‘CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA” ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE MAUÁ

BRUNO FERREIRA

CARLOS EDUARDO

LEONARDO SANTO MONTEIRO

MARCOS JUNIOR CARVALHO

NIKOLAS GUEDES SILVA

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

MAUÁ

2015

BRUNO FERREIRA

CARLOS EDUARDO

LEONARDO SANTO MONTEIRO

MARCOS JUNIOR CARVALHO

NIKOLAS GUEDES SILVA

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Trabalho para nota parcial

da matéria de Empreendedorismo e Inovação,

ministrado e solicitado pela professora Cláudia Emanoela Bonfim.

MAUÁ

2015

**LISTA DE TABELAS**

[Tabela 1 Pesquisa externa - pergunta 1 15](#_Toc420323083)

[Tabela 2 Pesquisa externa - pergunta 2 16](#_Toc420323084)

[Tabela 3 Pesquisa externa - pergunta 3 16](#_Toc420323085)

[Tabela 4 Pesquisa externa - pergunta 4 17](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323086)

[Tabela 5 Pesquisa externa - pergunta 5 17](#_Toc420323087)

[Tabela 6 Pesquisa interna - pergunta 1 18](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323088)

[Tabela 7 Pesquisa interna - pergunta 2 18](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323089)

[Tabela 8 Pesquisa interna - Pergunta 3 19](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323090)

[Tabela 9 Pesquisa interna - Pergunta 4 19](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323091)

[Tabela 10 Pesquisa interna - Pergunta 5 20](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323092)

**LISTA DE FIGURAS**

[Figura 1 Mapa do local 9](file:///C:\Users\biblioteca\Downloads\ARQUIVO_PRINCIPAL_EM.docx#_Toc420323076)

[Figura 2 Pesquisa sobre existência de empresa com mesmo nome 10](#_Toc420323077)

[Figura 3 Logo Meros 14](#_Toc420323078)

**SUMÁRIO**

[DESENVOLVIMENTO 6](#_Toc420323137)

[1. O EMPREENDIMENTO 6](#_Toc420323138)

[1.1 A EMPRESA 6](#_Toc420323139)

[1.2 RAZÃO SOCIAL 6](#_Toc420323140)

[1.3 LOCALIZAÇÃO 6](#_Toc420323141)

[1.4 RAMO DE ATIVIDADE E PORTE DA EMPRESA 7](#_Toc420323142)

[1.4.1 Missão 9](#_Toc420323143)

[1.4.2 Visão 9](#_Toc420323144)

[1.4.3 Valores 9](#_Toc420323145)

[1.4.4 Organograma e Logotipo da Empresa 9](#_Toc420323146)

[2.PLANO DE MARKETING 12](#_Toc420323147)

[2.1 DEFINIÇÃO DO PRODUTO 12](#_Toc420323148)

[2.2 IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO ALVO 13](#_Toc420323149)

[2.3 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 13](#_Toc420323150)

[2.4 SEGMENTAÇÃO DE MERCADO 18](#_Toc420323151)

[2.5 DETERMINAÇÃO DE NÍVEL DE DEMANDA 18](#_Toc420323152)

[2.6 PRAÇA 19](#_Toc420323153)

[2.7 PROMOÇÃO 19](#_Toc420323154)

[2.8 PREÇO 19](#_Toc420323155)

[2.9 IDENTIFICAÇÃO DOS CONCORRENTES 19](#_Toc420323156)

[2.10 ANÁLISE SWOT 21](#_Toc420323157)

[3. RECURSOS HUMANOS 22](#_Toc420323158)

[3.1 OBJETIVOS DA ÁREA 22](#_Toc420323159)

[3.2 RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL 22](#_Toc420323160)

[3.3 SALÁRIOS E BENEFÍCIOS 22](#_Toc420323161)

[3.4 CLIMA ORGANIZACIONAL 23](#_Toc420323162)

[3.5 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO 23](#_Toc420323163)

[REFERÊNCIAS 24](#_Toc420323164)

# **DESENVOLVIMENTO**

# **1. O EMPREENDIMENTO**

1.1 A EMPRESA

A empresa surgiu através da formação de 5 alunos do curso de técnico em informática da ETEC de Mauá, com a necessidade de fazer o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), e com a ideia de criar um aplicativo para auxiliar no planejamento de viagens.

