


Plantilla 1

El siguiente correo electrónico fue enviado para tu tienda en línea. Reflexiona acerca de la problemática que se plantea a través de contestar las preguntas de la plantilla 4, y responde el correo con una solución viable para ambas partes (la clienta y tu tienda).



Plantilla 2

 **Message**


▶


●

★

▶

●





Queja


El día 19 del mes anterior del presente año, realicé la compra de un producto en su tienda en línea, para la cual se me solicitó información personal como mi nombre completo, mi dirección de domicilio, número telefónico, y los correspondientes datos de mi tarjeta de crédito. Al día siguiente de haber realizado dicho movimiento, en mi estado de cuenta se me notificó una compra por el monto de \$32,000.00 pesos, la cual yo NO realicé.


Les comunico que la compra en su tienda fue la primera que he hecho con mi tarjeta, y la única, por tal motivo entiendo que mis datos fueron vulnerados. Estoy completamente inconforme con la poca seguridad y confianza que ofrece su sitio web, ya que tratan información muy delicada, de la cual se tienen que hacer responsables. Por lo tanto, de no obtener una resolución satisfactoria a mi problema, me veré obligada a tomar acciones legales.


LUCÍA M.

Plantilla 3

↓

 **Message**

*~~~~~*

*~~~~~*

Respuesta

Plantilla 4



- ¿Qué medidas de seguridad tiene hasta el momento tu tienda en línea para garantizar que los datos de la tarjeta de crédito de la clienta no fueron expuestos o vulnerados realmente por tu página?
- ¿Crees que sea necesario tenerlas? ¿Por qué?
- ¿Por qué crees que es importante garantizar la privacidad de los datos de los clientes?
- ¿Qué ventajas representaría para tu tienda en línea garantizar la seguridad y privacidad de los datos de los clientes?