

# Projet Espace test en Archipel

---

Réalisé et présenté par :

*Selma Bekki / Laura Mordedeuf / Hugo Roussin / Ervoann Georges*

Espace test  
en Archipel

# Espace Test en Archipel

## Sommaire

<b>Partie 1 : Atlas des Possibles</b>	<b>Page 02 - 07</b>
<b>Partie 2 : Espaces test en Archipel</b>	<b>Page 08 - 11</b>
<b>Enquête sur l'espace test en Archipel Problématisation, entretiens et enquêtés</b>	<b>Page 12 - 18</b>
<b>Réalisation d'un persona et recherches sur le message du projet</b>	<b>Page 19</b>
<b>Charte graphique pour l'Espace test en Archipel - Recherches et logos</b>	<b>Page 20 - 28</b>
<b>Proposition de réponse à notre problématique</b>	<b>Page 29 - 31</b>
<b>Conclusion</b>	<b>Page 32</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>Page 33</b>
<b>Calendrier des échanges avec les associations membres des deux projets</b>	<b>Page 34</b>
<b>Annexes</b>	<b>Page 35 - 59</b>

# Atlas des possibles

## Présentation du projet Atlas des possibles

Présentation basée d'après des informations glanées sur internet

**P**artant du postulat que le quartier Tarentaize-Beaubrun a perdu son attractivité passée. Le groupe d'associations à l'initiative du projet "l'Atlas des Possibles" souhaite implanter un tiers-lieu en archipel afin de redynamiser son quartier.

Le but est multiple en effet si fine les associations souhaites créer un espace de travail partagé ouvert sur le quartier. Mêlé à un espace d'accueil pour des porteurs de projets, un lieu de mutualisation pour ses usagers, mais aussi et avant tout un lieu de rencontre pour tous.

L'Atlas des Possibles est avant tout un tier-lieu dédié à des initiatives sociales et solidaires, il sera donc à but non-lucratif.

À l'origine du projet on retrouve l'association du CREFAD Loire avec ses rénovations des rez-de-chaussé commerciaux des immeubles du quartier formant un réseau de commerces en archipel, via son projet « Ici bientôt ». Le CREFAD Loire est rapidement suivi par sept associations : Les Moyens du Bord, Danae Care, La Bricoleuse, La Brouette, SINGA, Les petits débrouillards, Zoomacom.

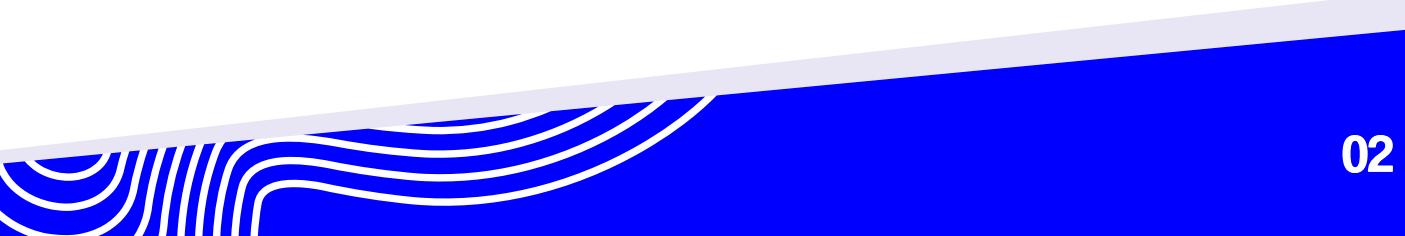
La ville de Saint-Etienne, les techniciens de la ville ainsi que les habitants du quartier sont invités à participer aux travaux grâce à l'ouverture d'un chantier participatif avec des professionnels de l'auto-rénovation, mais aussi par la mise en place de formations pour les habitant·e·s du quartier. Leur permettant par la suite de s'approprier le lieu.

Afin de compléter cette première analyse, il nous a été proposé de réaliser une carte mentale pour mettre à plat les idées et définitions qui tournaient selon nous autour du projet.

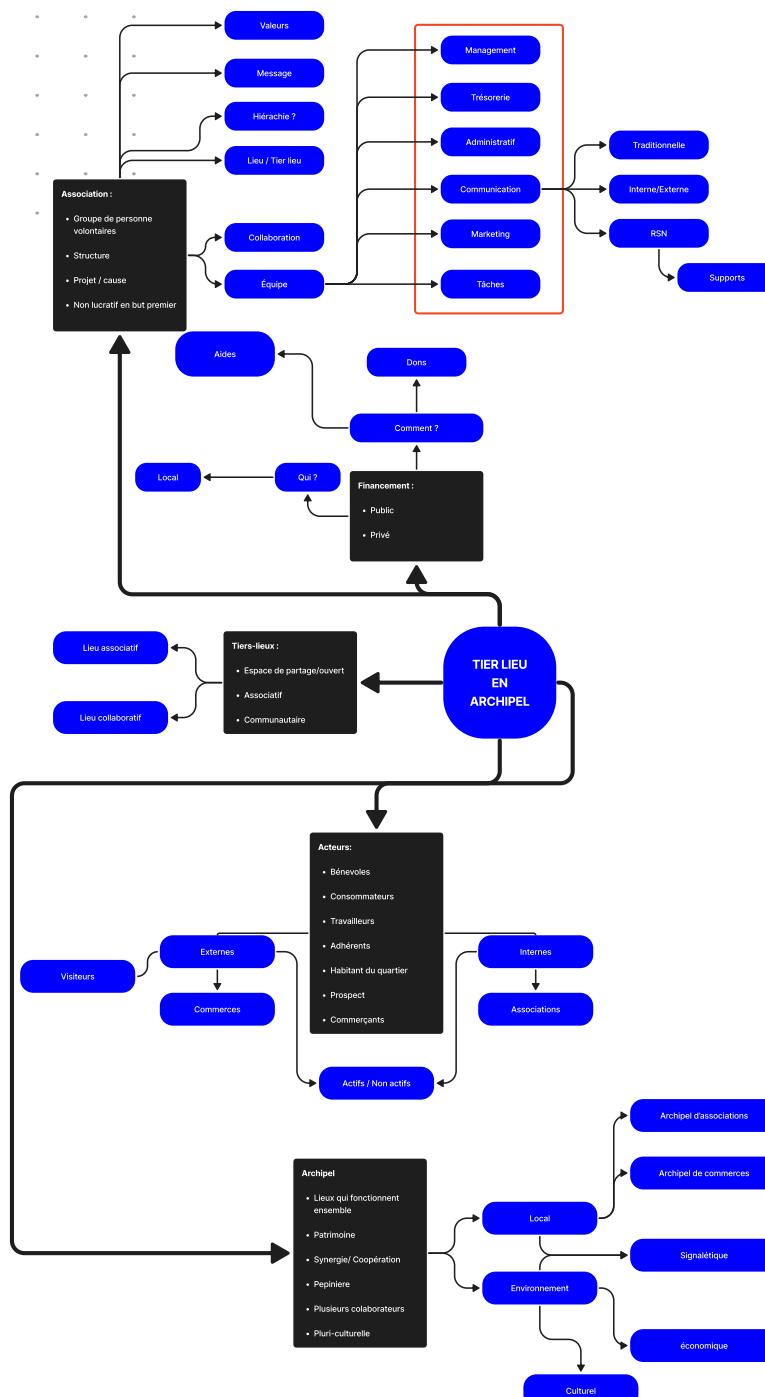
Illustration de la future implantation de l'Atlas des possibles au sein du quartier Tarantaize-Beaubrun. Accompagné des association porteuses du projet.

*Credit de l'illustration : Dessin de Domizia Tosatto / Illustrations de Caroline Pageaud*

Le projet "l'Atlas des Possibles" se traduit par l'achat en collectif d'un bâtiment (29 rue de la Ville) et de sa rénovation qui permettra le déploiement d'un espace de 500m<sup>2</sup>. Partager sur 4 niveaux et deux cellules commerciales en rez-de-chaussée. Les associations résidentes auront accès à des salles de formation, des ateliers, des bureaux ainsi que des cuisines mutualisées.



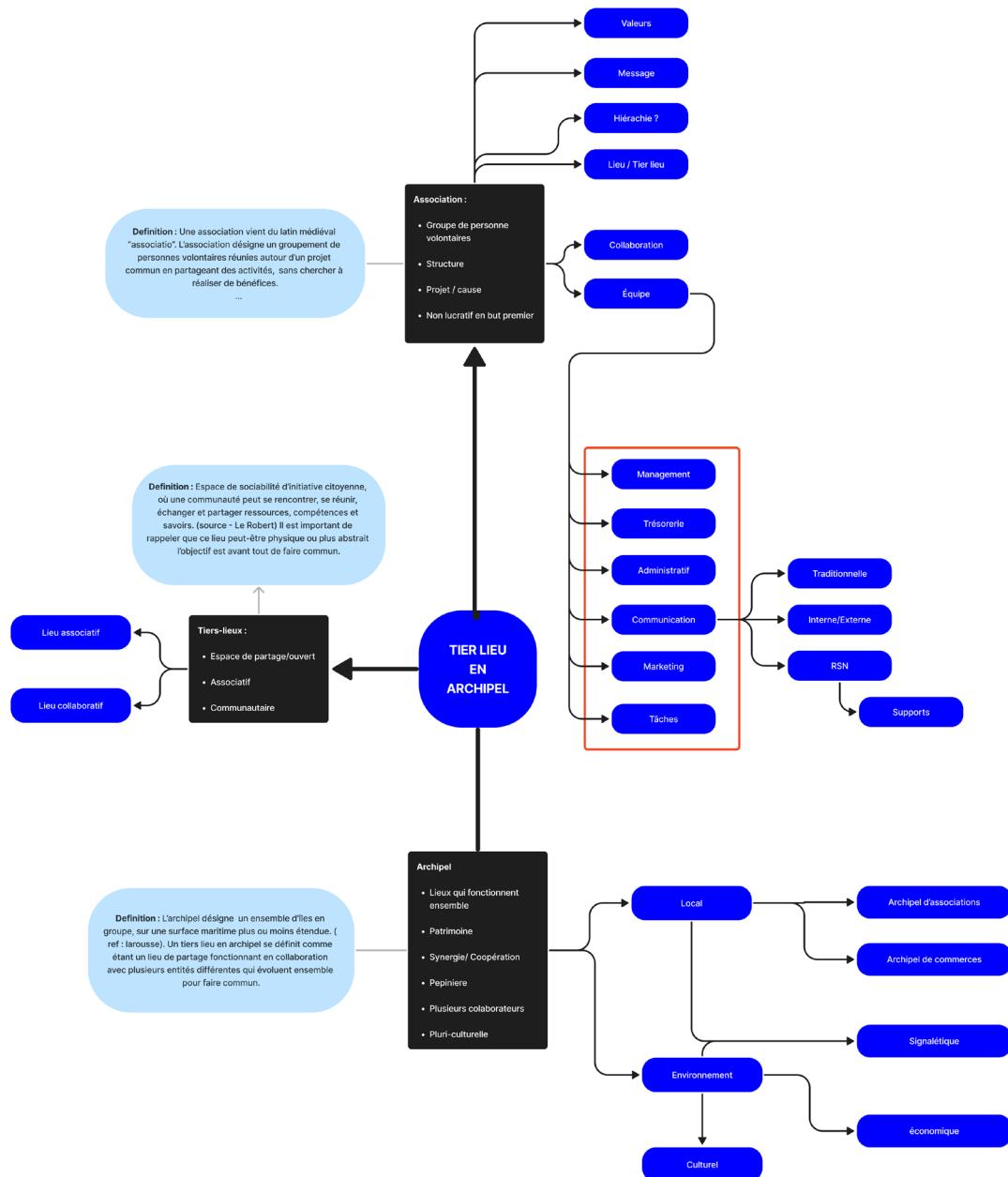
# Atlas des possibles



Carte mentale des hypothèses de départ

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Atlas des possibles



Deuxième version de la carte mentale des hypothèses de départ

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Atlas des possibles

## Domain map du projet Atlas des possibles

### Présentation des problèmes rencontrés lors de son élaboration

Pour débuter notre travail sur l'Atlas des possibles, il nous a été proposé de produire différents supports allant de la carte mentale (Page 3) à l'élaboration d'une domain map dans l'objectif d'établir des tendances.

Après avoir produit notre carte mentale sur ce que nous évoquait le projet de l'Atlas, quelles idées nous venaient à l'esprit lorsque nous évoquions ensemble le projet. Nous nous sommes penchés sur la réalisation d'une première version de la domain map le jeudi 27 octobre (Page 6). Une fois finit celle-ci fut présentée devant l'ensemble de la promotion afin d'obtenir des retours.

L'objectif est ici de trouver les principales problématiques qui gravitent autour du projet de l'Atlas des possibles tout en apportant la recherche de tendances. Ces tendances sont apparues lors de l'ajout de fiches d'état de l'art. Celles-ci étant composées de courtes présentations de projets similaires à celui étudié. Ainsi une fois réalisées, nous avons pris en compte les retours des autres étudiants de la promotion ainsi que de Mme Vidal Louisa (référente du projet au sein de Télécom Saint-Étienne).

