



TESTER AVEC VOS UTILISATEURS

(à distance)

Mai 2020

Designers - beta.gouv.fr

DE QUOI PARLONS NOUS ?

- Impliquer les utilisateurs afin de valider ou d'invalidier des hypothèses de conception.
- Permettre l'amélioration et la correction du service
- Mesurer l'expérience des utilisateurs vis à vis du service

DE QUOI PARLONS NOUS ?

- De tests avec des utilisateurs, sous la forme de passations individuelles
- De méthodes de mesures sur le site en production
- De questionnaires normés permettant de mesurer l'UX





DÉONTOLOGIE

CONSENTEMENT LIBRE ET ÉCLAIRÉ

- « Article 9 : Avant toute intervention, le psychologue s'assure du consentement libre et éclairé de ceux qui le consultent ou qui participent à une évaluation, une recherche ou une expertise. Il a donc l'obligation de les informer de façon claire et intelligible des objectifs, des modalités et des limites de son intervention, et des éventuels destinataires de ses conclusions »

PRÉVENIR LES EFFETS NÉFASTES

- « Article 53 : Le chercheur veille à analyser les effets de ses interventions sur les personnes qui s'y sont prêtées. Il s'enquiert de la façon dont la recherche a été vécue. Il s'efforce de remédier aux inconvénients ou aux effets éventuellement néfastes qu'aurait pu entraîner sa recherche »

CODES DE DÉONTOLOGIE

- Le code de déontologie des psychologues
<http://www.codededeontologiedespsychologues.fr/LE-CODE.html>
- Le code de conduite de l'UXPA
<https://uxpa.org/uxpa-code-of-professional-conduct>
En français
https://uxpa.org/wp-content/uploads/2018/08/CoC_French.pdf

RGPD

- Anonymiser les résultats dès le départ.
- Faites signer des autorisations pour enregistrer ou filmer.
- Si vous enregistrez ou filmez, les utilisateurs doivent pouvoir faire supprimer leurs données.
- Après le délais nécessaire au traitement de l'étude, supprimez les données brutes, les enregistrements systématiquement.



RECRUTER VOS UTILISATEURS

BIEN IDENTIFIER SES UTILISATEURS

- Le « grand public » n'existe pas. (Oui, pas désolé.)
- Vous adressez à qui ?
 - Des adultes ? Dans quelles tranches d'âge ? CSP ?
 - Quelles diversités ? Quels handicaps ?
 - Dans quel contexte ? Pro ou perso ? En mobilité ?



OÙ RECRUTER SES UTILISATEURS ?

- Créer, animer un groupe de beta-testeur pour les services récurrents ou métiers.
- Identifier une communauté concerné par le service : association, groupe facebook, forum (si, si ça existe encore), organisation professionnelle, conférence,...
Attention, les participants sont les personnes actives, militantes, les plus informées.
- La famille, les amis, les collaborateurs.
Attention, vos proches vous ressemble, vous n'aurez pas de diversité par ce moyen là.

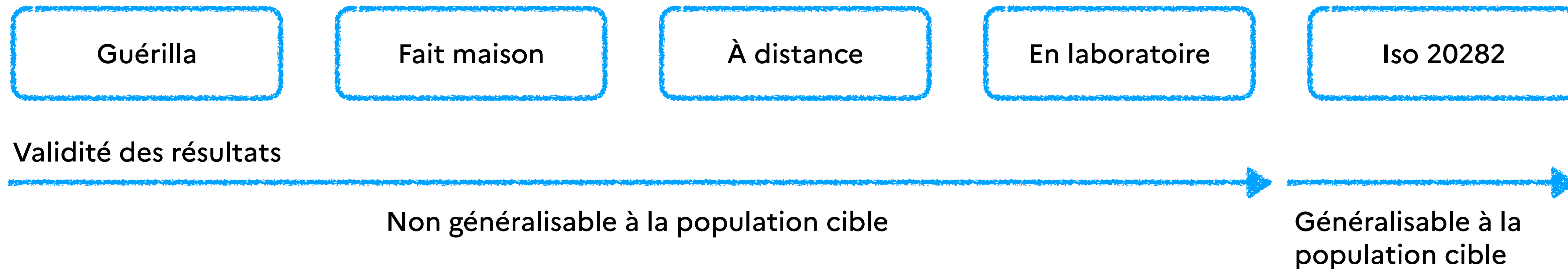
OÙ RECRUTER SES UTILISATEURS ?

