



PROFESSIONAL COACH

Organizaciones y Personas

Bogotá, D.C., 15 de noviembre de 2018

Doctora
LILIANA AMAYA
Directora Talento TI
FEDESOF
Ciudad

Asunto: Propuesta Servicios de Coaching

Respetada Doctora Amaya:

Agradezco esta oportunidad para presentar mis servicios profesionales en coaching organizacional y de equipos.

Dando alcance a su solicitud, el documento adjunto resume los servicios ofrecidos, así como los objetivos y alcance de mi participación, e incluye un estimado de los honorarios y la duración de los talleres propuestos.

Quedo atenta a su decisión.

Cordialmente,

Martha Rocío Rodríguez R.
Celular: 320 339 5437
martharociorodriguez@yahoo.com
professionalcoach@coach-martharorodrig.com
www.coach-martharorodrig.com



PROFESSIONAL COACH

Organizaciones y Personas

PROPUESTA COMERCIAL

¿Por qué el Coaching?

El Coaching es una herramienta utilizada en las organizaciones para *potenciar y desarrollar las competencias de los colaboradores*. Esta herramienta generará cambios sostenibles en el comportamiento de los individuos y mejorará su desempeño profesional y organizacional.

Visión:

Trabajamos en ser soporte organizacional, maximizando el potencial tanto personal como profesional, de nuestros clientes y sus colaboradores.

Estrategia:

La gestión del cambio de las organizaciones se da a través de estimular en los líderes y colaboradores, el auto-descubrimiento y la mejora continua.

Servicios

El ejercicio de coaching se construye por medio del desarrollo y potencialización de competencias laborales individuales y de equipos.

A continuación, se incluyen los servicios ofrecidos a nivel organizacional:



- ✓ **Coaching Organizacional – Empresarial**, enfocado en empresas y organizaciones en general, incluye temas como empoderamiento, la gestión del tiempo, favorecer las relaciones entre los trabajadores, la productividad, la satisfacción de los clientes y el trabajo en equipo entre otros aspectos.
- ✓ **Coaching Organizacional – Ejecutivo**, dirigido a los altos ejecutivos y hace referencia al desarrollo del liderazgo, explora las habilidades de dirección y de comunicación interpersonal, así como el rendimiento de los colaboradores y de los líderes. Este proceso ayudará a los líderes y colaboradores a: Potencializar sus habilidades de liderazgo, encontrar alternativas a problemas y alcanzar las metas, interactuar con otras personas y equipos de una manera efectiva, mejorar las habilidades de comunicación, desarrollar el pensamiento positivo y manejar el estrés de manera adecuada, elevar la motivación, confianza y empatía, resolver conflictos de manera eficaz, profundizar y descubrir

nuevas maneras de intervenir en procesos de cambio, y el desarrollo de procesos interpersonales y mejoras constantes en múltiples habilidades.

- ✓ **Coaching de Equipos**, es un proceso de acompañamiento reflexivo y creativo con los equipos que les inspira a maximizar su potencial personal y profesional. Es usado para cohesionar equipos, cuando existen desacuerdos y malos entendidos, para generar mejoras en el funcionamiento del equipo buscando la fluidez, para impulsar cambios organizacionales y estratégicos que puedan impactar el resultado del equipo, para facilitar alineación creando un espacio donde compartir las diferencias, para transformar el clima y la cultura del equipo provocando la reflexión sobre la atmosfera deseada, para reflexionar en como el equipo puede mejorar su productividad, para crear espacios de creatividad e innovación en el equipo y para utilizar el conflicto como herramienta de crecimiento y creatividad, entre otros.

¿Cuándo recurrir al Coaching?

- ✓ Cuando el colaborador se siente inseguro a la hora de tomar decisiones importantes.
- ✓ Cuando el colaborador no toma ventaja de sus conocimientos, de sus competencias o de su entorno para lograr los resultados.
- ✓ Cuando hay problemas de comunicación.
- ✓ Cuando el colaborador delega con dificultad o no llega a delegar actividades por falta de confianza.
- ✓ Cuando el colaborador gestiona mal el estrés.
- ✓ Cuando el colaborador busca re-direccionar su carrera profesional o cuando la organización quiere definir planes de trayectoria de carrera.
- ✓ Cuando hay cambios organizacionales que requieran gestión del cambio.
- ✓ Cuando la organización busca desarrollar habilidades de liderazgo en sus ejecutivos.
- ✓ Cuando existe algún bloqueo que impida la consecución de los objetivos.
- ✓ Cuando se busca potencializar procesos organizacionales.
- ✓ Cuando se requiere potencializar el clima organizacional

¿Cómo trabajamos?

