dando inteligência ao software - 5° semestre

1. Introdução

Este projeto tem como objetivo realizar a análise de sentimento de mensagens (tweets) publicadas no Twitter (atualmente chamado de X), para avaliar a percepção dos brasileiros sobre clubes de futebol da Inglaterra. O objetivo final é fornecer insights para uma empresa interessada em abrir centros de treinamento esportivos no Brasil vinculados a esses clubes.

A análise de sentimentos é uma aplicação do Processamento de Linguagem Natural (PLN) que identifica a opinião expressa em textos — positiva, negativa ou neutra.

2. Metodologia

2.1 Ferramentas e Bibliotecas

- Python: Linguagem de programação utilizada para manipulação dos dados e aplicação do modelo.
- TextBlob: Biblioteca simples para análise de sentimentos baseada em dicionários de palavras com polaridade.
- Google Colab: Ambiente de desenvolvimento online, onde o código foi executado.

2.2 Por que não usamos spaCy?

Originalmente, tentou-se usar a biblioteca spaCy combinada com o pacote spacytextblob para análise de sentimento. Contudo, a execução gerou o erro:

AttributeError: [E046] Can't retrieve unregistered extension attribute 'polarity'. Did you forget to call the `set_extension` method?

Este erro ocorre porque a extensão 'polarity' não foi registrada corretamente no pipeline do spaCy. Isso pode acontecer devido a:

- Versões incompatíveis entre spaCy e spacytextblob.
- Mudanças recentes na API do spaCy que não são refletidas no spacytextblob.
- Problemas na instalação ou carregamento da pipeline.

Dada a complexidade de corrigir isso, optamos por usar a biblioteca TextBlob diretamente, que é mais simples e adequada para iniciantes.

3. Passo a passo do projeto usando TextBlob

Passo 1: Instalação das bibliotecas

No Google Colab, instalamos o TextBlob e baixamos recursos necessários:

!pip install textblob !python -m textblob.download_corpora

Passo 2: Importação das bibliotecas from textblob import TextBlob import re

Passo 3: Preparação dos dados (limpeza dos tweets)

Os tweets originais contêm muitas menções (@usuario), hashtags (#tag), e URLs, que não ajudam na análise de sentimento. Criamos uma função para limpar esses elementos:

```
def limpar_tweet(tweet):
    tweet = re.sub(r'http\S+', '', tweet) # Remove URLs
    tweet = re.sub(r'@\S+', '', tweet) # Remove menções
    tweet = re.sub(r'#\S+', '', tweet) # Remove hashtags
    tweet = tweet.strip()
    return tweet
```

Passo 4: Análise de sentimento

Iteramos sobre a lista de tweets, aplicando a limpeza e a análise com TextBlob, que retorna um valor de polaridade entre -1 (muito negativo) e 1 (muito positivo).

Classificamos os tweets como:

```
Positivo: polaridade > 0.1Neutro: -0.1 <= polaridade <= 0.1</li>Negativo: polaridade < -0.1</li>
```

```
for tweet in tweets:
```

```
texto_limpo = limpar_tweet(tweet)
analise = TextBlob(texto_limpo)
polaridade = analise.sentiment.polarity
if polaridade > 0.1:
    sentimento = 'Positivo'
elif polaridade < -0.1:
    sentimento = 'Negativo'
else:
    sentimento = 'Neutro'
print(f'Tweet: {texto_limpo}\nPolaridade: {polaridade:.2f} => {sentimento}\n')
```

4. Resultados

Com o processo acima, obtemos uma análise mais precisa dos sentimentos expressos nos tweets, reduzindo o impacto de ruídos (menções, hashtags, URLs) que antes causavam muitas classificações neutras.

5. Considerações finais

- Limpeza do texto é fundamental para melhorar a análise de sentimentos.
- TextBlob é simples e eficiente para tarefas básicas.
- Para projetos mais avançados, recomenda-se explorar modelos de Machine Learning com bibliotecas como Hugging Face Transformers, que capturam contexto melhor.

Execução no Colab:

