

Kultúrny model pre správanie nehrateľných postáv v počítačových hrách*

Martin Szabo

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
xszabom5@stuba.sk

4. október 2021

Abstrakt

Počítačové hry sa často snažia čo najbližšie priblížiť realite. Vela hier sa snaží priblížiť realite práve tým že majú realistickú fyziku a grafiku. Ale málo hier sa zaoberá tým ako sa nehrateľné postavy tzv. ‘NPC’ z anglického ‘Non-playable character’ správajú v hernom svete. Aby sme sa priblížili k realite čo najviac je dôležité aby postavy dokázali prejavovať emócie, mať osobnostné črty a samozrejme správať sa sociálne aby sme získali dojem že tá postava myslí a žije aj keď je to len pár pixelov v počítačovej hre. Model ktorým sa tento článok zaoberá ponúka lepšie možnosti ako modelovať realistickejší vzor správania.

1 Úvod

Herný priemysel je jeden z najpopulárnejších a najrýchlejšie rastúcich priemyslov. Tisíce eur sa investujú do rôznych technológií na vývoj hier a panuje tam veľká konkurencia medzi jednotlivými vývojárskymi firmami. Každý sa snaží mať tú najlepšiu a najpopulárnejšiu hru v celom priemysle. Tento priemysel je zaplavený rôznymi hrami ktoré pokiaľ chcú zaujať hráčov tak musia robiť niečo unikátnejšie než ich konkurencia. V tomto článku sa budeme zaoberať témou kultúrneho modelu nehrateľných postáv ktorá je veľakrát podceňovaná. Namodelovanie správnej kultúry nehrateľných postáv hráčom ponúka hlbšie emočné spojenie s postavami v príbehu a pomáha hráčovi vžiť sa do herného sveta. Existujú hry ktoré simulovali rôzne kultúry ale žiadne to nerobili do takej miery ako to vidíme v reálnom svete. Postava ktorá bude namodelovaná cez model predstavený v tomto článku bude schopná nie len patriť pod nejakú kultúru ale aj správať sa adekvátne v rámci jej kultúrneho modelu. Bude reagovať na zlé a dobré podnety od hráča ale aj od iných nehrateľných postáv a bude môcť prejavovať široké spektrum emócií rovnako ako to je aj v realite u ľudí. Taktiež bude môcť usúdiť na základe správania hráča a iných nehrateľných postáv okolo nej jej vzťah k nim. Tento model sa bude usilovať o simuláciu reálnej mysle človeka a následne bude z neho vyplývať správanie nehrateľných postáv v hernom svete.

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2021/22, vedenie cvičení: Ing. Fedor Lehocki, PhD.

2 Základne modely a pojmy

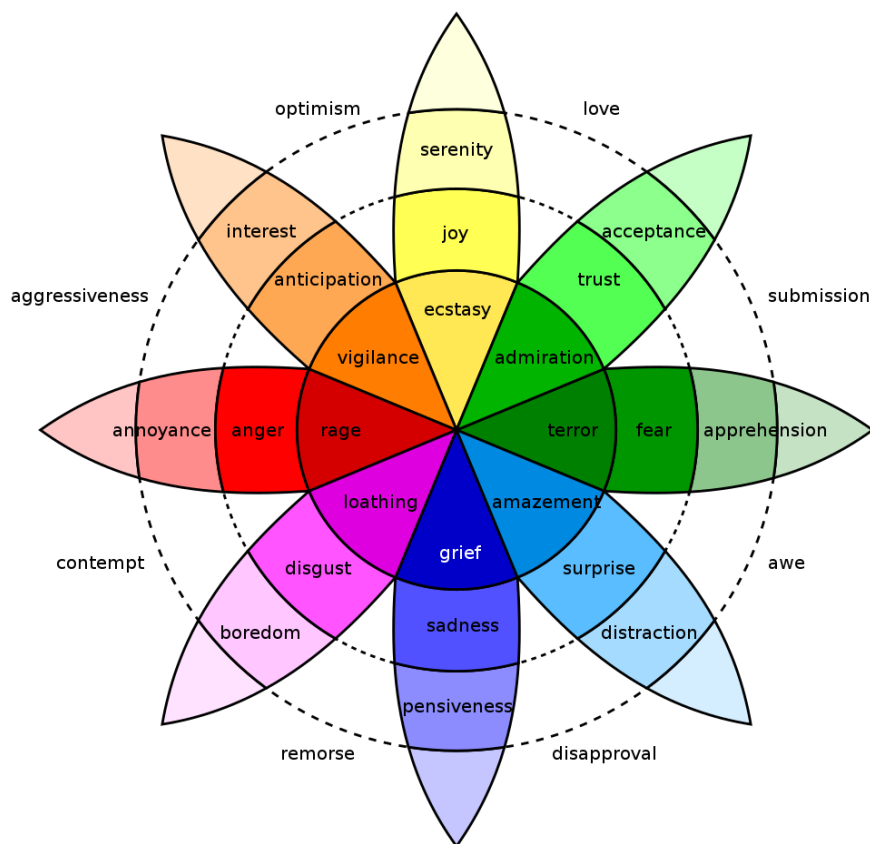
Základne modely z ktorých bude tento model vychádzať primárne z Plutchikoveho kola emócií (Obr. 1). Emócie sú stavy ktoré sa odohrávajú v našom nervovom systéme. Sú to chemické procesy ktoré súvisia s našim správaním, pocitmi a myšlienkami. Existuje veľa teórií ktoré sa snažia vysvetliť ako emócie súvisia s osobnosťou. Pre tento model najlepšie funguje práve teória Jamesa Langeho. Jeho teória naznačuje že emócie sú výsledkom fyziologických reakcií na podnety a udalosti. Taktiež existuje teória Paula Ekmana ktorý definuje emócie ako diskkrétne, merateľné a z psychologického hľadiska rozdielne, definoval 6 základných emócií:

