



→ Логистика и склады

→ Клиенты и регионы

→ Сотрудники и эффективность

ГОД →

Итог по продажам
227,19 МЛН

Итог себестоимость
43,01 МЛН

Процент прибыли от выручки
81,07

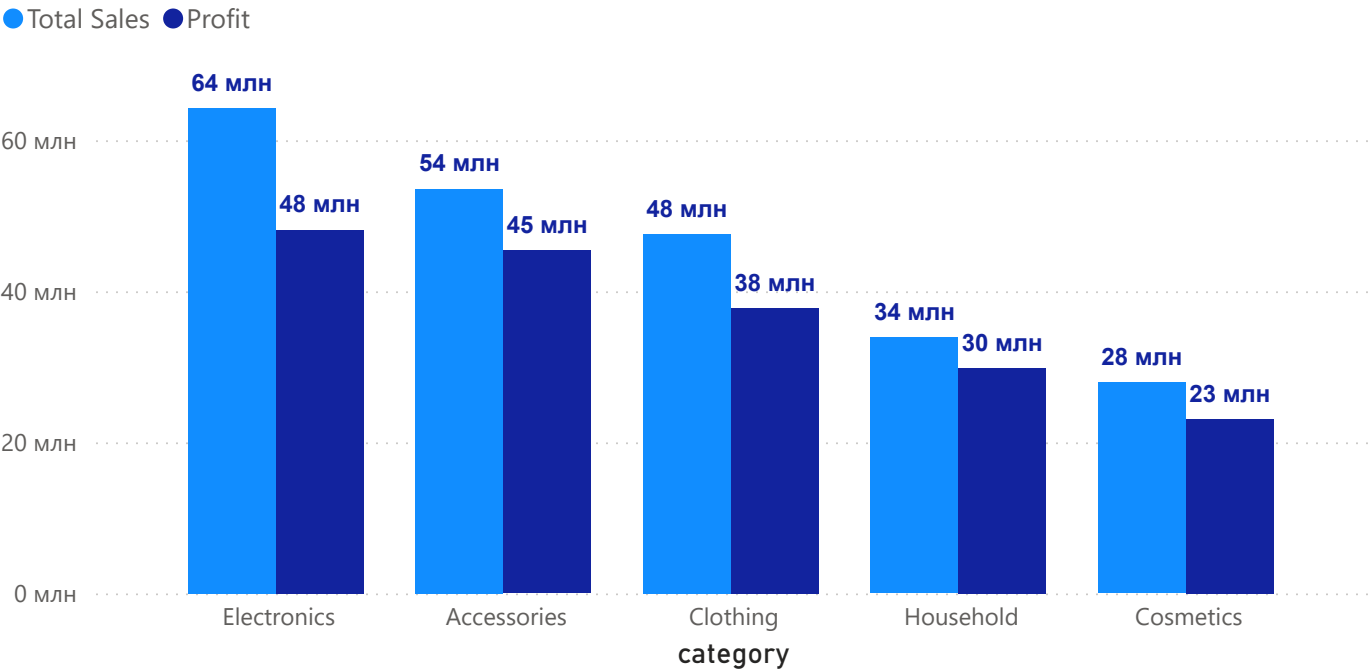
2024

2025

Общие продажи по годам

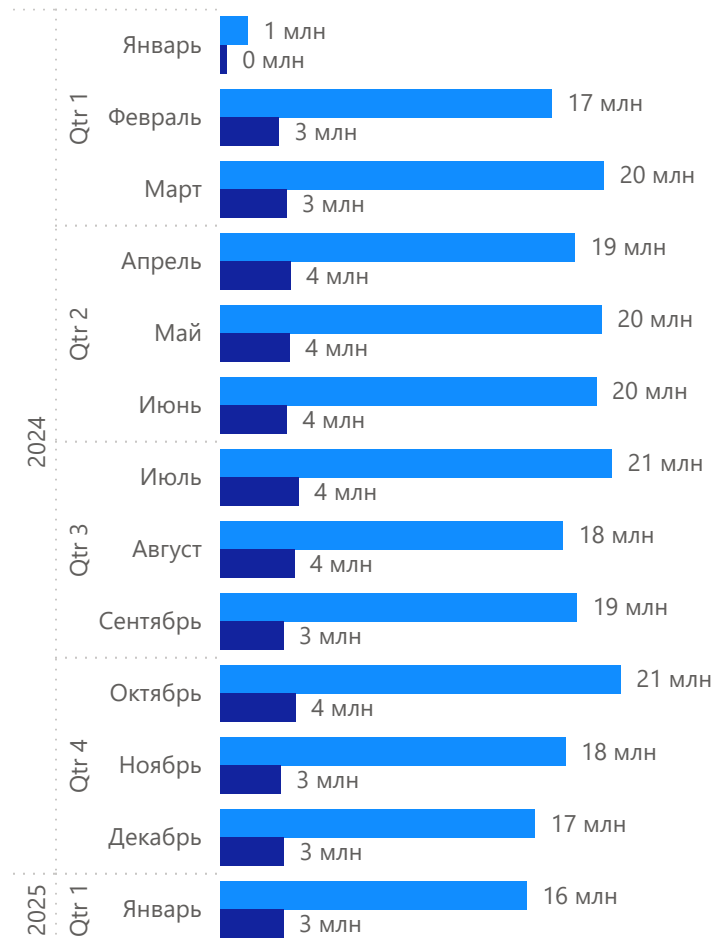


Общие продажи и прибыль



Динамика продаж и себестоимости по датам

● Total Sales ● Total Cost



Статус заказа ▾

Canceled

Delivered

Pending

Processing

Returned

Shipped

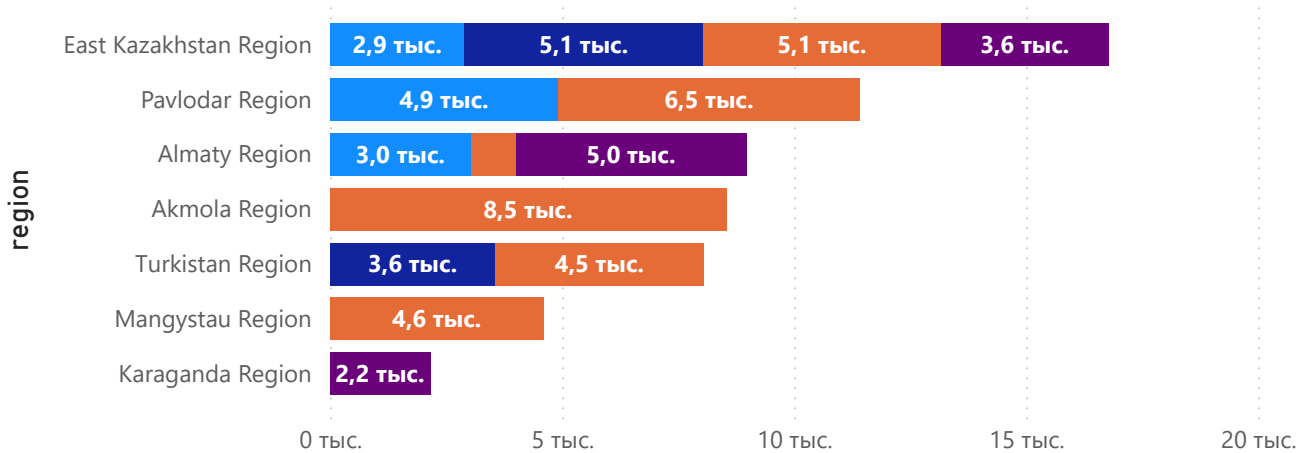


Остатки на складах

warehouse_name	Сумма quantity_in_stock
Warehouse_3	15832
Warehouse_10	15271
Warehouse_2	14586
Warehouse_9	13347
Warehouse_8	11825
Warehouse_6	11336
Warehouse_1	10895
Warehouse_5	10593
Warehouse_7	10179
Warehouse_4	9978
Всего	123842

Тарифы и доставка

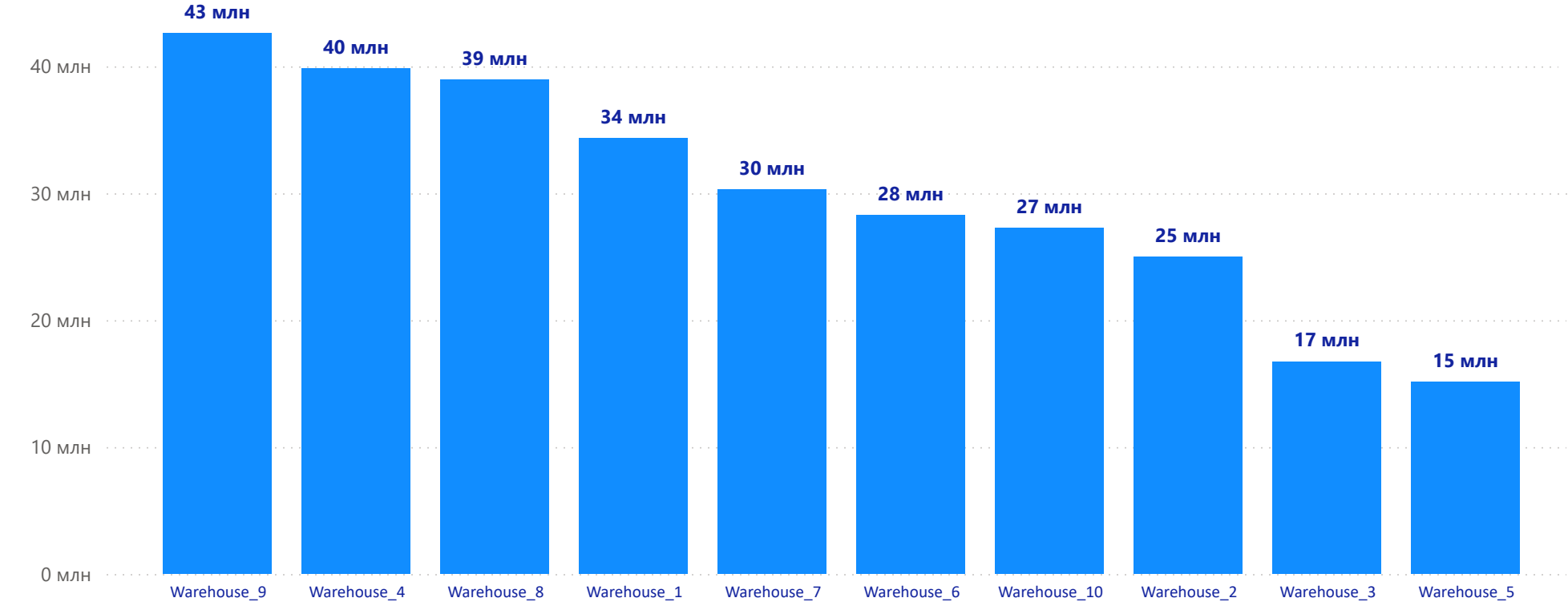
shipping_method Courier Delivery Express Pickup Standard



