

fashion frenzy

RESPONSIVE
DESIGN

ANALYTICS

START UP

WEB DESIGN



Integrantes

Marilyn Arlette Juarez Rodriguez

Sharon Erzebeth Cabrera Anaya

Julisa Jenifer De la Cruz Rodriguez

Andrea Lucero Fernández Silverio

Docente

Luis Felipe Laiton

Asignatura

Técnico Laboral en digitación y procesamiento de datos

Diseño Web

Institución

Kuepa

Fecha de entrega

24-Abril-2023

Índice

Introducción	5
Planeación	6
Roles de trabajo	6
Marco referencial	8
Definición de requerimientos	11
Definición de recursos	14
Riesgos potenciales	15
Control	17
Aplicativo	19
Audiencia	19
Objetivos	19
Alcance	20
Diseño visual	20
Principios de diseño	21
Paleta de colores	22
Tipografía	22
Wireframes/ prototipos	23
Manual de instrucciones	28
Bibliografía	29

Introducción

Bienvenidos al proyecto de nuestra tienda online dirigida a adolescentes entre las edades de 13 y 19 años. En un mundo cada vez más digital, la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de consumo y de compra es esencial. Con el fin de satisfacer las necesidades y los intereses de los jóvenes de hoy en día, hemos creado una tienda en línea que ofrece una amplia variedad de productos de moda.

Entendemos que los adolescentes son un público exigente, por lo que nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos y con una experiencia de compra fácil y agradable. Además, nuestra tienda está diseñada con una interfaz intuitiva y atractiva, que les permitirá navegar con facilidad y encontrar rápidamente lo que buscan.

Estamos comprometidos con la seguridad y privacidad de nuestros clientes, por lo que garantizamos una plataforma segura y confiable para realizar transacciones. También ofrecemos un servicio al cliente excepcional, que estará disponible para atender cualquier inquietud o duda que pueda surgir durante el proceso de compra.

En resumen, nuestra tienda en línea es la solución perfecta para aquellos jóvenes que buscan productos de calidad a precios accesibles y una experiencia de compra satisfactoria. **¡Bienvenidos a nuestra tienda online!**

Planeación

Roles de trabajo

En esta sección se establecen los roles de trabajo que tendrá cada uno de los integrantes del equipo. Es importante definir las responsabilidades de cada uno para que puedan llevar a cabo su trabajo de manera efectiva y se eviten confusiones o solapamientos en las tareas.

- Director del proyecto
- Analista de riesgos
- Desarrollador
- Especialista de calidad y seguridad

Tareas del director de proyecto en *Fashion Frenzy*:

Planificación y gestión del proyecto: El director del proyecto es responsable de planificar y gestionar todas las fases del proyecto. Esto incluye definir los objetivos del proyecto, identificar los recursos necesarios, establecer un cronograma y supervisar el progreso del proyecto.

Comunicación con el equipo: El director del proyecto debe mantener una comunicación constante y efectiva con todos los miembros del equipo de proyecto. Debe asegurarse de que todos comprendan sus roles y responsabilidades, y que estén trabajando juntos para alcanzar los objetivos del proyecto.

Identificación y gestión de riesgos: El director del proyecto debe ser capaz de identificar los riesgos asociados con el proyecto y desarrollar estrategias para minimizarlos. También debe estar preparado para manejar los riesgos cuando se presenten.

Gestión del presupuesto: El director del proyecto es responsable de la gestión del presupuesto del proyecto. Debe asegurarse de que el proyecto se mantenga dentro del presupuesto y que los recursos se utilicen de manera efectiva.

Tareas de un Analista de Riesgos en el proyecto Fashion Frenzy:

Identificación de riesgos: El analista de riesgos debe identificar los riesgos asociados con la implementación de una tienda en línea. Esto puede incluir riesgos relacionados con la seguridad de los datos, la capacidad de la plataforma, la disponibilidad de los recursos, entre otros.

Evaluación de riesgos: Una vez identificados los riesgos, el analista debe evaluar su impacto en el proyecto y la probabilidad de que ocurran. Debe documentar los resultados y recomendar medidas de mitigación.

Mitigación de riesgos: El analista de riesgos debe trabajar con el equipo de proyecto para desarrollar estrategias para mitigar los riesgos identificados. Esto puede incluir medidas de seguridad, planes de contingencia y otras estrategias para minimizar el impacto de los riesgos en el proyecto.

Tareas de un Desarrollador en el proyecto Fashion Frenzy:

Diseño y desarrollo del sitio web: El desarrollador debe trabajar en el diseño y desarrollo de la tienda en línea. Esto incluye el desarrollo de la plataforma y la integración de las diversas funciones requeridas por la tienda.

Pruebas y depuración: El desarrollador debe realizar pruebas y depuración en el sitio web para garantizar que funcione de manera eficiente y efectiva. Debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo de calidad y seguridad para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares requeridos.

Mantenimiento y actualización: El desarrollador es responsable de mantener y actualizar el sitio web de la tienda en línea. Esto incluye la implementación de

nuevas características y funciones, la solución de problemas y la actualización del software.

Tareas de un Especialista de Calidad y Seguridad en el proyecto Fashion Frenzy:

Garantizar la calidad del sitio web: El especialista de calidad y seguridad debe trabajar con el equipo de desarrollo para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares de calidad. Esto incluye pruebas de funcionalidad y pruebas de rendimiento.

Garantizar la seguridad del sitio web: El especialista de calidad y seguridad debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo de desarrollo para garantizar que el sitio web.

Marco referencial

En este apartado se hace una investigación sobre lo que ya existe y puede afectar al proyecto a nivel técnico, legal o comercial. Se pueden incluir antecedentes, fundamentos teóricos, leyes y regulaciones, así como información de mercado, competidores y tendencias. Esta investigación permitirá definir el contexto en el que se desarrollará el proyecto y tener una visión más clara de las oportunidades y riesgos asociados.

Preferencias de compra: Según una encuesta realizada por Google en 2020, los adolescentes prefieren comprar en tiendas en línea que ofrecen envío gratuito, devoluciones fáciles, ofertas y descuentos, y una amplia variedad de productos.

Preferencias de marca: las marcas más populares entre los adolescentes de EE. UU. incluyen Nike, Adidas, Lululemon, American Eagle, Hollister y PacSun.

Hábitos de compra: Según el mismo estudio de Piper Sandler, el 9% de los adolescentes estadounidenses realizan compras en línea semanalmente, mientras que el 57% lo hacen mensualmente. Además, el 81% de los adolescentes utilizan sus teléfonos móviles para hacer compras en línea.

Tendencias de moda: Según la plataforma de análisis de tendencias **WGSN**, (<https://www.wgsn.com/es/consumer-insight>) algunas de las tendencias de moda actuales para adolescentes incluyen prendas de vestir deportivas, ropa oversize, estilos retro, telas acolchadas, estampados de animales y accesorios llamativos.

