

10 choses à vérifier

pour un site plus accessible

Designers Transverses
design@beta.gouv.fr



De quoi va-t-on parler ?

1. L'accessibilité, c'est pour qui ?

Petit rappel de deux minutes chrono.

2. L'accessibilité, c'est par qui ?

Présentation garantie sans besoin de compétences techniques.

3. Dix trucs à vérifier sur votre service.

La 7ème va vous étonner.

4. Un petit récapitulatif

C'est toujours pratique.

1





















L'accessibilité,
c'est pour qui ?

24 %

de la population active

est en situation de handicap “au sens large”

D'après une enquête de l'INSEE, 24% des 15 à 64 ans vivant à domicile sont considérée comme handicapés : reconnaissance administrative, problème de santé de plus de 6 mois, difficultés importantes dans le déplacement, dans les activités quotidiennes, vis-à-vis du travail ou ayant eu un ou plusieurs accidents du travail au cours de la dernière année.

HANDICAP	PERMANENT	TEMPORAIRE	SITUATIONNEL	VIEILLISSEMENT
 MANIPULATION	 Une seule main	 Bras cassé	 Un bébé dans les bras	 Douleurs
 VISION	 Visibilité faible	 Oeil gonflé	 Lumière tamisée	 Vue qui baisse
 COGNITION	 Amnésie	 Fatigue	 Première utilisation	 Alzheimer
 MOBILITÉ	 Fauteuil roulant	 Jambe cassée	 Chaussures inconfortables	 Canne

Source : Good Design Playbook, basé sur le Microsoft Inclusive Toolkit Design

Il existe de nombreuses manières d'utiliser le web

- Plage braille
- Mode lecture
- Loupe d'écran
- Contrastes élevés
- Zoom
- Clavier monomanuel
- Synthèse vocale
- Lecteur d'écran
- Trackball
- ...



Perception – audition, sensation et vision

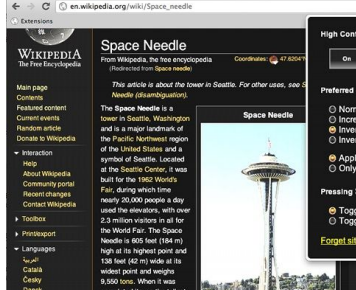
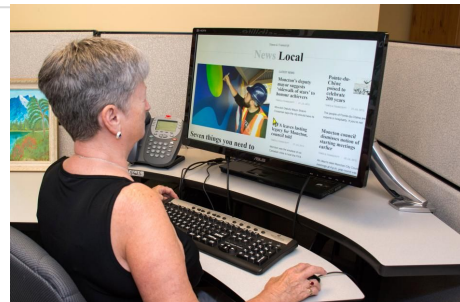
Les gens perçoivent le contenu à travers divers sens selon leurs besoins et leurs préférences. Par exemple, certaines personnes ne voient pas l'écran ou n'entendent pas le son. Quelques exemples de perceptions :

- Auditive telle que la parole, la musique, et le son qui peuvent être entendus.
- Tactile telle que les pictos, les lignes et les vibrations qui peuvent être senties.
- Visuelle telle que les images, le texte et la vidéo qui peuvent être vus.

➤ Plus sur la perception

➤ Exemples de techniques d'accessibilité

➤ Exemples de technologies d'assistance et de stratégies



L'accessibilité, c'est pouvoir utiliser un service numérique, **quelle que soit sa façon d'y accéder.**

C'est un droit fondamental.

2

**L'accessibilité,
c'est par qui ?**

Qui peut s'assurer qu'un site est accessible ?

Des tests automatiques

- ✓ Rapide et gratuit !
- ✗ Couvre seulement 25 % des critères d'accessibilité.

Des expert·es en accessibilité

- ✓ Audit exhaustif et précis.
- ✗ Un peu plus coûteux (en temps et en argent) forcément.

Toi ! Oui, toi là !