1. Hnev
2. Znechutenie
3. Strach
4. Šťastie
5. Smútok
6. Prekvapenie

Robert Plutchik rozšíril teóriu Ekmana a vytvoril tzv. Koleso Emócií. V tejto teórii je 8 emočných sektorov s tromi úrovňami intenzity pre každú emóciu. Napríklad žltá os má najnižšie emóciu pokoj. V strede má radosť a najvyššie má extázu. Jednotlivé emócie sa môžu v tomto modeli aj miešať. Miešanie emócií majú rôzne úrovne:

- Primárne (často viditeľné)
- Sekundárne (občas viditeľné)
- Terciárna (zriedka viditeľné)
- Opačné (neviditeľné)

Dobrý príkladom kombinácie emócií na primárnej úrovni sú radosť a dôvera. Kombináciou týchto dvoch emócií dostaneme lásku. Príklad sekundárnej kombinácie emócií je radosť a strach z ktorých nám vznikne vzrušenie. Terciárna kombinácia emócií môže byť napríklad radosť a prekvapenie z ktorých nám vyplýva potešenie.



Obr. 1: Plutchikové koleso emócií

3 Proxemika

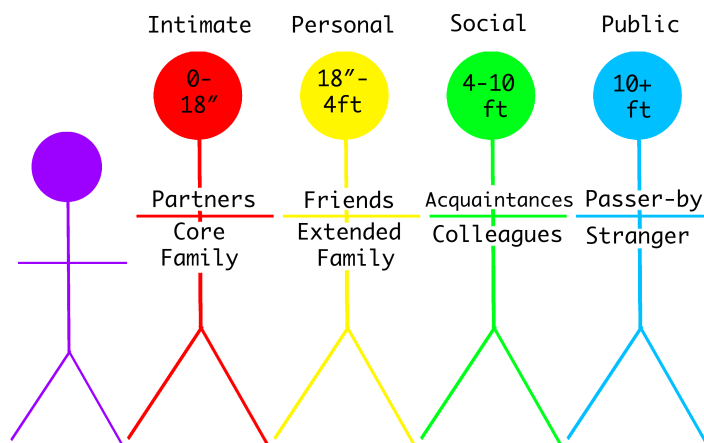
Proxemika je vedná disciplína ktorá sa zaobera tým ako ľudia využívajú priestor v socialnej komunikácii a aký to má dopad na správanie členov komunikácie. Edward T. Hall, vyznamaný antropológ ktorý v svojej práci o proxemike ju definoval ako "Pozorovania a teórie ľudí používajúci priesto ako špecializované vypracovanie kultúry". Proxemika nie je dôležitá len v komunikácii ale v širom ponímaní aj v organizácii priestoru.

