

Association « Les Films de Plein Air »

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



OPENCLASSROOMS

Erwan Pennarun

Dernière mise à jour : 22 novembre 2019

Ce document est un cahier des charges destiné à la création d'un site internet pour l'association « Les films de plein air » dont la présidente est Jennifer Edwards. Le responsable du projet est Erwan Pennarun et le site sera réalisé dans le cadre de la formation développeur front-end d'OpenClassrooms

Définitions

- *CMS* : Content Management System : Système de gestion de contenu, destiné à la conception et mise à jour de sites web dynamiques
- *Wireframe* : Maquette ayant pour but de définir les zones et les composants d'une interface utilisateur
- *Favicon* : version réduite du logo qui apparaît dans la barre d'adresse des navigateurs
- *Header et footer* : respectivement les parties hautes et basses d'une page.
- *Cookie* : suite d'informations de petites tailles stockées par le navigateur de l'utilisateur afin de conserver certaines informations à renvoyer au serveur (par exemple une identification client).

SOMMAIRE

1. Présentation du projet.....	3
A. Objectifs de la création du site Internet	3
B. Votre cible client	3
2. Conception graphique.....	4
A. Logo et favicon	4
B. Couleurs	5
C. Polices.....	6
3. Spécifications fonctionnelles	7
A. Périmètre fonctionnel.....	7
B. Arborescence.....	8
C. Aperçu des contenus	9
4. Spécifications techniques	16
C. Choix technologiques	16
D. Nom de domaine et hébergement.....	17
E. Référencement.....	18
F. Accessibilité.....	19
G. Maintenance et évolution.....	19
5. Budget.....	20

1. Présentation du projet

L'association « Les Films de Plein Air » a pour objectif de présenter des films d'auteurs au grand public. Pour cela, elle organise chaque année un festival de 4 jours au début du mois d'août diffusant chaque soir, de 18h à minuit, des films en plein air au parc Monceau, à Paris.

A. Objectifs de la création du site Internet

L'objectif principal est de créer un site vitrine qui aura pour but de présenter le festival organisé par l'association « Les Films de Plein Air » et les différents films qui y seront projetés chaque année. Il est également souhaité de pouvoir communiquer régulièrement sur les dernières activités du festival ; pour cela, la cliente, Jennifer Edwards souhaite pouvoir facilement mettre à jour son site.

B. Votre cible client

Le festival se déroulant à Paris, le site s'adressera principalement aux habitants de l'Île de France passionnés et/ou curieux de cinéma, souhaitant découvrir des films d'auteurs.

2. Conception graphique

L'association « Les films de Plein Air » visant à promouvoir des films d'auteur, il a été décidé que le site serait sobre, facilitant également la clarté de la lecture.

A. Logo et favicon



Logo



Favicon

Le logo temporaire est un logo libre de droit au format **png**. Sa forme triangulaire rappelle le bouton pour lancer la lecture d'un média. Les couleurs ont été ajustées pour s'approcher au plus du rouge utilisé sur le site web. Le favicon est le logo adapté à la taille des favicon, 16x16 et est au format **ico**

B. Couleurs

Le choix des couleurs s'est porté sur deux couleurs principales :



Le header et le footer du site web utilisent comme couleur de fond un bleu profond proche du noir. Le bleu est l'une des couleurs la plus utilisés dans le webdesign et dans les identités visuelles d'entreprises. Un ton aussi foncé inspire à la fois la confiance et l'intelligence.

Le choix de cette couleur permet également de proposer un beau contraste avec la teinte de rouge qui inspire la passion, la sensualité et le dynamisme. Ces deux couleurs se marient bien avec le blanc qui constitue le fond des zones de texte.

Sur la page dédiée à la programmation du festival, trois couleurs sont utilisées pour distinguer les genres de films à l'affiche, ajoutant un peu plus de nuances à l'aspect général du site. Les couleurs ont été choisies pour être dans des tons ressemblant au rouge choisi :



Le site web ne sera pas rédigée spécifiquement en noir mais dans une teinte un peu plus claire : le #373632

C. Polices

Les textes seront rédigés par la cliente Jennifer Edwards et corrigés/remodelés si nécessaire afin de respecter au mieux les règles de référencement.