- ❖ **Ropa deportiva:** La ropa deportiva se ha convertido en una tendencia popular en los últimos años. Las prendas deportivas son cómodas, prácticas y pueden combinarse con otras prendas de ropa para crear un estilo casual y desenfadado.
- ❖ **Estilo grunge:** El estilo grunge es una tendencia de moda que se caracteriza por el uso de prendas holgadas, tonos oscuros, estampados a cuadros y accesorios con tachuelas y cadenas.
- ❖ **Estampados florales:** Los estampados florales son una tendencia que siempre vuelve. Las flores son populares en primavera y verano, pero también pueden ser usadas en otoño e invierno para dar un toque de color y alegría.
- ❖ **Moda retro:** La moda retro de los años 80 y 90 está de vuelta. Los adolescentes están usando ropa con diseños y colores que recuerdan a esa época.
- ❖ **Prendas oversize:** La ropa oversize se ha convertido en una tendencia popular. Las prendas holgadas son cómodas y dan un estilo casual a cualquier look.
- ❖ **Moda sostenible:** Los adolescentes están cada vez más interesados en la moda sostenible. Buscan prendas confeccionadas con materiales reciclados, algodón orgánico y otros materiales sostenibles.
- ❖ **Prendas con mensajes:** Las prendas con mensajes son una tendencia de moda popular entre los adolescentes. Las frases y mensajes en camisetas, sudaderas y accesorios pueden expresar su personalidad y valores.
- ❖ Investigación de mercado

Perfil del consumidor:

- ❖ Los adolescentes están cada vez más interesados en la moda y en la compra de ropa en línea. Según una encuesta realizada por la consultora **Accenture**, el **68%** de los adolescentes prefiere comprar en línea.
- ❖ Los adolescentes buscan prendas de moda, cómodas y asequibles que les permitan expresar su personalidad y estilo.
- ❖ Los adolescentes también buscan tiendas en línea que ofrezcan una experiencia de compra personalizada, conveniente y fácil de usar.
- ❖ La edad: Los adolescentes generalmente tienen entre **13 y 19 años**.

- ❖ **Acceso a Internet:** Los adolescentes tienen acceso fácil a Internet a través de computadoras personales, teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles.
- ❖ **Influencia de las redes sociales:** Las redes sociales son una parte integral de la vida de los adolescentes y a menudo influyen en sus decisiones de compra.
- ❖ **Preferencia por la tecnología:** Los adolescentes están interesados en la tecnología y tienden a buscar productos innovadores y actualizados.
- ❖ **Poder adquisitivo limitado:** Los adolescentes a menudo tienen un presupuesto limitado y tienden a buscar productos que sean asequibles.
- ❖ **Preferencia por la moda y las tendencias:** Los adolescentes a menudo buscan productos que sean populares y estén a la moda.
- ❖ **Sensibilidad al precio:** Los adolescentes están dispuestos a comparar precios y a buscar ofertas y descuentos.
- ❖ **Compras impulsivas:** Los adolescentes tienden a tomar decisiones de compra impulsivas y a veces se ven influenciados por la publicidad en línea.

Tendencias del mercado:

- Las tendencias de moda para adolescentes pueden variar según la temporada, pero algunas tendencias actuales incluyen la ropa deportiva, el estilo grunge, los estampados florales, la moda retro, la ropa oversize, la moda sostenible y las prendas con mensajes.
- Las redes sociales son un canal importante para la promoción de tiendas en línea para adolescentes. Las marcas pueden utilizar Instagram, TikTok y otras plataformas para mostrar su ropa y accesorios, interactuar con los clientes y promover ofertas y descuentos.
- Las tiendas en línea para adolescentes también están utilizando tecnologías como la realidad aumentada y la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de compra en línea y ofrecer a los clientes recomendaciones de productos personalizadas.
- **Mejores prácticas de marketing:**
 - Las tiendas en línea para adolescentes deben enfocarse en crear una marca sólida y atractiva que conecte con los intereses y valores de su audiencia objetivo.

- Las promociones y descuentos son efectivos para atraer a los adolescentes a una tienda en línea. Las marcas pueden utilizar eventos como el Black Friday y el Cyber Monday para promocionar ofertas especiales.
- Las tiendas en línea para adolescentes deben ofrecer una experiencia de compra personalizada que incluya recomendaciones de productos basadas en los intereses y preferencias del cliente.
- Las tiendas en línea para adolescentes también pueden utilizar el marketing de influencers para promocionar su marca y productos en las redes sociales.

Definición de requerimientos

En esta sección se definen los requerimientos del proyecto, ya sean funcionales o no funcionales. Los requerimientos funcionales se refieren a las funcionalidades que el proyecto debe ofrecer, mientras que los no funcionales se refieren a aspectos como la usabilidad, la escalabilidad, la seguridad, entre otros.

Se puede diferenciar entre dos tipos de usuarios, los usuarios no registrados y los usuarios registrados. Dentro de los usuarios registrados podemos diferenciar, además, más tipos de usuarios.

Usuarios no registrados

Este tipo de usuarios solamente tendrán acceso a la información general del centro.

Usuarios registrados

Este tipo de usuarios son los que tienen acceso a la intranet. Hay distintos tipos de usuarios registrados según la función que tengan que realizar. Se puede diferenciar el usuario alumno/padre, el usuario profesor y el usuario administrador.

Requisitos funcionales:

1. Registro de usuario
2. Ayuda para recuperar contraseña
3. Búsqueda y filtrado de productos
4. Carrito de compras
5. Pago y facturación
6. Confirmación de pedido
7. Seguimiento de envío
8. Comentarios y opiniones
9. Lista de me gusta o de guardado
10. Promociones, Ofertas y descuentos
11. Sugerencias de productos relacionados:
12. Intercambio y devolución de productos
13. Comunicación con el servicio de atención al cliente
14. Dominio

Requisitos no funcionales:

1. Diseño atractivo y moderno
2. Facilidad de uso
3. Rendimiento rápido
4. Compras rápidas
5. Disponibilidad de inventario
6. Seguridad y privacidad:
7. Personalización
8. Guardar sus preferencias y recibir recomendaciones personalizadas.
9. Compatibilidad multiplataforma
10. Integración con redes sociales
11. Comunicación con el servicio de atención al cliente
12. Actualizaciones y mantenimiento.
13. Entrega de prototipos
14. Espacio de almacenamiento

Requisitos Técnicos:

1. Análisis de uso
2. Casos de uso
3. Disponibilidad
4. Tiempo de respuesta
5. Actualizaciones constantes

6. Idioma
7. Objetivos
8. Plataforma de comercio electrónico en pagos
9. Catálogo de los productos
10. Pedidos
11. Realización de cancelaciones
12. Experiencia de usuario

Requisitos de Seguridad:

1. Certificado SSL
2. Protección de datos personales
3. Protección de ataques
4. Protección ante el plagio
5. Respaldo
6. Firewalls
7. Monitoreo de la actividad
8. Seguridad de la base de datos
9. Auditorías de seguridad para vulnerabilidades
10. Plan de contingencia en accesos no autorizados

