



CHARTE GRAPHIQUE

FONDATION FACE & RÉSEAU

FACE, Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994 et Fondation abritante depuis 2013, favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter, ensemble, contre toutes formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Grâce à une approche intégrée de la RSE, FACE et son Réseau d'associations territoriales fédèrent plus de 5 000 entreprises de toutes tailles et collaborent avec une multitude de parties prenantes (institutions, associations, personnalités...) dans une démarche collective et cohérente.

Agir contre l'exclusion exige des valeurs de respect, de sobriété mais aussi de simplicité et d'humilité. Rassembler le monde de l'Entreprise nécessite également qualité, rigueur et professionnalisme.

L'identité visuelle de la Fondation est le vecteur de toutes ces valeurs et exigences, pour servir au mieux ses ambitions et ses missions.

Une réflexion professionnelle par BETC



UN RÉSEAU D'ENTREPRISES REFLET DU MAILLAGE ÉCONOMIQUE NATIONAL

UN RÉSEAU D'ENTREPRISES REPRÉSENTATIF DES ENTREPRISES EN FRANCE
> 4000 entreprises actives pour FACE

UNE ANIMATION EN RÉSEAU VIA DES CLUBS OU STRUCTURES INTÉRMÉDIAIRES AU PLUS PROCHE DU TERRAIN

> 47 associations locales agréées pour FACE

DES CHAMPS D'ACTION PAR BÉNÉFICIAIRE

Scolaires

Sans emploi

Consommateurs

L'entreprise

Les acteurs des territoires

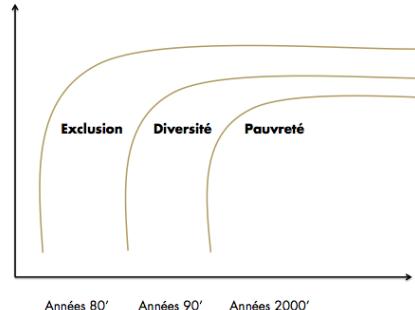
37

UNE DOUBLE APPROCHE INTÉGRÉE DE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

Une approche qui met l'individu au centre

L'individu est pris en compte globalement en tant que citoyen, consommateur, et collaborateur

Une approche de l'exclusion qui englobe les concepts de diversité et de pauvreté



PROSUMER

L'emploi, la pauvreté, et donc l'exclusion
= sujet majeur de préoccupation des français
Aspiration à une société plus équilibrée, plus juste où économique et social se réconcilient

LES ENTREPRISES CONTRE L'EXCLUSION

FACE :
Des entreprises engagées.
Une organisation centrée sur l'humain.
Un combat : la lutte contre l'exclusion.

Les français ont plus confiance dans les entreprises que dans les institutions pour faire changer la société.
L'attente vis à vis des entreprises en matière de RSE et de changement du monde, n'a jamais été aussi forte.

MARQUE

CATÉGORIE

38

FACE

LES ENTREPRISES CONTRE L'EXCLUSION

Logo couleur



Le logo intègre une « porte ouverte » (« E »), sur l'avenir et la société. C'est un signe d'insertion et d'inclusion sociale et professionnelle comme d'accès aux droits, aux biens et aux services. Il s'agit de favoriser une « entrée » ou un « retour » dans un monde où chacun a sa place, une nouvelle étape vers « un lendemain meilleur ».

La signature « Les entreprises contre l'exclusion » traduit le positionnement et l'identité de FACE. Cette baseline éclaire sur l'objet de la Fondation sans qu'il soit nécessaire de préciser chaque terme de l'acronyme.

Les différents formats

- Le format .ai nécessite d'avoir le logiciel Illustrator. Il est utilisé pour des impressions HD et est privilégié par les prestataires (graphistes...).
- Le format .jpeg peut être utilisé pour les impressions. Les couleurs CMJN sont à proscrire pour le web (rendu mauvais des couleurs, parfois fluos). Préférez les couleurs en mode RVB pour les écrans.
- Le format .png donne des fichiers plutôt légers (utile pour le web) et permet la transparence du fond.