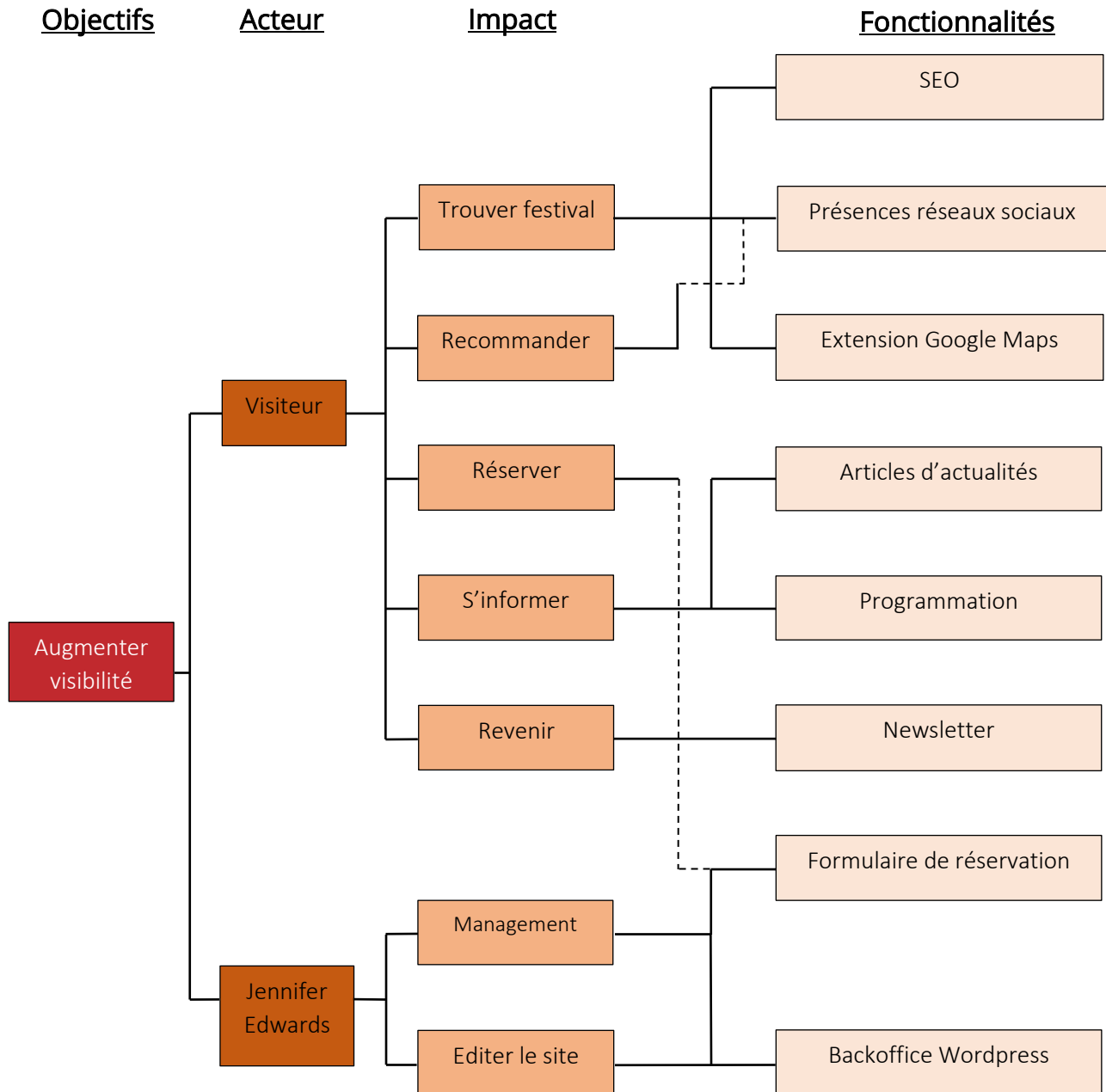
Deux polices libres de droit seront utilisées sur l'intégralité du site web afin de ne pas surcharger visuellement les pages web. Ce sont également ces polices qui seront utilisées pour ce cahier des charges.

La Police **Raleway** sera utilisée pour les titres principaux.