Requisitos de rendimiento:

1. Velocidad de carga
2. Velocidad de inicio de sesión, compras y realización de pedidos
3. Escalabilidad en transacciones
4. Disponibilidad 24/7
5. Tiempo de respuesta
6. Rendimiento de la base de datos
7. Análisis de rendimiento
8. Procesamiento de pagos
9. Soporte
10. Responsive desing

Requisitos de Calidad:

1. Fácil usabilidad
2. Funcionalidades requeridas
3. Medida de seguridad en datos personales
4. Fiabilidad para evitar caídas
5. Mantenibilidad
6. Integración con procesos de pagos y redes sociales
7. Accesibilidad para todos
8. Rendimiento en tiempos de respuesta
9. Diseño con los colores adecuados
10. Compatibilidad de navegadores y dispositivos

Riesgo de recursos Humanos:

1. Personal no calificado
2. Personal no actualizado
3. Falta de comunicación del equipo
4. Incapacidad de retener el personal
5. Malos tratos
6. Falta de liderazgo
7. Falta de recursos
8. Falta de diversidad e inclusión

Riesgos legales y reglamentarios:

1. Protección de datos
2. Responsabilidad del contenido de publicidad
3. Protección de propiedad intelectual
4. Contrato con proveedores
5. Normativas de comercio y procesamiento de pagos
6. Normas de seguridad y privacidad
7. Regulaciones de aduana
8. Regulación de envíos
9. Responsabilidad de daños y lesiones
10. Responsabilidad de devoluciones por defectos

Definición de recursos

La asignación de recursos es la forma más eficiente y rentable de programar y distribuir los recursos disponibles a las tareas. Cada proyecto consta de tareas, siempre hay altas probabilidades de que de que ocurran retrasos e incumplimiento de tareas debido a la mala organización de los recursos.

Cuando queremos obtener un proyecto exitoso se tiene que planificar, administrar de manera efectiva a los colaboradores, materiales, etc.

Las ventajas que nos brinda la organización del proyecto son;

- Prever y evitar la escasez de recursos
- Evitar el desgaste laboral de los colaboradores
- Hacer más transparente el flujo de trabajo
- Cumplir los plazos

Algunos desafíos comunes de la asignación de recursos.

Cambios en el proyecto

Tenemos que tener en cuenta que pueden ocurrir errores en el momento de implementar el proyecto, conviene tener en cuenta siempre un plan de asignación de recursos flexible.

Falta de recursos

Importante que todos los colaboradores poseen las habilidades necesarias para la realización del proyecto.

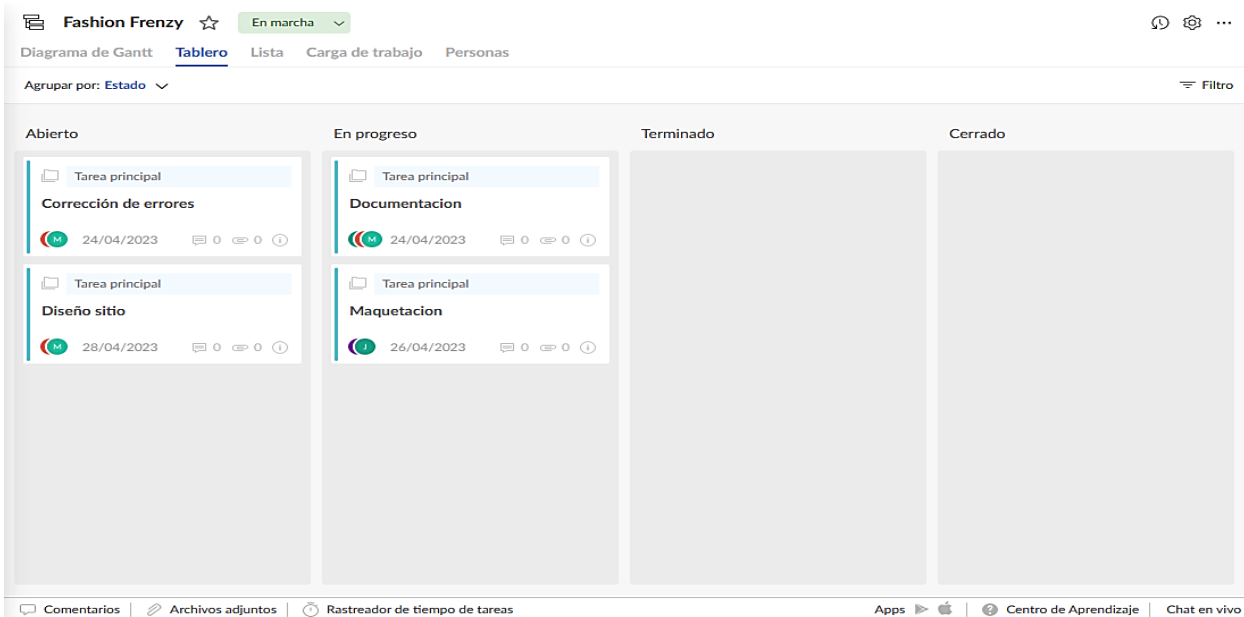
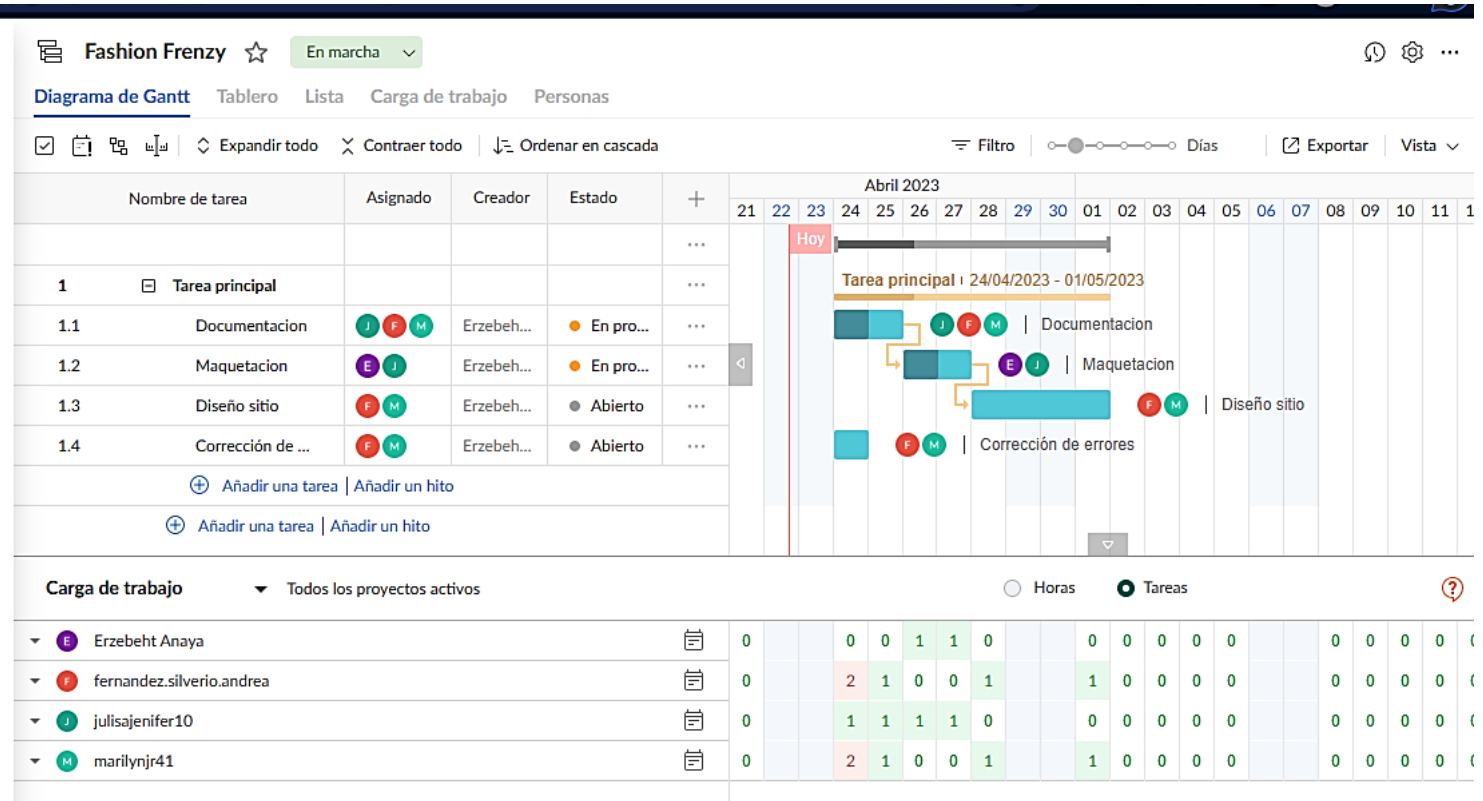
Retrasos de tareas

