

Invalshoeken, design challenges & personas (double diamond presentatie)

How might we vragen

In de wereld van innovatie, ontwerp en probleemoplossing, is er een krachtige tool die bekendstaat als "How Might We" of kortweg HMW-vragen. Deze eenvoudige, doch effectieve techniek is een cruciaal instrument geworden voor teams en individuen die streven naar het vinden van creatieve oplossingen voor complexe uitdagingen. HMW-vragen dagen ons uit om op een open en explorerende manier naar problemen te kijken, waardoor nieuwe perspectieven, ideeën en kansen ontstaan. In deze verkenning zullen we dieper ingaan op wat HMW-vragen zijn, waarom ze zo waardevol zijn en hoe ze kunnen worden toegepast om innovatie en positieve verandering te stimuleren in diverse contexten. Laten we samen ontdekken hoe het stellen van de juiste HMW-vraag de sleutel kan zijn tot het vinden van baanbrekende oplossingen en het adresseren van de meest uitdagende vraagstukken van vandaag en morgen. Nu gaan we dat onderzoeken op de vraagstelling van Sollicitaties, want hoe kunnen we dat proces doormiddel van AI verbeteren?

<u>HMW-vragen</u>		
Hoe kunnen wij AI gebruiken om een objectiever en eerlijker sollicitatieproces te maken?	Hoe kunnen wij de privacy van sollicitanten beschermen terwijl we AI gebruiken voor het verzamelen en analyseren van data?	Hoe kunnen wij AI inzetten om een sneller en persoonlijker sollicitatieproces te bieden aan sollicitanten?
Hoe kunnen wij AI gebruiken om sollicitanten betere feedback te geven en ze te helpen bij hun volgende sollicitatie?	Hoe kunnen wij de kandidaat-ervaring personaliseren en verbeteren met behulp van AI?	Hoe kunnen wij een AI gebruiken om recruiters te helpen met het geven van een eerlijk sollicitatieproces?
Hoe kunnen we AI inzetten om het proces van video-interviews te optimaliseren?	Hoe kunnen wij een objectiever sollicitatieproces opstellen door een AI tool te maken?	Hoe kunnen wij AI gebruiken om recruiters te helpen inschatten of sollicitanten in de bedrijfscultuur passen?
Hoe kunnen we sollicitanten gerust stellen over AI door transparantie over het gebruik?	Hoe kunnen we sollicitanten gerust stellen over AI door transparantie over het gebruik?	Hoe kunnen we sollicitanten gerust stellen over AI door transparantie over het gebruik?

Weet welke baan, maar lukt niet om te krijgen

Design Challenge: Ontwerp iets met AI zodat sollicitanten die op zoek zijn naar een baan, ook een baan kunnen krijgen binnen de branche die ze zoeken.

Bijbehorende Persona:

Maartje Plank



"Ik hoop snel een baan te vinden die bij mij en mijn studie past."

Leeftijd 23

Beroep Werkzoekende

Status In een relatie

Opleiding HBO, afgerond

Archetype Artist

Vriendelijk

Creatief

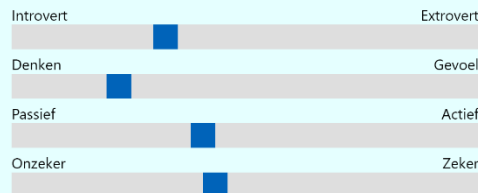
Progressief

Intelligent

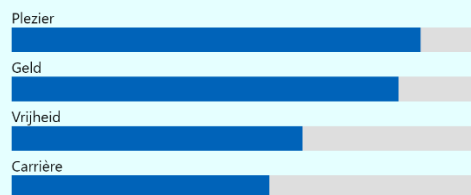
Bio

Maartje heeft onlangs haar studie, HBO Leisure & Events Management, afgerond en is nu op zoek naar een baan in die branche. Op dit moment werkt ze extra voor haar bijbaan door doordeweeks te werken, maar ze zoekt een fulltime baan en een huis om samen te wonen met haar vriend. Ze heeft al door verschillende vacatures gescrollt, maar ze heeft moeite met de juiste keuze maken. Haar bijbaan was niet relevant aan haar studie en dus heeft ze niet genoeg werkervaring voor de meeste vacatures.