Desarrollamos un plan de trabajo personalizado según las necesidades de nuestros clientes. Realizamos un análisis del estado actual de los líderes y colaboradores, y del estado deseado de la organización.

¿Qué necesitamos de nuestros clientes?

Siendo el Coaching un trabajo bidireccional, es ideal que nuestros clientes cuenten con apertura al trabajo con el coach y a las actividades propuestas. Teniendo en cuenta que durante las sesiones (talleres) se retará a los participantes a conocerse y encontrar respuestas en lugares internos antes no analizados.

Para lo anterior, es muy importante el compromiso de la organización y de los participantes involucrados con el proceso. En particular, requerimos:

- ✓ Deseo e interés del participante de realizar el proceso.
- ✓ Respaldo de la organización para respetar los espacios, tiempos y actividades derivadas del proceso de coaching.
- ✓ Un espacio dentro o fuera de la organización para realizar las sesiones de coaching.

Normas de calidad

El servicio se rige por las normas de la ICF (International Coaching Federation) y por el Código Ético de esta entidad. La ICF regula la profesión del coaching mundialmente y fija pautas que aseguren la calidad en la práctica del coaching.

Entendimiento de sus necesidades

Atendiendo las metas y necesidades planteadas, el alcance de la propuesta está enfocada en el desarrollo de las siguientes temáticas:

- *Comunicación.*
 - *Trabajo en equipo.*
 - *Habilidades de Liderazgo.*
 - *Clima organizacional.*
 - *Relaciones interpersonales.*
 - *Bienestar financiero.*
 - *Evaluación y seguimiento al desempeño.*
 - *Reclutamiento de personal.*
 - *Gestión del Conocimiento.*
 - *Innovación.*
 - *Planeación estratégica e Indicadores de Gestión.*
 - *Desarrollo organizacional y competencias.*
-

Metodología de trabajo sugerida

1) Fase de Preparación:

El espacio es requerido para definición y alcance en los siguientes aspectos:

- ✓ Conocer mayores detalles sobre la(s) empresa(s) y el equipo que participará en los talleres propuestos.
- ✓ Definición del número final de participantes en los talleres.
- ✓ Definición de fechas para realización de los talleres.
- ✓ Definición de aspectos logísticos para la realización de los talleres.
- ✓ Un espacio dentro o fuera de la organización para realizar los talleres.

2) Fase de Ejecución:

En el desarrollo de los talleres se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Contenido de los talleres

Comunicación

- Entender la importancia de la comunicación en su trabajo.
- Identificar las barreras y/o dificultades que les impiden tener una comunicación efectiva.
- Reforzar el reconocimiento mutuo.
- Desarrollar un estilo de comunicación asertiva para mejorar relaciones interpersonales.

Trabajo en Equipo

- Entorno de crecimiento.
- Trabajo colaborativo.
- Concentración en las fortalezas del equipo.

Habilidades de Liderazgo

- Conocimiento del equipo de trabajo.
- Habilidades de feedback efectivo.

Clima organizacional

- Identificar las diferentes situaciones del entorno laboral que intervienen en la motivación y desempeño laboral de un colaborador.
- Identificar conductas disfuncionales que están interfiriendo en la estabilidad del clima laboral de un equipo y establecer acuerdos basados en valores conjuntos de interacción personal que les permita lograr la estabilidad y equilibrio deseado.

Relaciones interpersonales

- Ejercicios que permiten explorar que tanto se conocen como personas y como equipo de trabajo
- Identificación de necesidades de fortalecimiento y cohesión de equipo, frente al logro de los objetivos propuestos.