- ✓ Tu peux le faire 💪
- ✗ Ça ne sera pas exhaustif mais ça sera un bon début 😊

Tout le monde peut participer à l'effort d'accessibilité

Pas besoins de compétences techniques !

(Presque) pas besoins d'outils spécifiques !

Tu sais utiliser un navigateur ? Tu peux faire ces tests 🖱️

3

Dix trucs faciles à vérifier



Le titre des pages

Le titre de page permet de se situer

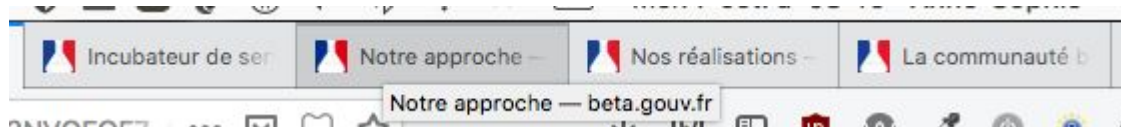
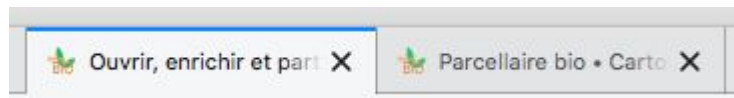
C'est la première chose lue par un lecteur d'écran à l'affichage d'une page ou d'un onglet.

Les bons titres de pages aident à s'orienter entre plusieurs onglets.

♥ **Elles vous remercieront** : les personnes utilisant un lecteur d'écran ou les favoris du navigateur. Et aussi les moteurs de recherche.

Le test des onglets (*ce qu'il faut faire*)

Ouvrir plusieurs pages du site dans des onglets différents.



Le test des onglets *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Le titre est pertinent.
- ✓ Le titre décrit brièvement le contenu de la page.
- ✓ Le titre permet de différencier la page des autres pages du site.

👉 *Un bon titre commence généralement par les informations importantes et uniques :*

Ma Startup d'État
À propos de Ma Startup d'État
Statistiques | Ma Startup d'État



Les alternatives aux images

Les alternatives transmettent l'objectif de l'image

Les textes alternatifs sont lus par les lecteurs d'écrans (ou ressenti sur une plage braille).

Parfois, ils sont affichés à la place de l'image quand la connexion est mauvaise.



Elles vous remercieront : les personnes utilisant un lecteur d'écran et celles ayant une connexion restreinte.

Le test des textes alternatifs (*ce qu'il faut faire*)

Afficher les textes alternatifs des images avec un outil dédié

gANDI graphics/Images hide 22 inline 9 decorative inline

Element:
Accessibility Components: 2
alt: ""
src: bfe76751-df75-4296-97e5-59c4b6e33e92.svg
ANDI Output:

Images Found: 22
22 inline images, 4 image links

Qui sommes nous? Notre démarche Actualités FAQ

Votre public

Ton image de profil*
Choisis un avatar

Le test des textes alternatifs *(ce qu'il faut vérifier)*

✓ L'alternative doit permettre de comprendre le contenu, pas nécessairement décrire l'image.

✓ Les images décoratives qui n'apportent pas de sens n'ont pas d'alternative.

👉 *Un bon texte alternatif est ce que vous diriez à quelqu'un qui interagit avec une page web mais ne la voit pas (par exemple, "recherche" plutôt que "loupe").*

👉 *Un texte alternatif approprié n'est pas une science exacte. Certaines personnes préfèrent les descriptions détaillées ; d'autres des descriptions concises.*



La hiérarchie de l'information

La structure de la page est balisée

Certains éléments de textes sont important dans la page : ils sont mis en avant visuellement.

Ils doivent l'être aussi dans le code via les balises dédiées.

♥ **Elles vous remercieront** : les personnes qui naviguent au clavier, celles qui utilisent un lecteur d'écran, celles qui affichent le site sans style.