A veces las tareas están conectadas y dependen una de la otra. Si nos retrasamos en alguna, puede causar un efecto domino y retrasar la finalización de las demás tareas.

Nuestro principal objetivo es alcanzar los mejores resultados, por eso decidimos optimizar e implementar un proceso de organización ayudándonos de un software **GANTTPRO** para tener un mejor control de nuestro tiempo y tareas pendientes.

¿Qué es un diagrama de Gantt?

Forma de visualizar la organización de un proyecto, de dar seguimiento a los logros y de estar siempre familiarizado con el cronograma de un proyecto.



Riesgos potenciales

Nos enfrentamos a distintos tipos de riesgos en los cuales se encuentran:

- ❖ **El Riesgo financiero:** en cuestión de la inversión en una nueva tienda, si no se planifica adecuadamente, puede haber un riesgo financiero asociado. Si las ventas no se desarrollan como se espera, puede haber problemas para cubrir los costos fijos de la tienda.
- ❖ **El Riesgo de seguridad:** Si no se toman las medidas de seguridad adecuadas, la información personal y financiera de los clientes puede estar en riesgo.
- ❖ **El Riesgo de cumplimiento:** como la ley de protección de datos y la ley de protección al consumidor. Si no se cumplen estas regulaciones, puede haber multas o sanciones.
- ❖ **El Riesgo de reputación:** Las malas críticas y los comentarios negativos en línea pueden tener un impacto significativo en la reputación de la tienda, pueden tener un impacto negativo en las ventas y la imagen de la marca.
- ❖ **El Riesgo de logística:** La entrega de productos es una parte importante del negocio en línea. Si no se maneja adecuadamente, pueden surgir problemas con la logística, como la entrega tardía o incorrecta de productos.
- ❖ **El Riesgo de calidad:** De la ropa es esencial para mantener a los clientes satisfechos y atraer a nuevos clientes.
- ❖ **El Riesgo de competencia:** El mercado de la moda en línea es altamente competitivo, y puede ser difícil destacarse entre la multitud.

En esta sección se identifican los posibles riesgos que puedan afectar al proyecto y se establecen las medidas para mitigarlos. Es importante enfocarse en los riesgos de recursos humanos, ya que son los más críticos para el éxito del proyecto. Algunos ejemplos de riesgos pueden ser: la falta de compromiso del

equipo, la falta de experiencia en determinadas áreas, cambios en los requerimientos, entre otros.

The screenshot shows a project management application interface for 'FashionFrenzy'. At the top, there are navigation tabs for 'Tasks', 'Projects', 'Table', and another 'Table' with a plus sign. To the right, there are options for 'Filter', 'Sort', a search icon, and a 'New' button with a dropdown arrow. Below the navigation bar is a table with the following structure:

Aa Riesgos		Peligroso	Status	
<u>Técnicos</u>	Identificar como actuara		In progress	
<u>Organizativos</u>	Tareas dependen de la culminación de otros proyectos	Retasos en envios de entrega	Planned	
<u>Gestion del proyecto</u>	Informes claros sobre la elaboracion del proyecto	Cambios constantes	In progress	

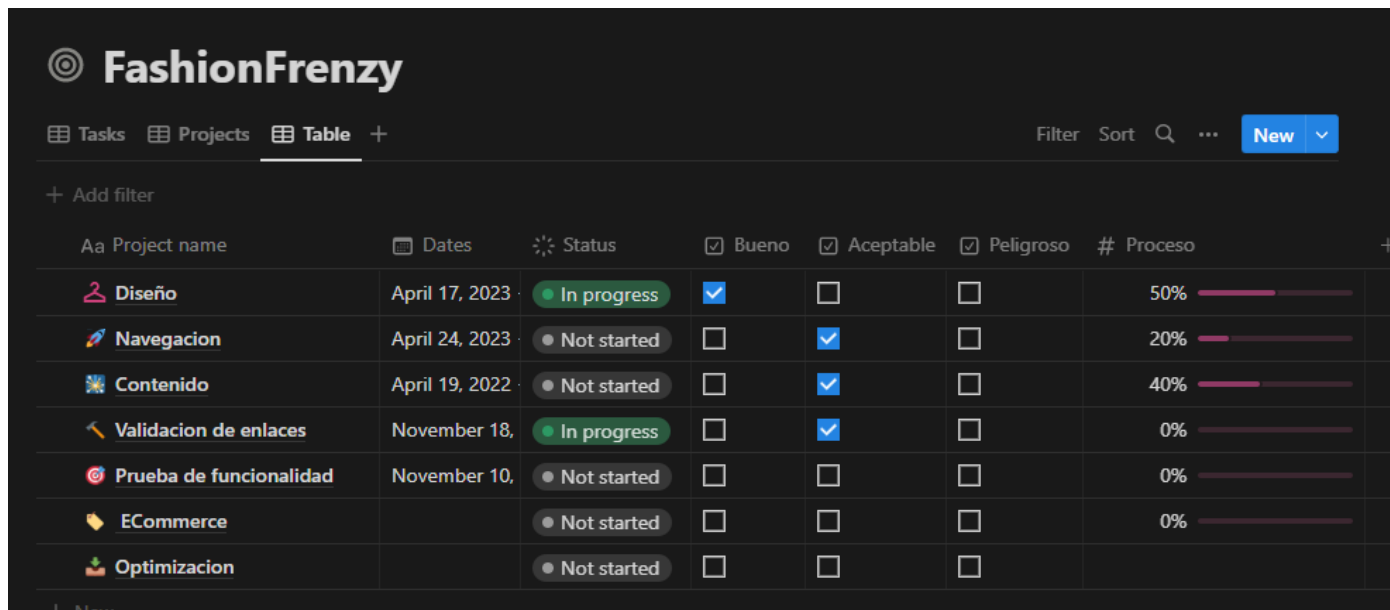
Competencia: Algunas de las tiendas en línea de ropa para adolescentes más populares, donde ofrecen una amplia variedad de productos de moda y precios competitivos.