Logo / taille et lisibilité



↔ > 25mm



↔ < 25mm

En dessous de 25mm de largeur, la signature disparaît du logo car elle n'est plus lisible.
Au dessus de cette taille, la logo est toujours associé à la signature « Les entreprises contre l'exclusion ».

Logos noir et blanc

Pour des impressions en noir & blanc / le logo blanc est autorisé essentiellement sur fond noir ou foncé.

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

FACE

pour une utilisation < 25mm



FACE

Les entreprises contre l'exclusion



FACE

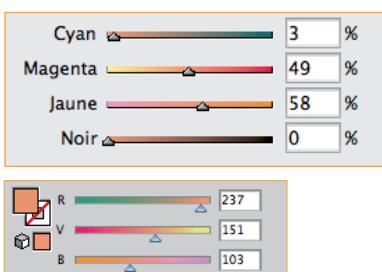
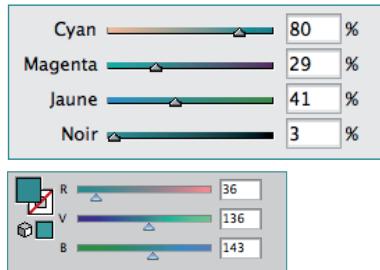
pour une utilisation < 25mm

Exemple d'utilisation sur fond foncé



pour une utilisation < 25mm

Logo / références couleurs



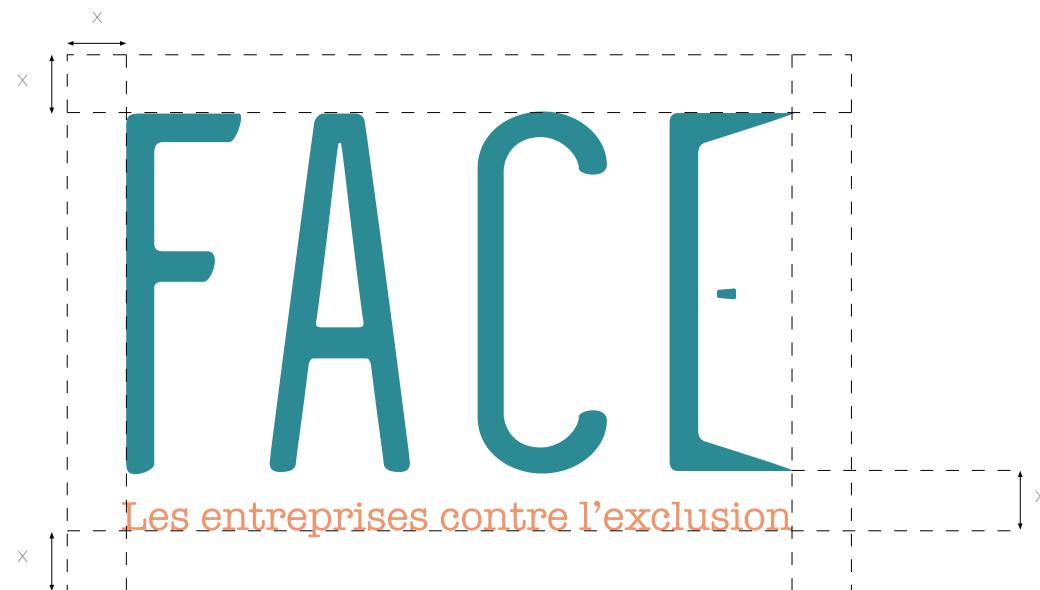
FACE

Les entreprises contre l'exclusion

Logo / références typo



Logo / espace de protection

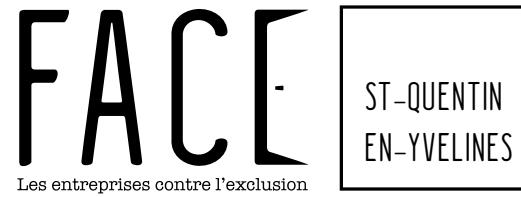


Logo Clubs

Couleur



Noir et blanc



Après consultation large auprès des associations locales,
il a été choisi de positionner le nom du Club à droite du bloc marque « FACE »
afin de mettre en avant l'identité locale, sans dénaturer le logo original.
Cette option permet à tous les logos locaux d'avoir la même hauteur
et la même largeur et de garder une certaine cohérence entre eux.