Persoonlijkheid



Motivaties



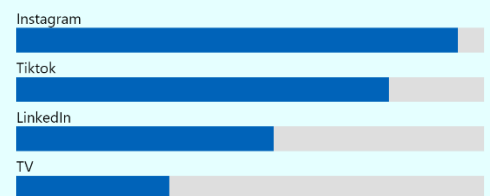
Doelen

- Een leuke en goed betaalde fulltime baan vinden.
- Een stabiel inkomen en levenssituatie krijgen.
- Een goede start krijgen om haar carrière op te bouwen.
- Meer tijd vrijmaken voor hobbies.

Frustraties

- Vacatures waar informatie ontbreekt of niet klopt.
- Een te globale afwijzing ontvangen.
- Veel vacatures eisen ervaring die ze niet heeft.

Kanalen



Merken



Deze invalshoek hoort bij de sollicitanten die wel hebben gevonden welke baan ze willen, maar moeite hebben met de vacatures en solliciteren. Uit ons onderzoek kwam dat veel sollicitanten die in een branche willen starten moeite hebben vanwege de vereiste werkervaring. Daarnaast heeft deze groep frustraties met betrekking tot onduidelijke vacatures waar informatie over bijvoorbeeld het salaris of de precieze functieomschrijving ontbreekt. Maartje is een voorbeeld van de doelgroep hierbij.

Kan een baan krijgen, maar twijfelt over welke

Design Challenge: Ontwerp iets met AI zodat sollicitanten die op zoek zijn naar een baan, een baan kunnen vinden die past bij hun wensen en behoeften.

Bijbehorende Persona:

Bas Olfers



"Ik ben ervan overtuigd dat iedereen een kans verdient om te slagen."

Leeftijd 28

Beroep Student

Status Ongehuwd

Opleiding Mbo niveau 2

Archetype The Everyman

Enthousiast

Stressbestendig

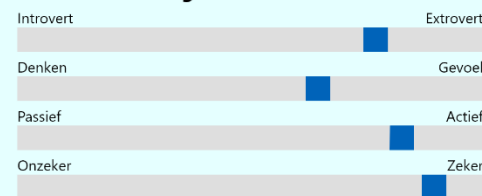
Sociaal

Gedreven

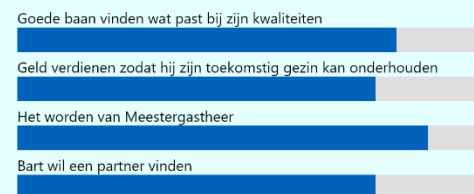
Bio

een 20-jarige student uit Amsterdam die net zijn MBO-opleiding horeca heeft afgerond. Hij is een enthousiaste en gedreven jongen met een passie voor de horeca. Bas is sociaal en communicatief en vindt het leuk om met mensen om te gaan. Waar hij ook komt, hij heeft een vlotte babbel en komt overal wel binnen. Hij is ook flexibel en stressbestendig en is bereid om hard te werken. Hij is overtuigd dat hij een waardevolle aanwinst voor een team zou zijn. Alleen hij weet nog niet in welk Team, want hij loopt wat vast met zijn carrière.