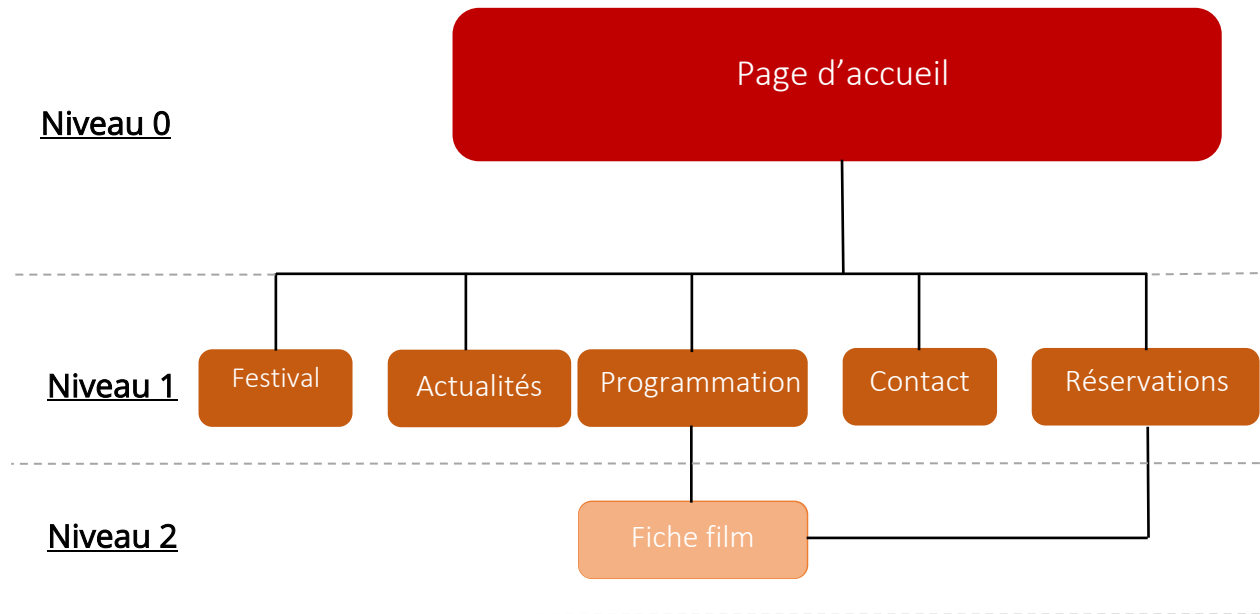
La police **Open Sans** sera utilisée pour le corps du texte. C'est une police sans Serif qui apporte plus de modernité, de rondeur et qui est agréable à lire.