- Diffuser sur les réseaux sociaux. Cibler le bon réseau, linkedin ou facebook ?
- Utiliser les services d'un paneliste. Le prix sera fonction de la taille du panel et de la difficulté à trouver les profils demandés. (\pm 100 €/personnes + indemnités)
- Directement sur votre site tout simplement.



LES TESTS UTILISATEURS

Passations individuelles orientées sur les tâches à réaliser.



Points clefs :

- Passation individuelle
- Identifier des problèmes d'utilisabilité qu'on est en mesure de corriger
- Mesurer : Efficacité, efficience, satisfaction

LES DIFFÉRENTS TYPE DE TESTS

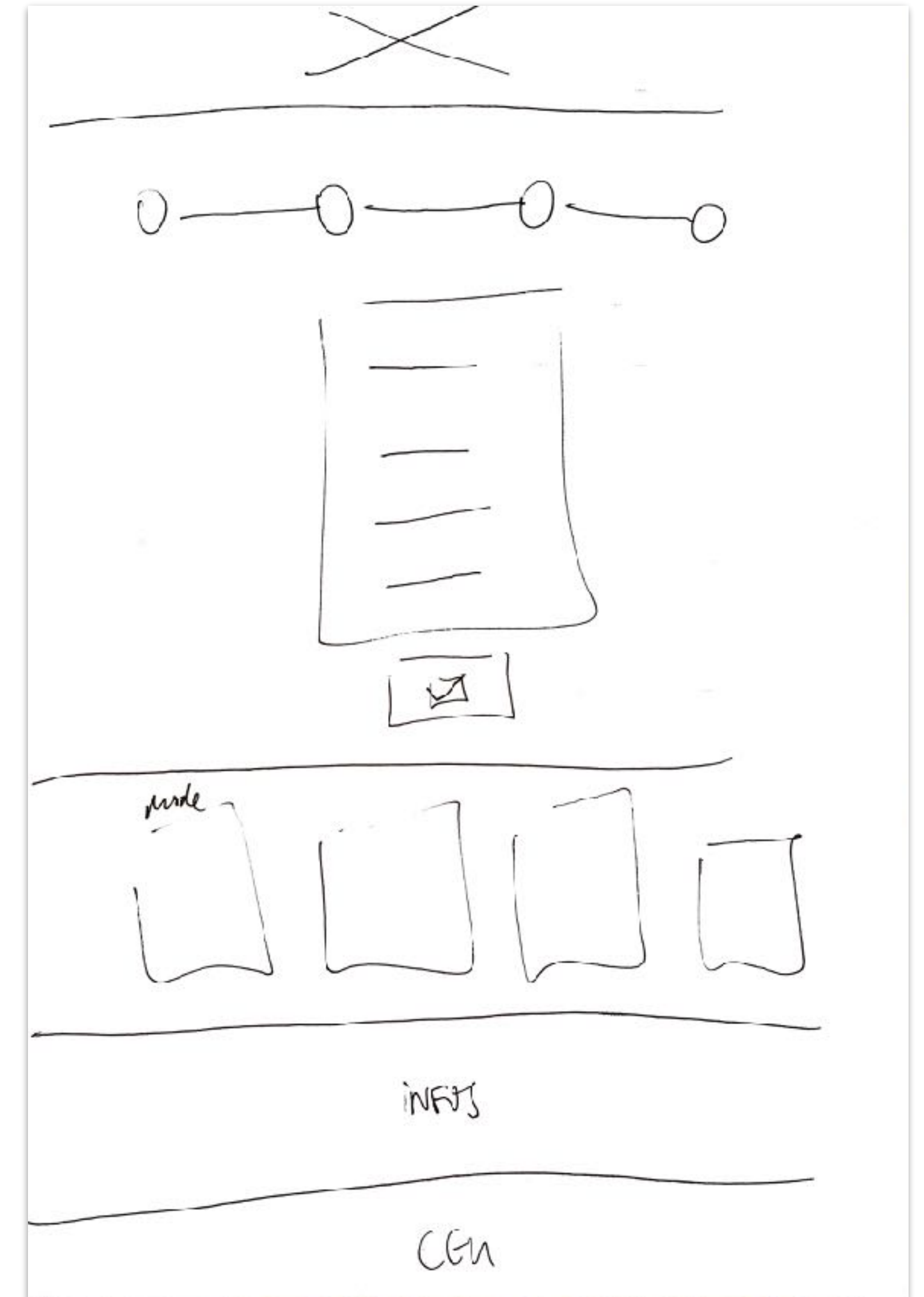
De « fait maison » à normé ou à distance...