KPI: соотношение расходов на доставку к выручке.
как найти его связь доставки не пойму как найти по региону связь не получится да и повторяются
ShippingToRevenueRatio =
DIVIDE(
SUM('Student tariffs_and_shipping'[TotalShippingCost]),
SUM('Student public_revenue_wb'[revenue_amount])
)



Выручка по складам



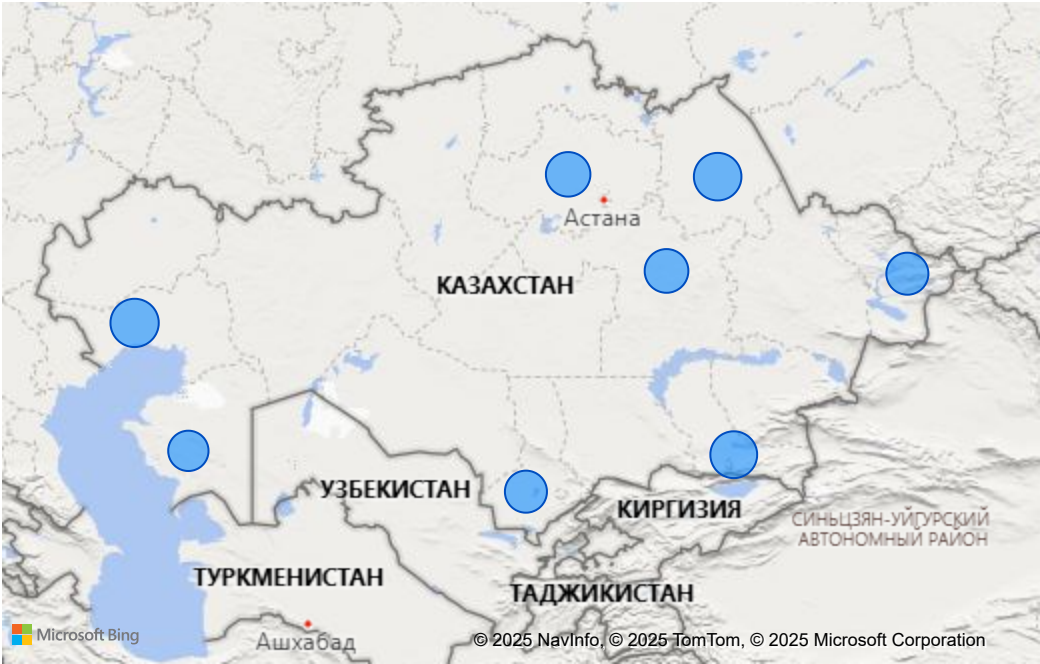
0,00

ShippingToRevenueRatio

warehouse_name	location_city	location_region
Warehouse_7	Aktau	Mangystau Region
Warehouse_1	Atyrau	Atyrau Region
Warehouse_10	Atyrau	Atyrau Region
Warehouse_8	Atyrau	Atyrau Region
Warehouse_9	Karaganda	Karaganda Region
Warehouse_4	Nur-Sultan	Akmola Region
Warehouse_2	Oskemen	East Kazakhstan Region
Warehouse_5	Oskemen	East Kazakhstan Region
Warehouse_6	Oskemen	East Kazakhstan Region
Warehouse_3	Shymkent	Turkistan Region



Количество клиентов по регионам



Итог по продажам

227,19 млн

Средняя сумма заказа

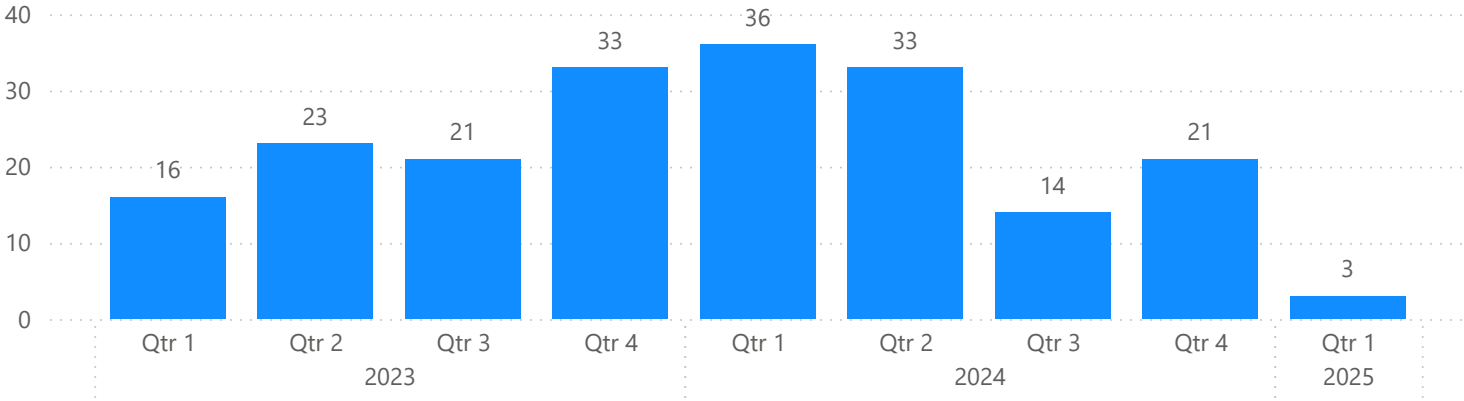
144,43 тыс.