## 1.2 RAZÃO SOCIAL

Nome Fantasia: Meros

Razão Social: Meros Desenvolvimento Ltda.

* 1. LOCALIZAÇÃO

Rua Borboletas Psicodélicas 24, São Paulo, SP 04313-110

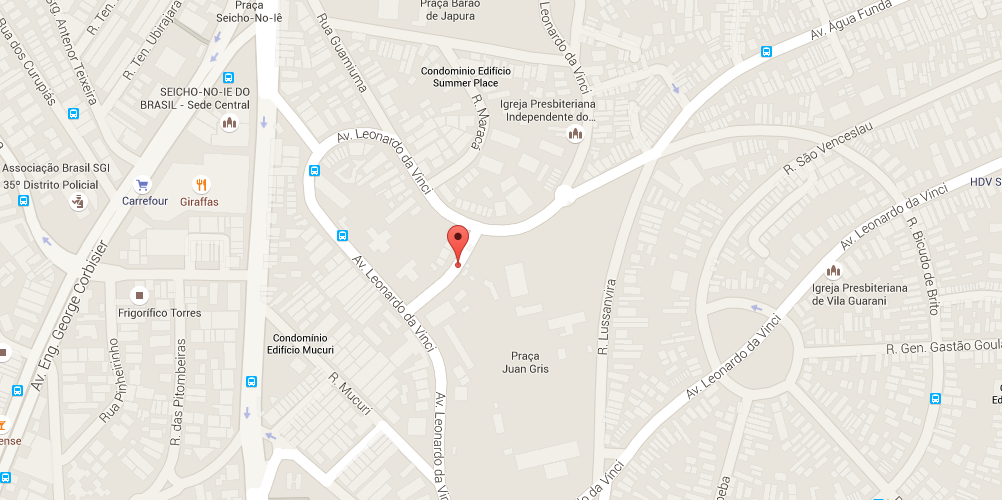


Figura 1 Mapa do local

## 1.4 RAMO DE ATIVIDADE E PORTE DA EMPRESA

|  |
| --- |
| **CNAE 2.2 - Subclasses** |
|  | |  | | --- | | **Hierarquia** | |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Seção: | [J](http://www.cnae.ibge.gov.br/secao.asp?codsecao=J&TabelaBusca=CNAE_202@CNAE%202.2%20-%20Subclasses@0@cnaefiscal@0) | INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | |  | Divisão: | [62](http://www.cnae.ibge.gov.br/divisao.asp?coddivisao=62&TabelaBusca=CNAE_202@CNAE%202.2%20-%20Subclasses@0@cnaefiscal@0) | ATIVIDADES DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | |  | Grupo: | [620](http://www.cnae.ibge.gov.br/grupo.asp?codgrupo=620&TabelaBusca=CNAE_202@CNAE%202.2%20-%20Subclasses@0@cnaefiscal@0) | ATIVIDADES DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | |  | Classe: | [6203-1](http://www.cnae.ibge.gov.br/classe.asp?codclasse=6203-1&TabelaBusca=CNAE_202@CNAE%202.2%20-%20Subclasses@0@cnaefiscal@0) | DESENVOLVIMENTO E LICENCIAMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR NÃO-CUSTOMIZÁVEIS | |  | Subclasse | **6203-1/00** | **DESENVOLVIMENTO E LICENCIAMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR NÃO CUSTOMIZÁVEIS** | | [Lista de Atividades...](http://www.cnae.ibge.gov.br/pesquisa.asp?pesquisa=6203100&TabelaBusca=CNAE_202@CNAE%202.2%20-%20Subclasses@0@cnaefiscal@0&source=subclasse) | | | | | |
|  | |  | | --- | | **Notas Explicativas:** | |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Esta subclasse compreende:** | |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | - o desenvolvimento de sistemas ou programas de computador que não permitem customizações (adaptações às necessidades específicas de um cliente ou mercado particular). Esses programas são, em geral, adquiridos no comércio, embora possam ser também obtidos diretamente da empresa que os desenvolveu ou através de seus distribuidores e representantes, como, por exemplo:    - sistemas operacionais    - aplicativos para empresas e para outras finalidades    - jogos de computador para todas as plataformas | |
|  |  |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Esta subclasse compreende também:** | |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | - o licenciamento ou a outorga de autorização de uso dos programas de computador não-customizáveis - os distribuidores autorizados de programas de computador não-customizáveis, que são responsáveis pela concessão e regularização de licenças para uso, treinamento, etc. | |
|  |  |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Esta subclasse não compreende:** | |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | - a reprodução de programas de computador (software) em qualquer suporte (1830-0/03) - o comércio varejista de programas de computador não-customizáveis (4751-2/00) - o desenvolvimento de programas de computador sob encomenda (6201-5/00) - o desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis (6202-3/00) - o acesso a programas de computador pela internet (6319-4/00) | |
|  |  |