GUÉRILLA

- Faire au plus simple pour valider des hypothèses
- Sur des maquettes, des schémas, des travaux préliminaires.
- Le recrutement ne correspond pas forcément à la cible, mais on fait au mieux
- La validité des résultats est faible, ça permet simplement de confronter ces idées à d'autres points de vues.
- Vous pouvez utiliser le test des 5 secondes pour formaliser le test.

TEST DES 5 SECONDES

- Présenter la page pendant 5 secondes (ou faites la défiler) puis poser les questions suivantes :
- De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce système ?
 - Très mauvaise Mauvaise Moyenne Bonne Très bonne
- De manière générale, comment jugez-vous l'esthétique de ce système ?
 - Très laide Laide Ni laide ni belle Belle Très belle
- Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ? Si possible, merci de les reproduire sur la feuille blanche qui vous a été fournie.
- Selon vous, quels sont les objectifs visés par cette page ?



FAIT MAISON

- Réaliser soi-même les tests utilisateurs afin d'en réduire le coût.
- La mise en place est relativement simple et pragmatique, mais elle suit les règles classiques des tests utilisateurs.
- Le recrutement doit se rapprocher au mieux de la cible.
- Les résultats observés se limitent à l'échantillon. Ils ne sont pas généralisables.
- Ils peuvent de réaliser à distance avec des outils vidéo-conférences.

À DISTANCE

- En utilisant une plateforme de test à distance.
- Ça nécessite pour l'utilisateur de mettre en place un plug-in de la part de l'utilisateur, donc ça ne convient pas à tous les types de publiques, il faut qu'ils soient déjà à l'aise avec l'informatique.
- Ça peut se faire en asynchrone. La plateforme de test permettant de lancer la campagne de tests et récupérer en suite les résultats, ce qui permet de faire passer plus d'utilisateurs en moins de temps.
- L'analyse des résultats peut être longue ou confier à la plateforme.

CLASSIQUE

- Les tests utilisateurs se passent dans un environnement dédié, généralement constitué d'une « régie » séparée de la salle de test par une vitre sans tain.
- C'est relativement long à mettre en place (recrutement, préparation de l'environnement de test, dépouillement). Le rapport coût/résultat n'est pas toujours celui attendu notamment si les hypothèses initiales ont mal été posées.

ISO 20282-3

- La norme ISO 20282-3 porte sur « la Facilité d'emploi des produits quotidiens. » , et l'évaluation de celle-ci.
- Elle mesure uniquement : Efficacité, efficience et satisfaction
- Le nombre d'utilisateurs à faire passer est plus important, entre 20 à 50. Ils doivent strictement représenter de la population cible pour que les résultats soient généralisables.