Количество возвратов, %

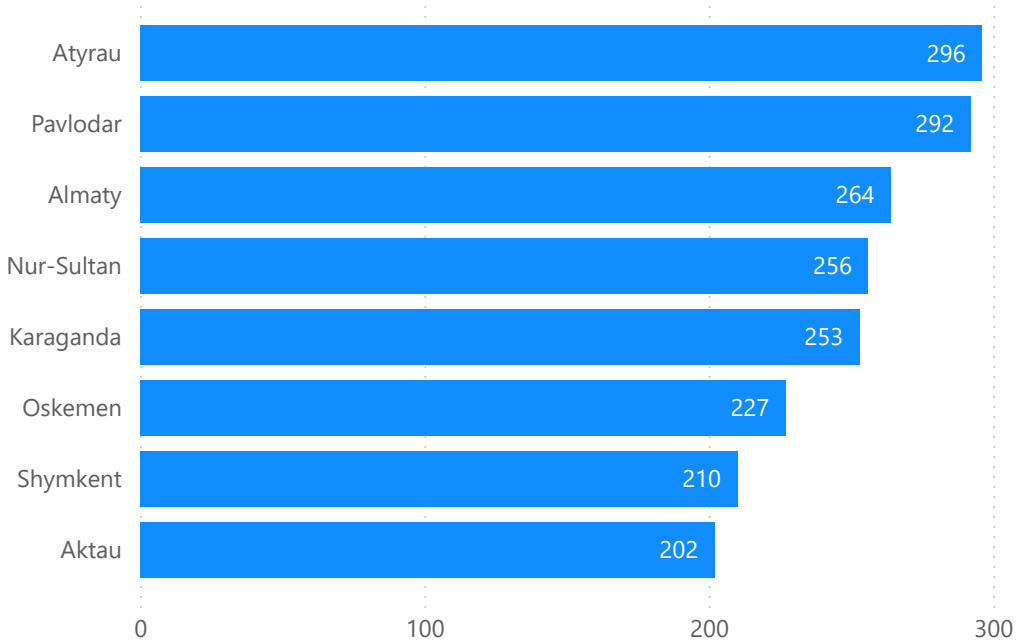
17



Динамика клиентов по датам

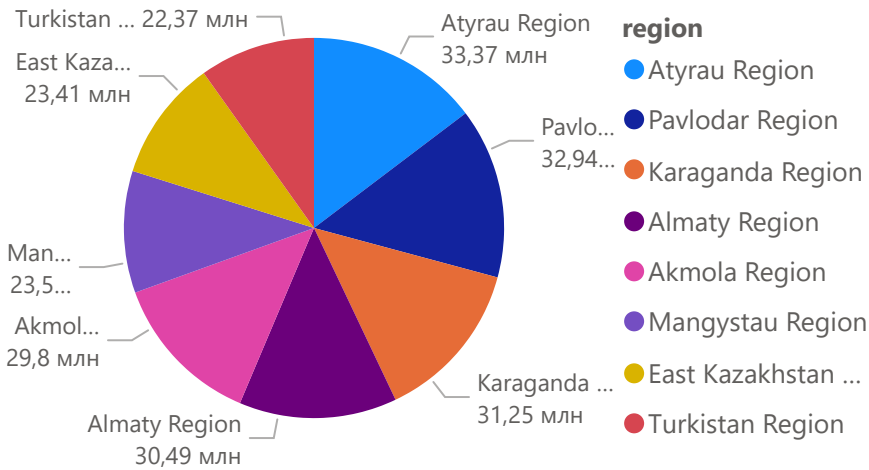


Количество заказов в разрезе городов

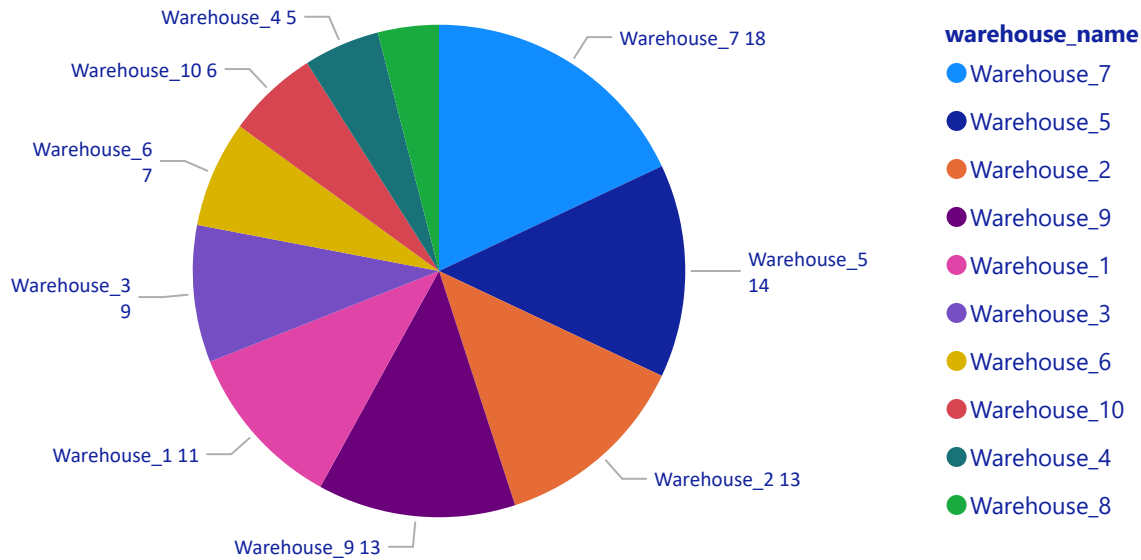


region	Сумма sale_amount	Returns Rate %
Atyrau Region	33 370 446,64	15
Pavlodar Region	32 943 657,77	20
Karaganda Region	31 253 598,18	15
Almaty Region	30 494 602,14	16
Akmola Region	29 799 274,62	23
Mangystau Region	23 552 068,84	12
East Kazakhstan Region	23 410 495,59	17
Turkistan	22 369 868.31	16
Всего	227 194 012,09	17