3.1 Ako funguje proxemika

Proxemika v socialnej komunikácii je osobná zóna, ktorá obklopuje každého človeka. Vieme si ju predstaviť ako fiktívnu bublinu. Od ľudí ktorý sú nám nesympatickí si držíme inú vzdialenosť ako od neznámych. Najmenej sa odťahujeme od detí, rodiny, priateľov alebo veľmi blízkych ľudí. Podľa toho môžeme priestor okolo nás rozdeliť na tieto zóny:

1. Intímna zóna - je dotykový kontakt, to znamená, že je typická pre blízky kontakt do 30 cm (napr. matka - dieťa, milenci, blízki priatelia), oznamujeme v nej osobné, prípadne až intímne informácie.
2. Osobná zóna - hranica vzdialenosti 40 - 80 cm pre priateľov, s cudzím človekom 45 - 120 cm (napr. dobrý očný kontakt, podanie ruky).
3. Sociálna zóna - partneri nie sú osobne zaujatí, 120 - 360 cm (napr. obchodné jednanie, služobný kontakt). Je to dobrý kontakt, ale je vhodné zvýšiť hlas.
4. Verejná zóna - začína pri 360 a končí približne pri 760 cm (napr. herec, učiteľ na prednáške), vôbec nie je vhodná na osobnú, intímnu komunikáciu, nevidno na ústa ani do očí a je potrebné hovoriť hlasnejšie.

Fungovanie tohto princípu je ovplyvnené aj osobnosťou jednotlivca. Vzdialenosti jednotlivých zón sú preto vždy v určitom rozsahu. Najviac sme citliví na narušenie intímnej a osobnej zóny nevhodnými ľuďmi, presne podľa popisu, čo môže vyvolať prekvapivé reakcie.



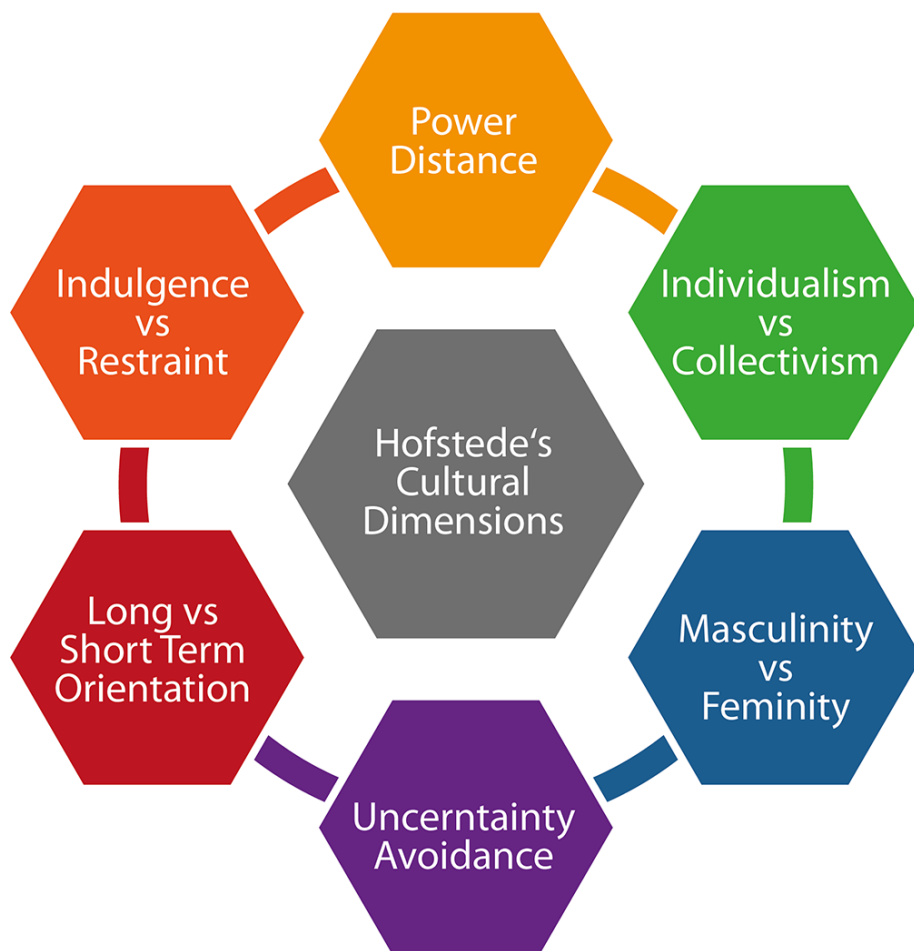
Obr. 2: Proxemika (Osobný priestor)

3.2 Ako využijeme poznatky z proxemiky v modeli

Definíciu Edwarda T. Halla využijeme v tomto modeli lebo proxemika v hrách určuje ako reagujú ostatné postavy keď sa k nim priblížite do ich osobného priestoru ale aj ako sú mestá v hrách postavené. Proxemiku ako takú však ale môžeme využiť pri mnohých oblastiach vývoja počítačových hier.