LE DÉROULÉ D'UN TEST

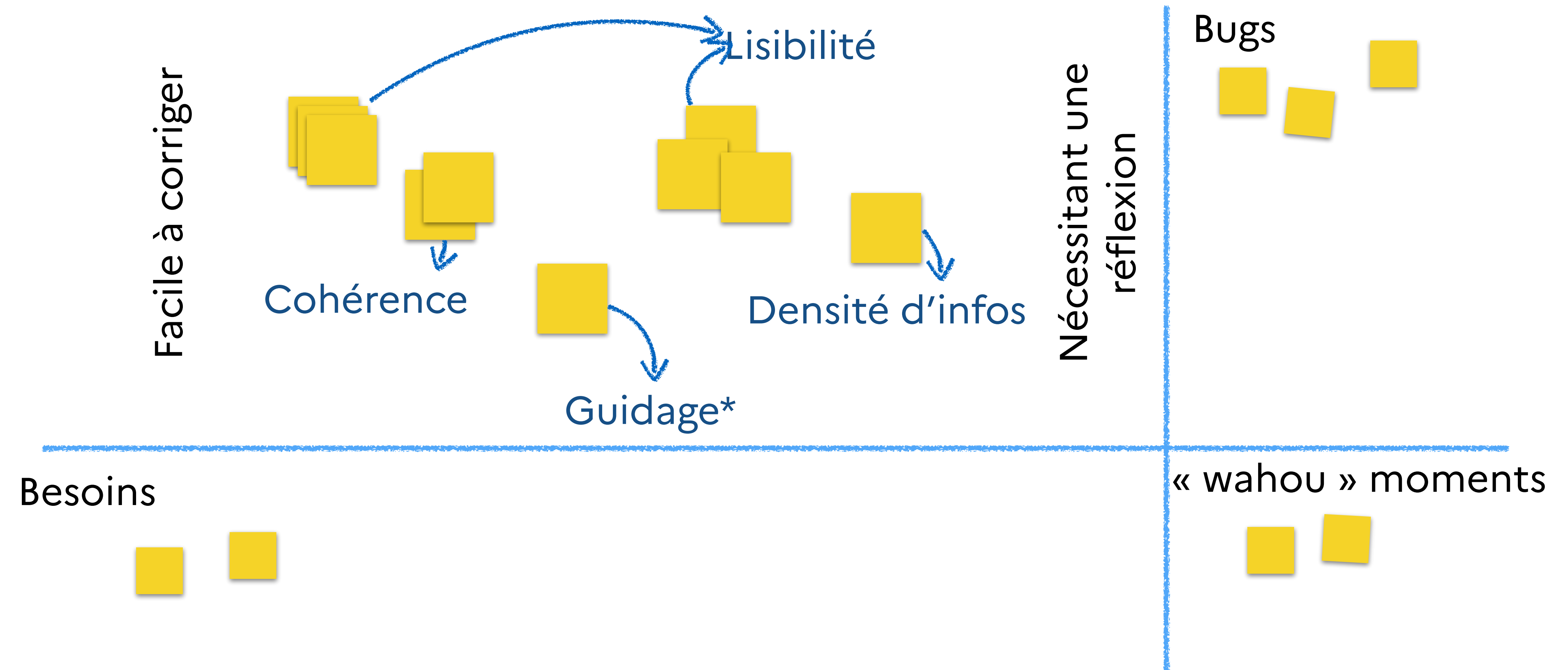
- Les passations des tests utilisateurs sont toujours individuelles.
- En amont, une consigne est rédigée avec :
 - Une introduction rappelant les conditions de la passation.
 - Plusieurs tâches à réaliser avec des objectifs précis : « Réservez un billet de train pour aller de Rennes à Bayonne le 15 juillet, pour deux adultes en TGV. Donnez-moi le prix du billet et N° de réservation »
 - Questions et remerciements !
- L'efficacité (réussite ou non), l'efficacité (temps) et la satisfaction sont mesurées pour chaque tâche.
- Il faut penser à planifier tous les aspects logistiques : Site, identifiants, fiche d'infos, consignes, attestation,...

LE NOMBRE D'UTILISATEURS

- Suffisamment pour trouver les problèmes d'UX que vous êtes en mesure de corriger.
- Privilégier plusieurs cycles de tests avec des corrections entre qu'un gros test dont vous ne serez pas quoi faire.
- En guérilla ou fait maison, 5 utilisateurs par cycles suffisent. Mais prévoyez 3 cycles par exemple.
- Pour des tests à distance ou classique le nombre d'utilisateurs à faire passer se calculent sur la base d'un pré-test avec cet outil statistique : https://measuringu.com/problem_discovery/

DÉPOUILLER LES RÉSULTATS

Problèmes UX



*Critères heuristiques de Bastien et Scapin

Designers - beta.gouv.fr



LES MESURES SUR LE SITE

En analysant le flux naturel de visiteurs

TRACKING DES ACTIONS

- Des outils comme Matomo ou Hotjar permettent d'enregistrer le parcours de la souris ou les clics sur les pages du site.
- Ils produisent des cartes de chaleurs et d'autres métriques.
- Attention a ne pas tirer de conclusions hâtives de ces outils. « On voit que les gens cliquent sur les boutons » Ça c'est un scoop et ça ne veut pas dire qu'ils ont choisi le bon.
- Attention, vous allez recueillir trop de données dont vous ferez ... rien.









A/B TESTING

- Sur un site en production, les utilisateurs sont dirigés aléatoirement vers différentes versions des pages.
- Un certain nombre d'indicateurs sont mesurés : taux de clic sur un bouton, temps de réalisation du parcours, etc...
- Une analyse statistique est réalisée (Ex : test du Khi2) afin de déterminer quelle version est la plus performante et si les différences observées sont significatives.