3. Spécifications fonctionnelles

A. Périmètre fonctionnel



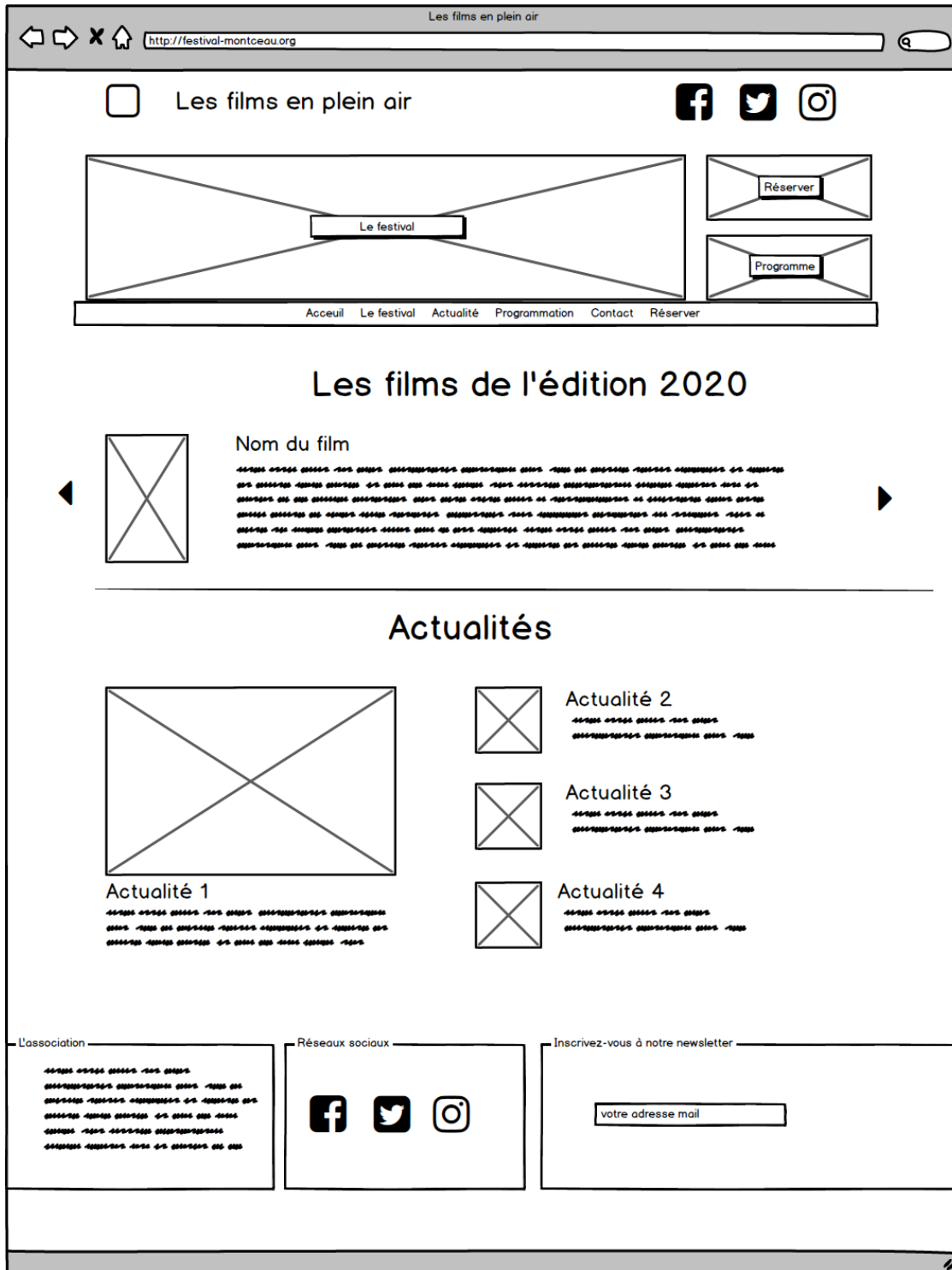
B. Arborescence



Chaque fiche de film s'accompagnera d'un bouton qui renverra directement à la page Réservation, qui est la même qu'au niveau 1, afin que les personnes intéressées par un film en particulier soient averties du besoin de réserver ses places.

C. Aperçu des contenus

1) Page d'accueil



Page d'accueil normale

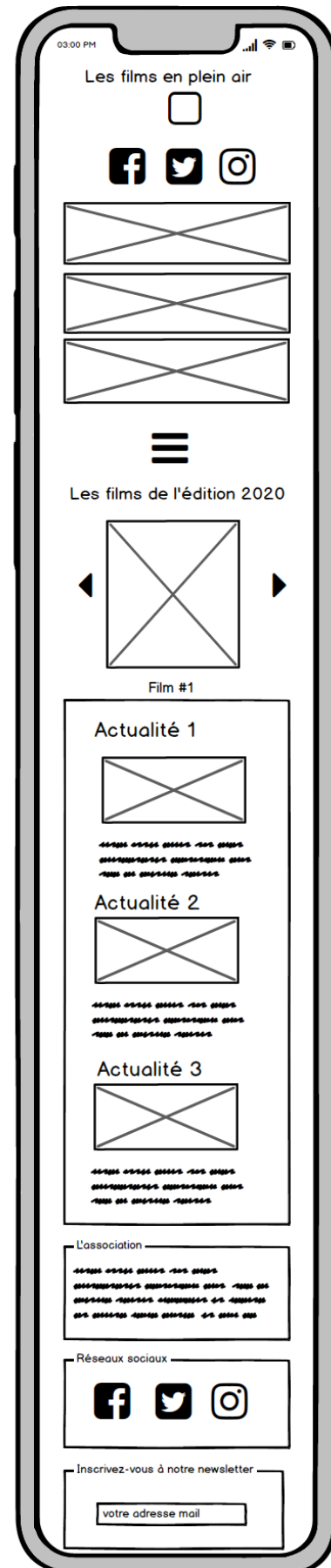
Fonctionnalités présentes sur la page d'accueil

La mise en page responsive sur la droite reprend les mêmes fonctionnalités que la page d'accueil mais adaptées au format mobile.