- **Forever 21:** Esta es una tienda de ropa popular para adolescentes y jóvenes adultos que ofrece una amplia variedad de prendas asequibles y de moda.
- **ASOS:** Esta tienda en línea ofrece una amplia selección de ropa y accesorios para adolescentes y jóvenes adultos con diferentes estilos y tendencias.
- **H&M:** Esta tienda de ropa es conocida por sus diseños de moda asequibles y de alta calidad. Ofrece una gran variedad de ropa para adolescentes y jóvenes adultos.
- **Zara:** Esta tienda de moda española ofrece una gran variedad de ropa para adolescentes con diseños modernos y actuales.
- **PacSun:** Esta tienda en línea se enfoca en la moda juvenil y urbana, y ofrece una gran selección de ropa, calzado y accesorios para adolescentes.
- **Urban Outfitters:** Esta tienda en línea se enfoca en la moda alternativa y ofrece una amplia selección de ropa, calzado y accesorios para adolescentes con diseños creativos y modernos.
- **American Eagle Outfitters:** Esta tienda en línea se enfoca en la moda juvenil y ofrece una gran selección de ropa, calzado y accesorios para adolescentes con diseños cómodos y casuales.
- **Aeropostale:** Esta tienda en línea se enfoca en la moda juvenil y ofrece una gran selección de ropa, calzado y accesorios para adolescentes con diseños modernos y de tendencia.

Control

En este punto se establece cómo se va a controlar el correcto desarrollo del proyecto. Se pueden establecer reuniones periódicas, puntos de control y evaluaciones de progreso. También se deben establecer las pruebas necesarias para garantizar la calidad del proyecto, incluyendo pruebas funcionales y de rendimiento, entre otras. El control adecuado permitirá mantener el proyecto en el camino correcto y evitar desviaciones o retrasos.








Hemos recopilado una lista de las áreas clave para las pruebas de control que nos ayudan a garantizar un resultado sobresaliente.



FashionFrenzy

Tasks Projects Table + Filter Sort Q ... New

+ Add filter

Aa Project name	Dates	Status	Bueno	Aceptable	Peligroso	# Proceso
 Diseño	April 17, 2023	In progress	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50% <div></div>
 Navegacion	April 24, 2023	Not started	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20% <div></div>
 Contenido	April 19, 2022	Not started	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40% <div></div>
 Validacion de enlaces	November 18,	In progress	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0% <div></div>
 Prueba de funcionalidad	November 10,	Not started	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0% <div></div>
 ECommerce		Not started	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0% <div></div>
 Optimizacion		Not started	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0% <div></div>

+ New

Diseño

El primer paso en el proceso de control de calidad es verificar el sitio de preparación contra los conceptos de diseño, que han sido aprobados por el cliente. Buscaremos confirmar que todos los elementos están presentes y se han desarrollado según las especificaciones. Esto también incluye aspectos como el tamaño de fuente, el estilo de fuente, el espaciado y la combinación de colores.

Navegación

La navegación y el flujo de usuarios es algo que habitualmente revisamos durante la etapa inicial de tramado de una construcción de sitio web. Sin embargo,

ocasionalmente encontramos que los elementos se pasan por alto en las primeras etapas y no se recuperan hasta que el sitio se haya desarrollado por completo.

En última instancia, verificaremos que el sitio se haya desarrollado teniendo en cuenta la navegación y la accesibilidad, asegurando que siga las reglas apropiadas y que el usuario pueda navegar por el sitio con facilidad, mientras lo guían sin problemas hacia los resultados deseados.

Contenido

El contenido de su sitio web debe ser informativo, fácil de seguir y estructurado lógicamente. Barreremos su sitio en busca de gramática, errores ortográficos y texto de relleno, y nos aseguraremos de que las fuentes y las paletas de colores nunca comprometan la legibilidad.

También buscaremos ver que todas sus imágenes sean de alta resolución, recortadas adecuadamente y optimizadas para la web, para asegurar que no tengan un impacto negativo en las velocidades de carga de su sitio web.

Validación de enlaces

Verificaremos manualmente a través de cada hipervínculo, contenido dentro de su sitio para asegurarnos de que esté vinculado con la página web o el documento deseado. Esto incluye hipervínculos incrustados en texto, imágenes y gráficos, iconos de redes sociales, logotipos y botones. Al mismo tiempo, buscaremos páginas huérfanas o sin salida que puedan afectar negativamente el viaje del usuario.

Prueba de funcionalidad personalizada

Si hemos codificado alguna funcionalidad personalizada específica en el sitio web, realizamos acciones de prueba que imitan cómo el usuario final experimentará el sitio. Esto podría incluir cosas como:

- Crear una cuenta de usuario
- Realizar transacciones de prueba
- Hacer una reserva
- Completando un cuestionario
- Suscribirse a un servicio

Vamos a probar el sistema o la función en una variedad de escenarios para garantizar que funcione según las especificaciones.

eCommerce

Los sitios de comercio electrónico generalmente requieren más atención que otros, debido a la gran cantidad de páginas y al nivel avanzado de funcionalidad disponible.

Audiencia

La audiencia de adolescentes que compran en una tienda online de ropa generalmente son jóvenes de entre 13 y 19 años, tanto hombres como mujeres. A menudo provienen de hogares de clase media y alta, aunque también hay adolescentes de origen socioeconómico más bajo que buscan ofertas y precios asequibles.

En términos de intereses, los adolescentes buscan prendas que les permitan expresar su individualidad y personalidad. Suelen estar interesados en las últimas tendencias de moda, música, deportes, videojuegos, tecnología y redes sociales. También pueden estar buscando prendas para eventos específicos, como fiestas de cumpleaños, bailes de graduación y otros eventos sociales.