Personality



Motivaties



Doelen

- Positieve impact hebben op de wereld
- Hij wilt een succesvolle carrière opbouwen
- Gezin beginnen en ervoor zorgen dat ze geen geldzorgen hebben
- Iets doen wat ervoor zorgt het zijn kwaliteiten benut

Frustraties

- Weet nog niet wat hij wilt in het leven
- Zorgen over financiële situatie
- Volledig potentieel niet benut
- Wilt meer doen dan dat er tijd is

Kanalen



Merken



(mijn persona: Mitchel Hoes)

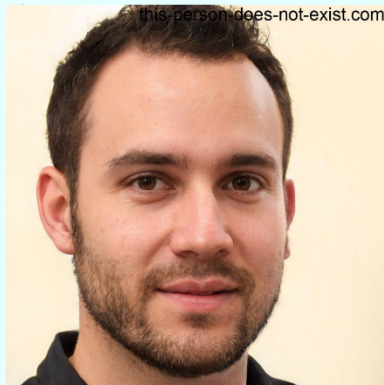
Deze invalshoek is gericht op sollicitanten die eigenlijk niet weten wat ze echt willen in het leven. Ze bevinden zich in een periode van verwarring, zoals onze persona Bas, die op zoek is naar een duidelijkere richting en begeleiding in hun huidige levensfase. Individuen zoals Bas hebben veel potentieel en hebben daadwerkelijk veel te bieden. Echter, in een tijd waarin er zoveel keuzemogelijkheden zijn en ze al een studie hebben gevolgd, een diploma hebben behaald en over talent beschikken, blijven ze toch twijfelen over hun carrièrepad.

Wilt het proces verbeteren, maar nog wel persoonlijk houden

Design Challenge: Ontwerp iets met AI zodat recruiters voor bedrijven de snelheid van sollicitaties kunnen verhogen en tegelijkertijd persoonlijk en eerlijk kunnen blijven.

Bijbehorende Persona:

Brent Faber



"Elke sollicitant is als een uniek puzzelstukje; mijn taak is om de perfecte match te vinden die het bedrijfsplaatje compleet maakt.."

Leeftijd 28

Beroep HR medewerker

Status Getrouwd

Locatie Leiden

Archetype Wijze

Doelgericht

Analytisch

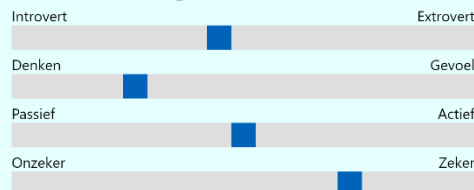
Empathisch

Communicatief

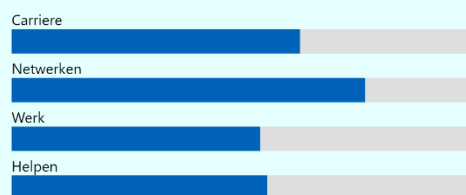
Bio

Brent is een ervaren HR-recruiter met meer dan vijf jaar ervaring in het beoordelen van cv's en sollicitaties. Hij heeft een diploma in HR-management en heeft gewerkt voor verschillende bedrijven in verschillende sectoren, variërend van technologie tot gezondheidszorg en financiën. Brent is gepassioneerd over het vinden van de juiste kandidaten voor openstaande posities en heeft een scherp oog voor detail als het gaat om het evalueren van sollicitatiedocumenten.

Personality



Motivaties



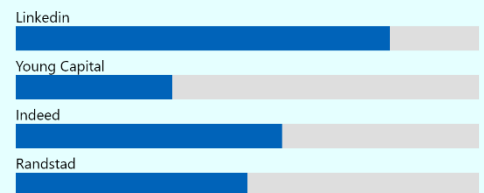
Doelen

- Het aannemen van gekwalificeerde kandidaten die passen bij de bedrijfscultuur en de specifieke behoeften van de organisatie.
- Het handhaven van een hoge kwaliteitsstandaard bij het selecteren van kandidaten..
- Een positieve ervaring bieden aan kandidaten tijdens het sollicitatieproces.

Frustraties

- Het balanceren van de behoeften van de organisatie met de verwachtingen en wensen van kandidaten.
- Het omgaan met een grote hoeveelheid sollicitaties en cv's, waarbij ze snel en efficiënt moet kunnen beoordelen.
- Het blijven bijleren en aanpassen aan veranderende trends en technologieën in het wervingsproces.