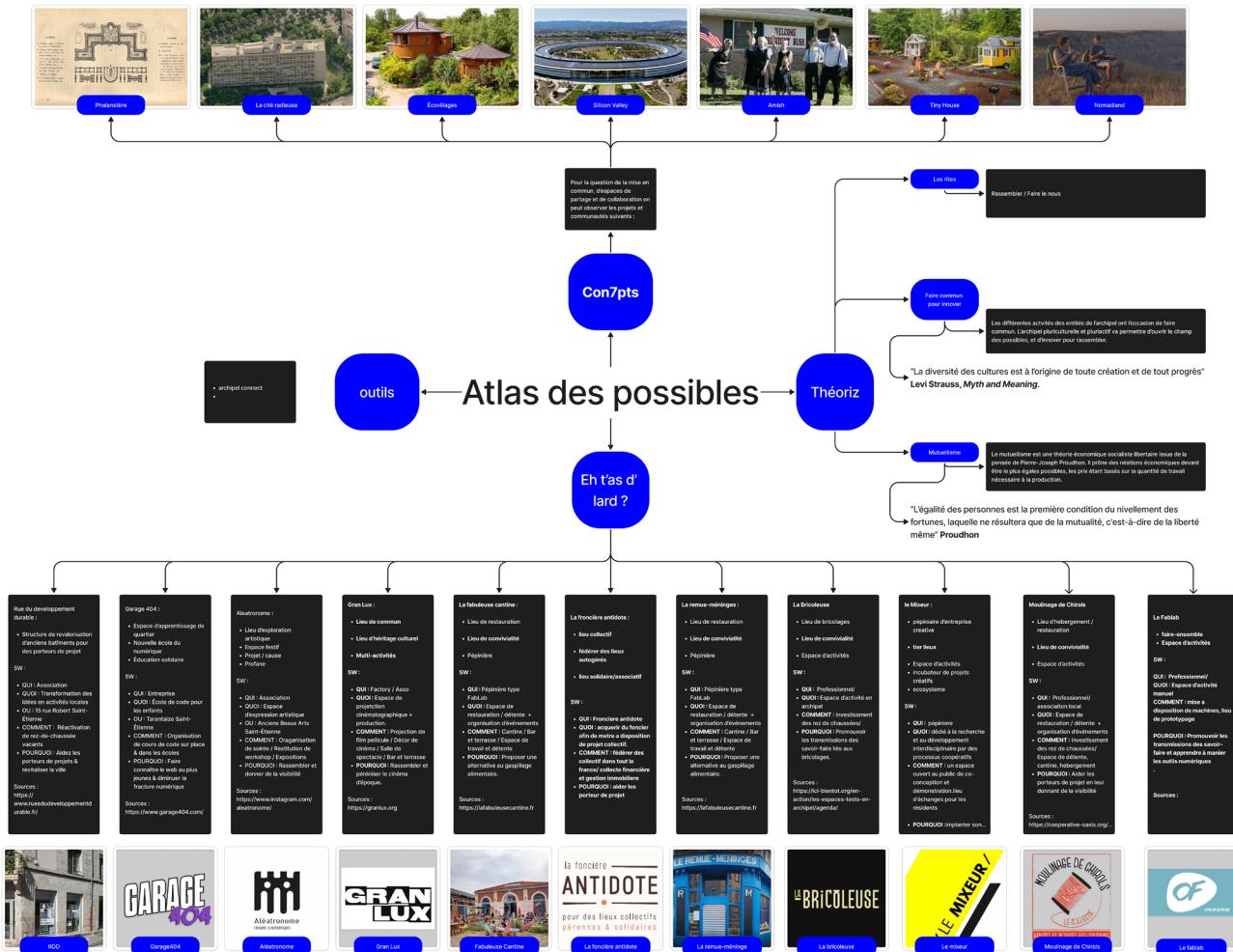
Nous permettant par la suite de réaliser une seconde version de celle-ci comprenant l'ensemble des critiques avancées (Page 7). Jusqu'à aujourd'hui, nous n'avons pas encore pu présenter cette nouvelle version à la promotion. De plus, vous verrez par la suite que nous avons dû réorienter notre travail d'enquête.



Photo d'un habitant du quartier devant un affichage réalisé par le Crefad Loire

*Crédit de la photo : Créfad Loire*

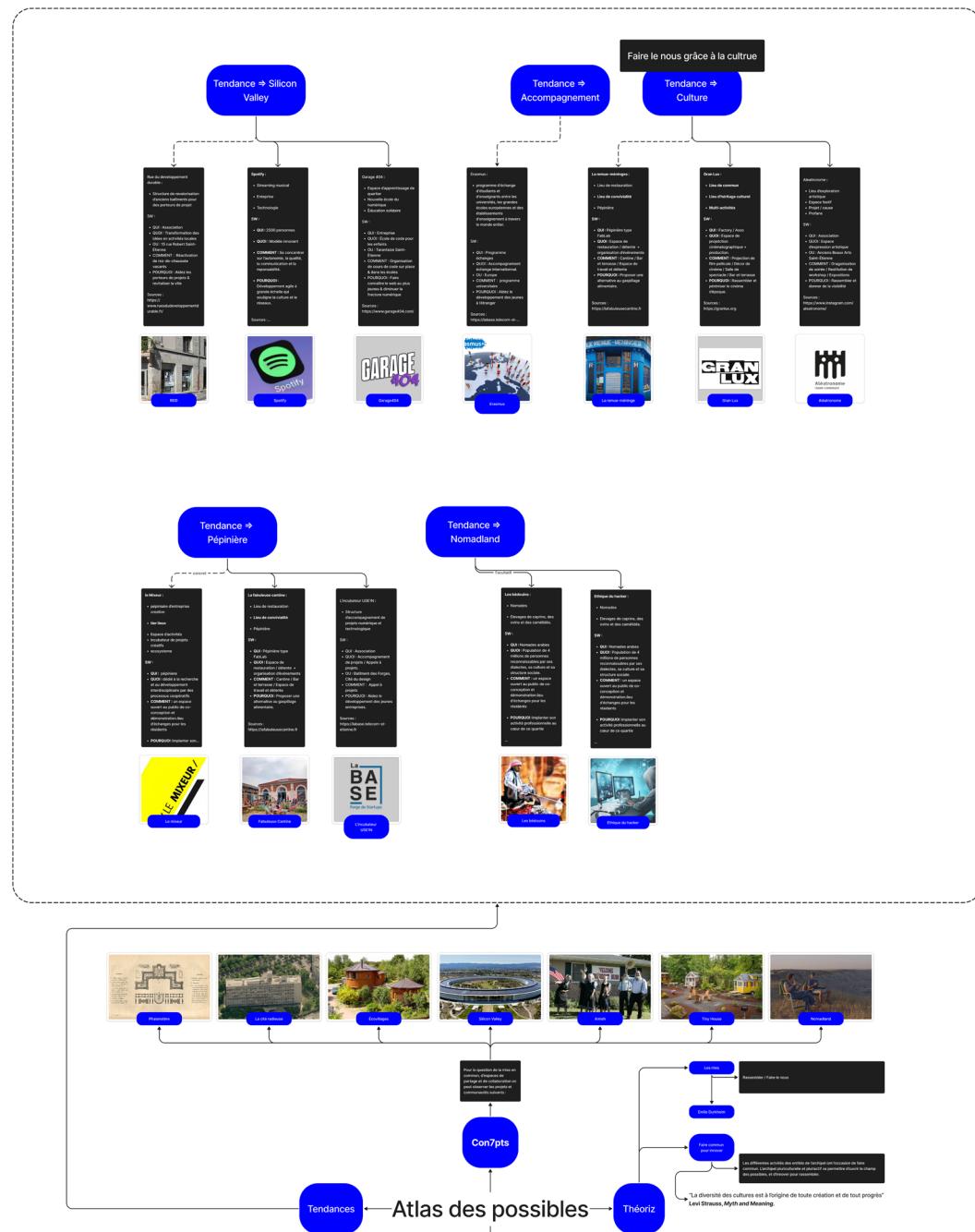
# Atlas des possibles



Première version de la domain map datant du Jeudi 27 Octobre 2022

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Atlas des possibles



Seconde version de la domain map datant du Lundi 28 Novembre 2022

**Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann**

# Espace Test en Archipel

## Réorientation du projet sur l'espace test en archipel

### Explication du changement d'enquêté

**C**omme évoqué précédemment, nous avons récemment dû changer d'enquêté pour notre projet. Ce changement intervient à la suite d'échanges avec des membres du projet de l'Atlas des possibles.

En effet après un échange téléphonique avec Quentin Rey Lheureux membre de la direction du projet de l'Atlas des Possibles, nous nous sommes accordés sur une réorientation du projet sur l'espace test en archipel. Bien que nous hésitions encore sur un changement de sujet, la rencontre de plusieurs membres de différentes associations membres du projet lors du salon Tatou Juste à Saint-Étienne est venue confirmer nos doutes sur le besoin d'un changement d'objet d'étude.

Le problème majeur était alors que les problématiques que nous avions formulées et les apports que nous devions apporter par la suite au projet aurait été peu utilisable car soit déjà réalisé (réalisation d'un plan de communication / charte graphique). Ou bien ne correspondait pas au projet de l'Atlas arrivant soit trop tard dans le processus d'idéation ou ne répondait tout simplement pas aux problématiques du projet.

Une fois cette décision prise, nous avons donc repris notre travail d'idéation. Nous nous sommes basés sur les recherches que nous avions déjà réalisées en les complétant par rapport au projet de l'espace test en archipel. En effet, cette réorientation de projet à pour avantage de fonctionner avec les même parties prenant

que pour l'atlas des possibles. Nous devons ainsi seulement compléter les recherches existantes sans avoir nécessairement. Malgré tout, il nous faudra tout de même trouver une nouvelle problématique qui viendra compléter le processus d'idéation.



Photographie du salon Tatou Juste lors de l'édition 2015

*Crédit de la photo : Charlotte Piérot*

# Espace Test en Archipel

## Présentation du projet espace test en archipel

Présentation basée d'après des informations glanées sur internet

**L**'Espace Test en archipel est un réseau de personnes et de structures qui créent les conditions favorables au test d'activité et de projet pour des individus ou des collectifs. Ils permettent de développer une activité de manière responsable et autonome en grandeur réelle, sur une durée limitée, dans un cadre qui réduit la prise de risque. Le but est donc de tester son projet tout en étant accompagné par des structures et des professionnels.

L'Espace Test en Archipel étant un accompagnement que l'on pourrait considérer comme physique et/ou abstrait ce qui permet de le qualifier de : Tier-Lieu<sup>1</sup>.

### L'espace test en 4 fonctions :

- Une fonction pépinière : mise à disposition de ressources matérielles (outils, espaces, matières premières, ...)

- Une fonction couveuse : Accompagnement dans la mise en place d'un cadre juridique pour l'existence administrative du projet.

- Une fonction d'accompagnement : La personne et/ou le groupe sont accompagnés dans les choix importants, le réseau, les ressources immatérielles, ...

- Une fonction d'animation et de coordination de structures : au cours des parcours tests (association, chambres consulaires, collectivités, ...)

### Lieux en archipel :

Le projet Espace Test évolue dans un environnement collectif organisé en archipel. L'archipel est ici considéré comme les associations présentes dans la rue de la ville à Saint-Étienne, travaillant ensemble pour mettre à disposition les conditions nécessaires au développement des porteurs de projets souhaitant démarrer une activité. Les structures associatives s'organisent ensemble, permettant de former ce que l'on appelle un tiers lieu en archipel.

Les associations membre du projet espace test en archipel sont les suivantes :



<sup>1</sup> Espace de sociabilité d'initiative citoyenne, où une communauté peut se rencontrer, se réunir, échanger et partager ressources, compétences et savoirs. source - Le Robert Il est important de rappeler que ce lieu peut-être physique ou plus abstrait l'objectif est avant tout de faire commun.

# Espace Test en Archipel

L'espace test a pour objectif d'accompagner des projets professionnels et personnels d'individus par le biais d'entretiens individuels, appels, participations à des ateliers ou encore des formations collectives. À la fin du test, le but est que les porteurs.euses de projet puissent évaluer la faisabilité de son projet afin de savoir si oui ou non le projet va être poursuivi. Mais aussi de savoir s'il faudra adapter son projet pour qu'il puisse être réalisé.

## Valeurs :

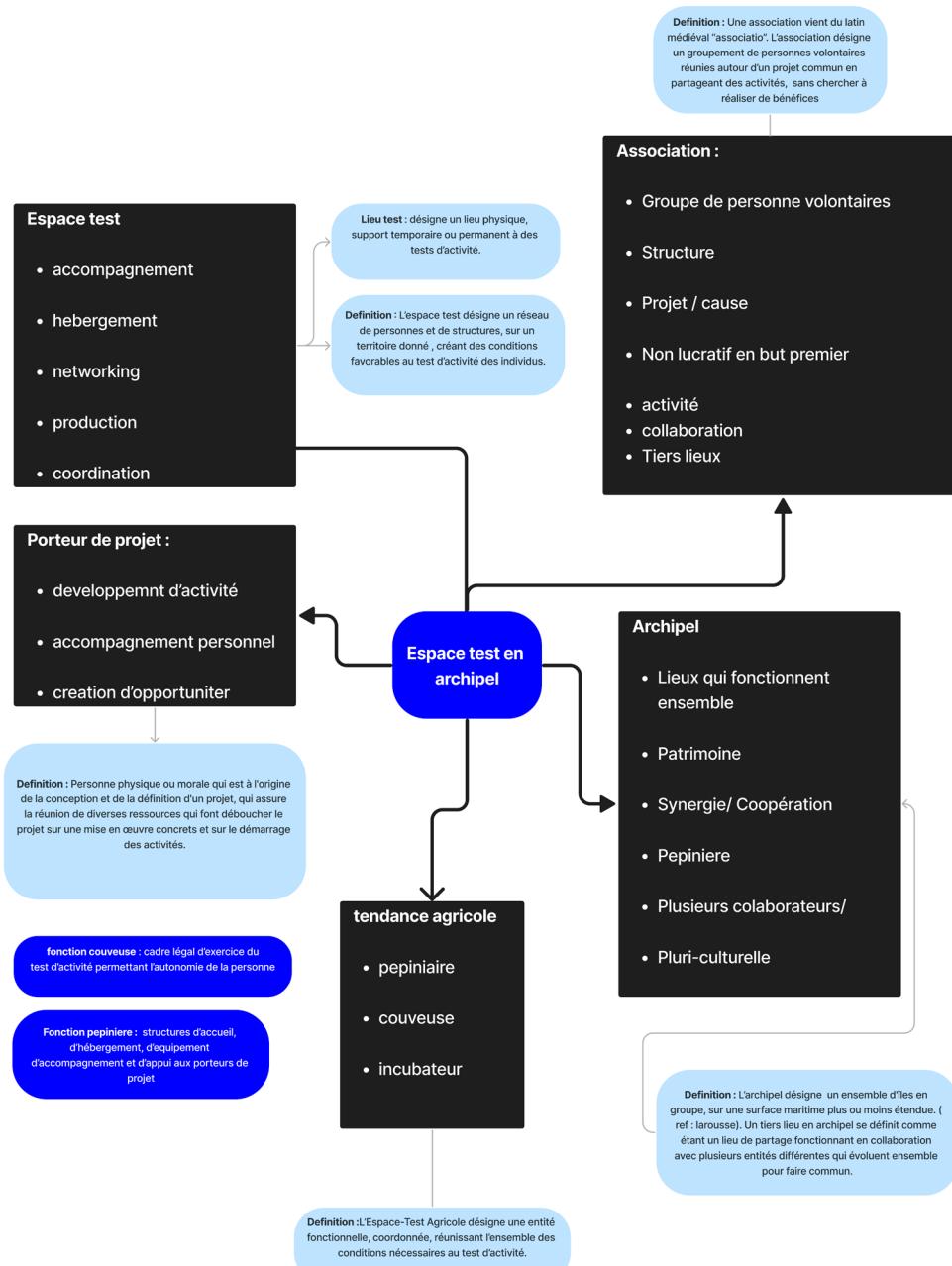
À travers le concept de tier-lieu, le projet défend des valeurs comme la co-construction, le partage, le faire ensemble, la mutualisation, de l'appropriation collective des enjeux. La vocation non-lucrative de nos lieux, le projet se situent dans la volonté de transformation sociale.