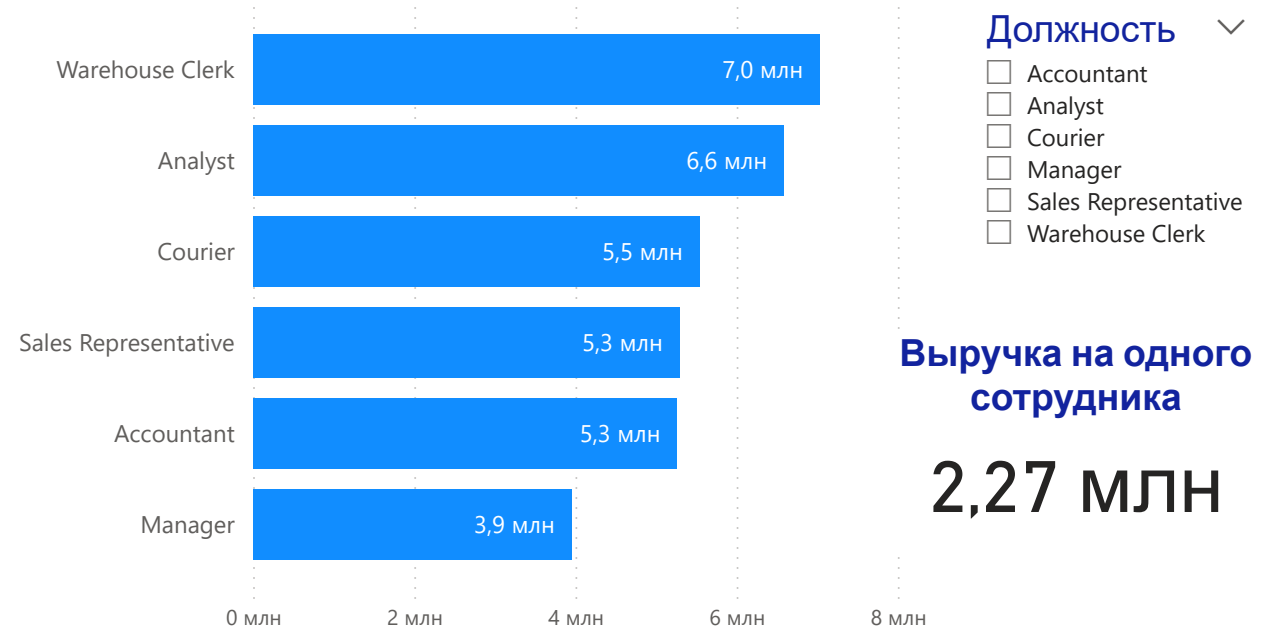
Динамика продаж по регионам



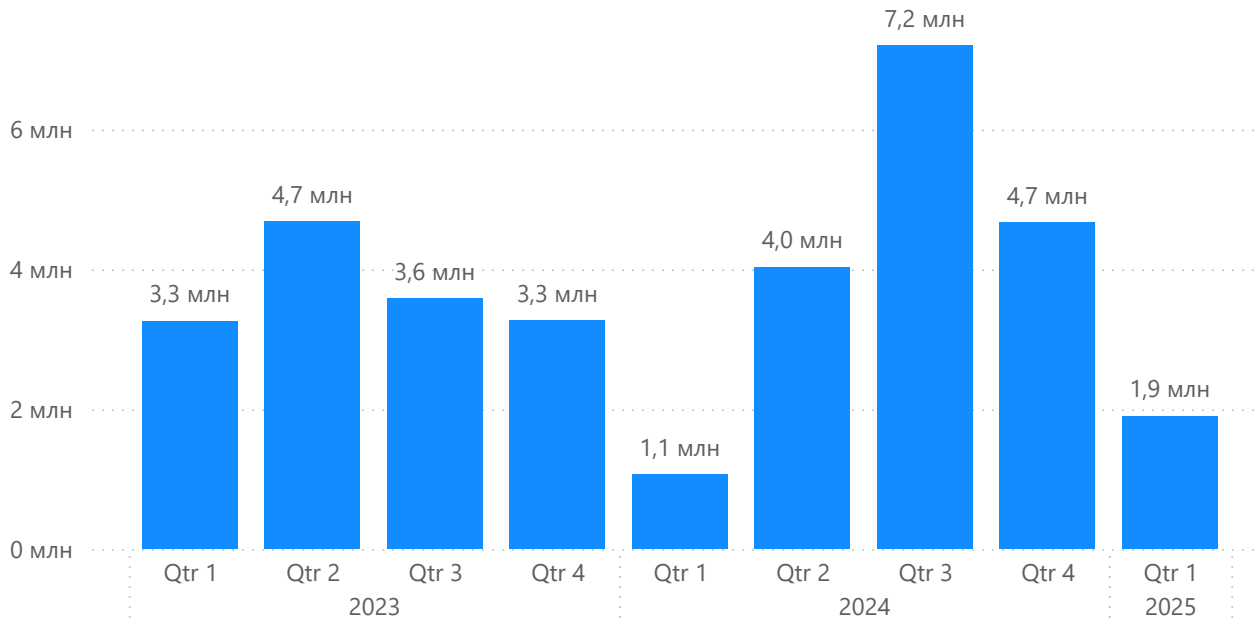
Количество сотрудников на каждом складе



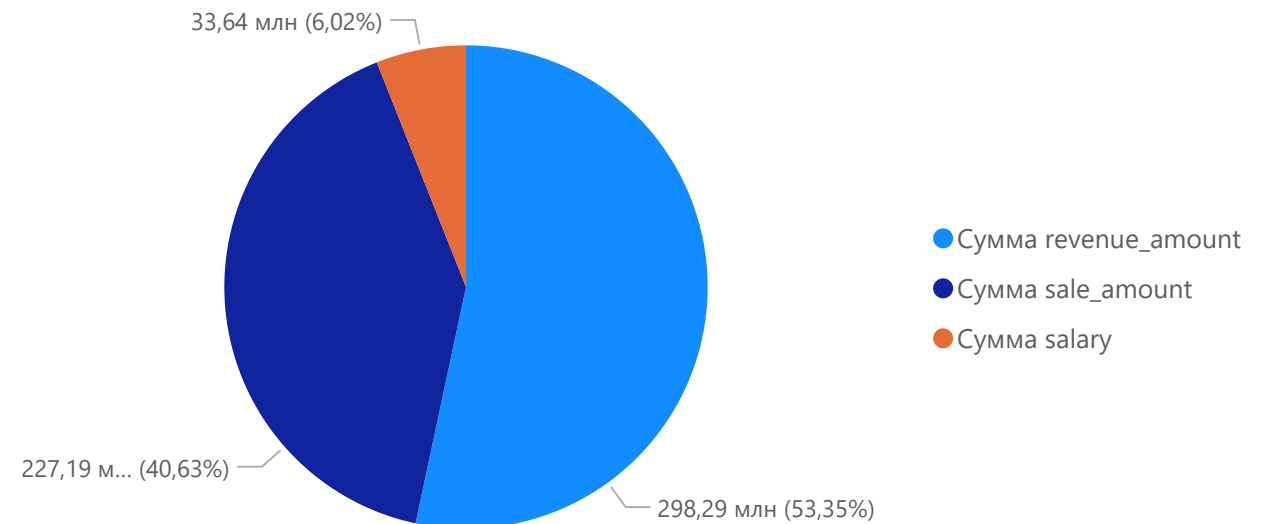
Зарплатный фонд по должностям



Зарплатный фонд по датам



Динамика выручки, продажи и зарплаты



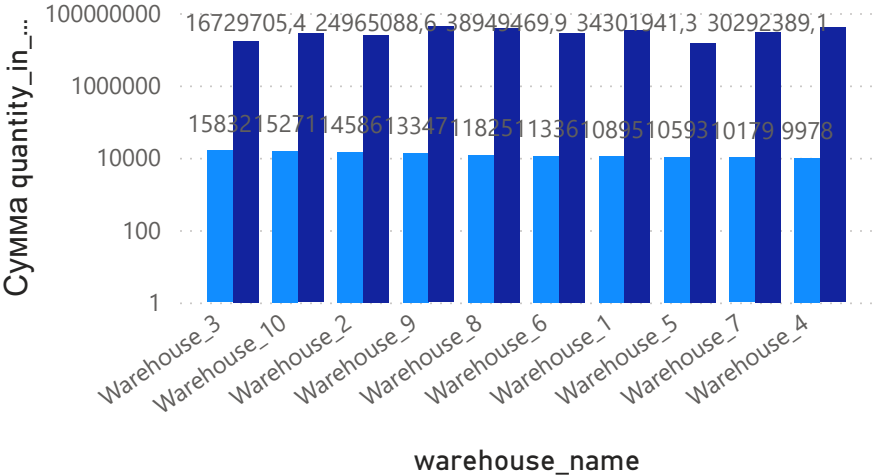
category	Total Sales	Profit	Total Cost	Profit Margin %
Electronics	64 262 372,28	48 141 291,28	16 121 081,00	74,91
Accessories	53 571 933,98	45 411 404,25	8 160 529,73	84,77
Clothing	47 543 277,73	37 752 393,61	9 790 884,12	79,41
Household	33 890 418,70	29 827 604,48	4 062 814,22	88,01
Cosmetics	27 926 009,40	23 054 558,29	4 871 451,11	82,56
Bцero	227 194 012,09	184 187 251,91	43 006 760,18	81,07