A

Résultats de votre simulation


D'après la situation que vous avez décrite, vous êtes a priori éligible à ces aides **nationales**. Les montants avancés sont arrondis à une dizaine d'euros près :

	Aides au logement	310 € / mois		>
	Allocation aux adultes handicapés	860 € / mois		>
	Chèque Énergie	144 € / an		▼




Le Chèque Énergie peut être utilisé pour toutes les dépenses d'énergie (électricité, gaz, fioul, bois, etc.) et les travaux de rénovation énergétique. Il est envoyé automatiquement chaque année en fonction de votre situation fiscale et de votre ménage.


Pour en bénéficier, vous devez également :


- ✓ Résider en France au 1er janvier de l'année.
- ✓ Effectuer chaque année votre déclaration auprès des impôts.
- ✓ Utiliser votre Chèque Énergie reçu en avril avant le 31 mars de l'année suivante.

 Cette aide se base sur vos ressources de l'année 2017. [Déclarez vos ressources 2017](#)

[Plus d'informations](#)
[Accéder aux instructions](#)

	Couverture maladie universelle complémentaire			>
	Logement social			>

 Nous avons supposé que vos ressources pour l'année 2017 étaient les mêmes qu'entre janvier 2018 et décembre 2018.

 Vous avez un patrimoine immobilier, d'épargne, des revenus fonciers et/ou du capital ? Vous devez renseigner des informations complémentaires.

[Déclarez vos ressources 2017](#)
[Déclarez votre patrimoine](#)

B

Résultats de votre simulation

D'après la situation que vous avez décrite, vous êtes a priori éligible à ces aides. Les montants avancés sont arrondis à une dizaine d'euros près :


	Aides au logement	310 € / mois	Comment l'obtenir ?
	Allocation aux adultes handicapés	860 € / mois	Comment l'obtenir ?
	Chèque Énergie	144 € / an	Comment l'obtenir ?
	Couverture maladie universelle complémentaire		<input checked="" type="checkbox"/>
	Logement social		<input checked="" type="checkbox"/>

Comment obtenir vos aides ?

Aides au logement 310 € / mois

 Cette aide se base sur vos ressources de l'année 2017

[Déclarez vos ressources 2017](#)

 Cette aide se base sur votre patrimoine. Vous avez un patrimoine immobilier, d'épargne, des revenus fonciers et/ou du capital ? Vous devez renseigner des informations complémentaires.

[Déclarez votre patrimoine](#)

Les aides au logement regroupent trois aides différentes non cumulables : l'aide personnalisée au logement (Apl), l'allocation de logement familiale (Alf) et l'allocation de logement sociale (Als). Elles concernent les personnes ayant de faibles ressources, locataires ou remboursant le prêt de leur résidence principale. Elles sont versées par la Caf ou la MSA.

Pour en bénéficier, vous devez également :

- ✓ Résider au moins 8 mois par an dans le logement que vous avez décrit.
- ✓ Le logement doit être **décent**.

[Faire une demande](#)

[Plus d'informations](#)

[Revenir en haut](#)

B

Résultats de votre simulation

D'après la situation que vous avez décrite, vous êtes a priori éligible à ces aides. Les montants avancés sont arrondis à une dizaine d'euros près :

	Aides au logement Comment l'obtenir ?	310 € / mois
	Allocation aux adultes handicapés Comment l'obtenir ?	860 € / mois
	Chèque Énergie Comment l'obtenir ?	144 € / an
	Couverture maladie universelle complémentaire Comment l'obtenir ?	✓
	Logement social Comment l'obtenir ?	✓

Comment obtenir vos aides ?

Aides au logement 310 € / mois

⚠ Cette aide se base sur vos ressources de l'année 2017

Déclarez vos ressources 2017

⚠ Cette aide se base sur votre patrimoine. Vous avez un patrimoine immobilier, d'épargne, des revenus fonciers et/ou du capital ? Vous devez renseigner des informations complémentaires.

Déclarez
votre
patrimoine

Les aides au logement regroupent trois aides différentes non cumulables : l'aide personnalisée au logement (Apl), l'allocation de logement familiale (Alf) et l'allocation de logement sociale (Als). Elles concernent les personnes ayant de faibles ressources, locataires ou remboursant le prêt de leur résidence principale. Elles sont versées par la Caf ou la MSA.

Pour en bénéficier, vous devez également :

- ✓ Résider au moins 8 mois par an dans le logement que vous avez décrit.
- ✓ Le logement doit être [décent](#).