Photo du chantier international - «Do it your street» - Juin 2018

*Crédit de la photo : Maxime Disy*

# Espace Test en Archipel



Dernière version de la carte mentale des hypothèses de départ pour le projet Espace Test en Archipel

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Problématique, démarche d'enquête & entretiens

Cette section a pour objectif d'exposer notre démarche d'enquête

**A**près la réorientation de notre travail d'enquête sur l'Espace test en Archipel notre problématique initiale s'est vu modifiée.

Ainsi, nous sommes partis de la problématique : Comment amener les gens à entrer dans un lieu commun ?

À la problématique suivante : Comment différentes associations créées du collectif autour d'un projet commun ?

En effet après notre échange avec Quentin Rey Lheureux, nous nous sommes aperçus que le problème majeur auquel les associations membre de l'archipel de la rue de la Ville étaient confrontées était un problème lié à la communication (externe comme interne).

L'important est ici de trouver une image commune pour que les riverains et visiteurs puissent identifier les entités qui travaillent ensemble ainsi que leurs rôles dans des projets comme celui de l'espace test.

Il est toutefois important de noter la dualité d'un tel projet : d'une part, il faut faire connaître le projet, mais il faut aussi et surtout que chaque association puisse se retrouver dans les différents projets tout en préservant ses singularités.

C'est seulement après en avoir appris un peu plus sur le projet de l'espace test ainsi que sur la problématique auquel nous souhaitions répondre que nous nous sommes penchés sur

les acteurs que nous souhaiterions interroger au sujet de l'espace test. Tout en réfléchissant aux questions que nous serions amenés à leurs poser (sous la forme de guides d'entretiens & de questionnaires).

Vous trouverez donc dans les pages qui suivent nos potentiels enquêtés accompagnés des guides d'entretien et questionnaires qui seront utilisés (Pages 14 - 15 - 16).



Photographie de la Bricoleuse 2022

Crédit de la photo : Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Plan d'observation de la rue de la ville à Saint-Etienne

Cette section a pour objectif d'exposer notre plan d'observation

L'espace test désigne un réseau de personnes et de structures, sur un territoire donné, créant des conditions favorables au test d'activité des individus.

Cet accompagnement se réalise par le biais de formations collectives, entretiens individuels, appel téléphonique ou encore participation à des ateliers mises en place par l'association. L'objectif principal de l'observation était de pouvoir comprendre réellement le principe d'espace test en archipel, mais aussi d'analyser son environnement afin de pouvoir identifier les acteurs principaux de ce projet.

Concernant nos observations nous avons pour objectif d'interroger les habitants du quartier Tarentaize- Beaubrun ainsi que ces quartiers voisins comme les Ursules ou encore les anciens beaux art de Saint-Etienne. La rue de la ville contient des commerces comme un coiffeur, un poissonnier, une boulangerie ou encore une boucherie. Qui pourront avoir un avis différent peut-être que celui des habitants du quartier.

De plus, nous pensons interroger les associations qui ont pour objectif de dynamiser le quartier, et qui fait partie du projet "espaces test". Comme l'association Crefad qui joue un rôle important dans le changement du quartier, la brouette, la bricoleuse, singa ou encore l'association Pièces montées.

*Date d'observation : 2 décembre, 2022 / 16h  
Lieu : Association la bricoleuse : 27 Rue de la ville, 42000 Saint-Étienne*

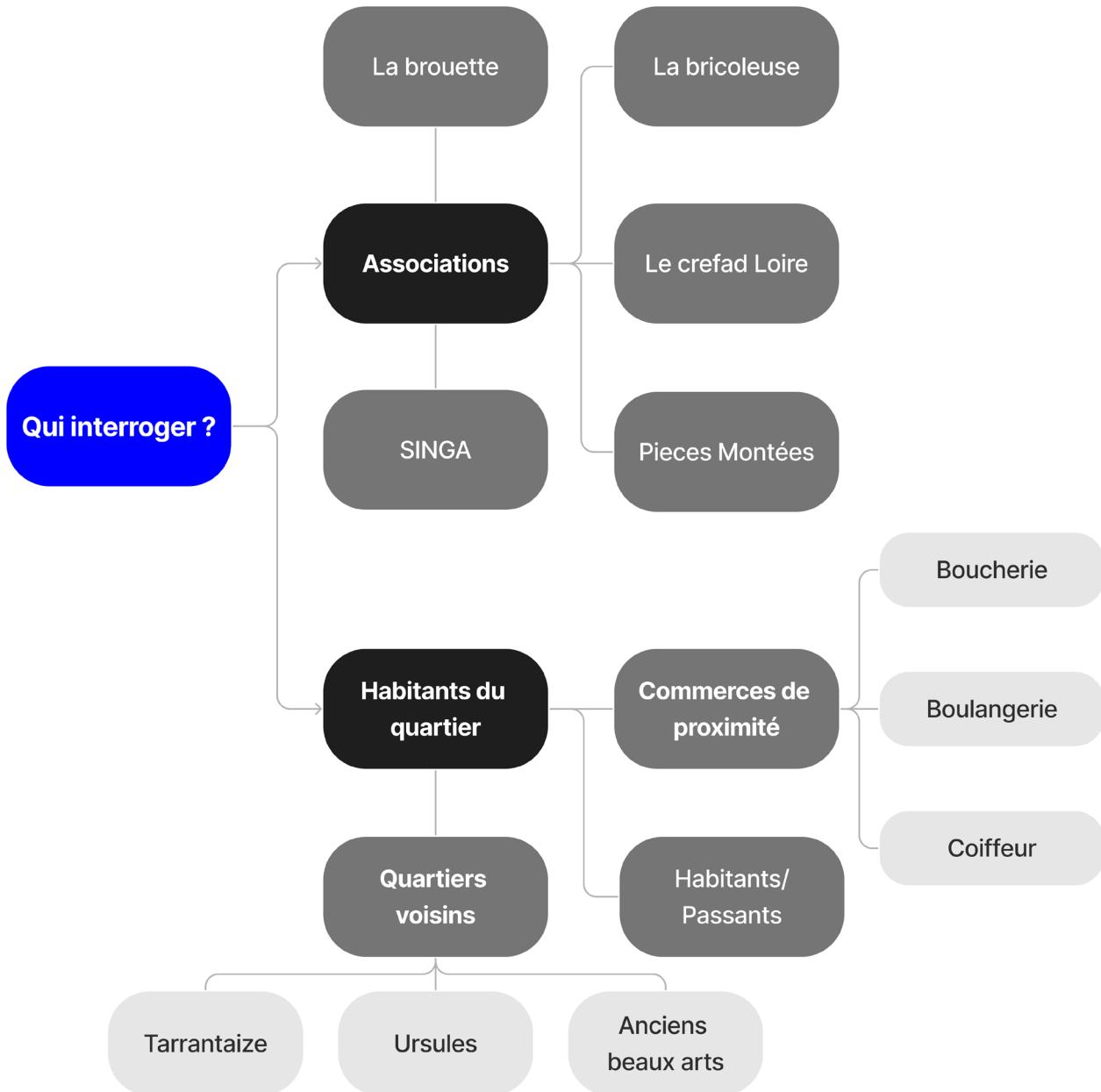
Lors de notre premier entretien avec Quentin, le coordinateur du projet espace test en archipel, également présent dans l'association la bricoleuse. Nous avons pu apercevoir un panneau géant expliquant le projet de la revitalisation, de dynamiser le quartier de Tarentaize- Beaubrun. Sous cette note explicative se trouvait des graffitis montrant le mécontentement des habitants du quartier ainsi que l'incompréhension des riverains. (Annexes, Page 35)

*Date d'observation : 8 décembre 2022 / 11h  
Lieu : Rue de la ville, 42000 Saint-Étienne*

Nous nous demandions par quels moyens les associations annoncent leur projet ? Nous avons pu remarquer que le meilleur moyen pour ces associations de diffuser leurs informations était les réseaux sociaux, sites web. Malheureusement, ces outils ne permettent pas de toucher les habitants du quartier. Le seul dispositif mis en place par les associations est une affiche proposant les ateliers et événements à venir aux différentes associations. Seulement, l'affiche se situe sur une porte isolée, ou les habitants ne peuvent voir cette affiche. (Annexes, Page 25)

Nous pouvons compléter à cela notre premier entretien avec la coordinatrice de l'association «Pièces Montées» ainsi que la mise en place d'un entretien directif concernant les habitants ainsi que les commerçants du quartier.

# Espace Test en Archipel



Carte mentale des possibles interrogés (Les associations feront l'objet d'entretien dirigés, tandis que les habitants du quartier seront interrogés via des questionnaires).

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

# Guide d'entretien

## Problématiques :

- Comment différentes associations créent du collectif autour d'un projet commun ?
- Comment des entités font corps autour d'un même projet ?

## Questions préliminaires :

- Pouvez-vous vous présenter ? Quel est votre rôle au sein de l'association ?
- Pouvez-vous présenter votre association en quelques lignes ?
- Quelles sont les actions menées par votre association au sein du quartier ?

## Thème 1 - Créer du collectif :

- Pourquoi créer du collectif ? Pourquoi faire ensemble ?
- Quelles sont vos motivations ?
- Qu'est-ce vous mettez en place pour faire corps ?
- Est-ce que vous partagez des valeurs ?
- Qu'est-ce que vous mutualisez et qu'est ce que vous gardez (identité) ?
- Comment font-ils corps à travers quoi ?
- Comment communiquez-vous entre vous ?
- Comment les différentes associations s'accordent sur un enjeu ?

## Thème 2 - Synergie :

- Comment chaque association apporte-t-elle du sien ?
- Qu'elles sont leur contribution ?
- Comment s'organisent les missions pour chacun ?
- Comment on fait vivre un projet qui est commun à plusieurs structures ?
- Quel aspect social le projet apporte-t-il ?
- Qu'est-ce qu'il apporte au porteur de projet ?

## Thème 3 - Limites :

- Après avoir parlé avec des commerçants et habitants du quartier certains évoquent un sentiment de gentrification, quel est votre avis sur ce constat ? (certains commerçants trouvent que la présence d'associations au sein de la rue prend la place de commerces)
- Quelle est la plus-value d'un projet comme celui de l'Atlas des Possibles et de l'Espace test en Archipel ?

## Espace Test en Archipel

# Questionnaire habitants

**Habitez-vous le quartier ?**

Oui

Non

**Connaissez-vous le Crefad Loire ?**

Oui

Non

**Connaissez vous les actions menées par le Crefad Loire à l'échelle du quartier ?**

Oui

Non

**Suivez-vous les évènements qui se déroule dans le quartier ?**

Oui

Non

**Connaissez vous les différentes associations présentes dans la rue ?**

Oui

Non

**Que pensez-vous de la présence d'associations au sein du quartier ?**

Réponse Libre

**Auriez-vous un Email ? (Pour la restitution du projet)**

Réponse Libre

# Espace Test en Archipel

## Comptes rendus des entretiens avec les bénévoles

Cette section a pour objectif de présenter un résumé de nos entretiens

**P**our notre travail d'enquête nous avons décidé d'intéroger plusieurs personnes. Ainsi nous avons pu nous entretenir avec deux associations. Nous tenterons ici de résumer ce que ces entretiens nous ont appris sur les projet. Les entretiens complet sont disponibles dans une version retranscrive en annexe (Page 36 à 42)

*Pour notre premier entretien, nous avons rencontré Sylvie Fourcheut le 23 décembre 2022 à 14h30 dans les locaux de l'association Pièces Montées*

Pièces montées est une association présente dans l'archipel de la rue de la ville a Saint-Etienne, qui a pour principale activité la récupération de produit, chute industriel ect, qui sont voué à être détruit pour les revendre à bas prix.

À la suite de cet entretien, nous avons découvert que l'association n'intervient pas dans le projet « Espace Test » ni celui « d'Atlas des possibles ». Elle participe à la vie du quartier et au bon voisinage entre les membres de la rue de la ville. Ce sont plutôt des collaborateurs qui fonctionnent sur le principe de solidarité, mais ils ne sont pas acteurs du projet.

Cependant, ils sont présents sur la plaquette de présentation du projet, or ils n'ont entendu que vaguement parler du projet.

On constate donc un problème de communication entre les différentes associations dans un

premier temps, mais aussi une communication externe qui porte à confusion, par exemple la plaquette de présentation est assez trompeuse. En effet, on pourrait croire que les associations qui sont présentes sur la plaquette sont toutes actrices du projet alors qu'elles sont seulement nommées en tant que membre de l'archipel de la rue de la ville.

La communication entre les différentes associations de l'archipel est donc assez mécanique et limitée. Elles n'ont pas toutes accès au même degré d'information et le projet n'est pas forcément compris par tout le monde de la même façon.

La communication sur le projet se fait seulement d'individus à individu et n'est pas généralisée à la hauteur de l'archipel, ce qui pose de réels problèmes de transmission de l'information.

*Pour notre second entretien, nous avons rencontré Aloé Lebrat le 4 janvier 2023 à 14h30 dans les locaux de l'association la Brouette*

La brouette est un espace dédié à la création, que ce soit par des pratiques créatives artistiques ou des pratiques créatives artisanales, sous la forme d'ateliers. L'idée est que les ateliers soient animés par les bénévoles.

À la suite de cet entretien, nous en avons appris un peu plus sur la volonté de faire commun de ces associations autour du projet « espaces test » ainsi que sur leur manière de communiquer entre

## Espace Test en Archipel

elles pour le mener à bien.