Le test du plan (ce qu'il faut faire)

Avec un outil dédié, lire le plan de la page.

sANDI structures ▾ 5 headings 0 lists 2 landmarks 0 live regions | reading order ⓘ more details ▾

Element: <h1>
Accessibility Components: 1
InnerText: L'assistant officiel de l'entrepreneur
ANDI Output:
👤 L'assistant officiel de l'entrepreneur heading level 1

Headings: 5
— hide headings list
Headings List (ordered by occurrence):
<h1>L'assistant officiel de l'entrepreneur</h1>
<h3>Créer une entreprise</h3>
<h3>Gérer mon activité</h3>
<h3>Accéder aux simulateurs</h3>
<h2>Qui sommes-nous ?</h2>



L'assistant officiel de
l'entrepreneur

Les ressources nécessaires pour développer
votre activité, du statut juridique à l'embauche.



Le test du plan (ce qu'il faut faire)

Avec un outil dédié, lire le plan de la page.

HeadingsMap

Headers Structure

Api.gouv.fr - api.gouv.fr

- 1 - Vous êtes une co|
 - 2 - Accédez aux données de toutes les adminis...
- 2 - Comment ça marche ?
 - 3 - Trouvez l'API dont vous avez besoin
 - 3 - Obtenez l'accès à l'API
 - 3 - Construisez votre service !
 - 3 - Découvrez des APIs du service public :
- 2 - Ils ont créé de nouveaux services innovants...
- 2 - La ville de Nantes
- 2 - Les transports scolaires de la région Nouvel...
- 2 - Le pass metz Loisirs
- 2 - Le site
- 2 - L'équipe
- 2 - Les partenaires



api.gouv.fr

Rechercher une API du service public

Voir les

Vous êtes une|

**Accédez aux données de toutes les administrations,
pour construire des services innovants.**

Rechercher une API

Comment ça marche ?

Le test du plan *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Sauf exception, la page possède un ou plusieurs titres de rubriques.
- ✓ Les textes mis en valeur visuellement sont bien marqués comme des titres.
- ✓ La hiérarchie des titres a du sens.



Le contrastes des couleurs

Les couleurs du site n'entravent pas la lecture

Certaines personnes ont besoin d'un contraste suffisant pour lire (trouble de vision lié à la vieillesse par exemple).

D'autres ont besoin d'une faible luminance (certains types de dyslexie) ou... d'une luminance élevée.

Chaque personne a des besoins différents : le site doit permettre à l'utilisateur de s'adapter.

♥ **Elles vous remercieront** : les personnes souffrant de troubles de lectures, les personnes avec des troubles de visions, les personnes âgées ayant perdu la sensibilité au contraste.

Le test des couleurs (*ce qu'il faut faire*)

Avec un outil dédié, vérifier les contrastes de la page

cANDI color contrast ▾ grayscale

◀ ▶

Element: <p>

Contrast Ratio: 12.62:1 **PASS** Min Req: 4.5:1

Style: Text Color: #26353f #26353f

Background: #ffffff #ffffff

Font: 12pt

Elements Containing Text: 34
[+ show contrast playground](#)

Accessibility Alerts: 4

- Contrast Alerts: (3)
- Manual Tests Needed: (1)

⌂ ⚙ 🗨 ? ✕

Agents publics

Vous vous reconnaissez dans le profil d'un agent public indigné par une situation irritante pour les usagers ? Vous avez une idée précise d'une solution qui pourrait faire lever sur du numérique ? Vous êtes prêts à vous investir pour la mettre en oeuvre ?



Le test des couleurs *(ce qu'il faut faire)*

Parfois, il faudra vérifier certains contrastes manuellement.

The screenshot shows the cANDI color contrast testing tool interface. The tool is set to 'color contrast' mode. It displays the following information:

- Element:**
- Contrast Ratio:** 1:1 **FAIL** (Min Req: 4.5:1)
- Style:**
 - Text Color: #ffffff
 - Background: #ffffff
 - Font: 12pt
 - Suggested Text Color: #767676
- Alerts:** ⚠ Text does not meet minimum AA contrast ratio (4.5:1).