Logos Clubs / taille et lisibilité

FACE



25mm

FACE



25mm

FACE

FACE

25mm

25mm

Les Clubs pourront choisir de garder le nom de leur structure à droite en dessous de 25mm de largeur,
ou de garder seulement FACE.

Logo / interdits



LE LOGO VIT UNIQUEMENT SUR FOND BLANC ET NE PEUT ÊTRE TRAITÉ SUR FOND DE COULEUR.

Les DAS



Cette « roue » représente l'approche globale de la RSE de FACE. Cette approche globale comprend 5 domaines d'activité, que nous avons choisi de définir par mots-clés pour une meilleure lecture.

Certains DAS ont été modifié (« Au quotidien » est ainsi devenu « Consommation », terme qui s'intègre mieux à la RSE du point de vue de l'entreprise).

Pour comprendre au mieux cette approche de la RSE, il est nécessaire de commenter les différents domaines :

Emploi : favoriser l'accès de tous à l'emploi

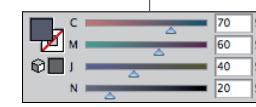
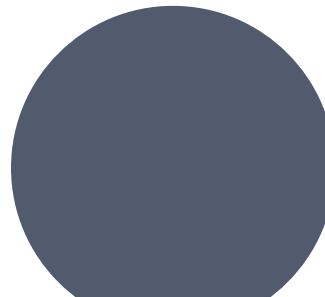
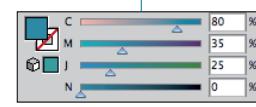
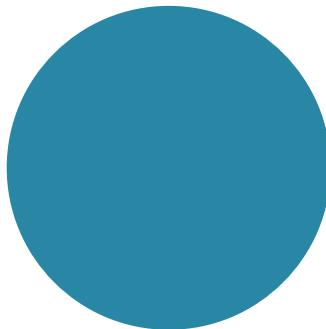
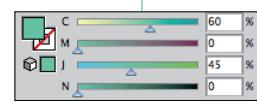
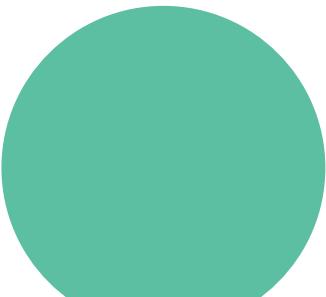
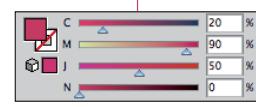
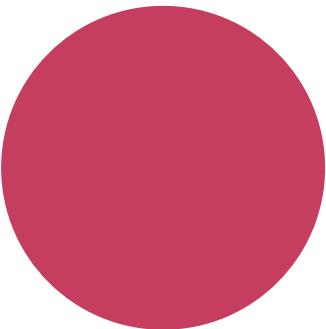
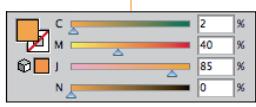
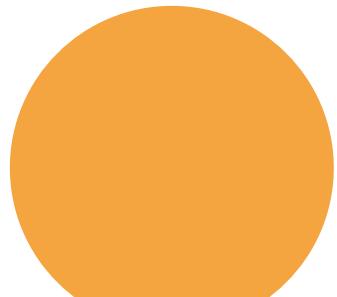
Entreprise : Développer la RSE auprès des entreprises

Education : renforcer l'égalité des chances dans l'éducation

Consommation : contribuer à plus d'équité dans l'accès aux biens, aux droits et aux services

Territoires : Appuyer l'action des corps intermédiaires dans le développement local

Références couleur des DAS



Papier entête



Les entreprises contre l'exclusion

Tél : 01 49 23 77 77
Portable : 06 77 89 12 54
v.baholet@face.org

CLAIRES MARTIN
Responsable de communication
5 rue de la République
75010 Paris

Facerionse lascia dolendae aut vel id bea conseri atemporpos voluptat rerescimus eum vel inctiam harchic tiorestem sint as am aspeligndae volorepre mos diossin ihicis repudiae nos aliatecae rehendemque nonet laborrovit volorepro veri ducimen ienihilqui blaborem.