Dans un premier temps, le fait de répondre à un besoin en collectif leur permet d'acquérir un certain poids, plus de force et une meilleure capacité à répondre à l'appel à projet. En effet, grâce à la mise en commun des leurs différentes compétences, les associations seront capables d'accompagner de manière correcte les différents projets.

Cette organisation entre les différentes entités du projet passe par une communication interne globale. Nous avons donc pu identifier les différentes techniques utilisées par les associations pour communiquer entre elles. La communication principale se fait d'individus à individus, « elles se font passer le mot ». Ce type de communication n'est pas effective, car elle représente un problème dans la diffusion intégrale de l'information. Seulement les personnes mises au courant seront au courant, et tout le monde n'aura pas accès au même degré d'information. C'est donc une manière de communiquer assez mécanique et limitée. La communication passe aussi par l'envoi de mail groupé ainsi que par l'organisation de réunions de mise en commun et de discussion pour faire le point sur les états d'avancement.

Le projet étant en phase de construction, la communication externe n'est pas encore établie. Le public n'est donc pas encore mis au courant de ce projet. Cependant, l'association exprime la volonté de créer une charte graphique évolutive qui représenterait les différentes entités du projet. Le but est d'établir une identité reconnaissable, accessible à tous, mais qui puisse être réappropriée par les futurs membres de l'association.

On constate que l'association souhaite créer cette charte graphique assez rapidement afin de pouvoir rendre le projet visible et exister dans la conscience des gens. Ils l'ont compris lors du salon «Tattoo Juste» que ce projet, du

manque d'une identité affirmée, était au final pas vu ou compris par rapport au autre projet présent autour.



Photo des locaux de l'association Pièces Montées

*Crédit de la photo : Georges Ervoann*

# Espace Test en Archipel

## Proposition d'un persona ainsi que du choix de supports pour la communication

Pour répondre à la problématique nous proposons d'étudier le futur public via un persona

Dans le cadre d'un cours de référencement, nous avons appris à créer des persona et à imaginer des parcours utilisateur. Nous proposons donc pour élaborer notre réponse de créer le persona d'une artiste qui pourrait être intéressé par l'accompagnement ainsi qu'un choix sur les supports à utiliser pour la communication.

Pour le persona nous avons décidé de présenter Maya (Annexe page 43). Maya est une artiste plasticienne qui vient d'être diplômée. Elle a de nombreuses ambitions et souhaite faire de la transmission. Pour cela, elle se fixe comme objectifs principaux d'ouvrir un atelier de création au sein de la rue de la ville (étant résidente du quartier tarantaize depuis sa naissance) mais aussi d'organiser des ateliers avec des jeunes pour les former à la peinture. Maya est la jeune parfaite pour le projet de l'Espace test en Archipel, elle a formulé un projet qu'elle souhaite concrétiser et ne connaît pas grand-chose sur la création d'entreprise. Le projet de l'espace test s'avère parfait pour elle. En effet, elle y trouvera l'aide administrative, les locaux ainsi que les rencontres nécessaires pour concrétiser son projet.

Maintenant, que nous avons une idée, de qui pourrait être concerné par le projet, il est important pour nous de trouver comment se faire connaître. Il nous faut donc ici trouver les supports depuis lesquels nous allons communiquer, mais aussi tirer des conclusions à partir des échanges que nous avons réalisés avec

les membres du projet pour définir le message qui transparaîtra à travers les communications de l'association.

Pour la question des supports sur lesquels l'association pourrait communiquer, nous avons appris après nos échanges que le but n'est pas de s'étendre dans toute la ville, mais plutôt de rester à l'échelle du quartier afin de rester dans la démarche de redynamisation de la rue de la ville. Partant de là il nous paraît important que l'association concentre sa communication sur de la communication événementielle (kakemono, flyers, cartes de visites, ...). Mais aussi qu'elle maintienne une présence en ligne afin d'attirer les porteurs de projets (via une newsletter, les réseaux sociaux, ...). Enfin, nous pensons qu'il est important pour l'association de montrer son identité à travers ses échanges (via des lettres, des PowerPoint et des signatures mail aux couleurs de la future charte graphique).

Finalement, en se basant sur nos entretiens nous supposons que le message de l'association se dit amical et professionnel. Les bénévoles souhaitent accompagner les porteurs de projets dans un environnement accueillant et sans jugement. De plus les chartes existantes se voulaient accessibles à tous, le but étant que même si quelqu'un ne savait pas utiliser Photoshop il pouvait tout de même utiliser la charte. Il faudra donc trouver une charte graphique qui mêle ces trois aspects très importants pour les bénévoles. Cela pourra notamment se refléter par le choix des couleurs des formes ou encore de la typographie.

# Espace Test en Archipel

## Proposition d'une charte graphique pour le projet

Afin de répondre à la problématique nous proposons une charte graphique

**A**fin de répondre à la problématique évoquée précédemment nous nous sommes penchés sur la réalisation d'une charte graphique pour le projet de l'espace test en archipel. Le but est ici de proposer une charte à laquelle les différentes associations du projet pourront s'identifier permettant in fine une meilleure coordination autour du projet ainsi qu'une meilleure compréhension du projet par le public.

Notre première idée a donc était d'interroger Quentin Rey Lheureux sur la charte déjà existante sur le projet. Nous avons donc appris que jusqu'à maintenant le projet étant à ses débuts, il n'existaient pas encore d'identité visuelle officielle.

Partant de ce fait, l'objectif est donc de créer une charte graphique, à l'image de l'Espace Test en respectant ses valeurs, comprenant : un logo (ainsi que ses déclinaisons), une charte couleurs, des supports et d'autres éléments visuels supplémentaire.

La grande particularité de ce projet de charte est que nous sommes libres dans sa réalisation.

Nous avons donc débuté par une phase d'idéation et avons produit une planche tendance, une planche concurrentielle ainsi qu'une large palette de couleurs afin de débattre des couleurs avec les membres du projet (Pages 21 à 24).

Une fois, cela fait nous nous sommes penchés

de façon individuelle sur la réalisation de croquis. Une fois, cela fait, nous avons mis en commun nos idées afin de s'accorder sur l'une d'entre-elles afin de la vectoriser sur Illustrator.

Après un court échange nous nous sommes accordés sur la réalisation d'un logo accompagné d'une typo. Une fois la typographie (BTP) trouvée, nous avons commencé la vectorisation du croquis (Page 25).



Photographie de la Bricoleuse 2022

Crédit de la photo : Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Planche concurrentielle



Culture  
d'en face



Planche tendance des projets d'accompagnement d'artistes en France

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Planche des membres du quartier



Planche des associations membres de la rue de la ville (Quartier Beaubrun - Tarentaize)

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Planche tendance

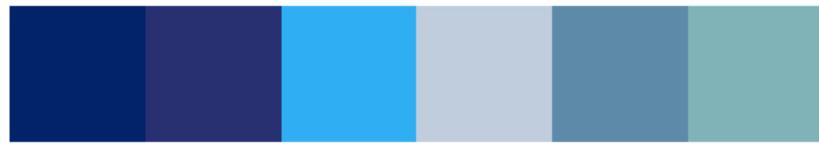


Planche tendance pour le projet de Espace Test en Archipel

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*

# Espace Test en Archipel

## Palette



Palettes des couleurs utilisables pour le projet Espace Test en Archipel

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*

# Espace Test en Archipel

BTP abc 123

Changements typographiques  
envisagés :

EAAhhss

Espace test en Archipel

Choix de la typographie & changement typographiques envisagés

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*



Logo espace Test en Archipel prenant en compte les idées de l'ensembles des membres  
du groupe

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*

# Espace Test en Archipel

**Une fois le logo réalisé, nous nous sommes penchés sur la réalisation d'un symbole ainsi que des différents supports évoqués dans notre temps de recherche sur le message de l'association.**

Pour ce symbole, nous sommes partis des différentes idées qui définissent le projet. On retrouve ainsi l'idée de l'accompagnement avec la main ainsi que la période de test ayant un début et une fin à travers la présence d'une flèche.

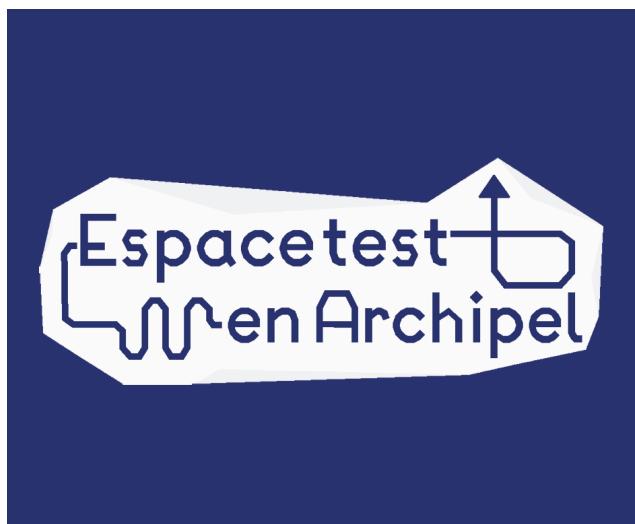


Symbol de la main pour le projet de l'espace test en archipel

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*

Pour le choix des couleurs nous nous sommes concentrés sur un bleu. Cette couleur est décrite comme une couleur apaisante et de la stabilité. Elle fait aussi référence à la confiance, à la loyauté ou encore la vérité. De plus pour éviter de faire un logo trop professionnel et sobre, nous avons décidé de l'entourer d'un effet papier, le

but étant ici de briser les lignes droites du logo tout en lui ajoutant de la personnalité.



Logo final pour l'espace test en archipel

*Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann*

Finalement, comme évoqué plus haut, nous nous sommes concentrés sur la réalisation de supports que l'association pourrait utiliser pour communiquer. N'ayant malheureusement pas le temps de nous concentrer sur l'ensemble des supports nous avons décidé de réaliser un modèle de carte de visite, de lettre, de newsletter, de kakemono ainsi que d'un modèle de feed Instagram. Ceux-ci sont disponibles dans les pages qui suivent. Pour plus de détails concernant la charte graphique un dossier de charte graphique est disponible en annexe (Pages 44 à 49).

# Espace Test en Archipel



Verso d'une carte de visite d'un bénévole de l'espace test en archipel

**Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann**



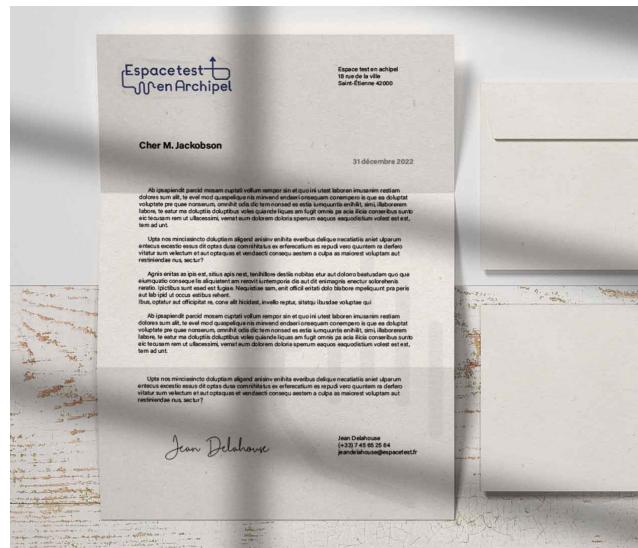
Recto d'une carte de visite d'un bénévole de l'espace test en archipel

**Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann**



Modèle de kakemono pour l'association espace test en archipel pour les salons

**Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann**



Modèle de lettre pour l'association espace test en archipel

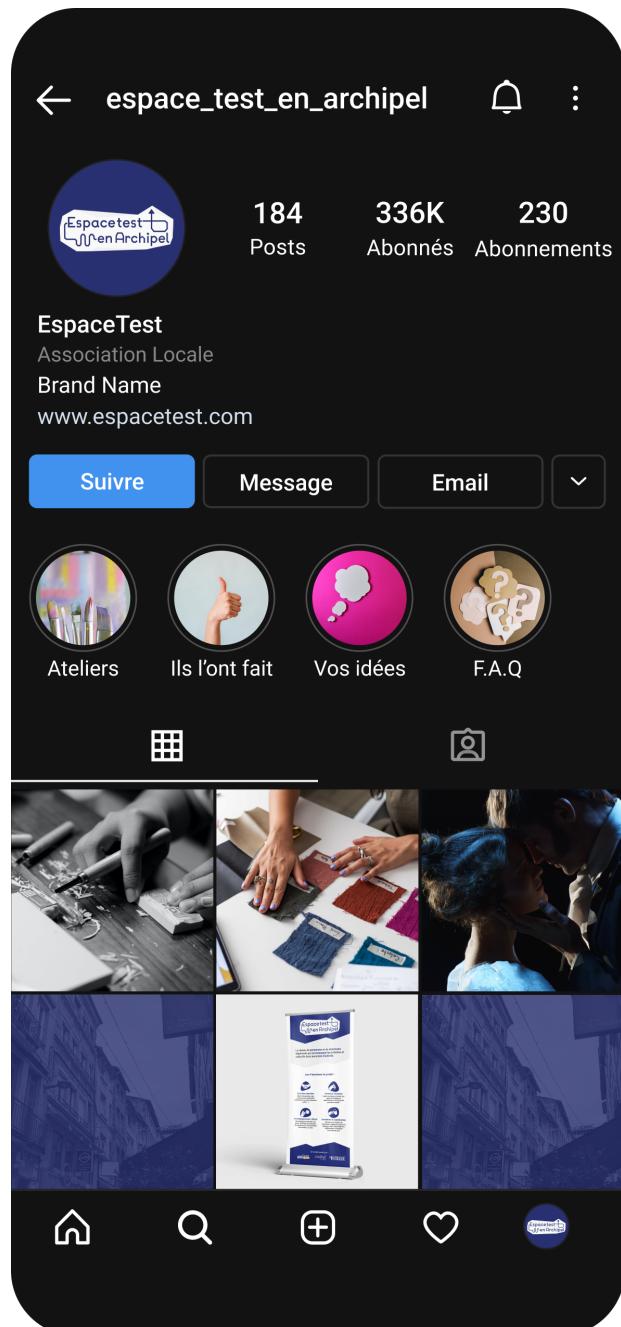
**Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann**

# Espace Test en Archipel



Modèle de kakemono pour l'association espace test en archipel pour les salons

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann



Modèle de feed Instagram pour l'association espace test en archipel

Roussin Hugo / Mordedeuf Laura / Bekki Selma / Georges Ervoann

# Espace Test en Archipel

## Proposition de réponse

**Cette section a pour objectif de présenter nos propositions de réponse à notre problématique**

Les associations sont donc de natures différentes, « La Bricoleuse » est un atelier de bricolage associatif qui a pour but de promouvoir la transmission de savoirs et savoir-faire à travers le quartier. « La Brouette » est un Tiers lieu culturel associatif d'expérimentations... Plus concrètement, séparées unes des autres, elles n'ont pas la même finalité, ni les mêmes objectifs.