Las necesidades de los adolescentes varían en función de su estilo de vida y sus preferencias personales. Algunos pueden buscar ropa informal para uso diario, mientras que otros pueden estar interesados en prendas más formales para ocasiones especiales. También pueden estar buscando ropa para deportes o actividades al aire libre.

En general, la audiencia adolescente de una tienda online de ropa es muy diversa y está compuesta por jóvenes de diferentes orígenes, intereses y necesidades. Para tener éxito en este mercado, una tienda debe ser capaz de ofrecer una amplia variedad de productos que se adapten a los diferentes gustos y estilos de los adolescentes, y ofrecer precios competitivos y un servicio al cliente de calidad.

Objetivos

1. Ofrecer una amplia variedad de productos de moda para adolescentes con una amplia gama de opciones de ropa y accesorios.
2. Proporcionar una experiencia de compra en línea fácil y atractiva con una interfaz de usuario intuitiva y atractiva.
3. Garantizar una calidad y estilo de moda de alta calidad en los adolescentes, ajustándose a las últimas tendencias de la moda.
4. Dar a conocer la marca y el sistema en las redes sociales, para promocionar la marca y sus productos.
5. Ofrecer una excelente atención al cliente, garantizando que todos los pedidos se procesan y entregan en tiempo y forma.
6. Fomentar la fidelidad de los clientes, mediante programas de lealtad, descuentos y ofertas especiales para aquellos que compran regularmente en Fashion Frenzy.

Alcance

El desarrollo del sitio web está orientado a ofrecer diversos contenidos y funcionalidades que ayuden a poder obtener información sobre los servicios de los que dispone el colegio al usuario anónimo y a obtener información sobre alumnos y profesores al usuario registrado. En la aplicación se diferencian, por tanto, dos partes bastante claras: la pública y la privada. La parte pública (**portal**) será accesible por todo el mundo y tendrá información general sobre la tienda. La parte privada (**intranet**) será para uso exclusivo de usuarios registrados y contendrá información más específica.

Diseño visual

Principios de diseño

Añadiendo los principios estos son los que se agregaron, equilibrio: asimétrico, contraste: crear un interés visual a los usuarios, unidad: lograr un diseño armónico tanto en los colores como en los elementos.

Paleta de colores

Psicología del color (Según la paleta de colores): Dulzura, delicadeza y creatividad.

Nuestra armonía de color es monocromática, en un tono púrpura es un color asociado con la creatividad y la imaginación. Puede ser una buena elección para promover un ambiente productivo. En la cultura occidental, el púrpura también se asocia con la realeza y la sofisticación.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el púrpura puede ser visto como un color algo "femenino" o "infantil". En resumen, el color púrpura puede ser una buena opción para promover la creatividad o la sofisticación, pero debes tener en cuenta el contexto y la audiencia específicos. Como color secundario es un tono de morado oscuro con un alto nivel de saturación. En términos de psicología del color, el morado se asocia con la creatividad, la imaginación y la sabiduría. También se considera un color espiritual y místico.

Vista previa



El morado oscuro, en particular, se utiliza a menudo para transmitir un sentido de misterio, sofisticación y elegancia. También puede evocar sentimientos de tristeza o melancolía en algunas personas.

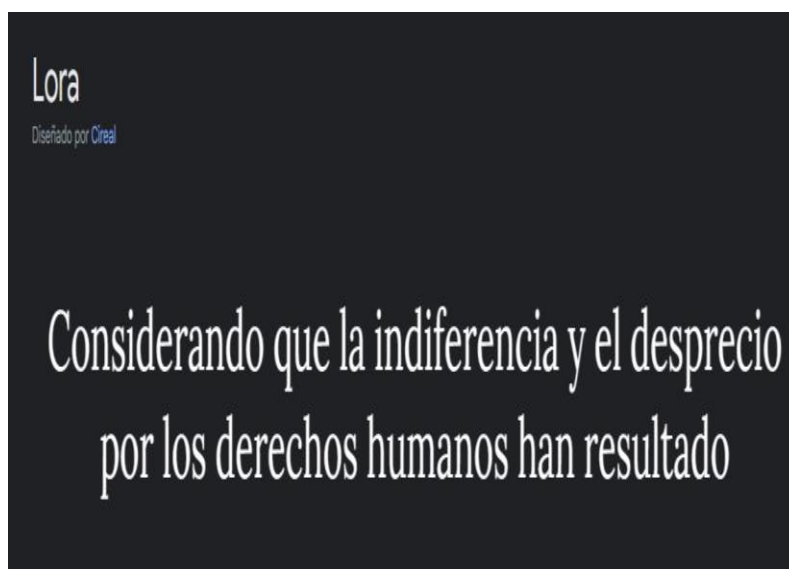
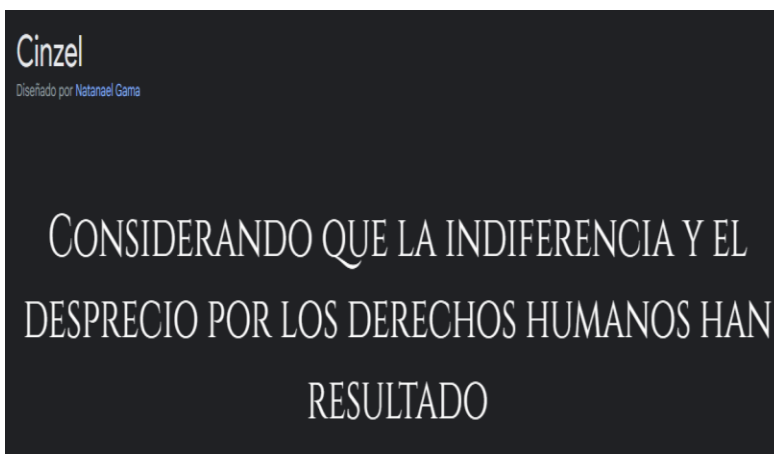
Es importante tener en cuenta que la percepción del color es altamente subjetiva y puede variar de una persona a otra en función de factores como la cultura, la edad y las experiencias personales. Por lo tanto, es posible que las asociaciones psicológicas con este color no sean universales.

Así como los modos de color en **RGB y Hexadecimal**.

Tipografía

La fuente tipográfica principal es **Cinzel** es una tipografía inspirada en las inscripciones romanas del siglo I y basada en proporciones clásicas. Sin embargo, no es un simple revivalismo, mientras transmite toda la historia antigua del alfabeto latino, también fusiona una sensación contemporánea.

Un párrafo ambientado en Lora hará una aparición memorable debido a sus curvas cepilladas en contraste con las serifas de conducción. La voz tipográfica general de Lora transmite perfectamente el estado de ánimo de una historia moderna o un ensayo de arte.