Acerorit volo cus, consent facerum sitionem quibus maiorsed mil iuscim fugit accatem et aperum utem sus reptaet doluptia vitaepero il int facillo repudiae elur milita veniat simuscia dis ipsuntio voluptae.

Et quam, officia ndebitiae periam re quatii toretassum quam, odit, sequas es quam volorae. Nequo everit fuga. Catis acerorae minvei quassi totatum et veis qui a nienis estium, sit ut perspic magni dolor rerum est facipicab int porum eici blab isimolutpas que consequi quis verro vitionseque nonsed magnatia velent vel el illabori remporti lautassunt fugias nobist, commindel im evendamus et omimolor ehenet ut fugit, autem rem dolupta turepel enisima gnistitis eiusaperati dernatium dolori quossiti quo que nis est maxim quundestrum rernam nis eum nonsectium, conestibus.

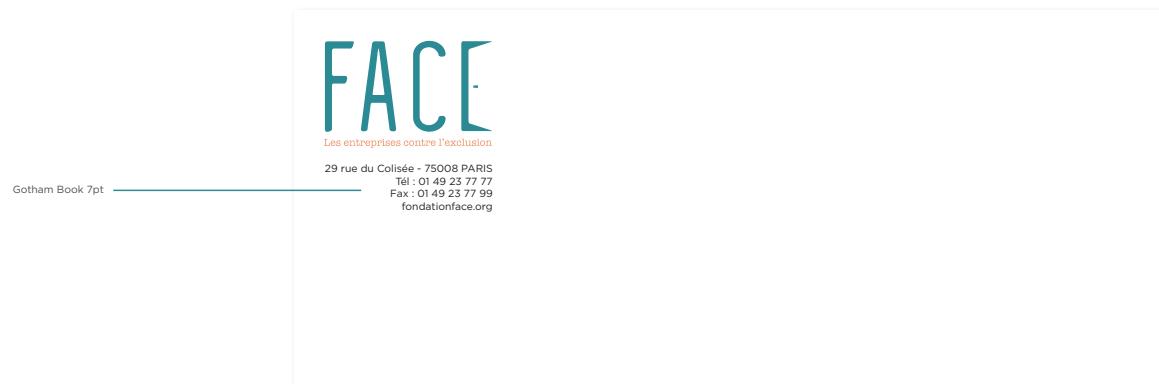
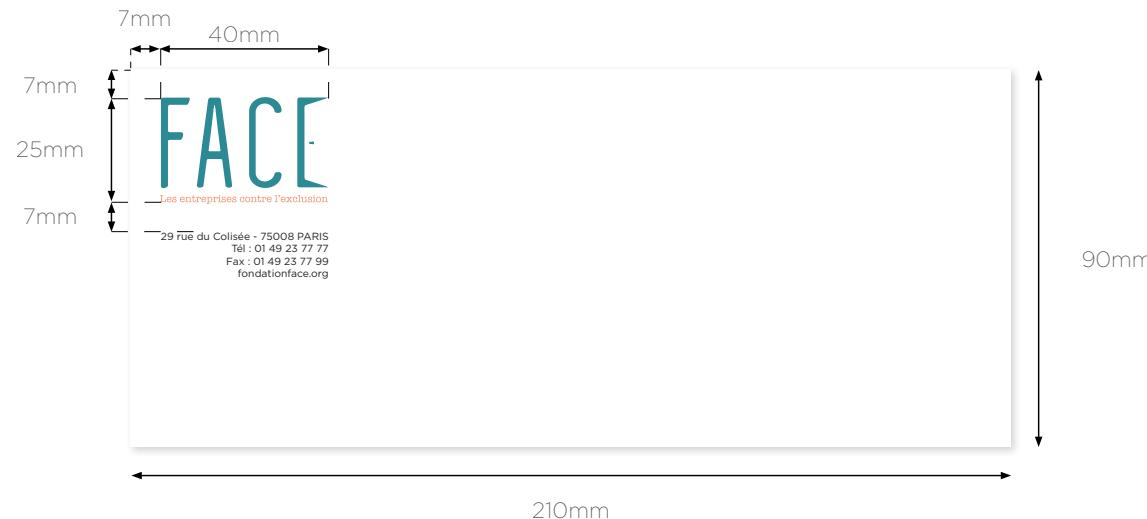
Hil is sitibea temperr eriberibus et eum voluptatem vollita sed est res autatatur sin nullabo ritassundae. Faciatius, sam fugia sim ese de sint pa asperiatur