On the right side of the tool interface:

- Elements Containing Text:** 103
- Accessibility Alerts:** 94
- Contrast Alerts:** (4)
 - ⚠ Text does not meet minimum AA contrast ratio (4.5:1).
 - ⚠ Text does not meet minimum AA contrast ratio (4.5:1).
 - ⚠ Text does not meet minimum AA contrast ratio (4.5:1).
 - ⚠ Text does not meet large text minimum AA contrast ratio (3:1).

The background of the screenshot is a website header with a pink and purple gradient. It features the 'pass Culture' logo, the 'MINISTÈRE DE LA CULTURE' logo, and navigation buttons: 'Le dispositif', 'Espace acteurs culturels', 'S'identifier', and 'S'inscrire'. At the bottom, there is a large text overlay: 'Tu as 18 ans !'.

Le test des couleurs *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Le contraste minimum par défaut est respecté pour les textes de taille normale.
- ✓ Les utilisateurs peuvent surcharger la couleur de texte ou du fond.



La personnalisation du texte

Le texte est adaptable

Un texte peut être adapté de multiples façons : couleur, taille, police, interlignes... via les préférences du navigateur.

Si le site est mal conçu, il devient inutilisable, ou le contenu illisible.



Elles vous remercieront : les personnes qui ont besoin d'agrandir le contenu pour pouvoir le lire ; celles qui ont besoin d'interlignes élevées.

Le test du zoom (*ce qu'il faut faire*)

Zoomer à 200 % et naviguer sur le site.



demarches-simplifiees.fr



Je rencontre un problème technique avec ma Tri par popularité

 [J'ai un autre problème technique](#)

 [Erreur SIRET](#)

 [Je ne reçois pas d'email](#)

Le test du zoom *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Tout le texte est agrandi.
- ✓ Le texte ne disparaît pas ou n'est pas coupé.
- ✓ Le texte, les images et les autres contenus ne se chevauchent pas.
- ✓ Tous les éléments des formulaires sont visibles et utilisables.
- ✓ Le défilement horizontal n'est pas nécessaire pour lire le contenu.



La navigation au clavier

L'interface est utilisable sans souris

Certaines personnes utilisent le clavier ou la saisie vocale (qui utilise des commandes clavier).

L'ensemble du contenu et des fonctionnalités doit donc être accessible via le clavier : liens, formulaires, pause/play sur les lecteurs médias, menus...

♥ **Elles vous remercieront** : les personnes qui n'utilisent pas la souris (aveugles, malvoyants, personnes souffrant de troubles moteurs...)

Le test de la souris perdue (*ce qu'il faut faire*)

Utiliser le site sans manipuler la souris.



The screenshot shows the homepage of the 'RDV Solidarités' website. The header is dark blue with the logo on the left and navigation links on the right. The main content area is also dark blue with white and orange text. A search bar is located in the lower half of the page.

RDV Solidarités

Espace agent [Se connecter](#)

Prenez **rendez-vous en ligne**
avec votre département
dans les services des solidarités

Votre adresse *

ex : 21 rue Anatole France, Calais

[Rechercher](#)

Comment ça marche ?

Le test de la souris perdue (*ce qu'il faut vérifier*)

- ✓ Le focus du clavier est visible.
- ✓ L'ordre de navigation est logique.
- ✓ L'accès à tous les éléments (liens, champs de formulaire, boutons et commandes du lecteur multimédia...) est possible.
- ✓ Le focus ne reste pas coincé (on peut sortir d'une vidéo par exemple).



Les formulaires

Les formulaires sont balisés correctement

Un formulaire est composé de champs, qui doivent être correctement balisés pour pouvoir être rempli au clavier, par commande vocale ou via un lecteur d'écran.

Les aides à la saisie et messages d'erreurs doivent être placés de manière pertinentes pour être visible (et utile) pour tous.

C'est l'un des tests le plus compliqué mais aussi celui qui a le plus d'impact 💪.