Kanalen



Merken

BOSS
HUGO BOSS

SAMSUNG

WE

Door onze uitgegeven enquêtes en interviews kwam er naar voren dat werknemers het liefst sollicitaties persoonlijk willen houden. Dit komt omdat het proces van een sollicitatie echt wel iets menselijks is. Hiernaast kan de recruiter de sollicitant die zenuwachtig is op zijn gemak stellen, en hem of haar te voorzien van feedback tijdens of na het gesprek. Zou je dit vervangen door AI kan het wat onpersoonlijker worden maar zou dit voor de recruiter heel wat tijd schelen om door de sollicitaties heen te ploeteren. Het moet niet volledig overgenomen worden door AI, omdat het dan overkomt als een simpel no reply copy paste bericht.

Conclusie

De invalshoeken zijn op twee manieren te onderscheiden. De eerste maakt onderscheidt tussen werkgever en werknemer. Hierin verschilt de focus in het helpen bij het vinden van een baan voor sollicitanten of juist bij het verbeteren van het proces voor bedrijven. De tweede onderscheiding ligt tussen sollicitanten. De sollicitant kan weten wat voor baan hij wilt, maar moeite hebben met het vinden van een vacature en baan om aangenomen te worden. De andere kant is een sollicitant die genoeg ervaring heeft en een goed cv heeft, maar eigenlijk twijfelt over waar hij deze skills moet gebruiken.

Storytelling Bas

In de bruisende stad Amsterdam-West, specifiek in de kleurrijke wijk Bijlmer, begon het verhaal van Bas. Hij was een 20-jarige student met een kenmerkende glimlach en een hart dat uitging naar de horeca. Het was in deze diverse en levendige omgeving waar Bas zijn passie ontdekte voor gastvrijheid, terwijl hij opgroeide te midden van verschillende culturen en achtergronden.

Bas was altijd al een opvallende verschijning in de Bijlmer. Met zijn charmante persoonlijkheid en sociale vaardigheden, maakte hij gemakkelijk vrienden en wist hij met iedereen een praatje te maken. Zijn vrienden en familie keken naar hem op vanwege zijn enthousiasme en gedrevenheid. De lokale horeca was zijn speelveld, en hij was vastbesloten om er een carrière in op te bouwen.

Maar, zoals de dagen verstreken, begon Bas te worstelen met een diepgewortelde onzekerheid. Hij wist dat hij een passie had voor de horeca, maar hij wist niet zeker of hij dat pad echt wilde bewandelen voor de rest van zijn leven. Deze twijfels brachten hem in een impasse. Hoewel hij uit een levendige buurt kwam, voelde hij zich vastzitten in zijn eigen gedachten over zijn toekomst.

Het was in deze momenten van reflectie dat Bas beseftte dat hij meer wilde dan alleen maar meegaan met de stroom. Hij droomde ervan om een positieve impact op de wereld te hebben, een succesvolle carrière op te bouwen, een gezin te stichten zonder financiële zorgen, en vooral iets te doen wat zijn ware kwaliteiten benutte. Maar de onzekerheid over welk pad hij moest kiezen, samen met de druk van zijn MBO-opleiding op niveau 2, maakten zijn zoektocht naar identiteit en roeping des te uitdagender.

Terwijl Bas door de straten van de Bijlmer liep, voelde hij dat hij een reis begonnen was, een zoektocht naar wie hij werkelijk was en waar zijn hart hem naartoe zou leiden. Hij wist dat het niet gemakkelijk zou zijn, maar hij was vastberaden om de juiste richting te vinden, om eindelijk uit de impasse te geraken die zijn carrièrepad blokkeerde. En misschien, alleen misschien, zou hij in zijn geliefde stad de inspiratie vinden die hem zou helpen zijn volledige potentieel te benutten en de weg te vinden die zijn dromen tot werkelijkheid zou maken?