GUÍA DE ESTILOS FASHIONFRENZY

TIPOGRAFÍA

COLORES PRINCIPALES

RGB(170,142,205,100%)

RGB(247,182,235,100%)

RGB(241,62,62,78%)

#AA8ECD

#F7B6EB

#F13E3E

COLORES SECUNDARIOS

RGB(128,104,158,100%)

RGB(184,171,202,100%)

RGB(222,177,227,100%)

#80689E

#B8ABCA

#DEB1E3

COLORES NEUTROS

RGB(255,255,255,100%)

RGB(234,205,237,100%)

RGB(176,173,173,100%)

#FFFFFF

#EACDED

#B0ADAD

BOTONES

RGB(170,142,205,100%)

RGB(241,62,62,81%)

BOTÓN 1

BOTÓN 2

#AA8ECD

#F13E3E

FASHION FRENZY 24PX

FASHIONFRENZY 20PX

FASHIONFRENZY 16PX

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy.

Armonía de color: Monocromática

Psicología del color (Según la paleta de colores):
Dulzura, delicadeza y creatividad.

Modos de color: RGB Y HEXADECIMAL

Familia tipográfica:

Cinzel - es una tipografía inspirada en las inscripciones romanas del siglo I y basada en proporciones clásicas.

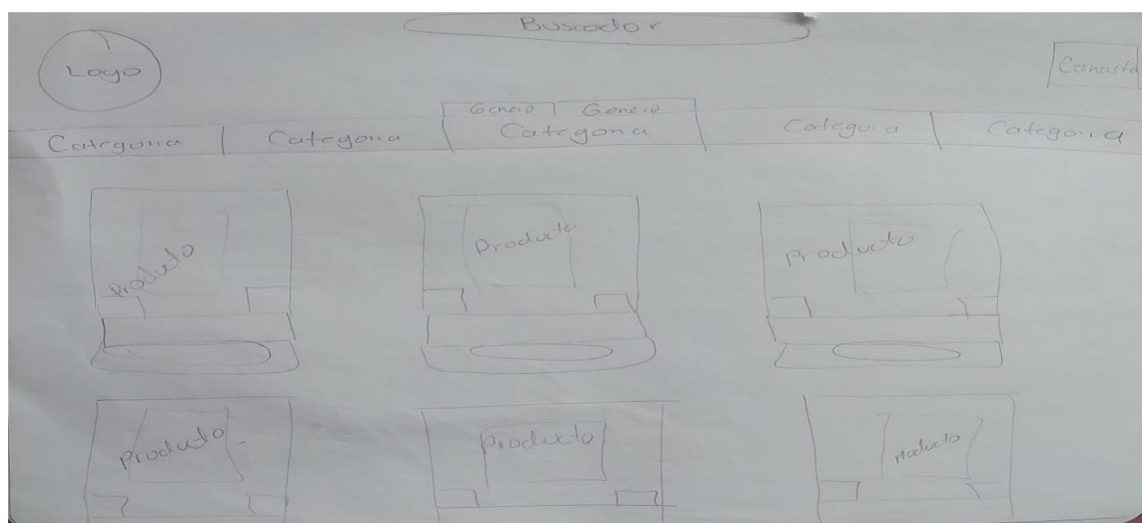
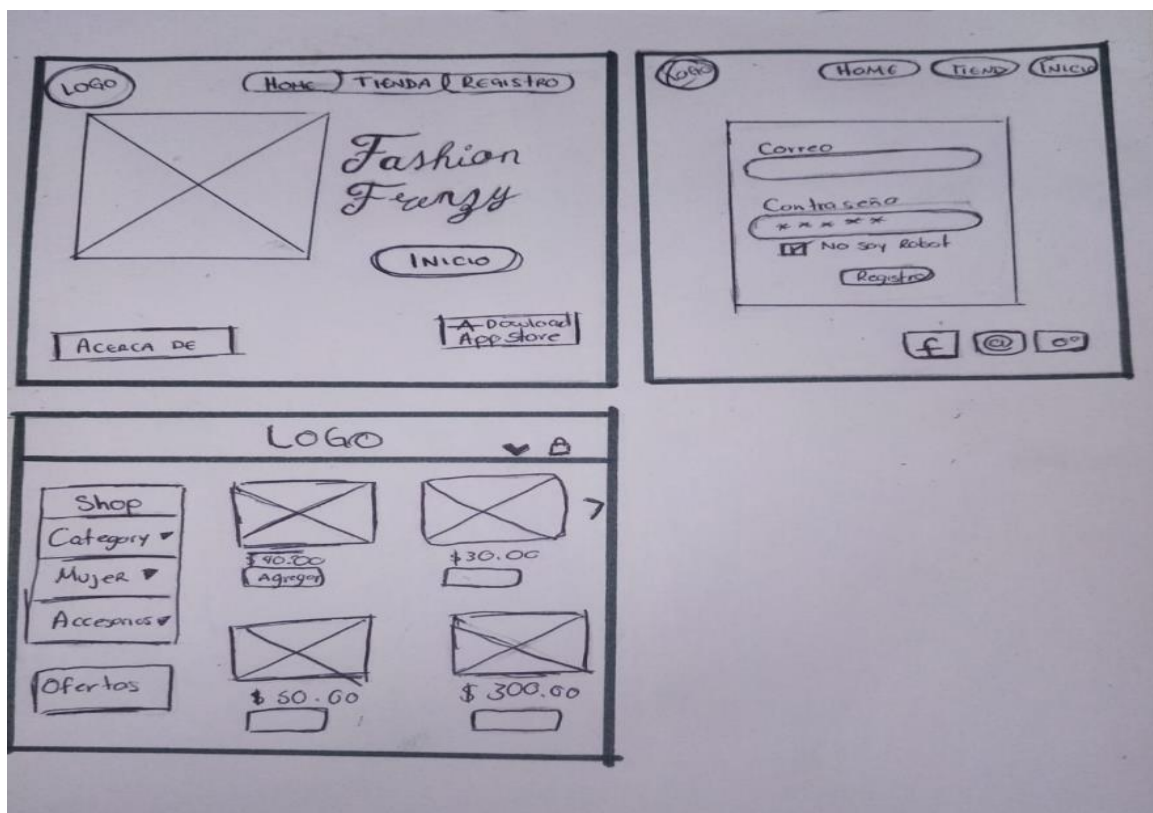
Lora- es un serif contemporáneo bien equilibrado que tiene sus raíces en la caligrafía. Es un tipografía que crea un contraste moderado, lo que hace que se adapte bien a los textos.