♥ **Elles vous remercieront** : les personnes qui n'utilisent pas la souris, qui ont des problèmes de motricité, ou des troubles cognitifs ou d'apprentissage.

Le test des formulaires (*ce qu'il faut faire*)

Identifier tous les formulaires du site (même les petits, comme un formulaire de recherche ou d'inscription à une newsletter).

The screenshot shows the top navigation bar of the Signal Conso website. On the left is the logo of the French Ministry of Economy, Finance, and Relaunch, with the motto 'Liberté Égalité Fraternité'. In the center is the 'Signal Conso' logo. On the right are links for 'Accueil', 'Comment ça marche ?', 'Centre d'aide', and a dark blue button for 'Espace pro' with a user icon. Below the navigation bar is a light blue banner with a back arrow and the text 'Vous signalez un problème de COVID-19 (coronavirus)'. Underneath this banner is a progress bar with five steps: 1. Le problème (highlighted with a red underline), 2. La description, 3. L'entreprise, 4. Le consommateur, and 5. Confirmation.

Pouvez-vous préciser ?

- ☐ Les prix (gel désinfectant, masque) sont trop élevés
- ☐ Arnaque et publicité mensongère liées au COVID-19
Exemple : publicité trompeuse utilisant l'argument du COVID-19, faux désinfecteur
- ☐ Ouverture non autorisée d'un commerce ou lieu recevant du public

Le test des formulaires *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Les formulaires sont accessibles au clavier (et toutes les options d'un menu déroulant sont accessibles).
- ✓ Les champs ont un label (et un clic sur le label active le champ).
- ✓ Les champs obligatoires sont indiqués (pas seulement par la couleur rouge).
- ✓ Les instructions d'aide sont avant le champ concerné.
- ✓ Les formats spécifiques (par exemple les dates) sont explicitées dans le label.
- ✓ Les erreurs sont explicites (quel champ est concerné, comment corriger).



Les contenus animés

Les animations ne perturbent pas la lecture

Les utilisateurs doivent pouvoir contrôler le contenu en mouvement :

- Pour avoir le temps de traiter une information (vidéo, carrousel)
- Pour pouvoir se concentrer sur le contenu sans être distrait par un élément.

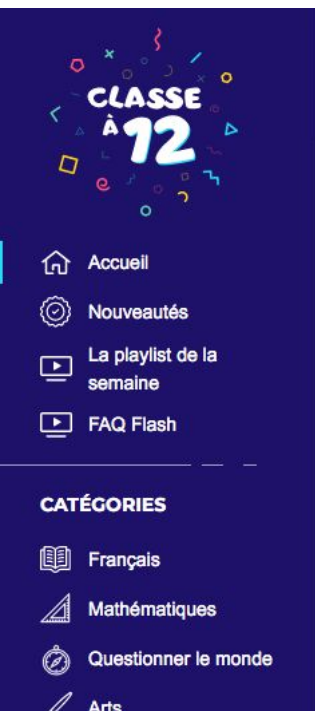
Plus spécifiquement, certains contenus clignotants peuvent déclencher une crise d'épilepsie chez certaines personnes.



Elles vous remercieront : les personnes troubles de l'attention, les personnes photosensibles ou épileptiques.

Le test des animations (ce qu'il faut faire)

Identifier les contenus qui bougent ou clignotent.



Exemple : Français



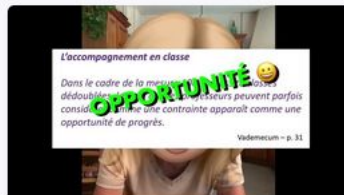
Publier une vidéo



Se connecter

Les nouveautés

Toutes les vidéos récentes >



Toutes les vidéos des invités du Classe à 12 Live dans la playlist de la semaine 🍌

2020-06-19



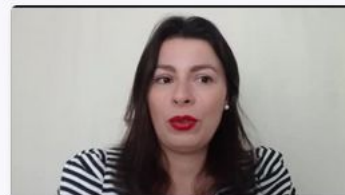
Le Classe à 12 Live, c'était bien...