Dans un contexte associatif, il est intéressant de comprendre comment se développe la communication entre les associations au sein du projet. Comment les associations peuvent créer une certaine cohésion entre elles sans que la communication ne soit biaisée. Il faut noter qu'elles se situent dans un écosystème comprenant différents acteurs. Il y a les habitants du quartier, les commerçants, les passants, etc. Cela permet de comprendre que c'est un projet qui se situe dans un cadre bien réel et vivant. Quel message les associations peuvent apporter à cet écosystème grâce à la communication entre elles ?

Dans un premier temps, nous accordons de l'importance à l'analyse des termes afin de mieux nous situer dans notre enquête. Il est important de définir les notions derrière les mots « Espace Test » ou « Archipel ».

Lorsque l'on évoque le mot « Espace Test », on pense à la notion de spatial en premier temps, s'opposant à la temporalité. L'Espace Test en Archipel s'inscrit bien dans un cadre spatial, le quartier Tarantaize-Beaubrun. Il est couvert par

un ensemble de lieux, tels que des ateliers, des bureaux, etc. Mais il est d'autant intéressant de s'attarder sur ce que les termes veulent nous faire comprendre plus poussivement dans un processus de réflexion. Les notions de création et d'innovation ressortent rapidement. La création se caractérise comme l'action de créer quelque chose qui n'existe pas auparavant (selon Larousse). Le lien qui existe entre la création et la communication n'est pas anodin, en effet les deux facteurs vont permettre une forme d'innovation de l'émetteur.

Patrick Yves Badillo, professeur à l'Université Stendhal Grenoble 3, explique dans une étude sur les organisations que le modèle émetteur de l'innovation se situe dans une logique Schumpétérienne, où l'émetteur se caractérise comme un entrepreneur-innovateur. L'objectif est que l'émetteur crée quelque chose et le mette à profit au consommateur.

L'espace Test en Archipel a pour objectif la création, celle-ci peut permettre l'innovation grâce à la communication au sein de son écosystème.

Un acteur communicant a pour but de diffuser de l'information aux autres. Dans ce cas, plus précisément, l'objectif va être de partager le savoir, le savoir-faire et le cultiver. Les associations se caractérisent en ayant des activités différentes, un savoir qui diffère entre-elles. La communication entre elles va permettre de créer un savoir profane en mixant leur expertise.

## Espace Test en Archipel

L'étude « Tela Botanica » menée par L.Heaton, professeure en département de communication, F.Millerand, professeure titulaire au département de communication sociale et publique et Serge Proulx, sociologue québécois, a pour but d'analyser la communication au sein d'une association. L'association et les techniques d'information et de communication mises en place permettent de passer d'un modèle mécanique à un modèle plus orchestral où chacun tient un rôle à jouer. Chaque acteur apporte son savoir en créant un capital de connaissances. L'objectif est de le mixer avec l'expertise afin de créer un capital de connaissance unique et fiable.

Ici, le projet se caractérise comme l'apport de savoirs profane et d'expert pour créer un capital culturel et de connaissances propre à l'Espace Test en Archipel. On reste dans l'hypothèse que cela bénéficie aux porteurs de projet. La mutualisation et le collectif permettent de regrouper des compétences communes et de les partager aux parties prenantes.

Ces connaissances sont pluridisciplinaires et pluriculturelles. Par exemple, « La Bricoleuse » n'apporte pas la même base de savoir que « La Brouette ». Les entités sont donc différentes et utilisent ses différences en créant le collectif.

En second temps, on peut analyser par la suite le terme « d'Archipel ». Après quelques enquêtes, au sens propre du terme, le mot archipel désigne un groupe d'îles, ou d'îlots. Concernant le projet Espace Test, les îles se caractériseraient comme les parties prenantes du projet, selon nous. Plus généralement, l'idée d'archipel renvoie à un lieu, à un ensemble d'infrastructures, tel le quartier Tarantaize-Beaubrun.

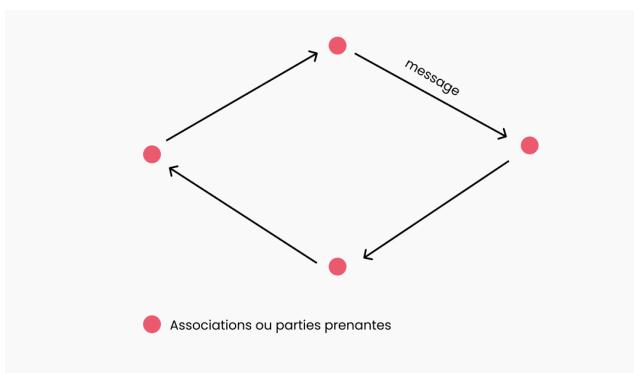
Après avoir interviewé, les acteurs et habitants du quartier, nous avons pu remarquer les différenciations de leurs activités. Ils font partie de l'archipel, mais n'ont pas du tout la même nature que les acteurs de l'Espace Test. Un

archipel démontre donc, dans le contexte du projet, la pluralité des acteurs qui y habitent. Son association avec l'Espace Test permet, dans un sens donné, de rendre le projet le plus accessible possible.

Chacun semble libre d'accéder à l'Espace Test si cela s'accompagne d'un projet culturel. Il n'y a pas encore de ciblage préférentiel ou de persona type pour définir un visiteur spécifique. L'association de l'archipel qui porte en elle un caractère accessible au sens de la pluralité des acteurs qui y résident avec l'Espace Test qui aspire à la création, permet de créer une forme de cohésion.

La communication est, néanmoins, assez faible entre l'archipel et les acteurs. Certains habitants du quartier ne prennent pas ou ne veulent pas prendre connaissance des associations qui régissent le projet. Cela démontre la technicité de communiquer dans un archipel qui comprend des acteurs différents. De passer d'un modèle mécanique à un modèle plus orchestral.

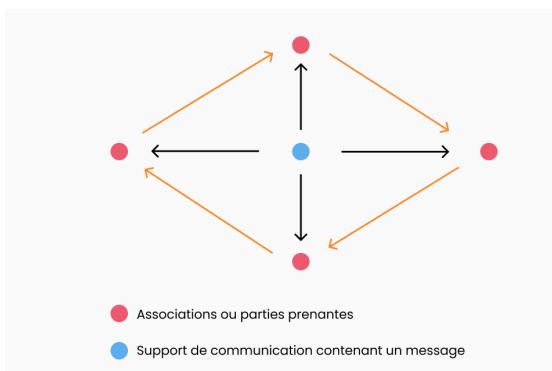
À la suite de l'entretien avec « Pièces Montées », nous avons pu prendre connaissance, à moindre mesure, de la communication inter-associations. Les associations, selon « Pièces Montées », communiquent entre elles mais pas collectivement au sein du projet. Cela explique qu'il y a bien un message qui circule, mais il n'est pas centralisé, nous sommes en présence d'un modèle mécanique.



# Espace Test en Archipel

L'objectif pour nous est d'essayer de savoir quelle tournure la communication prendrait si elle si le message était centralisé. Si toutes les associations pouvait communiquer entre elles en même temps.

Dans une logique interaction systémique, où les acteurs communicants se parlent sur le même ton, sur le même mode, ici la communication entre les associations, l'objectif serait de créer un dispositif communicationnel pour favoriser la communication. Cette opération de création résulterait d'un savoir profane pour créer de l'expertise au sein de la communication.



# Conclusion

Dans un contexte associatif, nous avons pu observer la cohésion entre associations. Comment elles fonctionnent, comment elles créent un ensemble. Il est intéressant de sortir de notre condition et de notre place d'étudiant pour aller à la rencontre du réel. De sortir d'un point de vue purement didactique pour aborder un projet de manière plus analytique. En se confrontant au réel, on se confronte à des idées, on part à la rencontre de protagonistes qui relèvent des points de vue qui divergent entre eux, mais qui construisent des hypothèses concernant notre sujet. On a pu analyser pièces par pièce le projet Espace Test en Archipel en prenant du recul sur notre sujet primaire. L'objectif était avant tout de comprendre les différentes parties prenantes qui constituent le projet avant de problématiser notre sujet. Comprendre leur nature, leurs objectifs, leur finalité en fond et en forme dans le but de construire un corps de pistes de réflexion.

On observe une communication parfois biaisée au sein de son écosystème interne et influée par son écosystème externe. Comme précédemment relevé, on est dans une condition de système communicationnel mécanique et limité. L'objectif pour nous n'est pas d'améliorer ou de construire des modifications à ce modèle, mais de comprendre pourquoi, de leur point de vue, la communication est limitée.

En reprenant les entretiens de « Pièces montées » ou de « La Brouette », on a pu observer des divergences concernant leur théorie à ce sujet. D'un côté, on parle d'un manque de centralisation de l'information (cf. Pièces montées), de l'autre d'une communication moins effective pour le moment (cf. La Brouette). Chacune des associations semble en accord pour apporter une réflexion et idéaliser la communication au

sein de l'Espace Test en Archipel.

De notre côté, on a eu la possibilité d'aborder une communication plus visuelle, en proposant, en accord avec « La Bricoleuse », une identité graphique fidèle au projet Espace Test en Archipel. L'objectif étant de faire transparaître les valeurs du projet et des associations au sein de l'écosystème de l'Archipel. Partant de ce point, notre projet s'est dirigé vers une facette plus signalétique et visuelle.

Enfin, pour finaliser notre travail de réflexion sur l'Espace Test en Archipel, on a trouvé intéressant de définir des pistes de réflexion qui permette la continuité de notre enquête. Après avoir analysé le projet avec un certain recul et d'un point de vue communicationnel, il est intéressant de comprendre comment le projet intègre l'idée de culture au sein de son écosystème. L'objectif étant de comprendre, par la suite, le projet d'un point de vue plus instructif.

# Espace Test en Archipel

# Bibliographie

## Recherches sur le projet Espace Test :

- Article du Crefad sur le projet : <https://ici-bientot.org/en-action/les-espaces-tests-en-archipel/>
- Flyers et affiches du projet espace test trouvées au salon “Tatou juste”

## Recherches liées à l'état de l'art (associations, structures ayant des projets similaires à celui de l'Espace Test) :

- Rue du Développement Durable : <https://www.ruesdudeveloppementdurable.fr/>
- Aleatronome : <https://www.instagram.com/aleatronome/>
- Le mixeur : <https://www.le-mixeur.org/>
- L'incubateur USE'IN : <https://fr.linkedin.com/in/la-base-incubateur-use-in-4966ba14b>
- La Fonciere antidote : <https://lafonciereantidote.org/>
- Le remue-méninge : <https://remue-meninges.com/site/>
- Omni commons : <https://omnicommons.org/>
- Tiers lieux 21 : <https://le21-asso.fr/association/>
- Omart : <https://omart.fr>
- Garage 404 : <https://www.garage404.com/>

## Espace Test en Archipel

# Calendrier des échanges

- Premier appel auprès de Quentin Rey Lheureux pour échanger sur notre travail ainsi que de connaître si notre problématique correspond au projet de l'Atlas.

**Jeudi 24 novembre 2022**

Rencontre de plusieurs membres des différentes associations porteuses du projet de l'Atlas ainsi que du projet de l'Espace Test en Archipel

**Samedi 26 novembre 2022**

Second appel auprès de Quentin Rey Lheureux afin de fixer un premier entretien pour échanger plus en détail de notre projet d'enquête tout en discutant sur le projet de l'Espace Test en Archipel

**Samedi 26 novembre 2022**

Date d'entretien avec Quentin Rey Lheureux

**Vendredi 02 novembre 2022**

Entretien avec les commerçants et habitants du quartier

**Lundi 19 décembre 2022**

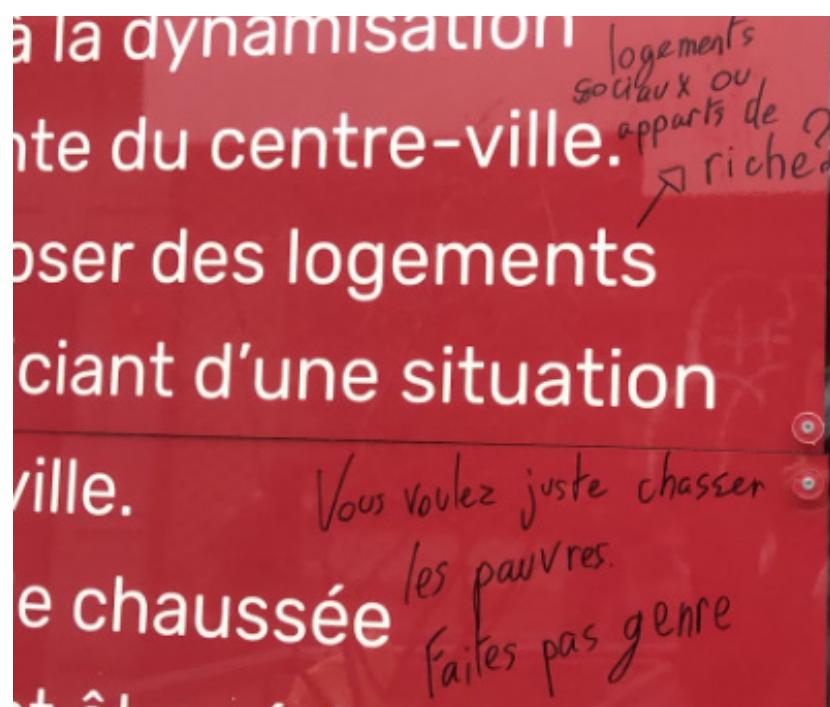
Date d'entretien avec l'association Pièces Montées