По категориям Household и Cosmetics не большие продажи по сравнению с другими категориями но маржинальность хорошая. Низкие продажи в целом в январе 2025 года по сравнению с предыдущими месяцами. Топ 5 товаров Evidence, Discuss Max, Bank Pro, Vote, Get Plus

item_name	Total Sales
Evidence	9 933 741,10
Discuss Max	6 179 040,90
Bank Pro	5 947 703,34
Vote	5 541 834,33
Get Plus	5 534 018,69
Bцero	227 194 012,09

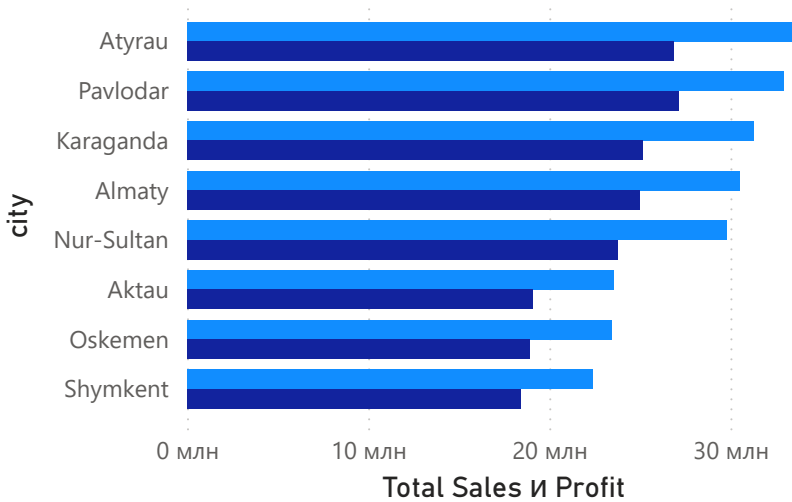
Остатки на складах

Сумма quantity_in_stockСумма revenue_amount



Total Sales и Profit по city

Total SalesProfit

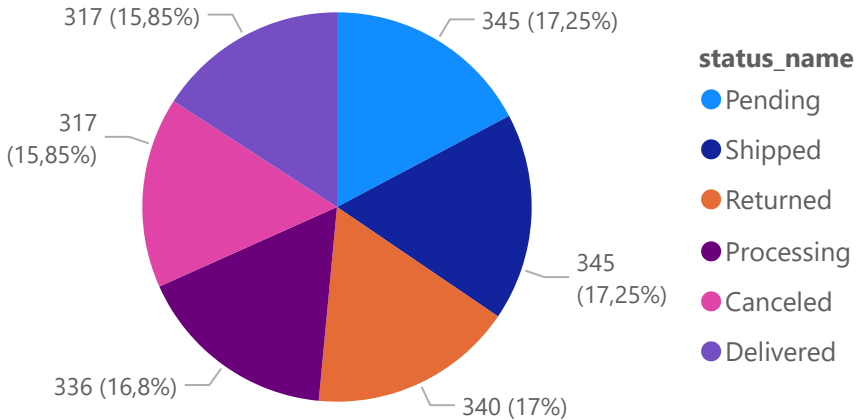


region	shipping_method	Сумма TotalShippingCost
Akmola Region	Pickup	8 536,98
Pavlodar Region	Pickup	6 493,86
East Kazakhstan Region	Pickup	5 140,27
East Kazakhstan Region	Express	5 131,72
Almaty Region	Standard	4 964,89
Pavlodar Region	Courier Delivery	4 923,46
Mangystau	Pickup	4 605,06
Bцero		60 521,64

В Шымкенте склады демонстрируют заметно высокое соотношение остатков товаров к общему объему продаж по сравнению с другими регионами. Этот дисбаланс сразу привлекает внимание. Рекомендуется проанализировать причины и пересмотреть стратегию распределения запасов.

Returned и Canceled составляют 33% от всех заказов — это означает, что каждая третья единица продукции либо была возвращена, либо отменена. Такой высокий показатель может свидетельствовать о проблемах с качеством товара или ожиданиями клиентов. Рекомендуется провести дополнительный анализ, чтобы выявить причины и улучшить контроль качества.

Количество order_status_id по status_name



Остатки на складах

location_city	Сумма quantity_in_stock	Сумма revenue_amount
Atyrau	37991	100 496 012,29
Oskemen	36515	68 331 743,50
Shymkent	15832	16 729 705,37
Karaganda	13347	42 610 039,61
Aktau	10179	30 292 389,10
Nur-Sultan	9978	39 828 393,59
Bцero	123842	298 288 283,46

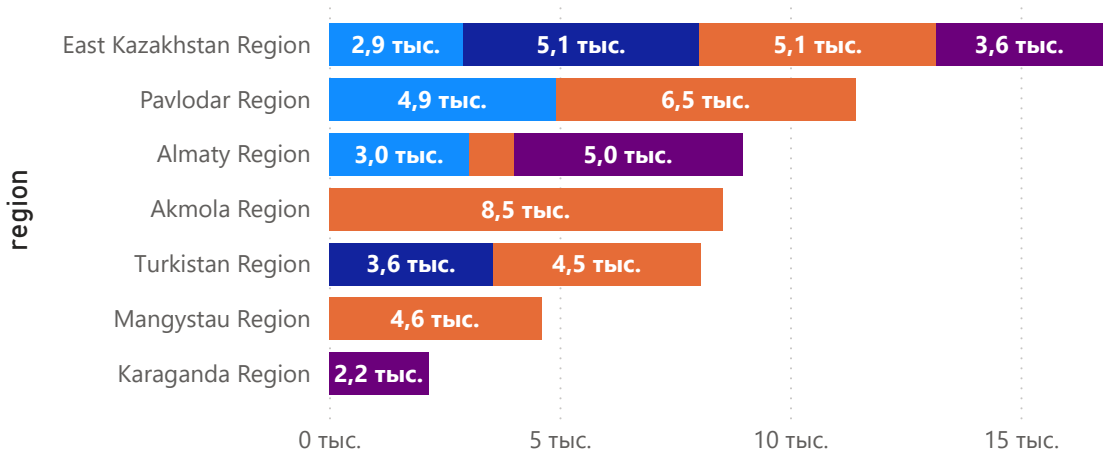
Сумма TotalShippingCost по region и shipping_method