2020-06-19



Regardez le Classe à 12 Live le 17/06 de 15h à 16h 😊

2020-06-16



Nadia, formatrice, nous explique pourquoi elle utilise Classe à 12 en formation 😊👍

2020-06-15

Le test des animations *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Si des informations défilent ou bougent automatiquement, elles ne durent pas plus de 5 secondes, ou le mouvement peut être arrêté.
- ✓ L'utilisateur peut mettre en pause ou cacher les mouvements.
- ✓ L'utilisateur peut régler la fréquence de mise à jours des informations animées.
- ✓ Si des informations se mettent à jour en temps réel, l'utilisateur peut les mettre en pause ou contrôler la fréquence de mise à jour.
- ✓ Aucun contenu ne clignote ou ne se met à clignoter plus de trois fois en une seconde.



Les alternatives aux médias

Les médias ont des alternatives

Les podcasts ou formats audios ne sont pas accessibles aux personnes sourdes ou malentendantes, sauf si fournies dans un format alternatif (transcription par ex).

Les informations visuelles d'une vidéo ne sont pas accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes, sauf si elles sont fournies dans un format alternatif tel que l'audio ou le texte.



Elles vous remercieront : les personnes malentendantes, malvoyantes, sourdes ou aveugles.

Le test des médias *(ce qu'il faut faire)*

Identifier les médias (vidéos et audio) du service.

Vous pouvez y accéder avec votre mot de passe en cliquant sur le bouton **Connectez-vous >**

Vous pouvez consulter les signalements concernant votre entreprise et le cas échéant :

- Prendre des mesures correctives ou préventives suite au signalement
- Contacter le consommateur si ce dernier a souhaité vous laisser ses coordonnées



[J'ai oublié mon mot de passe](#)

Le test des médias *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Les contrôles du lecteurs vidéo/audio sont accessible au clavier.
- ✓ Le son ne démarre pas seul.
- ✓ Les informations audios sont accessible au format texte (sous-titres, transcript).
- ✓ Les informations visuelles sont accessibles au format texte ou au format audio (audio description ou transcript).



La structure des pages

La page est linéaire


Tout le monde ne « voit » pas une page de la même manière. Un site a souvent une structure complexe visuellement (sidebar, éléments graphiques...) mais pour certains utilisateurs, il sera perçu de manière linéaire.




Elles vous remercieront : les personnes utilisant un lecteur d'écran, une feuille de style personnalisée ou utilisant le site sur mobile.

Le test du site tout nu (*ce qu'il faut faire*)

Désactiver les images et les styles.






 **WAVE**
web accessibility evaluation tool

powered by
[WebAIM](#)







Address: 

Styles: OFF ☐ ON ☒

Summary

Summary Details Reference Structure Contrast

 0	 9
Errors	Contrast Errors
 2	 3
Alerts	Features
 43	 12

The following apply to the entire page:



À la une



- [Dossiers](#)

[Ministère du travail : notre dossier sur le Coronavirus](#)

[L'essentiel à savoir sur le Coronavirus en tant que salarié ou employeur : des fiches pratiques, des liens utiles, des modèles de courriers téléchargeables, etc...](#)



- [Salaire](#)

[Salaire brut/net](#)

[Estimer le salaire : brut en net, net après impôt, calcul heures supplémentaires, coût total employeur](#)



Le test du site tout nu *(ce qu'il faut vérifier)*

- ✓ Les informations sont affichées dans le bon sens.
- ✓ Les textes alternatifs fournissent des informations pertinentes.

4

Petit récap'

Que vérifier ?