**Vendredi 23 décembre 2022**

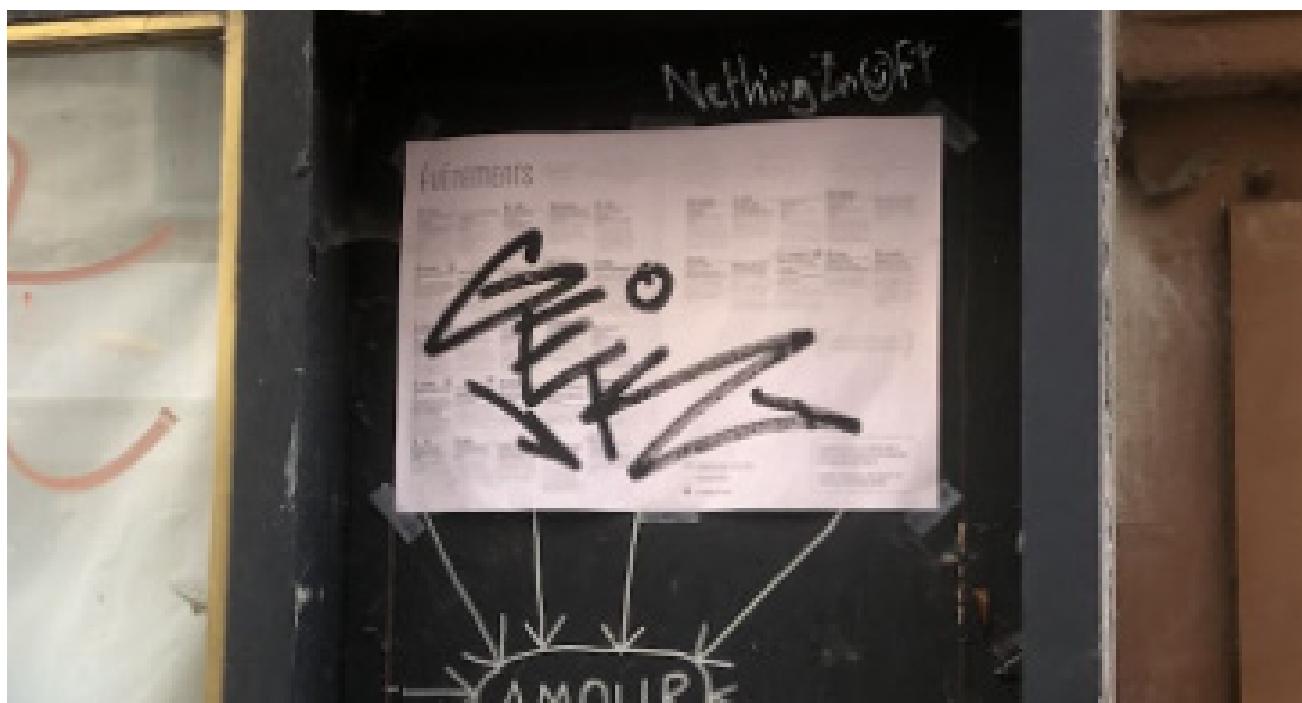
Date d'entretien avec l'association la Brouette

**Mercredi 4 janvier 2022**

### Graffitis rue de la ville, Saint-Étienne



### Affiche des événements



# Espace Test en Archipel

## Retranscription entretien avec Sylvie de Pièces Montées

**Cet entretien à eu lieu le jeudi 23 décembre 2022 à 14h30 dans les locaux de l'association**

Rendez-vous le vendredi 23 décembre à 14 h 30 avec Sylvie, coordinatrice de l'association piece Montées située 1 rue du Théâtre.

Pièce montée est l'art et la récup, moi je suis Sylvie, coordinatrice de l'association et Josette est la présidente. C'est une association qui a deux salariés, un conseil d'administration et qui fonctionne beaucoup avec ces bénévoles. Il y a environ 12 bénévoles actifs qui se relaient à la boutique qui se situe 1 rue du Théâtre. A l'origine de l'association c'est plutôt tournées vers l'écologie, c'est donc de récupérer des produits, des chutes industriels ou des chutes dans des entreprises qui seraient jetées.

De divers produits, donc les entreprises font les démarches, et si elles sont d'accord on va les récupérer des choses qu'elles n'utilisent pas et qui serait voué à être détruite. l'association va alors chercher et triés et stockés afin de les revendre, à bas coups. Pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Nous nous inscrivons dans l'économie circulaire d'une part mais dans l'économie sociale et solidaire. En effet, dans les entrepôts, il y a des stocks qui dorment, les gens se débarrassent des trucs, il y a une loi qui obligent les entreprises à revaloriser leur déchet, il en pour qui sait encore compliquer.

Intervention de la présidente : nous nous inscrivons dans une redynamisation de la rue de la ville, qui prend forme sous l'atlas des possibles.

Nous organisons des ateliers, grâce aux centres sociaux du babet, projet dans l'année, nous ne faisons pas partie dans le groupe atlas des possibles.

Faites vous partie d'un collectif ?

Quand il y a des événements, des réunions de quartier, nous y participons volontiers, mais nous ne sommes pas moteurs là-dedans. Nous sommes indépendants, nous travaillons en collaboration sur un sujet mais pas de partenaires officiels. Par contre nous sommes en partenariat officiel avec le centre social du babet.

Système d'archipel ?

Ce sont les gens qui sont dans l'atlas des possibles, qui vont se retrouver dans un endroit qui est en train de se rénover rue de la ville. Mais il fallait qu'il soit sociétaire, il fallait acheter des parts, notre association n'a pas d'argent à mettre là-dedans. C'est pourquoi nous n'en faisons pas partie. L'atlas des possibles c'est plusieurs associations qui financent.

Les gens de la brouette pourront vous en dire davantage mais je sais qu'il fallait payer pour pouvoir rentrer dans ce projet.

exemple de collaboration entraide ?

oui, ils voulaient un peu une animation durant l'été dans la rue de la ville, et donc la bricoleuse et le crefad. Ils nous ont donc invités. Nous avons été

# Espace Test en Archipel

contacté par un magazine qui s'appelle le beau perroquet brun. Qui dépend aussi des gens du crefad, ou la brouette, qui parle de la vie culturelle du quartier. par exemple en racontant quelques anecdotes sur le quartier, quelque chose qui est intéressant, intellectuel quand même, qui ne fait pas la promotion. Quand il y a des réunions par exemple, ils nous y arrivent d'y aller.

La brouette était en travaux, donc ferme, nous avons par exemple hébergé une partie de leur stock afin d'éviter de tout déménager. C'est ce genre de collaboration qu'on peut faire, leur fournir du matériel, c'est du bon voisinage et de l'entraide.

Nous avons un projet de développer des partenariats avec le fil par exemple, on a été contacté, sur des manifestations qui seraient dimanche.

Vous êtes installés dans le quartier de Tarentaize-Beaubrun, pourquoi avoir choisi ce quartier ?

oui, a l'origine elle a pris place au centre social, c'est une personne qui travaille au centre social qui a décidé de créer cette association. A sa création elle dépendait du coup de ce centre social, maintenant elle a son propre statut.

Vous avez dit redynamiser le quartier, rue de la ville, est ce que vous avez des exemples ?

Nous avons refait la boutique, ça part de la revalorisation du quartier et nous essayons que ce soit propre, bien tenu pour que cela valorise au mieux le quartier. Et puis, nous participons aux manifestations du quartier.

Pièces montés est un acteur qui permet de revaloriser le quartier, et non un collaborateur qui ne travaille pas ensemble. c'est une partie prenante.

# Espace Test en Archipel

## Retranscription entretien avec Aloe de la Brouette

**Cet entretien à eu lieu le mercredi 4 janvier 2023 à 14h00 dans les locaux de l'association**

Dans le cadre de notre projet de design thinking, nous avons choisi le projet "espace test", dans lequel votre nom figure. C'est pourquoi, nous avons décidé d'interroger l'association la brouette située au 4 rue du théâtre à Saint-Etienne.

Selma : Donc, dans un premier temps est ce que vous pouvez nous présenter vous et l'association ?

Aloé : Donc du coup, moi, c'est Aloé, je suis salarié au sein de l'association ouf, qui est une association d'éducation populaire autour des pratiques créatives, que ce soient les pratiques créatives artistiques ou les pratiques créatives artisanales. L'idée qu'on est plusieurs projets au sein de la brouette, il y a un petit schéma ici qu'il l'explique, si vous voulez le prendre en photo plus tard. Dans l'idée le premier projet de l'association dans l'historique, est le local dans lequel on est aujourd'hui. Qui s'appelle la brouette, qui est un espace dédié à la création, où on organise des ateliers tout au long de la semaine. On a des ateliers de mise en place de texte, des ateliers d'illustrations, des ateliers d'écriture et des ateliers de créations d'accessoires. L'idée est que les ateliers soit animé par les bénévoles et que les ateliers qu'il propose chaque année soit en adapter en fonction des bénévoles et de leurs envies. L'année dernière, on avait des cours de couture et des cours de croquis, qui n'ont plus lieu aujourd'hui. Parce que les personnes on changer de bord, ne sont plus forcément à Saint-Etienne aujourd'hui. Voilà.

On a un autre projet qui s'appelle le collectif ouf qui est un collectif de graphisme artistique, designer, créateur, divers et varié. L'idée, c'est que l'on se rejoint régulièrement pour se filer des coups de main sur des papiers administratifs, des questions légales et juridiques. Sur des questions justes de la vie quotidienne, j'ai un problème au niveau de mon travail et je ne sais pas trop comment le résoudre. Ben en discutant à plusieurs, des fois ça peut nous filer des coups de main. Et aussi, à terme, pour l'instant, ce n'est pas trop le cas, mais à terme cela serait de répondre à des appels à projet de façon collective. Parce que quand tu sors de l'école et que tu es un jeune designer ou graphiste, jeunes créateurs. Il y a beaucoup d'appels à projet auxquels tu ne peux pas forcément répondre parce que tu n'as pas beaucoup d'expérience ou que ce sont des projets un peu trop gros pour toi. Et du coup, le fait d'y répondre en collectif, cela peut donner un peu plus de poids pour te permettre de répondre à l'appel à projet. Cela permet aussi de faire de la mise en commun, de compétences, imaginons que l'on a un designer qui maîtrise de ouf le bois, mais qui ne sait pas trop comment marche le métal ben en allant chercher quelqu'un qui a des compétences sur le métal peut mettre en commun leurs compétences et explorer des choses qui ne pourraient pas explorer seul. Donc voilà.

Un autre projet que l'on a, c'est aussi des offres de prestations, des ateliers de co-créations et co-conceptions. L'idée est surtout pour les

# Espace Test en Archipel

associations partenaires si elles ont besoin, spécifique sur des objets par exemple. La médiathèque est venue nous voir en nous disant qu'on aimerait bien un objectif pour pouvoir se déplacer dans l'espace public. Et amener directement les livres aux habitants. Et bien, on organise des ateliers avec eux, ou l'idée était que n'importe qui pouvaient venir. Et nous donner les besoins qui savaient, leur envie et ensemble on les aide à concevoir un objet et à le réaliser. Et c'est devenu aujourd'hui, ce qui s'appelle le médiamobile. Qui est une espèce de bibliothèque ambulante, qui permet de se déplacer dans la vie globalement ? Après le dernier projet, c'est l'espace test.

Selma : Du coup, vous l'avez dit espace test, vous avez la volonté de faire du commun, du collectif, car ce projet est associé à du coup plusieurs associations.

Aloé : oui, complètement, l'historique des associations du quartier, en fait dans l'histoire très rapidement. Le Crefad est arrivé sur le quartier il y a 5 ans maintenant avec le projet ici bientôt au 40 rue de la résistance. Dans l'idée de faire du réaménagement du Rez-de chaussée vacant. Au fur et à mesure du développement du projet ici bientôt est nées les associations, la bricoleuse et la brouette. Ce sont trois projets qui sont toujours très liés les uns aux autres. Et on a toujours beaucoup fait de choses en commun. En fait l'idée de l'espace test, c'est de pérenniser plus ça et de le mettre un peu plus sur papier. De plus, fixer les choses et officialiser, on va dire tous nos partenaires qui existaient déjà depuis la création des trois projets.

Hugo : comment est venue l'idée du projet espace test ?

Aloé : En fait, on fait cela depuis le début, notamment sur la partie des bénévoles, qu'on accompagne avec lequel on organise des ateliers au sein de notre local. Ben en fait, c'est des gens

qui pour la majorité, on organise des ateliers. Et qui sont juste venues nous voir en nous disant, on aimerait bien faire ça et du coup, on les a accompagnés et en leur faisant des retours, avec les points positifs ou négatifs, les points à améliorer. En leur proposant des formations via le Crefad ou encore nous directement. On a une de nos bénévoles, Margaux, pour elle a fait une sorte de portage salarial. En gros avec son statut d'artiste auteur. Elle ne peut pas se faire payer directement sur des prestations d'ateliers, d'animations d'atelier. Parce que ça ne rentre pas dans ses statuts du coup elle anime des ateliers au nom de la brouette, nous ont ce fait rémunéré pour ça et après elle, on la rémunère via une autre association qui s'appelle yesightech. Qui fait globalement du portage salarial pour les artistes. Ce sont des choses que l'on fait un peu naturellement, c'est des trucs que le Crefad, la bricoleuse et nous même ont fait en gros depuis toujours. L'idée de l'espace test est d'officialiser en gros le truc, et de valoriser ce travail qu'on fait depuis qu'on existe quoi.

Laura : C'est pour être plus proche des porteurs de projet ?

Non, c'est pas plus pour être plus proche des porteurs de projet, jusqu'à présent, on est déjà proche de nos porteurs de projet qu'on accompagne.

C'est fait un peu de façons non-officiel, et du coup, c'est du travail qu'on fait, mais qu'on ne met pas en avance. Et du coup, le fait de mettre l'espace en test en avant, permet de valoriser ça, de valoriser tout ce travail qu'on fait. Et de pouvoir se faire rémunérer pour sa aussi en tant qu'association.

Selma : Comment ces associations font corps autour d'un même projet ? Quels sont les dispositifs mis en place pour communiquer ensemble ? Comment apporter chacun quelque

# Espace Test en Archipel

chose à l'édifice ?