VINCENT BAHOLET
Délégué général

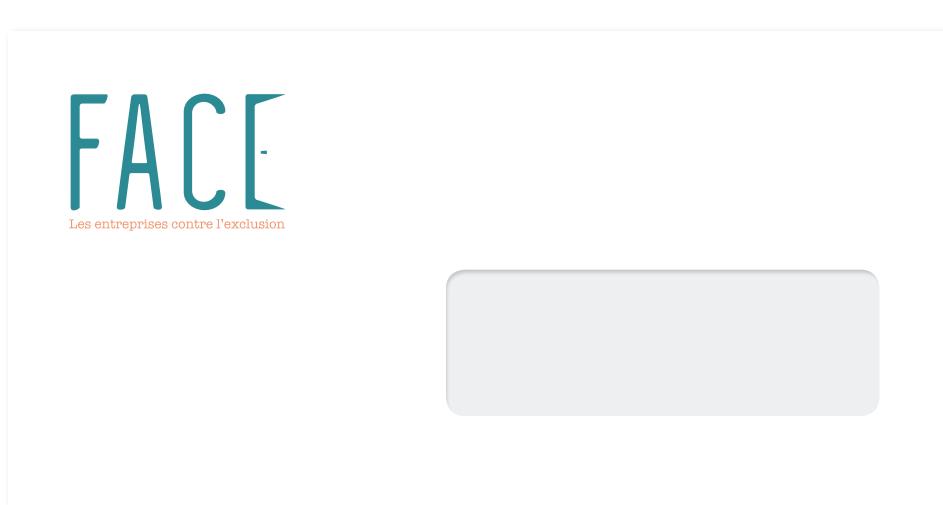
Papier entête



Carte de correspondance



Enveloppe



Carte de visite

Recto

Gotham book 10
Gotham light italic 7



Verso



Gotham book 6

Gotham light 6

Dimension : 85mm x 55mm

Signature mail

--
Vincent BAHOLET
Délégué Général
06

Calibri 11 - gras - noir
Calibri 11 - noir



Logo : 90 px de hauteur

Fondation FACE
361 avenue du Président Wilson - 93200 Saint-Denis
01 49 23 68 68
www.fondationface.org

Calibri 9 - vert RVB : 36/136/143

Calibri 9 - souligné - vert RVB : 36/136/143



Icônes réseaux sociaux : 20px x 20px

--
Les entreprises contre l'exclusion

Baseline : 20 px de hauteur

Kakémono

Dimension : 200cm x 85cm



Présentation PowerPoint

Gotham book 24pt

TITRE INTERVENTION

Gotham book 20pt

1^{er} et 2 juillet 2015
Saint-Denis

1er & 2 juillet 2015

 FACE 

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

Intercalaire

Gotham book 24pt

1er & 2 juillet 2015

 FACE 

Titre intervention 

Titre 1

Titre 2

Texte
Texte

1er & 2 juillet 2015

 FACE 

Gotham book 12pt
Gotham medium 20pt
Gotham book 14pt

Gotham book 14pt

Page de garde type



SÉMINAIRE
DU RÉSEAU FACE

1er et 2 juillet 2015
Fondation FACE
Saint-Denis



Présentation word

Titre - date - auteur - service - structure

TITRE 0 / Kraftstoff 40

NIVEAU TITRE 1 / GOTHAM MEDIUM 16

Niveau titre 2 / Gotham Book 12

Texte / Gotham Book 10

Fondation FACE a été créée en 1993 par 13 grands Groupes français réunis à l'initiative de Martine Aubry. L'objectif était de mobiliser les entreprises afin de favoriser l'innovation sociale et d'apporter un soutien actif à des initiatives locales de lutte contre les exclusions. Manpower rejoint la Fondation en 2002 et AG2R La Mondiale en 2007, ce qui porte le nombre de Fondatrices à 15.