Dix choses faciles à vérifier sur son site



Le titre des pages

Le test des onglets



Les alternatives aux images

Le test des textes alternatifs



La hiérarchie de l'information

Le test du plan



Les contraste des couleurs

Le test des couleurs



La personnalisation du texte

Le test du zoom



La navigation au clavier

Le test de la souris perdue



Les formulaires

Le test des formulaires



Les contenus animés

Le test des animations



Les alternative aux médias

Le test des médias



La structure des pages

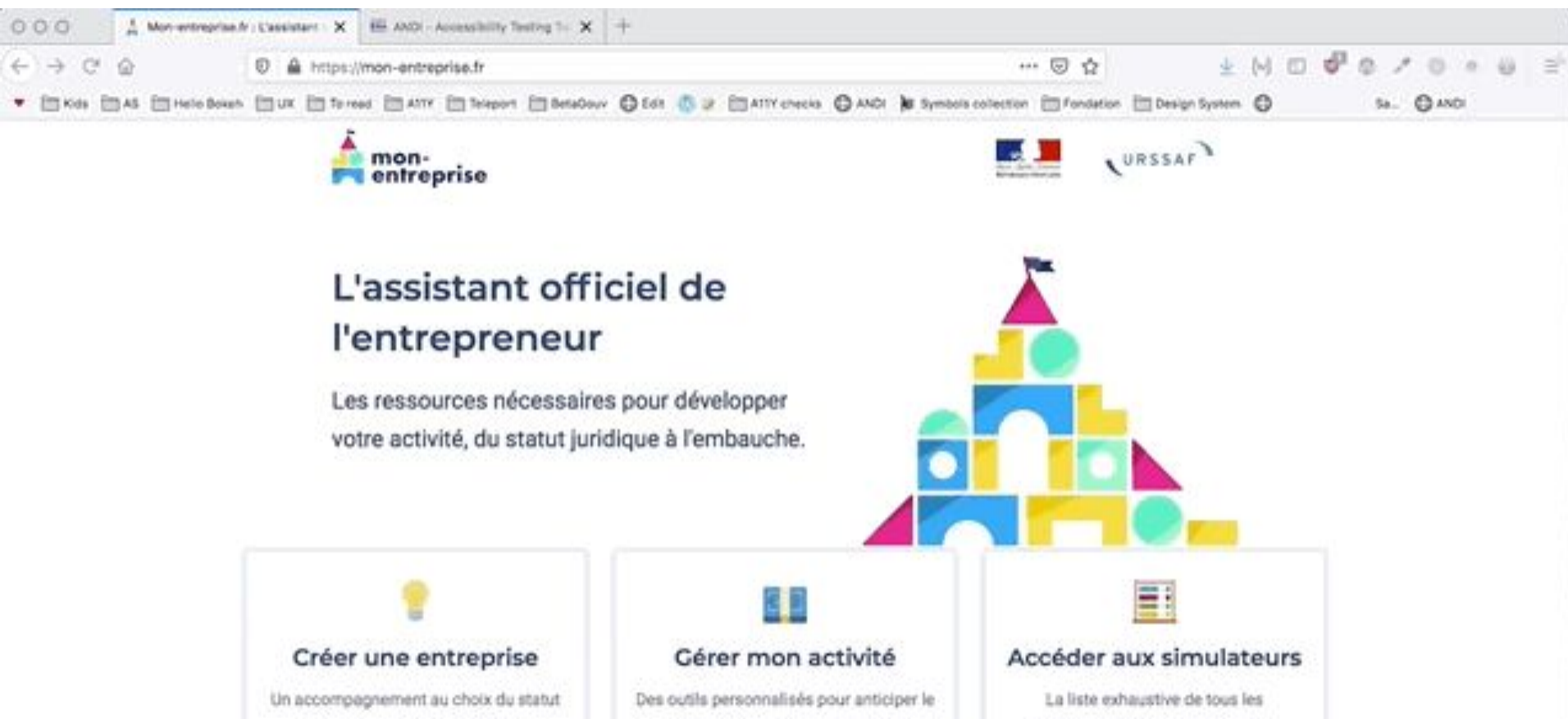
Le test du site tout nu

Comment vérifier ?

