

---

# Google Ads 캠페인 셋업 매뉴얼

내부 공유용 정보 정리

---

Author Sesisoft

Date 2023. 6. 14

# 주의사항

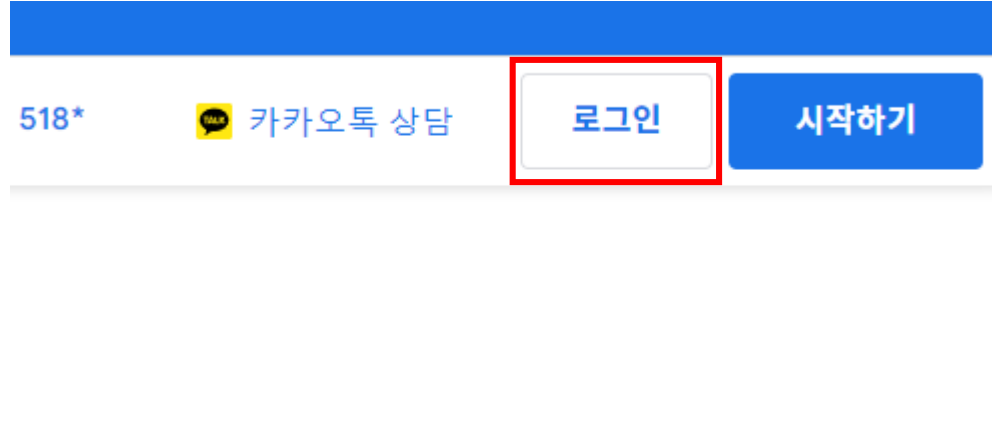
---

- 본 문서는 캠페인의 셋업과 집행 과정만을 안내합니다. 캠페인의 지표 및 성과 추적은 안내하지 않습니다.
- 본 문서의 가이드는 캠페인의 목적에 따라, 변동될 수 있는 부분이 있습니다.
- 캠페인 셋업을 위해서는 구글 애즈 접근 가능 계정이 필요합니다.  
접근 가능 계정은 하창효 부장에게 문의 부탁드립니다.

# 로그인

---

- [바로가기](#)
- 접근 가능 계정을 확보하고, 홈페이지 우측 상단의 로그인 버튼을 클릭하여 접속합니다.
- 접속 후에는 자동으로 대시보드 화면으로 이동합니다.



# 대시보드 화면

Google Ads

메뉴

만들기

캠페인

목표

도구

결제

관리

개요

추천

통계 및 보고서

캠페인

애셋

잠재고객, 키워드, 콘텐츠

변경 내역

세부 메뉴 카테고리

주요 메뉴 카테고리

페이지 또는 캠페인 검색

디자인

새로고침

도움말

알림

398-407-2300 SESISOFT  
songwy82@sesisoft.com

완용

보기(필터 2개)  
모든 캠페인

캠페인(1개)  
캠페인 선택

열람하려는 캠페인을 필터링합니다.

필터 캠페인 상태: 사용 설정됨, 일시중지됨

광고그룹 상태: 사용 설정됨, 일시중지됨

필터 추가

저장

개요

최근 7일

2023년 6월 7일 ~ 13일

최신 30일 표시

+ 새 캠페인

다운로드

사용자 의견

클릭수	노출수	평균 CPC	비용	
0	0	₩0	₩0	

2

1

0

2023년 6월 7일

2023년 6월 13일

필터링된 캠페인의 성과를 열람할 수 있습니다.

임시 캠페인

계속해서 캠페인 만들기

타자로매니아 DA

최종 수정 날짜: 2023년 6월 13일

캠페인 유형: 디스플레이

캠페인

캠페인 실적 요약

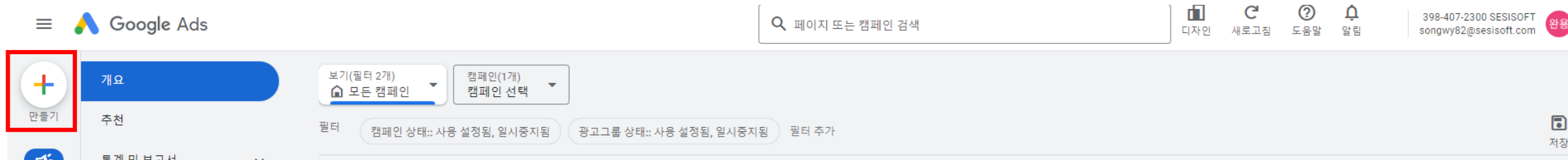
	비용	클릭수	클릭률(CTR)
점핑파티 1	₩0	0	0.00%

전환 추적 상태

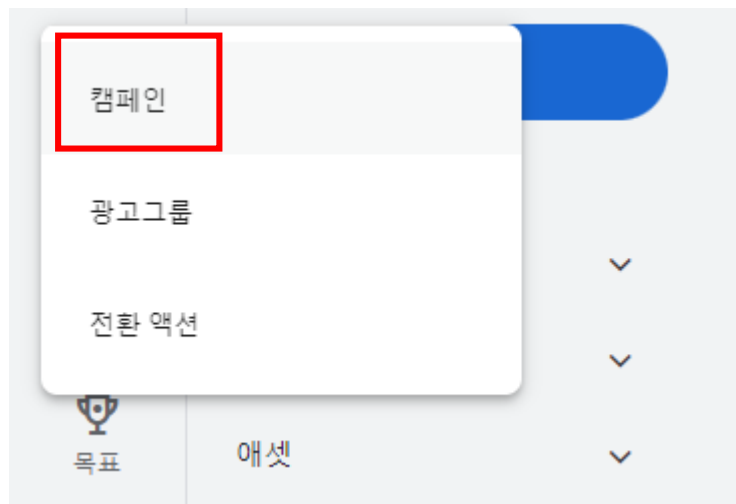
전체

비활성 태그	0
확인되지 않음	0

# 캠페인 생성



만들기 버튼을 클릭하고 목록에서 캠페인을 선택합니다.



# 캠페인 목표 선택

캠페인 목표가 무엇인가요?

## 목표 선택하기

캠페인에 가장 적합한 목적과 설정에 맞게 환경을 구현할 수 있는 목표를 선택합니다.



### 판매

온라인, 앱, 전화, 매장을 통한 판매를 촉진합니다.



### 리드

고객의 액션을 유도하여 리드 및 다른 전환을 늘립니다.



### 웹사이트 트래픽

관련성 높은 사용자가 웹사이트를 방문하도록 유도합니다.



### 제품 및 브랜드 구매 고려도

사용자가 내 제품 또는 서비스를 살펴볼도록 유도합니다.



### 브랜드 인지도 및 도달범위

광범위한 잠재고객에게 광고를 게재하여 인지도를 구축합니다.



### 앱 프로모션

앱의 설치 수, 참여도 및 사전 등록을 늘립니다.



### 오프라인 매장 방문 및 프로모션

음식점, 대리점 등 오프라인 매장으로의 방문을 유도합니다.



### 목표 설정 없이 캠페인 만들기

목표를 바탕으로 한 추천 없이 캠페인 유형을 먼저 선택합니다.

취소

계속

캠페인 목적에 적합한 목표를 선택합니다.

통상적으로는 게임에 대한 홍보와 UA가 주 목적이므로 앱 프로모션을 선택합니다.