Jusqu'à présent, on faisait beaucoup chacun de notre côté et de temps en temps, on faisait des réunions. Ou l'on se retrouvait pour discuter pour partager des compétences. Les trois associations sont très complémentaires, donc quand quelqu'un venait nous voir, nous n'étions pas en capacité on renvoyait cette personne vers le Crefad ou encore la bricoleuse en fonction de qui pouvaient mieux répondre aux porteurs de projet.

Après, régulièrement, on faisait des réunions notamment comme on a fait une demande de subvention pour l'espace test. Qu'est que l'on allait mettre dans la demande de subventions, de faire tous les budgets, rédactions du dossier... Après, ce sont beaucoup de mails, groupe Messenger. Tu sais pour l'instant, on n'a pas trop de... On a des groupes de mails, mais sinon le reste du temps, c'est d'individus à individu, on se fait passer le mot entre nous. Jusqu'à présent, on a réussi à fonctionner comme ça. Après, sur le long terme, je pense qu'il faudra un outil de communication qui permet un peu plus de transparence.

Selma : Du coup dans la brochure, on a pu voir qu'il y a plusieurs associations, mais qui ne font pas forcément partie du projet, qui n'est pas impliqué dans le projet ? On aimerait savoir pourquoi elles sont mises dans la brochure de l'espace test ?

Aloé : alors il y plusieurs choses, dans la plaquette, on parle de l'archipel de rue de la ville, pour nous, ce sont toutes les associations qui font partie du quartier et qui participent à la vie du quartier. C'est différent de l'espace test qui est un projet différent au sein du quartier et du coup différents des associations comme Siga qui font partie de l'archipel rue de la ville, mais ne font pas partie encore du projet espace test en archipel. Peut-être qu'un jour, on ne sait pas encore, on ne sait

pas encore de quoi l'avenir nous réserve. Mais oui, l'idée est de mettre en avant la vie du quartier. En fait une association comme pièce montée qui directement ne fait pas partie du projet espace test, mais permet d'aider notamment d'aider avec des ateliers de couture. On n'a pu organiser un atelier de création d'accessoires qu'on organise aujourd'hui. Ça permet de faire vivre le quartier, ça fait partie de l'accompagnement des personnes qu'on accompagne. On a des ressources qui sont mises à disposition autant en profiter. On a des ressources qui sont mises à disposition autant en profiter.

Selma : du coup les personnes que vous accompagnez, comment sélectionner vous ces porteurs de projet ?

Aloé : Jusqu'à présent ça, c'est beaucoup fait comme ça, au feeling, au cas par cas. Des gens qui venaient nous voir et voulaient ça mettre en place et si on a les capacités d'accompagner cette personne. Pour l'instant, il n'y a pas vraiment de cas prédéfini, il n'y a pas de profil type, se sont juste des personnes qui sont professionnels qui veulent se lancer dans la création qui ne sait pas vraiment pas ou commencé. Qui du coup, viennent nous voir pour qu'on les aide.

Selma : dans les associations qui font partie du projet, quels sont les rôles au sein de ce projet ?

Aloé : au niveau du Crefad Loire, ça va être plutôt un rôle de formation, plutôt de l'accompagnement juridique dans la création des statuts, apprendre la comptabilité, plus une formation.

Du côté, de la bricoleuse et de la brouette, on part plutôt sur une petite partie de la formation, mais de façon plutôt comment dire... Moins formelle.

Ça va être de la mise à disposition de matériel, disposition du local, mais dans un truc très complémentaire parce que le local qu'on a ici a la brouette ou la bricoleuse est très différente.

# Espace Test en Archipel

Qui ne vont pas apporter les mêmes choses, et même aux niveaux de la partie théoriques, ici à la brouette, on va proposer plutôt du matériel comme la création plastique, plutôt le côté artistique. alors que la bricoleuse on va être sur un côté plutôt plus artisanale et sur le travail du bois.

Selma : Comment les associations participent-elles à la vie du quartier ?

Aloé : au niveau des animations du quartier, de par leur simple existence, la bricoleuse par exemple, on a souvent des gens du quartier qui ont besoin de matériels pour réparer leur meuble. Après, c'est plus spécifique à la bricoleuse plutôt que le projet espace test en soi. Pour la brouette, aussi, c'est des animations, les habitants du quartier viennent régulièrement aux ateliers organisés par l'association. Par exemple, les ateliers coutures il y a beaucoup d'habitants du quartier qui viennent assister à ces ateliers. Globalement, ça ramène un peu de vie dans le quartier, et une vie qui reste accessible aux habitants du quartier. Car pour les personnes qui n'ont pas forcément d'argent, pour nous sais important d'avoir un prix libre, c'est un prix libre. Tu peux ne rien donner et assister à l'atelier, on ne va pas te juger... Restez accessible à tout le monde pour aussi pouvoir rémunérer les personnes qui animent l'atelier. Car les personnes qui animent les ateliers trouvent souvent un autre moyen de se rémunérer.

Selma : En parlant du quartier, comment on a vu des petits écriveaux ou certains habitants pensent qui est rare mais, qui pense que des associations prennent plus la place des commerçants qu'autres chose? Qu'est-ce que vous en pensez ?

Aloé : je ne peux pas dire le contraire, mais est ce que c'est une mauvaise chose, mais en même temps cela reste une sorte d'activité, une activité qui n'est pas lucrative. Et je ne sais pas trop quoi répondre à cette question. Après, je ne

peux pas dire le contraire, mais ça reste un point de vue.

Hugo: sur le long terme, est ce que cela va rester à l'échelle du quartier ?

Aloé : je pense que l'idée, c'est plutôt de rester à l'échelle du quartier, parce que c'est quelque chose sur lequel on est vraiment attaché. On est inscrit dans le quartier, on en parlait avec l'association la Fabrique de la transition. Notamment, qui est une autre association, qui va réhabiliter les rez-de chaussés, mais plutôt dans le quartier du crêt de roch. Qui a eu une commande de la part de la ville ou de l'Etat, je ne sais plus. Mais faire la même chose au niveau du quartier sein de roch. Mais ils ont essayé et ça n'a pas fonctionné, parce que c'est une association qui est implantée dans le quartier du crêt de roch mais pas la bas. Les spécificités ne sont pas forcément les mêmes. c'est un peu la même chose pour nous, que nous on sait comment le quartier marche et fonctionne. c'est ce qui nous intéresse, on n'a pas vocation à faire la même chose.

Ervoann : au niveau de la communication entre les associations, mais d'ailleurs on pourrait parler de la communication externe ? Comment pensez-vous faire la communication, il y aura des plaquettes, des flyers, un site internet ...

Aloé : pour l'instant vu que c'est le tout début du projet espace test, on n'a pas forcément pensé et communiquer sur l'espace test. On n'a pas encore parler aux publics de ce projet, notamment c'est une question que l'on doit se demander prochainement. Et qui va être vachement importante. Jusqu'à présent dans nos communications respectives, on est volontairement flou. On n'a des projets qui sont complexes, qui ne sont pas compliqués mais complexes. Notamment comme on fait plein de choses différentes et que d'ailleurs ce

# Espace Test en Archipel

sont des choses qui apparaissent dans nos communications. c'est pas forcément très très clair par exemple le schéma de l'asso de ouf. Même pour les gens du quartier, les financeurs et sais quelque chose qui est recherché sans vraiment l'être. Les projets peuvent partir n'importe comment, elle ne sont pas définis. Cela dépend des gens dans les associations et de leurs envies. Aujourd'hui la brouette prend une direction, qui de base les fondatrices ne seraient pas forcément parties dans cette direction. Peut-être dans 5 ans il y aura peut-être d'autres directions différentes. Plutôt ça qui nous intéresse, le fait que ce soit des projets qui vivent à travers les porteurs de projets. Pour la communication, je pense plutôt à une charte graphique, qui soit plutôt précise mais suffisamment floue pour qu'il puissent évoluer typiquement on a eu jusqu'à présent trois personnes différentes qui se sont occupées de la communication. On n'a pas du tout le même rendu, par exemple pierre, notre service civique ne réalise pas les mêmes rendues que la personne avant lui. C'est volontaire, on a une identité qui est reconnaissable mais qui évolue et bouge. Et voilà. On veut que ce soit accessible à tous, malgré les outils numériques que chacun utilise. Le seul truc important pour nous c'est la couleur de la brouette, car il faut savoir que sa vient du coloc qui a été créer au 16 rue Beaubrun. Et il y avait un grille pain jaune et on reste sur cette couleur.

Pierre : Je pense que la charte doit être accessible et puisse se l'approprier à chacun avec chaque identité à travers cette charte graphique. Je pense qu'il faut que la charte graphique soit définie rapidement, on sens n'est rendu compte lors du salon tatou juste. On remarque les associations mais pas le projet.

Ervoan : Au niveau des commerces du quartier et des habitants du quartier, ne connaissent pas les associations. Est ce que il n'y aurait pas une problématique à ce niveau là ou un manque de communication externe ?

Aloé : à titre personnel je pense pas, car ça serait prendre un grand place pour les associations. Enfin, ça me fait un peu rire que tu dises ça car les habitants sont toujours conviés à venir lors des événements et que souvent ils ne viennent pas. mais ducoup je pense qu'il y a un côté de leur part où il ne veulent pas forcément nous connaître et savoir qu'est ce qu'on fait et ont ne pas forcément faire quelque chose contre ça. La question de la vitrine, je pense que ça concerne plutôt les passants de la rue de la ville. Nous sommes pas le quartier non plus voilà j'espere que je vous aider à vos questions.

# Espace Test en Archipel

## Persona de Maya



### Maya Scott

25 ans · Plasticienne

Créative Manuel Productive Curieuse

#### Main Goal

Maya a toujours rêvé de vivre de sa passion et de pouvoir se consacrer entièrement à son art, mais elle sait que cela n'est pas toujours facile. Elle a donc décidé de rejoindre notre association pour bénéficier de l'accompagnement et des conseils de professionnels expérimentés.

#### Objectifs

ToDo Liste de tous ses objectifs

- Vivre de sa passion
- Réaliser des ateliers de création et notamment des cours de peinture
- Créer et installer son atelier au sein de la rue de la ville

#### Points négatifs

Points négatifs qu'elle a rencontrée jusqu'à aujourd'hui

- Elle a déjà essayé d'acheter un local mais cela n'a pas porté ces fruits
- Elle ne connaît pas les démarches administratives pour être déclarée
- Elle ne connaît pas d'autres personnes ayant le même projet qu'elle

#### Ses attentes & ses besoins

Ensemble des modalités/facteurs dont Maya a besoin

- Un accompagnement personnalisé, étape par étape
- Un accompagnement sur les démarches administratives
- Des matériaux et des outils de qualité pour mener à bien son projet
- Des conseils pour son projet

#### Ses applications favorites

Listes des applications qu'elle aime utiliser



# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique



<b>01</b> Le projet	<b>04</b> Logo
<b>02</b> Inspiration	<b>05</b> Mockups
<b>03</b> Typographie	<b>06</b> Supports de com

001

# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique

### Le projet

Ceci est notre manuel graphique concernant notre projet sur "l'Espace Test en Archipel". Nous avons pour objectif d'expliquer étape par étape le processus de production de l'identité visuelle de notre sujet.

2022-2023

#### Quel projet ?

Concernant le "Espace Test en Archipel", l'objectif est de représenter la mutualisation, le côté professionnel et le milieu rural.

On a comme objectif de créer une identité graphique fidèle au projet, accompagnée de supports de communication.

002



### idéation



#### Quelle distinction ?

On remarque que chaque logos d'associations se distinguent de part leurs couleurs ou préférences visuelles. Certain utilisent une pluralité de couleurs, comme la bricoleuse, d'autres sont plus simple, comme le Crefad Loire. Les associations se distinguent notamment de part leur nature.

#### Tatoo Juste

Nous avons eu l'occasion de passer au salon "Tatoo Juste", où le projet était exposé. On a remarqué que le projet a un "début" de conception graphique, très géométrique. On a eu comme idée d'utiliser l'aspect manuel à la manière de la Bricoleuse ou de la Brouette, pour donner une impression de graphisme accessible et proche de l'artisanat. L'objectif est de mixer cela avec le design géométrique, pour rappeler le côté professionnel de l'entité.



#### 01 étape

En premier temps, nous avons décidé de prendre du recul sur le sujet pour permettre de mieux s'impliquer dans l'étude "courantelle" (il s'agit principalement des diverses associations qui se lient au projet) est un facteur essentiel au bon développement de l'identité visuelle.

#### 02 Planche tendance



#### Quel message ?

Notre recherche graphique se poursuit avec la production d'une planche tendance. L'objectif est de définir une certaine personnalité à notre identité visuelle. Quelle style allons-nous adopter ? Quel message veux-t-on faire passer ?

003

# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique

**02**

Après avoir décidé du style graphique que nous allons adopter, nous nous sommes concentré sur le travail typographique. La typographie est très importante pour une identité graphique, elle permet de définir le discours d'une entité, de l'identifier et d'accompagner le style graphique et, parfois même, de le définir.

**02**

Présentation typographie

**BTP abc 123**

**Espace test en Archipel**

**typographie.**

La typographie est un élément essentiel de la construction du logo. L'objectif est de présenter "Espace Test en Archipel" en l'illustrant géographiquement.

La particularité de la typographie est qu'elle est payante. De part ce fait, nous avons décidé de la reprendre en modifiant certaines lettres (comme le E ou le S).

004

**logo et éléments graphiques**

**"Marché conclut!"**

Cette icône assez amicale, permet de montrer des signes de confiance. Elle peut être utilisée sur une fiche de contrat par exemple.

**"Regardez de plus près..."**

Celle-ci inspire le sens visuel. Il permet de souligner une condition par exemple.

**"Alors, pour les mesures..."**

Cette icône est directive. Elle permet de guider le porteur de projet ou le visiteur à prendre par exemple, d'insérer un cache de signature ou des mesures de matériaux.

**"Un café ?"**

Celle-ci inspire, définitivement, la convivialité. L'objectif est de planifier un rdv ou attirer un porteur de projet.

**"Envoyé, c'est pesé !"**

Pour finir, l'enveloppe renvoie à l'expédition et à la continuité du projet. Elle peut indiquer un cache d'envoi.

