



AyudApp

Gestión de Proyectos IFTS N°16 1C 2025

Profesora: Virginia Polcan

Grupo 1	
Nombre	DNI
Marcos Mónaco	43873057
Maria Soledad Escobar	37377148

Definición del proyecto

Este proyecto consiste en una web app orientada a la gestión y difusión de causas solidarias, donde los usuarios pueden armar una 'causa' para poder compartir y difundir fácilmente en redes sociales y poder recibir donaciones económicas fácilmente.

Este proyecto nace a partir del problema que tuvo hace algunos años atrás Santiago Maratea juntando fondos para salvar al club Independiente. El principal problema o duda fue la transparencia de los movimientos de plata.

El objetivo del proyecto es que estos movimientos sean transparentes para ambas partes, las personas que ayudan, y las personas que reciben la ayuda.

Project Charter:

Problema que manifiesta el cliente

Actualmente, no existen plataformas accesibles y transparentes que permitan a personas o pequeños grupos organizar campañas de donación de manera confiable. La desconfianza en el destino del dinero y la falta de seguimiento dificultan que las causas solidarias reciban el apoyo necesario.

Expectativas y necesidades del cliente

- Tener una plataforma web fácil de usar, donde cualquier usuario pueda crear campañas solidarias.
- Poder difundir esas campañas en redes sociales.
- Recibir donaciones de forma clara y trazable.
- Mostrar avances o resultados de las campañas para generar confianza.
- Evitar fraudes o campañas falsas mediante mecanismos de evaluación interna.

Propuesta de solución (entregable del proyecto)

Desarrollar *AyudApp*, una aplicación web que permita:

- Registro y autenticación de usuarios.
- Creación de campañas solidarias con imágenes, descripciones, objetivos económicos y fecha límite.
- Recepción de donaciones económicas mediante pasarela de pago simulada o integrada.

- Publicación de actualizaciones (feed) para mantener informados a los donantes.
- Panel de administración para controlar campañas y validar autenticidad.
- Informes de transparencia y control de flujo de fondos.

Alcance del proyecto

El proyecto incluye:

- Diseño y desarrollo de la aplicación web.
- Implementación de las funciones mínimas viables (MVP).
- Sistema de validación interna y feed de actualizaciones.
- Sistema de autenticación de usuarios.
- Entorno de prueba funcional.

Lo que **no está incluido**:

- Infraestructura real de pagos (se simulará).
- Publicación en servidores productivos.

Tiempo estimado

12 semanas (cuatrimestre), distribuidas en:

- Inicio del proyecto: 1 semana
- Relevamiento y análisis: 1 semana
- Diseño: 2 semanas
- Desarrollo: 5 semanas
- Pruebas: 2 semanas
- Cierre y presentación: 1 semana

Plan de Hitos

Nº	Hito	Semana de inicio	Fecha Estimada
1	Inicio del Proyecto	Semana 1	28/03/2025
2	Fase de Análisis	Semana 2	05/05/2025
3	Fase de diseño	Semana 3	12/05/2025
4	Fase de Desarrollo MVP	Semana 5	27/05/2025
5	Fase de Pruebas	Semana 10	18/06/2025
6	Fase de Documentación y cierre	Semana 12	26/06/2025

Matriz RACI

R: Responsable - A: Aprobador - C: Consultado - I: Informado

Actividad / Entregable	Project Manager (Marcos)	Analista (Soledad)	Programador (Juan)	Tester (Maria)	Grupo inversor	Usuarios Finales	Organizaciones Sociales
Acta de inicio del proyecto	R	I	I	I	A	I	I
Documento de Alcance del proyecto	A	R			C	C	I
Tablero Kanban de tareas	R/A	I	I	I			
Documento ERS	C	R/A			I	C	C
Diagrama de Arquitectura	C	A	R		I	C	C
Wireframes y prototipos	C	A	R	I	I	C	
Diagrama DER	A	C	R	I			
Módulo de autenticación	I	C	R/A			C	
Módulo de campañas	I	C	R/A			C	
Módulo de donaciones	I	C	R/A			C	
Pruebas unitarias y funcionales	I	C	R/A	I			
Pruebas de integración	I	I	A	R			
MVP	C	C	R/A	I	I	I	I
Documentación técnica y manual de usuario	I	A	C	R	I	I	I
Presentación PPT final	A	R	C	C	I	I	
Demo y entrega del producto final	R	C	I	I	A	I	I

Stakeholders

Stakeholder	Descripción
Usuarios finales	Personas que crean campañas o donan. Buscan una plataforma segura, clara y confiable.
Organizaciones sociales	Entidades que pueden usar la app para difundir causas reales y verificables.
Grupo inversor	Grupo de personas que invierte inicialmente en el proyecto y monitorea el éxito del producto.
Equipo de desarrollo	Grupo de estudiantes encargados del análisis, desarrollo y presentación del proyecto.

