

# Méthodologies d'entrepreneuriat appliquées aux projets numériques : compétences attestées

## Objectifs et contexte de la certification

Beta.gouv.fr est un programme d'incubation initié au sein de la DINUM qui aide les administrations publiques à construire des services numériques utiles, simples, faciles à utiliser et qui répondent vraiment aux besoins des citoyens et agents publics. Il repose sur un programme d'intrapreneuriat permettant à des agents publics de remonter des problèmes qu'ils ont identifiés au sein de leur service, en lien avec des politiques publiques, et de les résoudre par le biais de services numériques.

En tant qu'expert·e métier, l'intrapreneur·e est garant·e de la vision produit au sein de l'équipe. Il·elle coordonne les différents métiers de son équipe afin de garantir son succès et le succès du produit.

À chaque étape du produit (Investigation, Construction, Accélération, Consolidation) l'intrapreneur·e fait face à de nouveaux challenges qu'il·elle relève en acquérant de nouvelles compétences. Suite à l'intrapreneuriat, les agents publics ont acquis un large spectre de compétences techniques, humaines et managériales qui en font des profils atypiques et des atouts pour leur administration.

L'évaluation de ces compétences est primordiale afin de les faire reconnaître au sein de l'administration et d'encourager la valorisation de la carrière des agents qui se sont engagés dans l'intrapreneuriat.

Les compétences des intrapreneurs sont valorisées grâce à la **certification** accréditée par France Compétences. À ce jour, plus de 30 intrapreneurs, issus de tous les incubateurs de notre réseau, ont bénéficié de cette certification afin de faire reconnaître au sein de leur administration les compétences acquises au cours de leur mission et ainsi appuyer leur demande d'accès à un poste en ligne avec leurs aspirations et leur niveau de qualification.

## Compétences attestées

L'intrapreneur·e acquiert 8 compétences majeures qui ont trait notamment à la gestion de projet en mode agile. L'ensemble des compétences décrites ci-dessous sont évaluées grâce à des critères décrits dans la section "modalités d'évaluation".

- **Pitch** : présenter oralement le service (site web ou l'application) de façon à restituer la démarche de conception centrée utilisateur et gagner l'adhésion

des décideurs lors des comités d'investissement ou devant un investisseur potentiel.

- **Investigation du problème que ta Startup cherche à résoudre** : Planifier, conduire et analyser des entretiens utilisateur pour identifier et matérialiser les comportements et les besoins des utilisateurs afin de proposer des améliorations du service numérique (site web ou appli) existant ou de définir les fonctionnalités d'un nouveau service.
- **Conception/Priorisation** : Proposer à l'équipe des idées de fonctionnalités pour répondre aux besoins des utilisateurs en les priorisant en fonction de l'impact potentiel qu'elles auraient et des difficultés techniques pour les développer.
- **Prototypage** : Participer à la création du produit minimum viable et du parcours usager pour être en mesure de le tester auprès d'un utilisateur potentiel.
- **Test** : Concevoir et mettre en œuvre un protocole de test qui permettra d'évaluer l'appétence et l'utilisabilité (ergonomie) dudit service auprès de potentiels utilisateurs et d'analyser les résultats du test afin d'évaluer l'intérêt de la solution proposée.
- **Déploiement** : Définir une stratégie pour attirer des premiers utilisateurs et décrire une stratégie d'acquisition d'utilisateurs permettant la viabilité économique du service dans les 12 à 24 mois.
- **Financement** : Trouver des financements, définir un budget prévisionnel et suivre l'impact du service numérique.
- **Mettre en place et maintenir une cohésion d'équipe** : Mettre en place et maintenir une cohésion d'équipe afin de garantir son efficacité et le bien-être de ses membres.

### Ce que peut apporter cette certification

- La validation de 8 compétences phares des métiers entrepreneur·e du numérique/ chef·fe de produit
- Un temps pour faire le bilan de son expérience d'intrapreneur·e
- Un argument supplémentaire pour valoriser son profil
- Une occasion de rejoindre le réseau des intras certifié·e·s et de s'investir dans la communauté beta.gouv