4 Kultúrne dimenzie

Kultúrne dimenzie definoval holandský vedec Geert Hofstede ako "Kolektívne programovanie mysle, ktoré odlišuje členov jednej skupiny alebo kategórie ľudí od ostatných". Keďže v našom modeli potrebujeme reprezentovať kultúru v hre dimenzie definované v tejto teórii vieme použiť v našom modeli efektívne. Táto teória ponúka 6 základných kultúrnych dimenzií.



Obr. 3: Základné kultúrne dimenzie

4.1 Distribúcia moci

Distribúcia moci znamená, do akej miery menej mocný členovia inštitúcií a organizácií v rámci krajiny očakávajú a akceptujú, že moc v krajine je nerovnomerne distribuovaná. Tato vlastnosť je rozdielna od krajiny v ktorej sa jedinec nachádza. Pokiaľ sa líšia očakávania jedinca od reality tak v ňom vznikajú pochyby. Pokiaľ je takýchto jedincov viac vznikajú nepokoje v celej kultúre resp. v celej krajine.

4.2 Individualizmus a kolektivismus

Individualizmus znamená že v spoločnosti sú vzťahy medzi jednotlivcami voľnejšie. Znamená to že od jednotlivca sa očakáva že sa bude starať sám o seba a o svoju rodinu. Kolektivismus znamená že jednotlivec je od narodenia zaradený do spoločnosti ktorá ho počas života ochraňuje výmenou za lojalnosť voči spoločnosti v ktorej sa narodil.

4.3 Maskulinita a Feminita

Maskulinita a Feminita sú v spoločnosti, v ktorej emocionálne rodové role sú jasne odlišné: muži majú byť asertívny, tvrdý a zameraný na materiálny úspech, zatiaľ čo ženy majú byť skromnejšie a zaoberajú sa kvalitou život. Feminidita, znamená spoločnosť, v ktorej sa prekrývajú emocionálne roly pohlavia: muži aj ženy majú byť skromný a zaoberajú sa kvalitou života.

4.4 Vyhýbanie sa neznámeho

Vyhýbania sa neznámeho v spoločnosti väčšinou znamená do akej miery sa členovia spoločnosti cítia ohrozený neznámymi situáciami. Spoločnosti ktoré sa do veľkej miery boja neznámeho majú väčšinou striktné pravidlá správania, zákony, a usmernenia. Takéto spoločnosti sa spoliehajú na absolútnu pravdu a vieru v to že pravdivosť jedinca ovplyvňuje všetko okolo neho. Spoločnosti ktoré sa iba do menšej miery boja neznámeho nemá toľko striktných pravidiel, jedinec sa cíti slobodnejší. Rozličné názory sú akceptovateľnejšie v takejto spoločnosti.

4.5 Dlhodobá a krátkodobá orientácia kultúry

Dlhodobá orientácia je podpora cností zameraných na odmeny v budúcnosti, najmä vytrvalosť a šetrnosť. Tieto cnosti pomáhajú zlepšovať jedinca a skrz neho aj spoločnosť ako takú. Krátkodobá orientácia znamená podporovanie cností súvisiacich s minulými a prítomnými najmä rešpektovaním tradície, ochrany tváre a plnenie sociálnych záväzkov.

4.6 Zhovievavosť a zdržanlivosť kultúry

Zhovievavosť a zdržanlivosť kultúry znamená úroveň slobody, ktoré spoločenské normy dávajú občanom pri plnení svojich ľudských túžob. Zhovievavá spoločnosť je definovaná ako spoločnosť ktorá umožňuje voľné plnenie základných ľudských túžob ktoré súvisia s užívaním si života. Zdržanlivosť je opak zhovievavosti. Zdržanlivá spoločnosť je taká ktorá kontroluje plnenie základných ľudských túžob pomocou striktných sociálnych noriem.

5 Kultúrny model

6 Meranie emocií

6.1 Meranie emócií pomocou teórie Paula Ekmana

6.2 Reprezentácia emocie v našom modele

7 Emočné reakcie na udalosti

8 Závěr

Citácia vyzerá asi takto [1]

Literatúra

- [1] Luis Fernando Bicalho, Bruno Feijo, and Augusto Baffa. A culture model for non-player characters' behaviors in role-playing games. In *2020 19th Brazilian Symposium on Computer Games and Digital Entertainment (SBGames)*. IEEE, November 2020.