Faire une demande

[Plus d'informations](#)

[↑ Revenir en haut](#)

Résultats

+ **50% de clics sur la demande en version B**
(A: 20,1% vs B: 30,1%)

+ **250 000 personnes chaque année**
(Projection sur les statistiques actuelles)



LES QUESTIONNAIRES NORMÉS

Pour mesurer l'expérience des utilisateurs

LES QUESTIONNAIRES

- Ils sont construits sur la base de théories scientifiques en psychologie, en science cognitive.
- Ces questionnaires sont construit sur la base d'une méthodologie précise. Ils ont été étalonnés pour une population donnée, dans une langue donnée, ils ne peuvent pas être modifié.
- Il est possible de les faire passer en ligne avec simple formulaire et de calculer le score directement.

SUS

- Mesure l'utilisabilité : Est ce que les utilisateurs vont réussir à se servir du site ?
- Le SUS est un questionnaire qui a fait ses preuves depuis 1986. Initialement c'est une échelle « Quick and Dirty » à faire passer après un test utilisateur.
- Il peut être utilisé pour tous types de services. L'échelle se compose de 10 questions avec une échelle de liker (de 1 à 5).
- Il peut être passé rapidement car il n'est composé que de 10 questions.

	Pas du tout d'accord								Tout à fait d'accord	
1. Je pense que je vais utiliser ce service fréquemment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
2. Je trouve ce service inutilement complexe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
3. Je pense que ce service est facile à utiliser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
4. Je pense que j'aurai besoin de l'aide d'un technicien pour être capable d'utiliser ce service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
5. J'ai trouvé que les différentes fonctions de ce service ont été bien intégrées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
6. Je pense qu'il y a trop d'incohérence dans ce service.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
7. J'imagine que la plupart des gens serait capable d'apprendre à utiliser ce services très rapidement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
8 J'ai trouvé ce service très lourd à utiliser.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
9. Je me sentais très en confiance en utilisant ce service.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
10. J'ai besoin d'apprendre beaucoup de choses avant de pouvoir utiliser ce service.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5

CALCULER LE SCORE DU SUS

- Pour les items 1,3,5,7 et 9, le score est le résultat sur l'échelle moins 1. (tout à fait d'accord : $5-1 = 4$)
- Pour les articles 2,4,6,8 et 10, Le score est 5 moins le résultat sur l'échelle . (tout à fait d'accord : $5-5 = 0$)
- Faire le total des scores et multiplier par 2,5 pour obtenir le score SUS qui varie de 0 à 100.
- Un score inférieur à 60 signifie que l'utilisabilité est mauvaise. Les utilisateurs rencontrent des problèmes bloquants.
- Un score entre 60 et 80 signifie une utilisabilité médiocre. Les utilisateurs rencontrent des problèmes qui ralentissent leur travail.
- Un score supérieur à 80 signifie que l'utilisabilité ne pose pas de problèmes majeurs.

ATTRA KDIFF

- Mesure de l'expérience utilisateurs sur 4 axes.
- Echelle de qualité pragmatique (QP) : décrit l'utilisabilité du produit et indique à quel point le produit permet aux utilisateurs d'atteindre leur(s) but(s)
- Echelle de qualité hédonique – stimulation (QH-S) : indique dans quelle mesure le produit peut soutenir le besoin de stimulation
- Echelle de qualité hédonique – identification (QH-I) : indique dans quelle mesure le produit permet à l'utilisateur de s'identifier à lui
- Echelle d'attractivité globale (ATT) : décrit la valeur globale du produit basée sur la perception des qualités pragmatiques et hédoniques