Bienestar financiero

- Ejercicio que permiten identificar comportamientos y hábitos de las variables que intervienen en la estabilidad económica de una persona.
- Visualización de panorama financiero y posibles acciones de intervención.

Evaluación y seguimiento al desempeño

- Definición esquema de evaluación.
- Esquema efectivo de seguimiento al desempeño.
- Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.

Reclutamiento de personal

- Identificación de los conocimientos, habilidades y actitudes de un candidato frente a un cargo.
- Identificación de los niveles de dominio y conocimientos técnicos de los candidatos frente a temas de mayor impacto en un cargo.

Gestión del conocimiento

- Que es y componentes de la gestión del conocimiento.
- Como se gestiona en una empresa la gestión del conocimiento.
- Como hacer práctica y activa la gestión del conocimiento en una organización.

Innovación

- La innovación en las organizaciones.
- Tecnologías de aprendizaje en las organizaciones.
- Diseño de una idea y modelo de negocio que agrega valor a los clientes.

Planeación estratégica e Indicadores de Gestión

- Pasos claves en la planeación estratégica.
- Esquema de definición y seguimiento a la estrategia con el uso indicadores claves de gestión.
- Uso del Modelo Canvas en la planeación estratégica.

Desarrollo organizacional y competencias

- Ejercicios para identificar el potencial de competencias en un colaborador.
- Reconocimiento y autovaloración personal de competencias.

3) Herramientas Utilizadas:

Se usarán de acuerdo con las necesidades de nuestro cliente:

- ✓ **Conversaciones con propósito**, encaminadas a mejorar la comunicación individual y del equipo.
- ✓ **Metáforas** – la importancia de la imaginación en el coaching.

- ✓ **Esquema de preguntas poderosas**, que ayudan en la indagación y conocimiento de la persona y equipos.
- ✓ **Coaching Play**, son herramientas didácticas y sistémicas de coaching y consultoría cuyo objetivo es proporcionar experiencias significativas de intervención de equipos y personas, a través de herramientas didácticas, creativas, lúdicas y sistémicas que desde el ser impactan el hacer de cualquier contexto personal o empresarial.
- ✓ **Points of You (Puntos de vista) (Coaching Game)**, desarrolla herramientas creativas e inspiradoras para el desarrollo personal y empresarial. El concepto es el desarrollo y la búsqueda de un nuevo punto de vista. Esta búsqueda nos lleva a encontrar un espacio donde estemos abiertos al diálogo con nosotros mismos y con otros. Entonces, podemos observar las cosas desde un nuevo ángulo, formar reflexiones, y crear oportunidades para dar el siguiente paso.
- ✓ **Punctum**, nos permite abordar diversos temas de nuestras vidas desde una perspectiva fresca, práctica, lúdica, y llena de color; y al mismo tiempo, nos lleva a resultados poderosos y sorprendentes. Punctum genera un encuentro significativo e inspirador con nosotros mismos y con otros.
- ✓ **FACES**, tiene que ver con las personas y la manera en que nos reflejamos. Nos ayuda a conocer a los demás desde nuevas perspectivas y plantea preguntas con respecto a las relaciones personales.
- ✓ **LEGO Serious Play**, es una metodología de comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas. A través de las preguntas del facilitador, cada participante construye su propio modelo tridimensional utilizando piezas de LEGO.
- ✓ **Perfil DISC**, es una herramienta de evaluación de conductas que permite a las personas tener una mejor comprensión de su propio comportamiento natural y de los otros, en un entorno particular de trabajo y cómo esto puede facilitar o entorpecer su desarrollo, interacciones o crecimiento.

4) Entregables:

- Material del participante.
- Constancia de asistencia al taller.
- Sesión de seguimiento con el cliente y/o representante de recursos humanos o su equivalente, cuyo objetivo es revisar el avance en el logro de los objetivos.
- Informe final de los avances de los talleres planteados.

5) Experiencia Profesional:

Perfil Profesional: Ingeniera de Sistemas con MBA y experiencia de 23 años en el sector de Oil & Gas, en las áreas de Planeación Estratégica y Recursos Humanos, liderando proyectos y equipos de

cubrimiento regional. Altamente creativa, con capacidad para liderar equipos de trabajo multidisciplinarios. Proactiva, me motivan los retos y el aprendizaje continuo.

