Charte Graphique – EcoRide

La charte graphique définit l'identité visuelle d'**EcoRide**, une plateforme de covoiturage écologique et économique.

Elle a pour objectif de garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble du site et des supports de communication.

Cette charte permet d'assurer une expérience utilisateur claire, agréable et adaptée à tous les écrans (ordinateur, tablette, mobile).

1. Logo et identité visuelle



Le logo EcoRide est simple et moderne, représentant l'idée de mobilité partagée et de respect de l'environnement.

Il doit être placé en haut à gauche sur toutes les pages du site.

Il peut être utilisé en version couleur ou en version monochrome (blanc ou noir).

2. Palette de couleurs

La palette de couleurs traduit les valeurs d'EcoRide : l'écologie, la confiance et la simplicité.

- **Vert principal** : #2e9b5e couleur dominante des boutons et éléments importants
- **Vert foncé**: #207344 utilisé pour les hover, titres et mises en avant
- Gris clair: #f5f7f6 couleur de fond, apporte de la légèreté

• **Gris**: #707070 – utilisé pour les textes secondaires

• **Blanc**: #ffffff – utilisé en fond ou pour contraster

3. Typographie

La police choisie est : Arial, sans-serif

- Lisible, moderne et largement disponible sur tous les systèmes
- Utilisée pour le corps de texte et les formulaires
- Les titres sont en gras pour améliorer la hiérarchie visuelle

4. Style graphique et mise en page

Le design général est :

- Sobre et moderne avec beaucoup d'espace blanc
- Boutons arrondis avec un effet de survol (hover)
- Images d'illustration écologiques (voitures, nature, vert)
- Site responsive:

Desktop: navigation horizontale avec menu classique

Mobile: menu burger et mise en page simplifiée

5. Utilisation et cohérence

Tous les écrans doivent respecter ces codes graphiques.

Les couleurs et typographies doivent rester les mêmes pour garantir l'identité visuelle sur l'ensemble des pages du sites.

Les images utilisées doivent être libres de droits et en lien avec l'écologie.