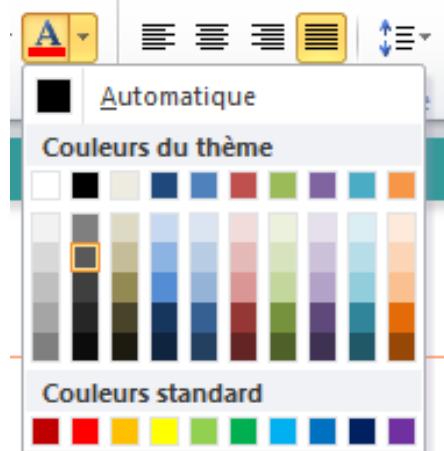
La Fondation s'est donnée dès le départ pour objectifs de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté : emploi, éducation, consommation, santé, logement, numérique, citoyenneté... en innovant et expérimentant des actions de proximité pour un développement harmonieux des territoires, au bénéfice de leurs habitants. Elle encourage l'engagement social et sociétal du tissu économique au cœur des territoires en mobilisant les entreprises et en leur apportant un soutien actif dans leurs initiatives.

Niveau titre 2

Liste à puces :

- Texte
- Texte
- Texte

FACE



Pour la bureautique, les documents de travail, les mails... on pourra utiliser une police de substitution comme calibri. Dans les présentations, les documents d'édition, les courriers... on préférera la police officielle Gotham book (à télécharger).

Pour présenter FACE...

Court texte de présentation

FACE est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994 et Fondation abritante depuis 2013. Crée par 13 grands groupes français, et initiée par Martine Aubry, elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter contre toutes formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, par une approche globale et innovante de la RSE.

Organisée en Réseau (une cinquantaine de Clubs d'entreprises, plus de 350 sites d'action, environ 250 collaborateurs et collaboratrices), FACE rassemble plus de 5200 entreprises de toutes tailles et travaille en collaboration avec une multitude de parties prenantes (associations, institutions, personnalités...). La Fondation est présidée depuis 2008 par Gérard Mestrallet, PDG d'Engie.

www.fondationface.org

> ANGLAIS

FACE is recognized as a State-approved Foundation of Public Utility since 1994 and as an umbrella Foundation since 2013. Created by 13 major French groups and initiated by Martine Aubry, FACE promotes social and societal companies' involvement to fight against all forms of exclusion, discrimination and poverty , through a global and innovative approach of CSR.

As an organized network (fifty local structures, more than 350 action sites and 250 firms employees involved) , FACE gathers over 5200 companies of all sizes and works with a great range of stakeholders (associations, institutions, academics, etc.) . The Foundation is presided since 2008 by Gérard Mestrallet , CEO of Engie.

www.fondationface.org

#mots-clés

emploi, entreprise, territoires, éducation, consommation, digital, mobilité inclusive, mixité des métiers, égalité professionnelle f-h, égalité des chances, RSE, CV vidéo, alternance, insertion par le sport, diversité, international, inclusion, innovation, proximité, accès aux droits, aux biens et aux services, éducation budgétaire...

Quelques règles éditoriales

- FACE s'écrit toujours en majuscules
 - Les DAS s'écrivent avec une majuscule au début du mot
 - Le terme « Club » prend une majuscule lorsque l'on parle des Clubs FACE
 - Les noms des nouveaux Clubs ne doivent pas dépasser plus de 30 caractères, espaces compris
 - On privilégiera FACE au terme Fondation Agir Contre l'Exclusion
-

Une question ?

Pour toute question relative à la charte graphique ou à son utilisation, contactez le service communication de la Fondation :

> Jean-Louis CECCALDI, Directeur de la communication / jl.ceccaldi@fondationface.org
> Marie COULLOCH, Chargée de communication / m.coulloch@fondationface.org