**Pictogrammes**

On a créé des pictogrammes à utiliser librement par le projet. L'aspect circulaire des pictogrammes permet de se rapprocher du style "manuel", à la manière de la Brasserie Stéphanoise.

**Symbolique ?**

Présentation logo

L'effet "papier" permet de représenter le savoir-faire du projet, et son côté populaire.

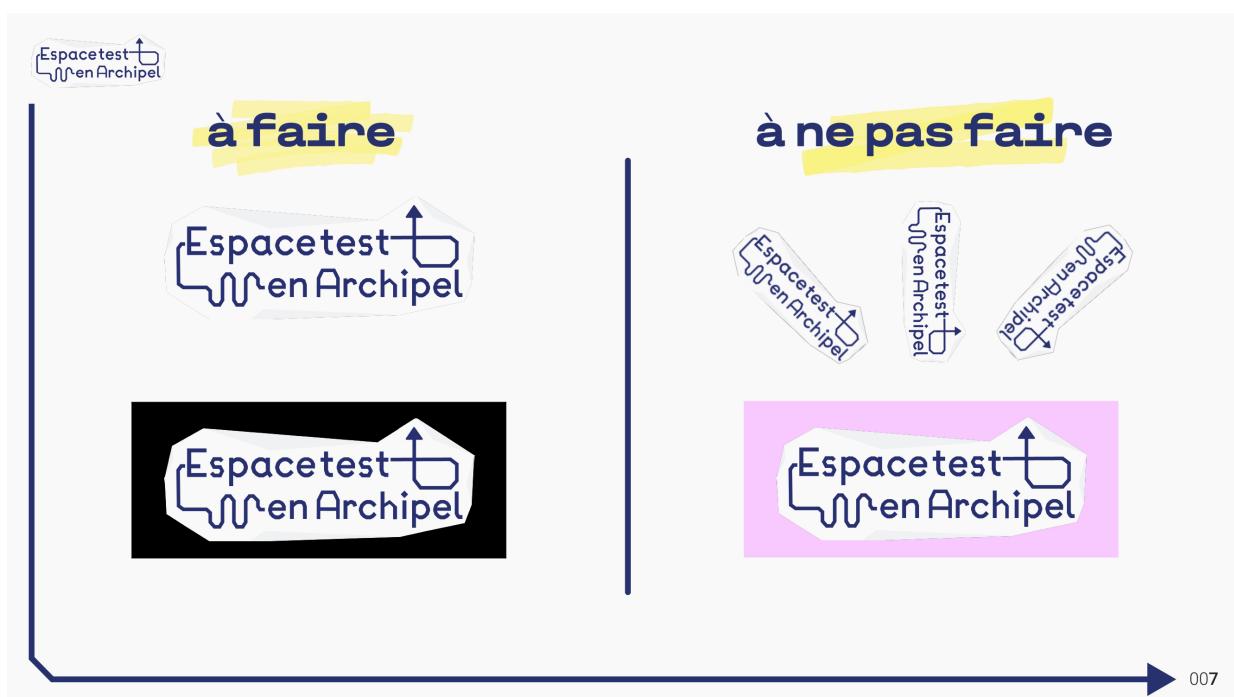
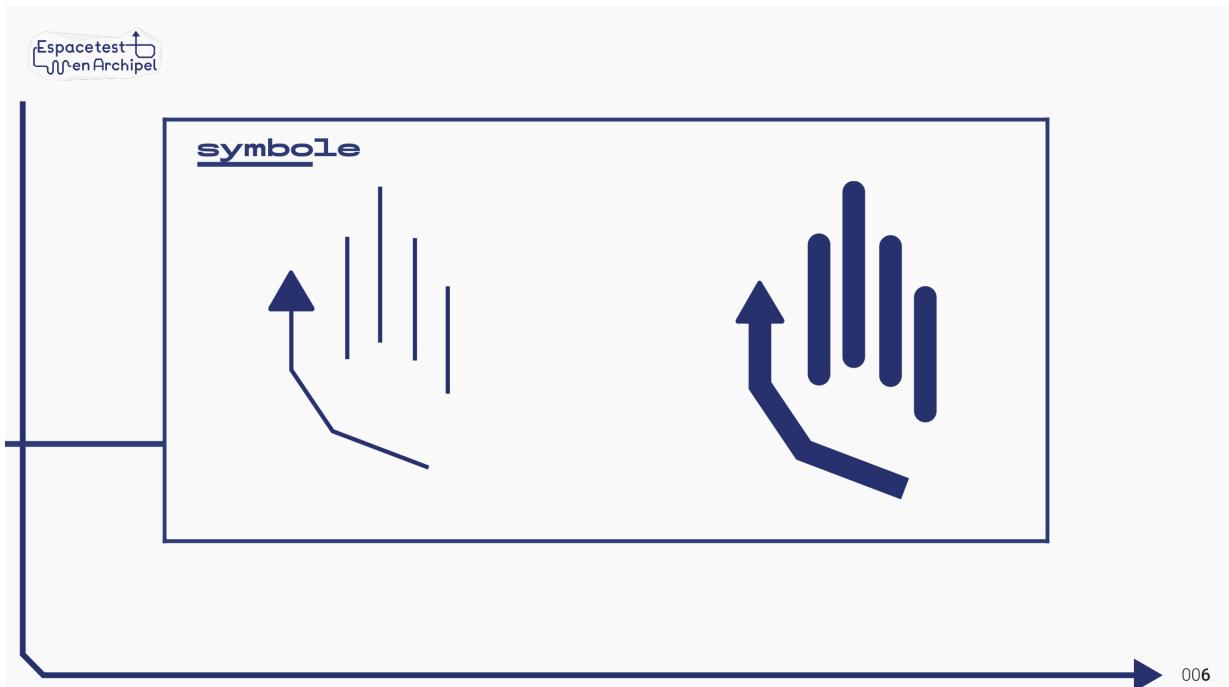
Espace test en Archipel

Voici le logo final. L'objectif était de mixer l'aspect professionnel, de part sa construction géométrique et directionnelle, avec une facette plus artisanale, avec l'effet de désorientation.

005

# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique



# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique

**mockups**

**avant**

**après**

→ 008

**supports de communication**

→ 009

# Espace Test en Archipel

## Dossier charte graphique

### Remerciements

Merci à :

**Quentin Rey Lheureux** (*Référent de la Bricoleuse*),

**Aloé Lebrat** (*Référent de la Brouette*),

**Sylvie Fourche gut** (*Coordinatrice de l'association Pièces Montées*)

Ainsi que tous.les autres bénévoles.

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Rues du développement durable

#### Description du projet :

- Structure de revalorisation d'anciens bâtiments pour des porteurs de projet

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Transformation des idées en activités locales
- OU : 15 rue Robert Saint-Étienne
- COMMENT : Réactivation de rez-de-chaussée vacants
- POURQUOI : Aidez les porteurs de projets & revitaliser la ville

#### Sources

[Site de l'association](#)



### Garage 404

#### Description du projet :

- Espace d'apprentissage de quartier
- Nouvelle école du numérique
- Éducation solidaire

#### 5W :

- QUI : Entreprise
- QUOI : École de code pour les enfants
- OU : Tarantaize Saint-Étienne
- COMMENT : Organisation de cours de code sur place & dans les écoles
- POURQUOI : Faire connaître le web au plus jeunes & diminuer la fracture numérique

#### Sources

[Site de l'entreprise](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Aleatronome

#### Description du projet :

- Lieu d'exploration artistique
- Espace festif
- Projet / cause
- Profane

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Espace d'expression artistique
- OU : Anciens Beaux Arts Saint-Étienne
- COMMENT : Organisation de soirée / Restitution de workshop / Expositions
- POURQUOI : Rassembler et donner de la visibilité

#### Sources

[Instagram de l'association](#)



### Spotify

#### Description du projet :

- Streaming musical
- Entreprise
- Technologie

#### 5W :

- QUI : 2500 personnes
- QUOI : Modèle innovant
- OU : Stockholm, Suède
- COMMENT : Se concentrer sur l'autonomie, la qualité, la communication et la responsabilité.
- POURQUOI : Développement agile à grande échelle qui souligne la culture et le réseaux.

#### Sources

[Site web de Atlassian](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Le mixeur

#### Description du projet :

- Pépinière d'entreprise créative
- Tiers lieux
- Espace d'activités / incubateur de projets créatifs / Écosystème

#### 5W :

- QUI : Pépinière
- QUOI : Dédié à la recherche et au développement interdisciplinaire par des processus coopératifs
- OU : Cité du design, Saint-Étienne
- COMMENT : Un espace ouvert au public de co-conception et démonstration. Lieu d'échange pour les résidents.
- POURQUOI : Implanter son activité professionnelle au cœur de ce quartier

#### Sources

[Site de l'entreprise](#)



### La Fabuleuse Cantine

#### Description du projet :

- Lieu de convivialité
- Pépinière
- Lieu de restauration

#### 5W :

- QUI : Pépinière type FabLab
- QUOI : Espace de restauration / détente + organisation d'événements
- OU : Cité du design, Saint-Étienne
- COMMENT : Cantine / Bar et terrasse / Espace de travail et détente
- POURQUOI : Proposer une alternative au gaspillage alimentaire.

#### Sources

[Site de l'entreprise](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### L'incubateur USE'IN

#### Description du projet :

- Structure d'accompagnement de projets numériques et technologiques

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Accompagnement de projets / Appels à projets.
- OU : Bâtiment des Forges, Cité du design
- COMMENT : Appel à projets
- POURQUOI : Aidez le développement des jeunes entreprises

#### Sources

[Site de l'association](#)



### La Foncière Antidote

#### Description du projet :

- Lieu collectif
- Fédérer des lieux autogérés
- Lieu solidaire/associatif

#### 5W :

- QUI : Foncière antidote
- QUOI : Acquérir du foncier afin de mettre à disposition de projets collectifs.
- OU : Toulouse
- COMMENT : Fédérer des collectifs dans tout la France / collecte financière et gestion immobilière
- POURQUOI : Aider les porteurs de projets

#### Sources

[Site de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### La Bricoleuse

#### Description du projet :

- Lieu de bricolages
- Lieu de convivialité
- Espace d'activités

#### 5W :

- QUI : Professionnel
- QUOI : Atelier de bricolage collaboratif
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Permanences de bricolage
- POURQUOI : Promouvoir les transmissions des savoir-faire liés aux bricolages.

#### Sources

[Site de l'association](#)



### Moulinage de Chirols

#### Description du projet :

- Lieu d'hébergement / restauration
- Lieu de convivialité
- Espace d'activités

#### 5W :

- QUI : Professionnel/ association locale
- QUOI : Espace de restauration / détente + organisation d'événements
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Investissement des rez de chaussées/ Espace de détente, cantine, hébergement
- POURQUOI : Promouvoir les transmissions des savoir-faire liés aux bricolages.

#### Sources

[Site de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### FabLab

#### Description du projet :

- Faire-ensemble
- Espace d'activités

#### 5W :

- QUI : Professionnel
- QUOI : Espace d'activité manuel
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Mise à disposition de machines, lieu de prototypage
- POURQUOI : Promouvoir les transmissions des savoir-faire et apprendre à manier les outils numériques

#### Sources

[Site de l'association](#)



### Au détour

#### Description du projet :

- Association étudiants ESADSE

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Organisation évènements et expositions
- OU : ESADSE, Saint-Étienne
- COMMENT : Bénévolat étudiants
- POURQUOI : Permettre la création aux étudiants

#### Sources

[Instagram de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### T2O

#### Description du projet :

- Association bénévoles création événements et scénographie

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Création visuelle et sonore, événements
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Bénévolat
- POURQUOI : Le plaisir

#### Sources

[Instagram de l'association](#)



### Les Moyens du Bord

#### Description du projet :

- Lieu d'échanges culturels
- Lieu de convivialité
- Multi-activités

#### 5W :

- QUI : Association
- QUOI : Espace de projection de court- métrage / organisation d'événements / voyages culturels
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Projection de court-métrage / ateliers artistiques.
- POURQUOI : Rassembler pour élargir son potentiel créatif ainsi que sa culture individuelle tous en créant des liens.

#### Sources

[Instagram de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Omni Commons

#### Description du projet :

- Pépinière tiers-lieux créative
- Espace communautaire
- Bien commun
- Inclusion sociale collectivité d'association

#### 5W :

- QUI : Tiers lieux américain de 9 associations.
- QUOI : mise en commun des biens
- OU : Oakland, Californie
- COMMENT : un espace ouvert au public
- POURQUOI : Rassembler et faire commun pour des associations

#### Sources

[Site de l'entreprise](#)



### Le 21 : Tiers Lieu

#### Description du projet :

- Lieu d'échanges culturels
- Lieu de ressources/ Travail

#### 5W :

- QUI : Professionnel
- QUOI : Espace de formation/ apprentissage
- COMMENT : Ateliers Créatifs et Culture
- POURQUOI : Soutenir, promouvoir et porter des initiatives et des expérimentations locales entre les acteurs économiques, culturels, sanitaires et sociaux d'un territoire.

#### Sources

[Site de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Nouveaux Rêves

#### Description du projet :

- Festival de court-métrage de Saint-Étienne

#### 5W :

- QUI : Professionnel
- QUOI : Festival de courts-métrages local
- COMMENT : Organisation d'un festival et de séance tout au long de l'année
- POURQUOI : Rassembler autour du cinéma

#### Sources

[Site de l'association](#)



### Grand Lux

#### Description du projet :

- Lieu de commun
- Lieu d'héritage culturel
- Multi-activités

#### 5W :

- QUI : Factory / Asso
- QUOI : Espace de projection cinématographique + production.
- OU : Saint-Étienne
- COMMENT : Projection de film pellicule / Décor de cinéma / Salle de spectacle / Bar et terrasse
- POURQUOI : Rassembler et péréniser le cinéma d'époque

#### Sources

[Site de l'association](#)

# Espace Test en Archipel

## Cartes d'état de l'art



### Erasmus

#### Description du projet :

- Programme d'échange d'étudiants et d'enseignants entre les universités, les grandes écoles européennes et des établissements d'enseignement à travers le monde entier.

#### 5W :

- QUI : Programme échanges
- QUOI : Accompagnement échange international.
- OU : Europe
- COMMENT : Programme universitaire
- POURQUOI : Aidez le développement des jeunes à l'étranger

#### Sources

[Site Erasmus +](#)