Matriz poder/interés

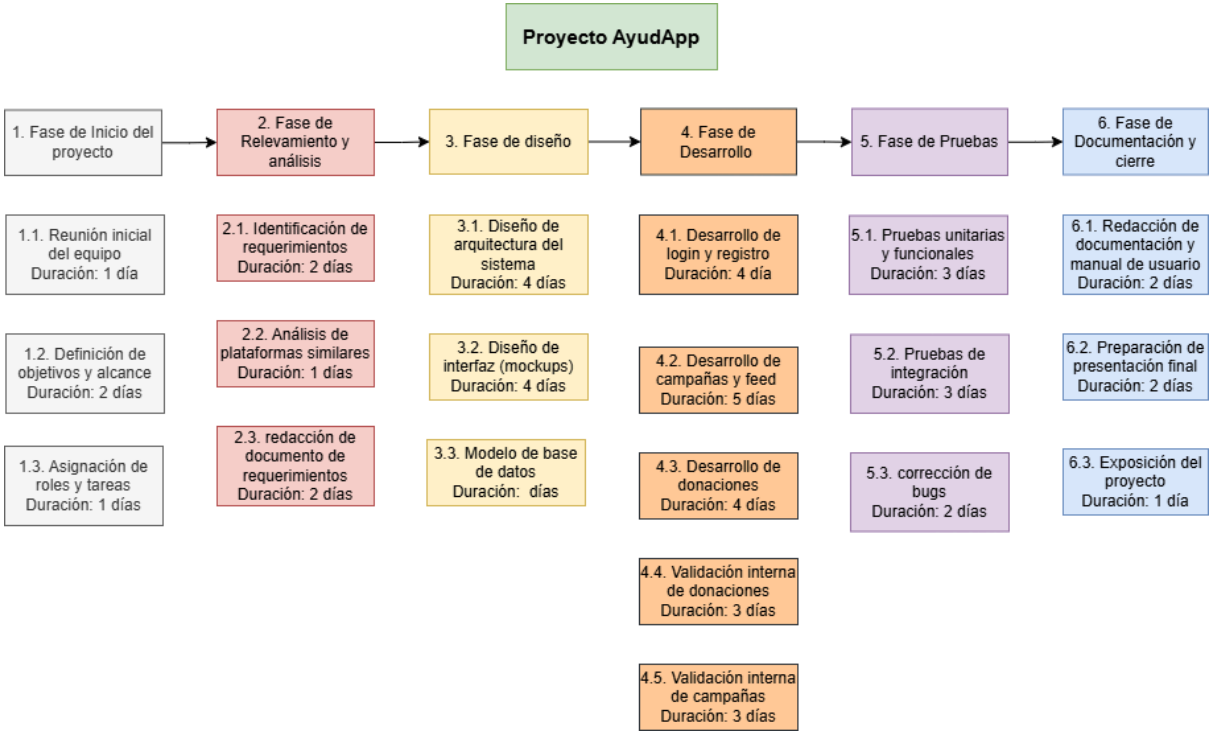
Poder: capacidad de influir en el proyecto.

Interés: nivel de implicación o afectación por el proyecto.

Stakeholder	Poder	Interés	Clasificación	Estrategia de gestión
Usuarios finales	Medio	Alto	Gestionar de cerca	Escuchar su feedback, iterar MVP
Organizaciones sociales	Medio	Medio	Mantener satisfechos	Considerar sus necesidades clave
Equipo de desarrollo	Alto	Alto	Gestionar de cerca	Coordinación y comunicación fluida
Sociedad	Bajo	Bajo	Apáticos	Monitorizar

Poder Alto	Latentes	Promotores
	Informar	Involucrar
	Organizaciones Sociales	Equipo de desarrollo
Poder Bajo	Monitorizar	Reportar
	Sociedad	Usuarios Finales Organizaciones Sociales
	Apáticos	Defensores
	Interés Bajo	Interés Alto