Formación Académica: Ingeniera de Sistemas con énfasis en Redes de la Fundación Universitaria Politécnico Grancolombiano, Especialista en Sistemas de Información en la organización de la Universidad de Los Andes, MBA en Dirección de Empresas de la Escuela de Negocios Inalde – Universidad de La Sabana y Maestría en Coaching Directivo y Liderazgo de OBS Business School - EAE – Business School y Universidad de Barcelona.

Otros Estudios: Certificación Líder Coach MAGA, Certificación en el Modelo Perfil Personal DISC, Certificate in Facilitating and Designing Workshops with The LEGO SERIOUS PLAY Method, Practicum Coaching de Equipos – Habilidades y Herramientas de Coaching Sistémico, Certificación Conversaciones con propósito, Certification Point of You, Punctum & Faces, Herramientas de Coaching para la Alta Dirección, Certificación Internacional Practitioner en Programación Neurolingüística.

Experiencia de coaching aplicada: Ecopetrol S.A., Suramericana de Seguros – Sura, Mi Tierrita Eco-Jardín Infantil, Servicios Particulares de Coaching individual y grupal.

6) Honorarios Profesionales Propuestos:

Los honorarios profesionales propuestos son calculados sobre la base de la estimación del tiempo de preparación y duración de los talleres, y con base al nivel profesional del trabajo ofrecido.

Los honorarios profesionales propuestos son calculados sobre la base de la estimación del tiempo de preparación y duración de los talleres, y con base al nivel profesional del trabajo ofrecido.

El valor por cada taller sugerido se detalla a continuación:

Detalle	# Talleres	Tiempo Sesión	# Personas	Valor Total
Temáticas ofrecidas	1	8 horas	1 a 10	\$ 2.000.000
Temáticas ofrecidas	1	8 horas	Más de 10 y máx. 20	\$ 2.800.000

Detalle	# Talleres	Tiempo Sesión	# Personas	Valor Total
Temáticas ofrecidas	1	4 horas	1 a 10	\$ 1.300.000
Temáticas ofrecidas	1	4 horas	Más de 10 y máx. 20	\$ 1.700.000

Detalle	# Talleres	Tiempo Sesión	# Personas	Valor Total
Temáticas ofrecidas	1	2 horas	1 a 10	\$ 900.000
Temáticas ofrecidas	1	2 horas	Más de 10 y máx. 20	\$ 1.200.000

Al utilizar la herramienta LEGO Serious Play (metodología de comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas. A través de las preguntas del facilitador, cada participante construye su propio modelo tridimensional utilizando piezas de LEGO), para el desarrollo de la temática Comunicaciones, el valor sugerido por taller es de:

Temática	# Talleres	Tiempo Sesión	# Personas	Valor Total
Temáticas ofrecidas	1	4 horas	1 a 10	\$ 2.400.000
Temáticas ofrecidas	1	4 horas	Más de 10 y máx. 20	\$ 3.300.000

El uso de la herramienta DISC implica un costo adicional por persona, dependiendo del perfil requerido. El valor aproximado es de \$200.000 por persona.

Estos valores comprenden la preparación, el material del participante y ejecución del trabajo para los talleres requeridos.

7) Forma de Pago:

- ✓ 50% de contado previo a la realización de la actividad
- ✓ 50% de contado posterior a la realización de la actividad

Condiciones de cancelación de las sesiones: En caso de ser requerida la cancelación de los talleres programados, el cliente deberá notificar 24 horas antes por escrito (vía e-mail), e indicar nueva agenda para los talleres.

Confidencialidad: De acuerdo con los estándares éticos de la ICF, lo discutido en las sesiones de coaching es confidencial y no podrán ser compartido/divulgado por el Coach. Se firmará un Acuerdo de Confidencialidad de los talleres realizados.

Prioridades: Se deberán acordar con la empresa cuáles son las prioridades que deben ser tratadas y acordadas entre el coach y los equipos.

8) Vigencia de la Propuesta:

Treinta (30) días.

Cualquier inquietud sobre el contenido de esta propuesta, estaré atenta para comentar sobre su contenido.
