**1-Segmentação de Mercado**

- Pessoas que pretendem viajar.

- Marketing de Massa devido servir para qualquer pessoa que deseja viajar.

- O produto ficará disponível online, ou seja, disponível a qualquer público que tiver internet.

- Como o produto ficará na internet a pessoa que necessitar buscará por ele, ou seja nós não precisaremos estudar o caso da pessoa ela buscará por nós.

**2-Proposta de valor**

Fornecemos ao nosso cliente um produto com segurança, rapidez, qualidade e eficiência. Ajudando a resolver problemas com planejamento de viagens através de nosso aplicativo.

**3-Segmento de clientes**

O segmento de clientes é voltado ao cliente da qual o realiza diversas vezes viagens a trabalho ou lazer e que necessita de um fazer um cálculo dos custos de maneira rápida. Grande parte pessoas de 18 a 27 anos.

**4-Relação com os clientes**

O relacionamento com o cliente será feito através do site oficial da empresa e através de lojas de aplicativos mobile como GooglePlay. O relacionamento de toda a parte técnica e de suporte será feita através do site da empresa.

**5-Fontes de receita**

As formas de receitas serão obtidas no aplicativo através de duas formas, o aplicativo terá duas versões:

-Se cliente obter o aplicativo de graça: propagandas na parte de inferior da tela, sendo assim gerando renda a empresa.

-Se o cliente pagar pelo aplicativo: Não terá propagandas na parte inferior da tela, a renda será obtida pela compra do aplicativo.

**6-Recursos chaves**

Servidor de hospedagem de sites, banco de dados MongoDB, 5 computadores.

**7-Atividades chave**

Desenvolver aplicativos de maneira rápida, eficiente e de qualidade. A parte de marketing será feita pela NMStudios.

**8-Parceiros chaves**

NMStudios – empresa responsável por total parte marketing de nosso empreendimento.

**9- Estrutura de custos**

A empresa terá custos com:

-Servidor de hospedagem do site: R$40,00

-Salário de 1 gerente de projetos e 4 desenvolvedores: Será de acordo com a quantidade de aplicativos vendidos, com valor mínimo de um salário mínimo mensal.