**Empresa Meros: Empresa de pequeno porte – ME**

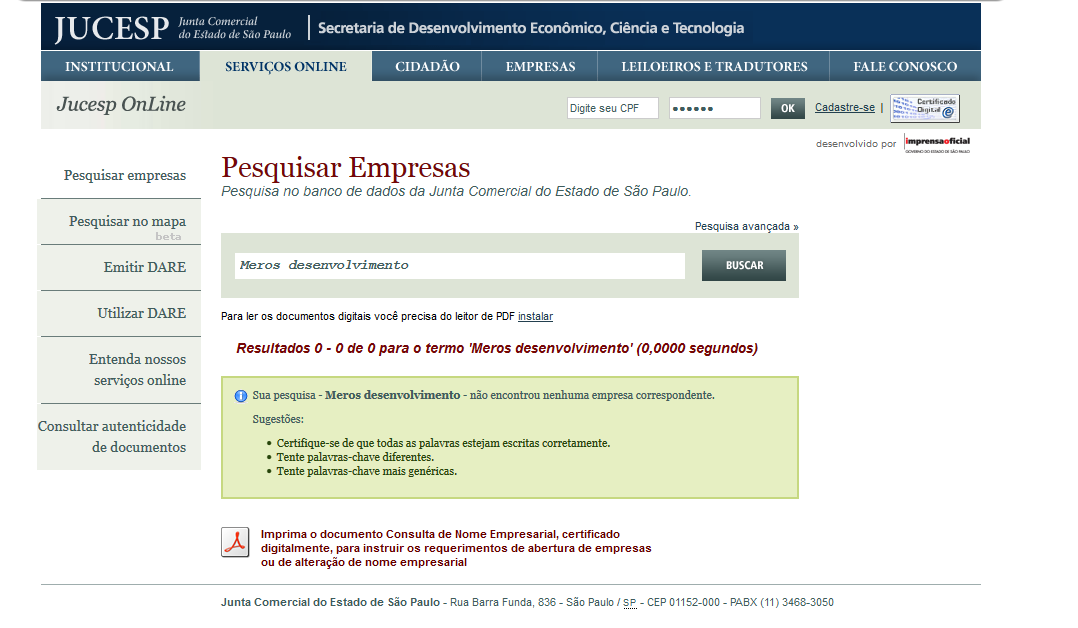


Figura 2 Pesquisa sobre existência de empresa com mesmo nome

### 1.4.1 Missão

Atender com excelência os serviços de nossos aplicativos e sistemas.

### 1.4.2 Visão

Tornar a empresa uma referência em criação de aplicativos mobile.

### 1.4.3 Valores

* Integridade com os dados do cliente.
* Confiabilidade e sinceridade ao cliente.
* Eficiência
* Segurança
* Praticidade e qualidade
* Rapidez

### 1.4.4 Organograma e Logotipo da Empresa

**MARCOS**

**2123-05 - Administrador de banco de dados**

|  |
| --- |
| Definir parâmetros de desempenho e disponibilidade de ambiente computacional |
| Executar procedimentos de migração e interface de dados |
| Analisar parâmetros de disponibilidade, indicadores de capacidade e de desempenho |
| Controlar níveis de serviço |
| Automatizar rotinas |
| Implantar projeto de banco de dados |
| Implantar projetos de redes |
| Implantar projetos de segurança da informação |
| Pesquisar recursos computacionais |
| Especificar recursos computacionais |
| Negociar contratação de serviços e produtos |
| Controlar contratos de manutenção, programas de computadores e equipamentos |

**NIKOLAS**

**3171-10 - Programador de sistemas de informação**

|  |
| --- |
| Desenvolver interface gráfica |
| Aplicar critérios ergonômicos de navegação em sistemas e aplicações |
| Montar estrutura de banco de dados |
| Codificar programas |
| Prover sistemas de rotinas de segurança |
| Compilar programas |
| Testar programas |
| Gerar aplicativos para instalação e gerenciamento de sistemas |
| Documentar sistemas e aplicações |