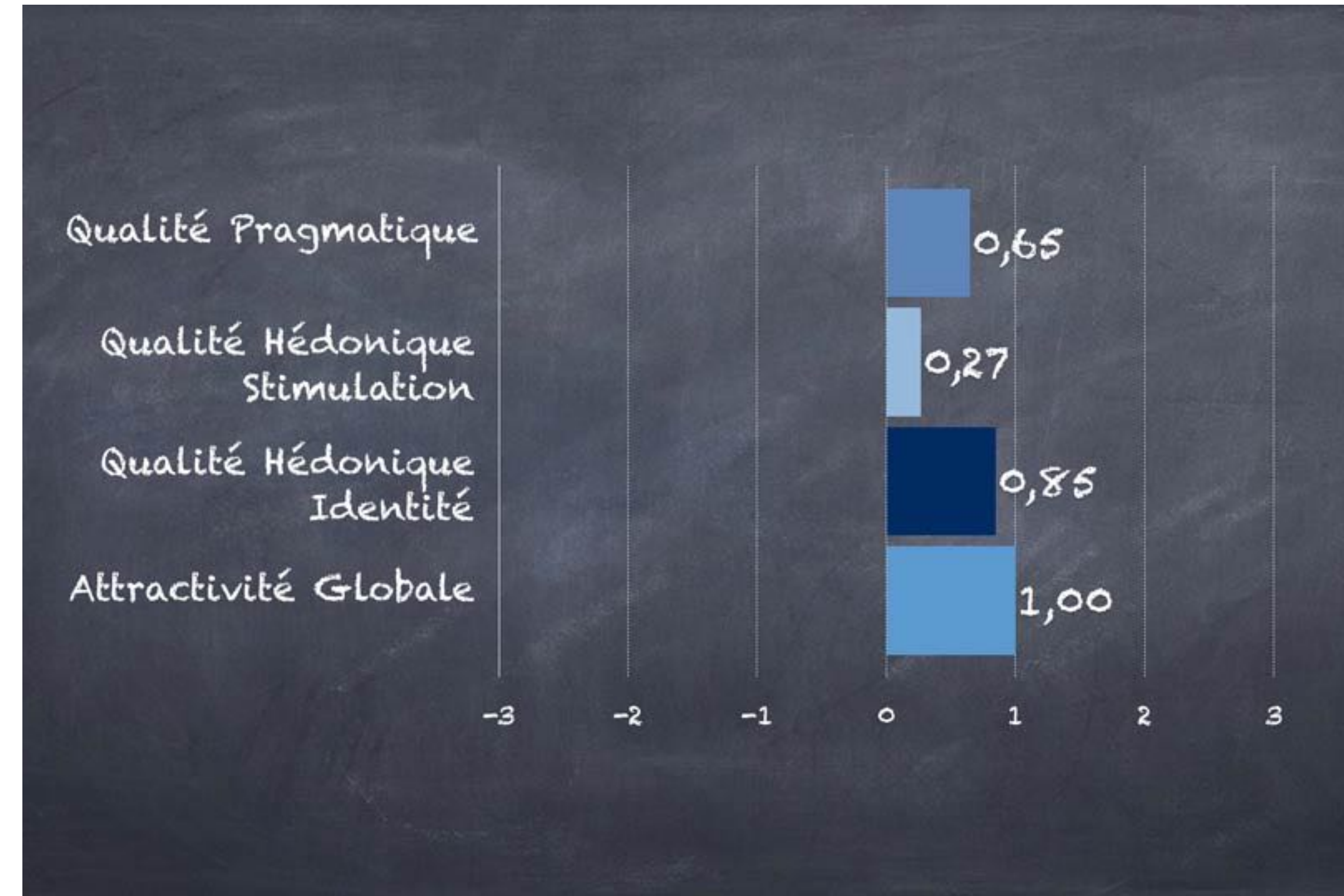
Humain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technique
M'isole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Me sociabilise
Plaisant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Déplaisant
Original	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Conventionnel
Simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compliqué
Professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amateur
Laid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beau
Pratique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pas pratique
Agréable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Désagréable
Fastidieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Efficace

De bon goût	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De mauvais goût
Prévisible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Imprévisible
Bas de gamme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Haut de gamme
M'exclut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	M'intègre
Me rapproche des autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Me sépare des autres
Non présentable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Présentable
Rebutant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Attirant
Sans imagination	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Créatif
Bon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mauvais

Confus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Clair
Repoussant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Attrayant
Audacieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prudent
Novateur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Conservateur
Ennuyeux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Captivant
Peu exigeant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Challenging
Motivant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Décourageant
Nouveau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Commun
Incontrôlable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Maîtrisable

LE SCORE DE L'ATTRAKDIFF

- 30 questions (ou 10 pour la version simplifiée) du type « simple / complexe » sur une échelle de lykert (-3 à +3)
- Un score de -3 à +3, si le score est entre -1 et +1 il considéré comme neutre
- Compter 3 minutes de passation pour la version à 30 questions.
- <https://uxmind.eu/2014/06/23/attrakdiff-evaluation-quantitative-ux/>





ÉCHANGEONS !