Planificación WBS/EDT



Planificación de tareas

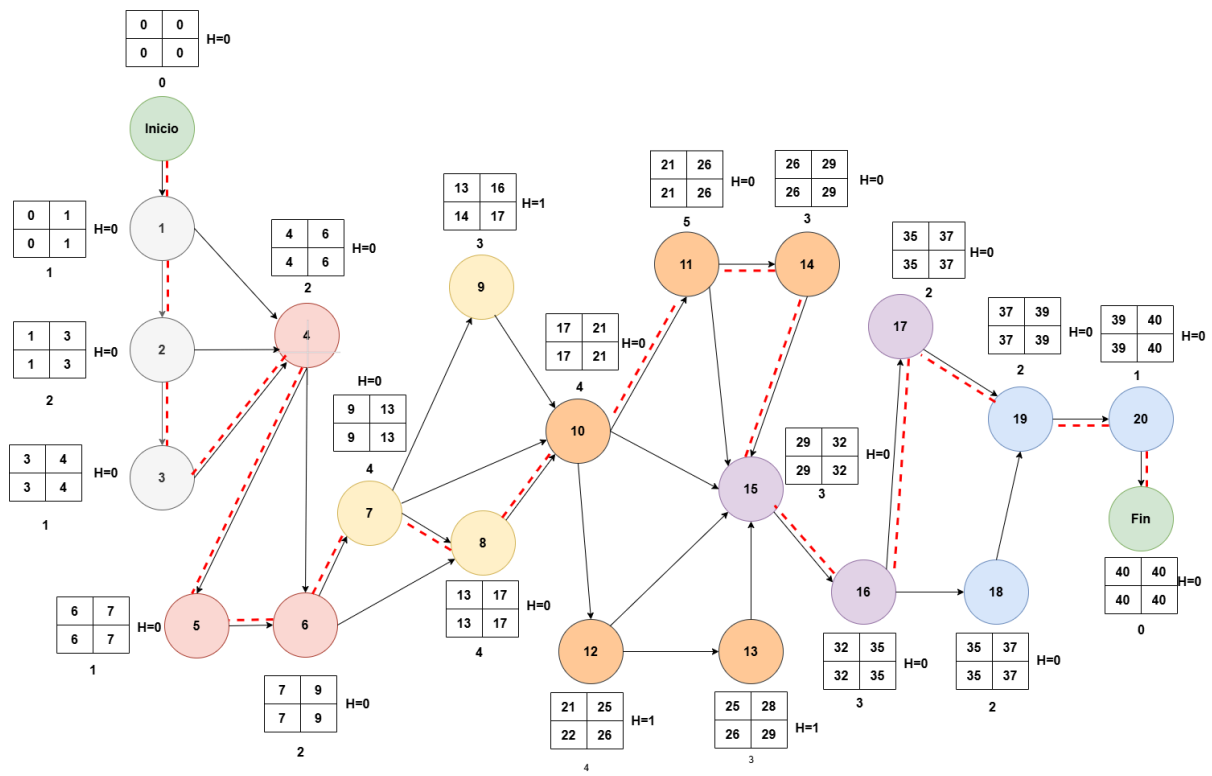
ID	Nombre de la tarea	Duración (días)	Precedente	Entregable	Recurso Responsable
Fase de inicio del proyecto					
1	Reunión inicial del equipo	1	–	Acta de inicio	PM
2	Definición de objetivos y alcance	2	1	Documento de alcance	PM, AN
3	Asignación de roles y tareas	1	2	Tablero Kanban con tareas	PM
Fase de Relevamiento y análisis					
4	Identificación de requerimientos	2	1, 2,3	Documento inicial de requerimientos	AN

5	Análisis de plataformas similares	1	4	Informe de análisis	AN
6	Redacción de documentos de requerimientos	2	4,5	ERS	AN
Fase de Diseño					
7	Diseño de arquitectura del sistema	4	6	Diagrama de arquitectura	DEV, AN
8	Diseño de interfaz.	4	6,7	Wireframes y prototipos	DEV, AN
9	Modelo de base de datos	3	7	Diagramas DER	DEV, PM
Fase de Desarrollo					
10	Desarrollo: login y registro	4	7,8,9	Módulo de autenticación	DEV
11	Desarrollo: campañas y feed	5	10	Módulo de campañas	DEV
12	Desarrollo de donaciones	4	10	Módulo de donaciones	DEV
13	Validación interna de donaciones	3	12	Funcionalidad de revisión interna	DEV
14	Validación interna de campañas	3	11	Funcionalidad de revisión interna	DEV
Fase de Pruebas					
15	Pruebas unitarias y funcionales	3	10,11,12,13,14	Informe de pruebas	QA, DEV
16	Pruebas de integración	3	15	Informe de pruebas	QA, DEV

17	Corrección de bugs	2	16	Mvp	DEV
Fase de documentación y cierre					
18	Redacción de documentación y manual de usuario	2	16	Manual de usuario, documentación técnica	AN, QA
19	Preparación de presentación final	2	17,18	Presentación PowerPoint	PM, AN
20	Exposición del proyecto	1	19	Demo y entrega final	Todos

PERT/CPM

ID	Nombre	Duración (días)	Precedente
1	Reunión inicial del equipo	1	-
2	Definición de objetivos y alcance	2	1
3	Asignación de roles y tareas	1	2
4	Identificación de requerimientos	2	1, 2,3
5	Análisis de plataformas similares	1	4
6	Documento de requerimientos (ERS)	2	4,5
7	Diseño de arquitectura	4	6
8	Diseño de interfaz	4	6,7
9	Modelo de base de datos	3	7
10	Desarrollo: login y registro	4	7,8,9
11	Desarrollo: Campañas y feed	5	10
12	Desarrollo: Donaciones	4	10
13	Validación interna de donaciones	3	12
14	Validación interna de campañas	3	11
15	Pruebas unitarias y funcionales	3	10,11,12,13,14
16	Pruebas de integración	3	15
17	Corrección de bugs	2	16
18	Documentación y manual de usuarios	2	16
19	Preparación de presentación	2	17,18
20	Exposición del proyecto	1	19



Duración del proyecto = 40 días

Un Posible Camino Crítico: inicio - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 10 - 11 - 14 - 15 - 16 - 17 - 19 - 20 - fin