

 UNIVERSIDAD Blas Pascal	INGENIERÍA EN INFORMÁTICA – PLAN 2014 DISEÑO AVANZADO DE SOFTWARE – 10º CUATRIMESTRE	
	CASO DE ESTUDIO: PEDIDOS AUTOMATIZADOS	FECHA: 23-10-2023

PEDIDOS AUTOMATIZADOS

Una de las principales cadenas de supermercado realizó convenio con distintos proveedores para realizar pedidos con precios diferenciales y de manera automática una vez que el stock llegue a una determinada cantidad configurable.

El supermercado podrá contar con más de un proveedor para el mismo producto, por lo que antes que el sistema genere automáticamente el pedido deberá determinar cuál cuenta con el precio más conveniente y la mejor evaluación, esta evaluación surgirá de información histórica de la valoración que hayamos registrado una vez que el pedido fue entregado.

Cuando más de un proveedor cuente con el mismo precio o una diferencia X entre sus precios (dato configurable), el sistema optará por aquel que tenga la mejor evaluación.

Desde el portal de administración Web del supermercado, se deberá consultar los pedidos realizados por este medio, y de esta forma controlar el estado de estos, siendo que podrán estar pendientes, en proceso, enviados (con fecha prevista de entrega), y/o entregados (con fecha real de entrega). Mientras el pedido se encuentre pendiente se podrá anular. Ahora bien, si el pedido está pendiente o en proceso, se podrá modificar la cantidad solicitada o agregar nuevos artículos del proveedor al pedido.

Cuando un pedido tenga estado "Entregado", el responsable de su seguimiento, deberá evaluarlo según el ranking que el proveedor indique.

Con toda la información de estos pedidos, se deberá contemplar consultas que permitan evaluar la efectividad de cada proveedor y llegado el caso se podrá dar de baja a uno de ellos, se podrá considerar el precio y cumplimiento en los plazos de entrega (tolerancia máxima de 72 h). Con esto luego se deberá registrar nuestra propia evaluación.

Se deberá prever configurar por proveedor los artículos admitidos previendo mostrar la imagen de los productos para que al responsable se le facilite la selección. El código de barra será la identificación que se utilizará entre el sistema del supermercado y el de los proveedores.

La interfaz de comunicación de cada proveedor podrá ser distinta, por tal el área de Sistemas del supermercado se ha comprometido a implementar su propia interfaz para obtener o registrar información en el sistema del proveedor de acuerdo con los requerimientos que tenga de la propia área de Sistemas de estos.