Elementos Tipográficos

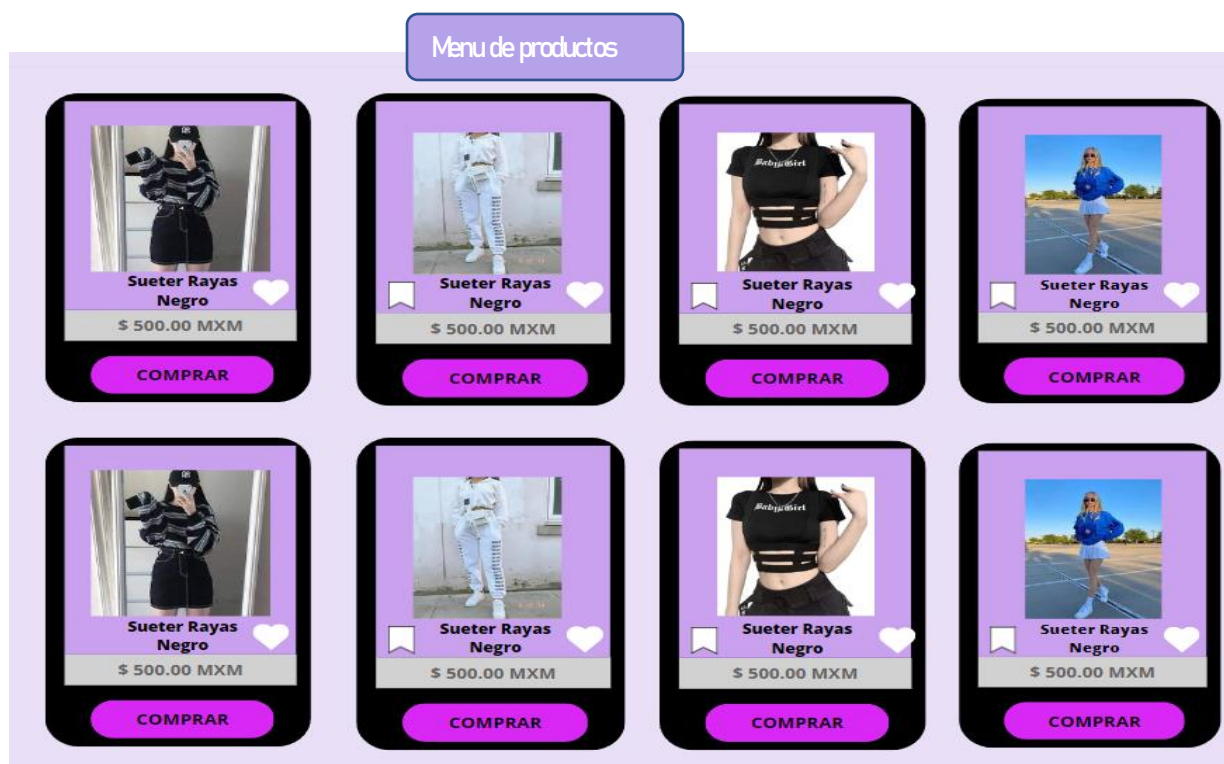
Interlineado: 1.0

Wireframes / prototipos

En esta sección se presentan los wireframes o prototipos del aplicativo. Los wireframes son bocetos que representan la estructura de la página web, mientras que los prototipos son maquetas interactivas que simulan el funcionamiento del aplicativo. Es importante incluir estos elementos para que el equipo de desarrollo tenga una guía clara sobre cómo se debe construir el aplicativo.

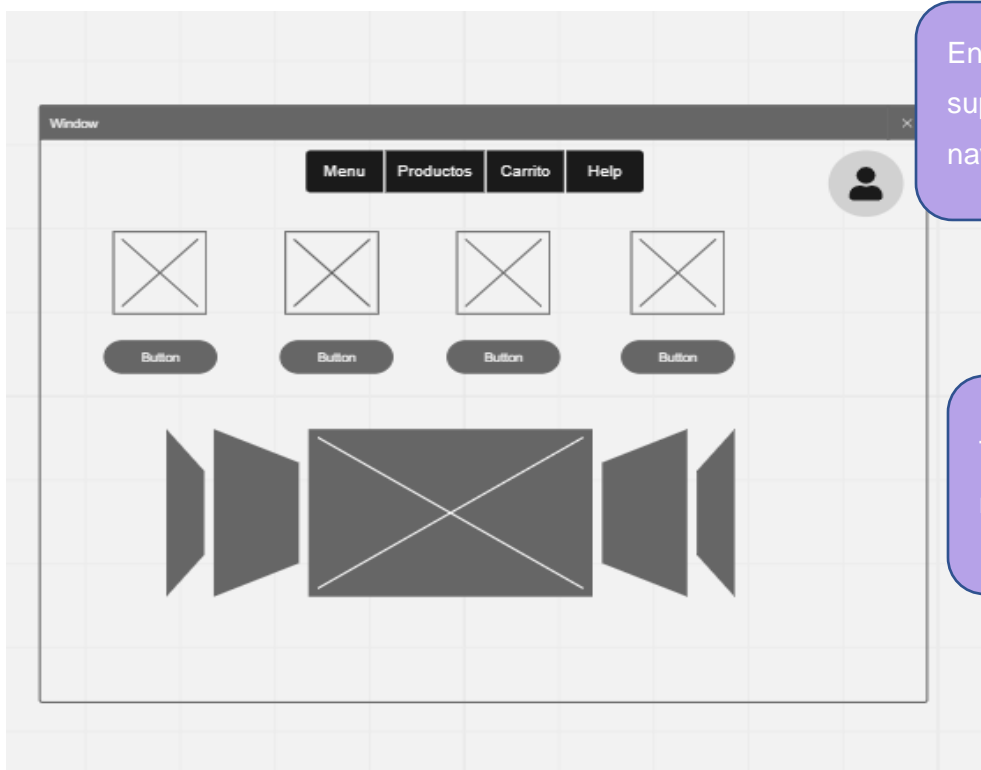


Manual de uso





En este espacio se colocara el correo y contraseña previamente registrados para tener acceso a la plataforma y realizar compras seguras.



Encontraremos la barra superior nuestro menú de navegación

Tenemos un reel de fotos de nuestros productos

Bibliografía

Edgar. (2022, 4 mayo). *Qué requisitos debe cumplir una buena página web* - Kit Digital.

Kit Digital. <https://kitdigital.online/blog/requisitos-pagina-web/>

Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. (2022, 4 septiembre).

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

Krzywda, A., & Krzywda, A. (2022, 22 junio). *Tu Guía Completa para el aseguramiento de la calidad (Control de Calidad)*. SEOptimer.

[https://www.seoptimizer.com/es/blog/aseguramiento-de-la-calidad/#:~:text=El%20aseguramiento%20de%20la%20calidad%20\(Quality%20Assurance\)%20de%20una%20p%C3%A1gina,prueba%20de%20control%20de%20calidad.](https://www.seoptimizer.com/es/blog/aseguramiento-de-la-calidad/#:~:text=El%20aseguramiento%20de%20la%20calidad%20(Quality%20Assurance)%20de%20una%20p%C3%A1gina,prueba%20de%20control%20de%20calidad.)

Perspectiva del Consumidor / WGSN. (s. f.). WGSN. <https://www.wgsn.com/es/consumer-insight>

guía. (s. f.). Figma.

<https://www.figma.com/file/mXPBPwYmPCBRnFhcgIEGeL/gu%C3%ADa?node-id=0-1&t=tBaiMWoOXC7KXFGN-0>