**Leonardo**

**1425 :: Gerentes de tecnologia da informação**

Assegurar cumprimento de normas e padrões

Alocar recursos humanos, materiais e tecnológicos

Controlar escopo do projeto

Controlar custos e prazos de execução

Controlar andamento do projeto

Gerir prestação de serviços terceirizados

Analisar desvios na execução de projetos e serviços

Corrigir desvios

Negociar mudanças de escopo, com clientes

Negociar com fornecedores

Aprovar produtos do projeto

Homologar equipamentos e softwares

Coordenar implantação do projeto

Aprovar homologação, equipamentos e softwares

Subministrar informações para homologação de equipamentos e softwares

Colaborar na coordenação da implantação do projeto

**CARLOS E BRUNO**

**3171 :: Técnicos de desenvolvimento de sistemas e aplicações**

Desenvolver interface gráfica

Aplicar critérios ergonômicos de navegação em sistemas e aplicações

Montar estrutura de banco de dados

Codificar programas

Prover sistemas de rotinas de segurança

Compilar programas

Testar programas

Gerar aplicativos para instalação e gerenciamento de sistemas

Documentar sistemas e aplicações

Logotipo da Empresa



Figura 3 Logo Meros

# **2.PLANO DE MARKETING**

## 2.1 DEFINIÇÃO DO PRODUTO

O aplicativo Viagem Fácil é uma ferramenta para auxiliar planejamento de uma viagem. Ele tem como principal objetivo principal ajudar com cálculos de combustível e pedágio de sua viagem. Inclui ferramentas auxiliares para cálculos de divisão de gastos entre pessoas que irão custear a viagem e incluir valores extras no total da viagem. E com o cadastro no aplicativo, o usuário poderá resgatar todo seu histórico de seus planejamentos de viagem.

## 2.2 IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO ALVO

O público alvo – Seria as famílias, amigos, aventureiros solitários, pessoas que necessitam de ajuda na hora de viajar. A região que se mostrou mais atraente em relação ao aplicativo foi – São Paulo e Campinas.

## 2.3 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

*Pesquisa externa*

Tabela 1 Pesquisa externa - pergunta 1

Tabela 2 Pesquisa externa - pergunta 2

Tabela 3 Pesquisa externa - pergunta 3

Tabela 4 Pesquisa externa - pergunta 4

Tabela 5 Pesquisa externa - pergunta 5

*Pesquisa interna (ETEC)*

Tabela 6 Pesquisa interna - pergunta 1

Tabela 7 Pesquisa interna - pergunta 2

Tabela 8 Pesquisa interna - Pergunta 3

Tabela 9 Pesquisa interna - Pergunta 4

Tabela 10 Pesquisa interna - Pergunta 5

## 2.4 SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

- Pessoas que pretendem viajar.

- Marketing de Massa devido servir para qualquer pessoa que deseja viajar.

- O produto ficará disponível online, ou seja, disponível a qualquer público que tiver internet.

- Como o produto ficará na internet a pessoa que necessitar buscará por ele, ou seja nós não precisaremos estudar o caso da pessoa ela buscará por nós.

## 2.5 DETERMINAÇÃO DE NÍVEL DE DEMANDA

No começo a empresa pretende atingir apenas a região do trabalho, devido o aplicativo ainda não muito abrangente, debilitando as ações que serão possíveis no futuro.

## 2.6 PRAÇA

A nossa praça seria o próprio site da empresa e loja de aplicativos como: Googleplay e AppStore.

## 2.7 PROMOÇÃO

Após o lançamento do aplicativo com seu devido preço em épocas de temporadas ou férias onde as pessoas costumam viajar, colocar um preço ou porcentagem de desconto com a intensão de atrair o cliente.

Ex.: Em férias escolares e fim de ano colocar 50% de desconto no aplicativo. É uma oferta bastante considerável a quem está pretendendo viajar.

## 2.8 PREÇO

O aplicativo terá duas versões:

-Se cliente obter o aplicativo de graça: propagandas na parte de inferior da tela, sendo assim gerando renda a empresa.