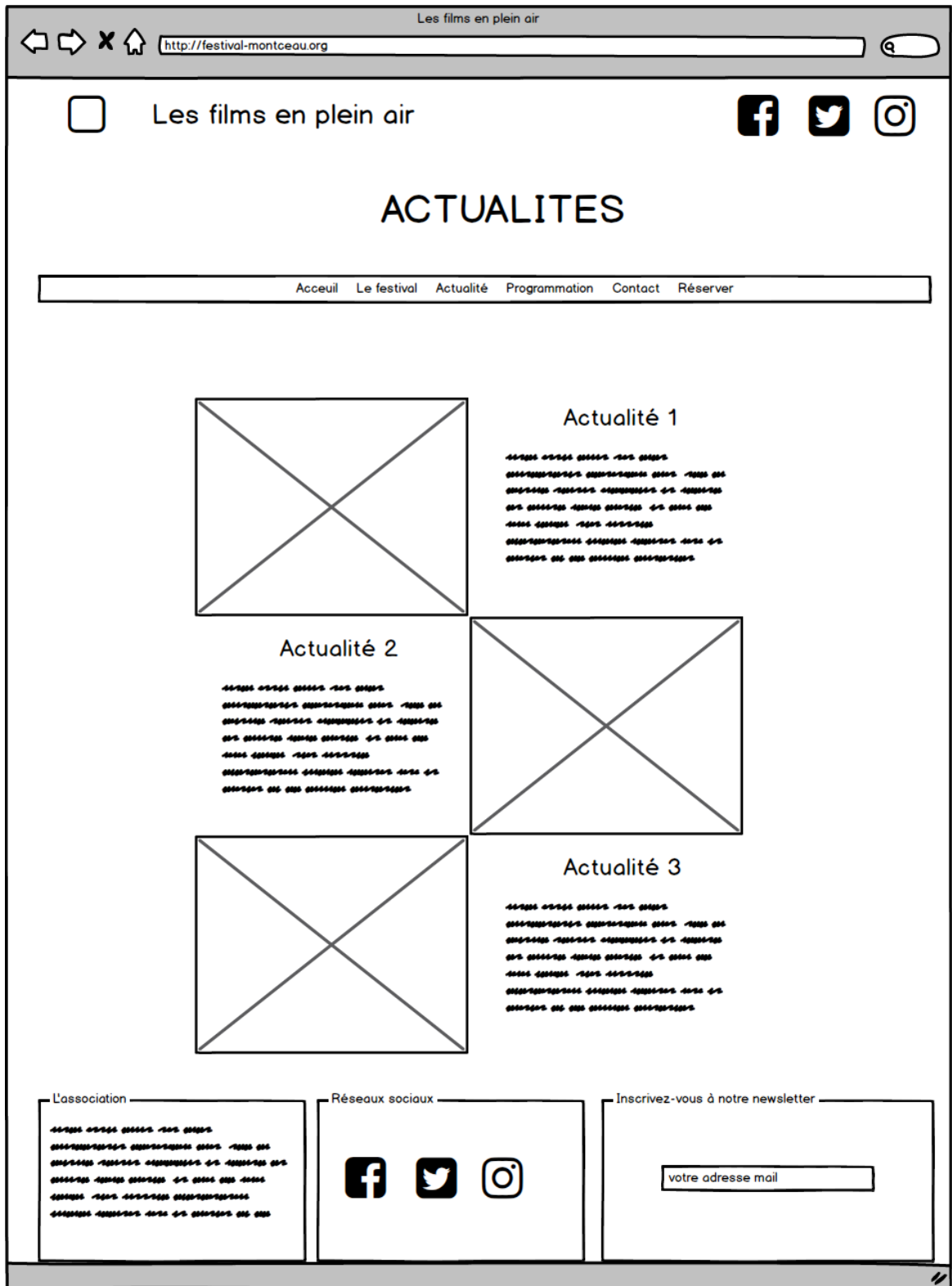
Le header contient les icônes vers les réseaux sociaux ainsi que 3 images permettant d'avoir accès rapidement aux sections « Festival », « Programmation » et « Réservation ».

En-dessous du header, un slider permettant de voir rapidement les différents films projetés lors de l'édition du festival et une zone sur les différentes actualités de l'association et/ou du festival.

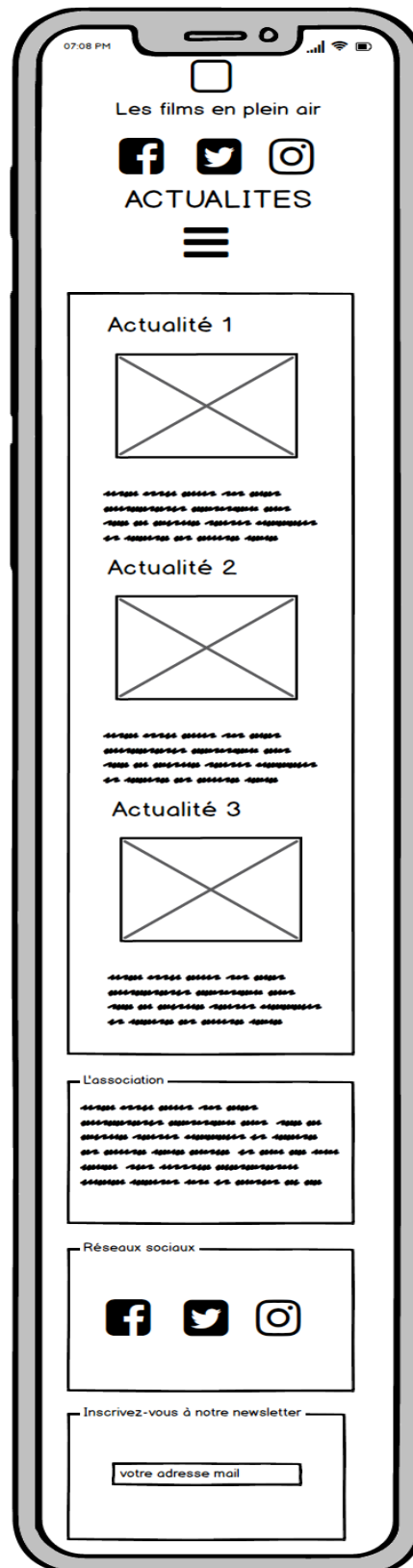
Enfin, le footer est composé par 3 colonnes : la première décrit rapidement l'association, la seconde reprend les icônes des réseaux sociaux et la troisième permet rapidement de s'inscrire à la newsletter. Ce footer se retrouve par ailleurs sur l'intégralité des pages du site.