shipping_method Courier Delivery Express Pickup Standard



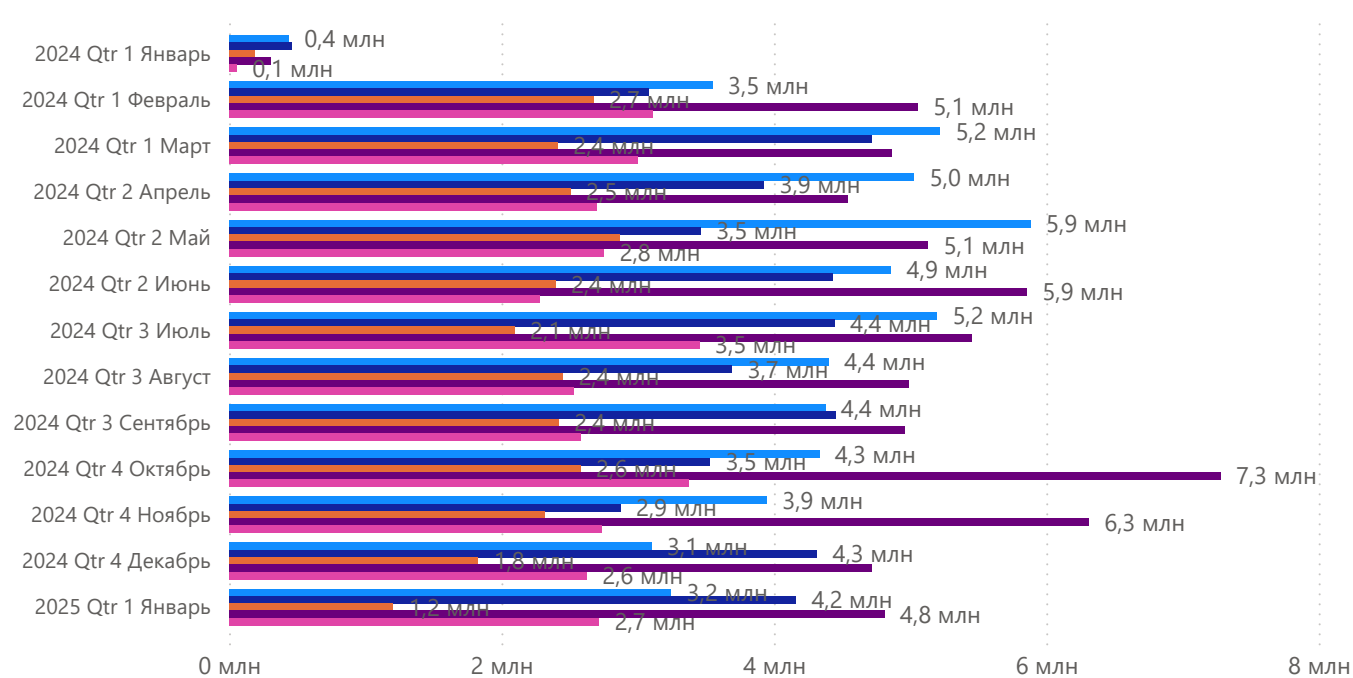
Тарифы и доставка

shipping_method Courier Delivery Express Pickup Standard



Сумма sale_amount по Год, Квартал, Месяц и category

category Accessories Clothing Cosmetics Electronics Household

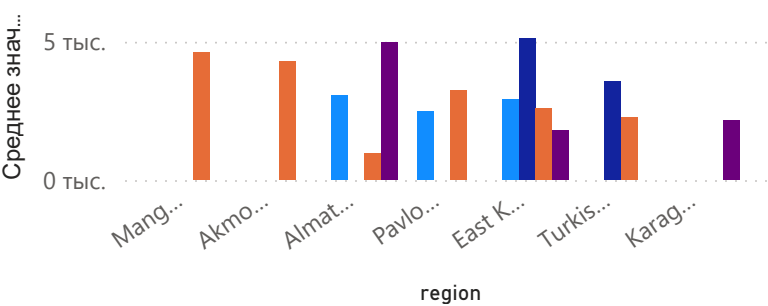


Октябрь — пик продаж в категории “Electronics”, сумма достигла 7,3 млн ₸. Наблюдаются сезонные колебания спроса — например, спад в феврале и рост осенью.

хотелось бы еще график построить но не могу связать тарифы с продажами там связи нет

Среднее значение TotalShippingCost по region и shipping_method

shipping_meth... Courier Delivery Express Pickup Standard



В Усть-Каменогорске и Алмате дорогая доставка