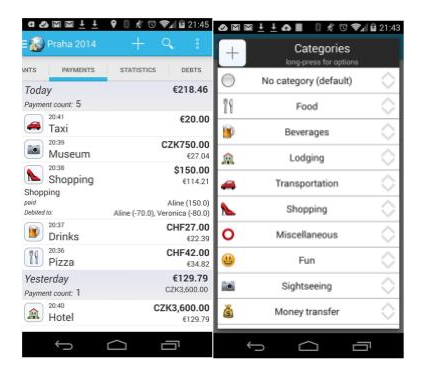
-Se o cliente pagar pelo aplicativo: Não terá propagandas na parte inferior da tela, a renda será obtida pela compra do aplicativo.

## 2.9 IDENTIFICAÇÃO DOS CONCORRENTES

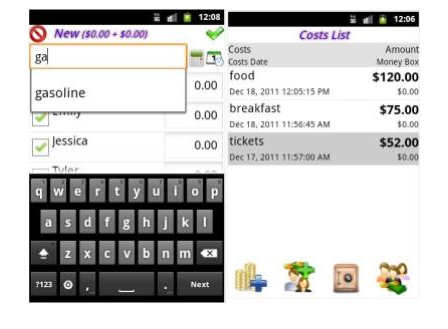
* Desenvolvedores que trabalham com o mesmo conceito da nossa ideia.
* Empresas que atuam na mesma área dentro do mercado.

Concorrência:

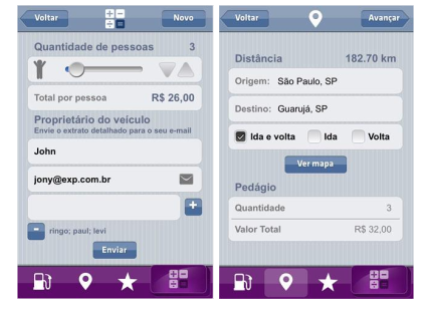
TRAVEL MONEY - DESPESAS AÇÕES



CUSTOS DE COMPARTILHAR



VIAGEM DA GALERA



## 2.10 ANÁLISE SWOT

* Oportunidades
  + Mercado mais amplo;
  + Despreparo da concorrência;
  + Proposta Inovadora;
  + Poucos Anunciantes na grande Mídia;
* Ameaças
  + Novas Tecnologias;
  + Inicialização de outras plataformas já existentes no segmento de viagens;
* Forças
  + Aplicação gratuita;
  + Design Amigável;
  + Funcionamento Off-line;
* Fraqueza
  + O nome da empresa ainda não é conhecido;
  + Pouco tempo para melhor desenvolvimento;

# **3. RECURSOS HUMANOS**

## 3.1 OBJETIVOS DA ÁREA

* Passar conceitos e aplicações a respeito de um software diferente e inovador na área;
* Facilitar o planejamento de viagens na região;
* Ganhar confiabilidade dos usuários.

## 3.2 RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL

O perfil profissional que a empresa procura:

* Ter um bom relacionamento pessoal;
* Saber sobre seus capacidades (saber o que consegue e o que não consegue fazer;
* Querer sempre aumentar seus capacidades
* Tem bom currículo acadêmico
* Pensar

## 3.3 SALÁRIOS E BENEFÍCIOS

* *Equipe Meros:*

Salário de 1 gerente de projetos e 4 desenvolvedores: Será de acordo com a quantidade de aplicativos vendidos, com valor mínimo de um salário mínimo mensal mais todos benefícios garantidos pela exigidos pelo CLT.

* *Futuros funcionários:*

-Salário fixo;

-Após contração, por via de regra a o funcionário irá receber um treinamento sobre como a empresa trabalhar e como é projeto ao qual foi destinado o seu trabalho.

## 3.4 CLIMA ORGANIZACIONAL

* Melhoria do aplicativo viagem fácil (alteração para tecnologia MEAN);
* Aumento do número de funcionário e de capital da empresa Meros;

## 3.5 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Todo funcionário contratado terá aulas teóricas e práticas e acompanhamento para que desenvolva em linguagens voltadas para o sistema android.

# **REFERÊNCIAS**

PROPAGANDA, EXPERIMENTARIO**. Viagem da galera.** Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.experimentario.viagemdegalera>. Acesso em: 02/05/2015 Horário: 10:37.

JAVIER, JOSE. **Custos de compartilhar.** Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=es.jjcompany>. Acesso em: 10/05/2015 Horário: 11:29.

APPS, MARBOT. **Travel Money – Despesas ações.** Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.marbot.travel.money.free>. Acesso em: 02/05/2015 Horário: 10:50.