2) Actualités

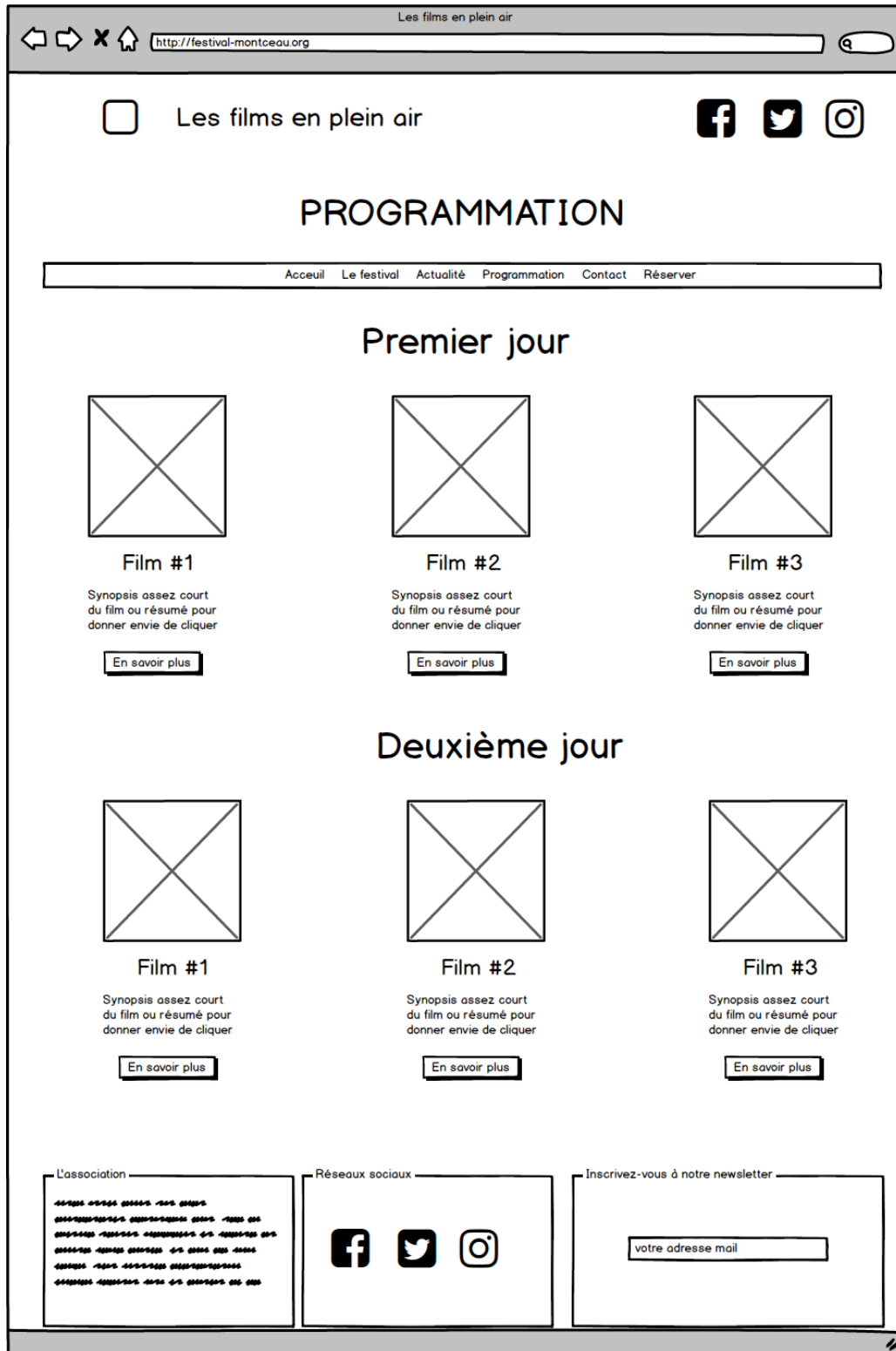


Pages actualités browser

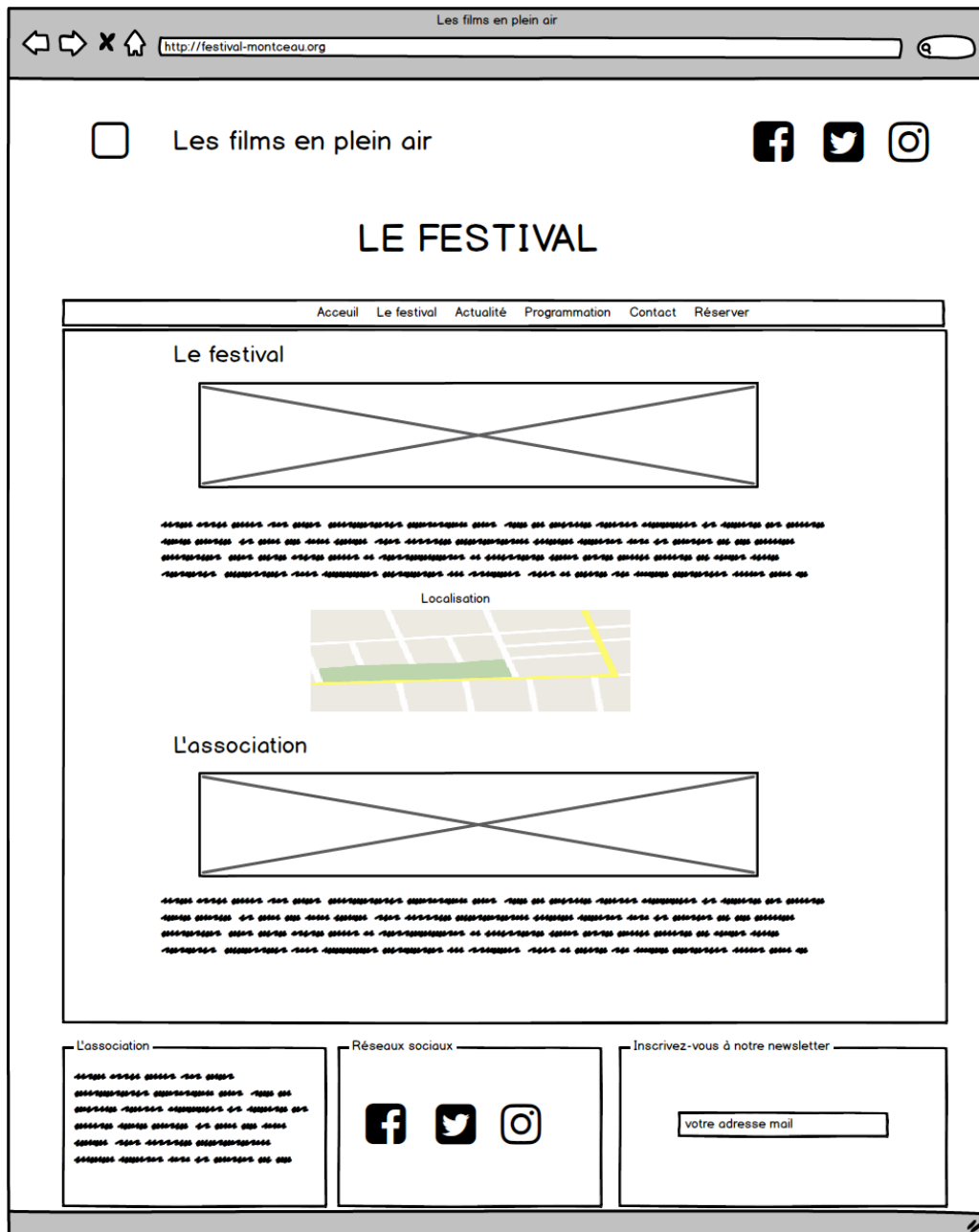


Page actualités responsive

3) Programmation



4) Le Festival



Page festival browser

La page festival, qui décrit à la fois le festival et l'association qui l'organise, contient une carte issue de Google Maps, interactive, permettant de rapidement trouver l'adresse du festival.

5) Réservations

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://festival-montceau.org'. The page title is 'Les films en plein air'. The main heading is 'RESERVATION'. A navigation bar contains links: 'Accueil', 'Le festival', 'Actualité', 'Programmation', 'Contact', and 'Réserver'. The reservation form includes fields for 'Nom', 'Prénom', 'Adresse email', 'Date de la réservation' (with a dropdown arrow), and 'Nombre de places à réserver' (with a dropdown arrow). A 'Réserver' button is positioned below the form. The footer is divided into three sections: 'L'association' (with a list of names), 'Réseaux sociaux' (with Facebook, Twitter, and Instagram icons), and 'Inscrivez-vous à notre newsletter' (with a 'votre adresse mail' input field).

Les films en plein air

RESERVATION

Accueil Le festival Actualité Programmation Contact Réserver

Nom :

Prénom

Adresse email

Date de la réservation

Nombre de places à réserver

Réserver

L'association

Réseaux sociaux

Inscrivez-vous à notre newsletter

votre adresse mail

Page de réservation browser

La page de réservation se compose d'un simple formulaire à remplir selon le modèle de l'extension Events Manager (voir section « Extensions », 4.C.). Les personnes intéressées n'ont qu'à remplir les informations et choisir la date et le nombre de places parmi les choix proposés.