Directement depuis son navigateur




Avec le bookmarklet ANDI




The screenshot shows a web browser window with the URL <https://mon-entreprise.fr>. The browser's address bar and toolbar are visible, showing various extensions and bookmarks. The website's header features the **mon-entreprise** logo, the French Republic flag, and the **URSSAF** logo. The main heading reads "L'assistant officiel de l'entrepreneur", followed by the subtitle "Les ressources nécessaires pour développer votre activité, du statut juridique à l'embauche." Below this, there is a large graphic of a colorful pyramid made of blocks. At the bottom, three service cards are displayed:

- Créer une entreprise**
Un accompagnement au choix du statut
- Gérer mon activité**
Des outils personnalisés pour anticiper le
- Accéder aux simulateurs**
La liste exhaustive de tous les






Avec l'outil en ligne WAVE







 **WAVE** powered by [WebAIM](#)
web accessibility evaluation tool


Address: 

Styles: OFF ☐ ON ☒

Summary

 Summary  Details  Reference  Structure  Contrast

 0 Errors	 9 Contrast Errors
 2 Alerts	 3 Features
 43 Structural Elements	 12 ARIA

 View details >

The following apply to the entire page:



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



*Site officiel du gouvernement | Ministère
du travail | Liberté, égalité, fraternité*



**CODE
DU TRAVAIL
NUMÉRIQUE**

Accessibilité

Boîte
à
outils

Thèmes













Bienvenue sur

le Code du travail



Comment vérifier ?

	Via le navigateur	Avec Andi	Avec WAVE
 Le titre des pages	✓	✓	
 Les alternatives aux images		✓	✓
 La hiérarchie de l'information		✓	✓
 Les contraste des couleurs		✓	✓
 La personnalisation du texte	✓		
 La navigation au clavier	✓		
 Les formulaires	✓	✓	
 Les contenus animés	✓		
 Les alternative aux médias	✓		
 La structure des pages		✓	✓

Quand vérifier ?

Tout le temps, par tout le monde

UI/UX Designer

Tests automatiques

Devs

Intra



Le contrastes des
couleurs



W3C Validator



La navigation au clavier



La hiérarchie de
l'information



Les formulaires



Tests automatiques



La personnalisation
du texte



Le titre des pages



Les contenus animés



La structure des pages



Les alternatives
aux médias



Les alternatives
aux images

Pour aller plus loin

Test & Evaluate

[Easy Checks - A First Review](#)[Evaluation Tools](#)[Conformance Evaluation, Reports](#)[Using Combined Expertise](#)[Involving Users](#)

Easy Checks - A First Review of Web Accessibility

This page helps you start to assess the accessibility of a web page. With these simple steps, you can get an idea whether or not accessibility is addressed in even the most basic way.

[Video: Easy Checks Overview](#)

Scope

These checks cover just a few accessibility issues and are designed to be quick and easy, rather than definitive. A web page could seem to pass these checks, yet still have significant accessibility barriers. More robust assessment is needed to evaluate accessibility comprehensively.

Plus de détails sur le site du W3C :

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/preliminary/>

- des explications détaillées sur les tests
- un terrain de jeu pour s'entraîner à vérifier

a web page. It also provides guidance on [Next Steps](#) and links



charts, etc.)

 Bienvenue !


DESIGN & STARTUP D'ETAT

 Du design pour ma Startup d'État Les compétences du design

NOS RENDEZ-VOUS DESIGN

 Café Design > Formations >

MÉTHODES DU DESIGN

 Boîte à outils UX Lecture et veille UX >

RESSOURCES

 Kit Accessibilité ▾

Introduction



Propulsé par GitBook

Guide pour une Startup d'État accessible

Cette rubrique vise à accompagner les Startups dans leur produit.

En effet, **l'accessibilité est une démarche** sur laquelle est régulièrement évaluée pendant la conception.

Ainsi, la conformité ne s'atteint pas en un jour et ça n'est pas grave : c'est **l'engagement vers la démarche qui est important !**

Le **Kit Accessibilité** sur la doc des Designers Transverses
<https://doc.incubateur.net/design/>