4. Spécifications techniques

C. Choix technologiques

1) Structure du site

BESOINS	CONTRAINTES	SOLUTION
<ul style="list-style-type: none">- Autonomie sur la gestion des contenus- Pouvoir communiquer sur l'actualité- Gestion des réservations	<ul style="list-style-type: none">- Budget limité	La solution la plus adaptée est l'utilisation d'un CMS plutôt que développer à partir de 0

Le choix s'est porté sur le CMS Wordpress, de loin le plus utilisé sur le marché (60% des sites basés sur un CMS open source l'utilisent). C'est une solution simple et facile et qui dispose d'un grand nombre d'extensions qui permettent de répondre aux besoins comme aux contraintes.

2) Extensions

Quatre extensions seront installées pour satisfaire aux besoins fonctionnels du site :

Events Manager

Extension développée par Marcus Sykes qui permettra aux visiteurs, en quelques clics et sans intrusion, de réserver une ou plusieurs places pour le festival. La cliente pourra, si elle le souhaite, être notifiée par mail des nouvelles réservations ou simplement les voir et les confirmer via l'espace d'administration de son site Wordpress.

Newsletter

Extension développée par Stefano Lissa qui permet de configurer facilement des newsletters pour tenir au courant ceux qui le souhaitent de l'actualité de l'association et du festival. Une présentation adaptée à la charte graphique sera fournie à la cliente.

Smart Sliders 3

Extension développée par Nextend qui permet de créer et gérer simplement un slider en page d'accueil afin que le visiteur puisse voir rapidement les différents films à l'affiche dès son arrivée sur le site.

WP Google Maps

Extension développée par WP Google Maps qui permet d'adapter facilement une carte Google Map afin de localiser facilement le festival.

D. Nom de domaine et hébergement

1) Nom de domaine

La cliente Jennifer Edwards souhaite une adresse professionnelle. Compte tenu du fait que le site est vitrine d'une association, un nom de domaine en .org semble indiqué. Deux noms de domaines différents sont proposés : si le site est d'abord le site de l'association, le nom de domaine www.film-pleinair.org, disponible, conviendra. Si le site présente avant tout le festival, www.festival-montceau.org est une bonne alternative.

2) Hébergement

La cliente ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement. Tant en termes de budget que de besoins (peu d'espace requis puisqu'il s'agira principalement de photos et de textes), le choix de l'hébergement se porte sur OVH, entreprise référence entre autres dans l'hébergement web. Le prix de la formule revient à 43.08€ TTC/an¹ en incluant le nom de domaine.

<p>Perso</p> <hr/> <p>1 nom de domaine* 100 Go d'espace disque 10 adresses e-mails Trafic illimité</p>	<p>Abonnement annuel :</p> <p>2,99 € HT/mois (soit 3,59 € TTC)</p> <p>Commander</p>
--	---

E. Référencement

Le CMS permet un référencement naturel : le contenu est mis en avant et améliore les performances, ce qui booste le positionnement sur les moteurs de recherche. Le site respecte les pratiques SEO afin d'optimiser son référencement. Parmi les principales :

- Site optimisé pour les mobiles
- Site sécurisé avec un certificat SSL
- Les URL seront nommées sur le modèle suivant :
www.adressedusite.org/nomDeLaPage.extension
- Chaque page contient un élément de titre principal h1

¹ Prix au 21 novembre 2019

- Implémentation des balises HTML
- Le contenu de chaque page est organisé selon la structure HTML5
- Les formats d'images sont indexables par les moteurs de recherches (png, jpg, ico pour le favicon)
- Création d'un favicon
- Minifier le CSS...

F. Accessibilité

Le site sera développé afin d'être compatibles avec les principaux navigateurs disponibles sur le marché : Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari et Microsoft Edge. Il sera également développé pour être « responsive », à savoir qu'il sera pensé dès la conception pour qu'un utilisateur sur téléphone ou tablette ait le même confort visuel que l'utilisateur sur ordinateur.

G. Maintenance et évolution

La cliente souhaitant communiquer régulièrement sur l'actualité du festival, elle aura la charge de la maintenance du site.

Le site reste évolutif et d'autres catégories pourront être ajoutées si le besoin se fait ressentir à l'avenir. Il est entendu que Jennifer Edwards reste la seule décisionnaire du contenu et de l'évolution du site web.

H. Aspect juridique

Le site sera conforme au règlement n° 2016/679 de l'Union Européen, appelé règlement général sur la protection des données ou RGPD. Tout internaute visitant le site sera informé de la finalité des cookies et ils pourront décider s'ils veulent laisser des traces de leur passage ou non.

5. Budget

Quantité	Description	Coût
1	Création d'un site adapté à tous les écrans sur base Wordpress	1400€
1	Création d'une charte graphique	200€
1	Logo	100€
1	Contrat de maintenance et d'assistance	200€
1	Formation à Wordpress	100€
1	Hébergement, nom de domaine et adresse mail	43€ (annuel)

Total :

2043€ + 43€ les années suivantes
