

Fatec

Araras

Antonio Brambilla

Projeto interdisciplinar

Documentação de Software: Bolos Vovó Angela

Curso - Desenvolvimento de Software

Multiplataforma

Integrantes:

1. Esdras Moreira De Souza
2. Fabrício Santana de Araújo
3. Gabriel Neves
4. Tiago das Virgens
5. Luiz Henrique

Sumário

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Prefácio | 4 |
| 1 INTRODUÇÃO | 5 |
| 1.1 Justificativa | 6 |
| 1.2 Objetivo | 7 |
| 1.3 Estrutura da Documentação | 8 |
| | |
| 2 Glossário | 9 |
| 2.1 Software | 9 |
| 2.2 Plataforma Online | 9 |
| 2.3 Site/Vitrine | 9 |
| 2.4 Catálogo Online | 9 |
| 2.5 Caso de Uso | 9 |
| | |
| 3 Diagrama | 10 |
| 3.1 Diagrama de contexto | 10 |
| 3.2 Diagrama | 10 |
| | |
| 3.3 Administrador (Site) | 10 |
| 3.4 Usuário Cliente | 10 |
| 3.5 Catálogo | 10 |
| 3.6 Encomenda | 10 |

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----------|
| 3.7 | Contato | 10 |
| 3.8 | História | 10 |
| 4 | Benefícios do Projeto | 11 |
| 4.1 | Desenvolvimento e implementação | 11 |
| 5 | INTERFACE | 12 |
| 5.1 | Evolução da Logo | 12 |
| 5.2 | Home do Site | 13 |
| 5.3 | Tela do Cardápio | 14 |
| 5.4 | Tela da História | 15 |
| 5.5 | Tela para Contato | 16 |

Prefácio

Esta documentação tem como objetivo apresentar de forma clara e detalhada o desenvolvimento do site **“Bolos da Vovó Angela”**, abordando seus requisitos, objetivos, estrutura, diagramas e o layout final da plataforma. A intenção é que qualquer leitor consiga compreender o processo de modelagem do sistema e as funcionalidades planejadas.

O desenvolvimento desta plataforma online surge da necessidade de ampliar a visibilidade da marca e fortalecer o engajamento com o público, criando um ambiente digital totalmente voltado para aumentar as vendas e alcançar novos clientes. A proposta central é oferecer um espaço virtual acolhedor e atrativo, que represente a identidade da confeitaria, destaque os produtos artesanais e facilite a comunicação entre a Vovó Ângela e seus consumidores, mantendo viva a tradição e o sabor que já fazem parte da história da marca.

1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrador nasceu de um olhar atento a uma realidade muito comum: o negócio da **Vovó Angela**, uma cozinheira de mão cheia que faz bolos caseiros deliciosos, mas que está "escondida" no mundo digital. Hoje, ela tem um alcance limitado, vendendo apenas para uma padaria amiga e aceitando aquelas poucas encomendas que chegam pelo WhatsApp de gente conhecida. O talento dela é enorme, mas o jeito que ela vende não acompanha essa qualidade.

O grande desafio aqui é justamente essa barreira da **divulgação**. A Vovó Angela não tem uma vitrine online. Ela tem dificuldade em usar as ferramentas digitais para mostrar o catálogo de bolos dela para quem não mora na rua ao lado. Isso significa que, por mais que seus bolos sejam incríveis, ela está perdendo a chance de crescer, alcançar novos clientes e de organizar melhor a vida dela, que hoje é cheia de anotações e mensagens misturadas no celular.

Por isso, o nosso projeto é criar um "empurrão" digital para o negócio da Vovó Angela. A ideia é desenvolver uma **solução tecnológica simples e eficaz** que vai fazer três coisas principais: **1) dar visibilidade** para os bolos dela na internet, **2) tornar a compra muito mais fácil** para os clientes e **3) organizar o sistema de pedidos** para que ela saiba exatamente o que, quando e para quem entregar. Em essência, estamos ajudando a Vovó Angela a levar o sabor caseiro dos seus bolos para muito mais pessoas, usando a tecnologia a favor do crescimento do negócio dela.

1.1 Justificativa

A relevância deste Projeto Integrador se estabelece na sua capacidade de conciliar a aplicação tecnológica com o impacto social direto. O negócio da Vovó Angela Bolos serve como um estudo de caso fundamental, expondo o desafio de milhares de microempreendedores que, apesar de possuírem produtos de alta qualidade, enfrentam a exclusão digital e a limitação de crescimento devido à ausência de ferramentas de divulgação e gestão de vendas online.

Desta forma, o projeto se justifica em três pilares:

Relevância Social: A intervenção tecnológica visa promover a **inclusão econômica e a sustentabilidade do negócio**, otimizando a operação e aumentando a renda da Vovó Angela, transformando o seu talento artesanal em um empreendimento digital moderno e organizado.

Relevância Tecnológica: O projeto é um ambiente prático para a **validação de metodologias de desenvolvimento** e a aplicação de conceitos de **UX/UI e Marketing Digital**. O desafio técnico está em criar uma solução que seja robusta e, simultaneamente, intuitiva e acessível para uma usuária com baixa familiaridade digital.

Relevância Acadêmica: Serve como a síntese do conhecimento adquirido, exigindo a aplicação integral de todo o ciclo de vida do desenvolvimento de *software* — da análise de requisitos à entrega do produto final — atestando a proficiência dos alunos em resolver problemas reais por meio da tecnologia.

1.2 Objetivo

Desenvolver e implementar uma **Plataforma Digital de Divulgação e Catálogo Online** para o negócio "Vovó Angela Bolos", com o objetivo principal de aumentar a visibilidade dos produtos, simplificar a experiência do cliente na escolha dos bolos e, por fim, **direcionar os pedidos de forma organizada e eficiente para o canal de comunicação direto da empreendedora (WhatsApp)**, apoiando o crescimento e a profissionalização da sua operação.

1.3 Estrutura da Documentação

Este documento foi organizado para apresentar, passo a passo, o desenvolvimento completo do nosso Projeto Integrador. Ele está dividido em capítulos que seguem uma ordem lógica:

Começamos com o **Capítulo 1, Introdução**, que serve para nos apresentar. Aqui, explicamos o contexto da Vovó Angela, qual é o problema que queremos resolver, por que este projeto é importante (Justificativa) e o que pretendemos alcançar (Objetivos).

Em seguida, o **Capítulo 2, Fundamentação Teórica**, entra na parte dos estudos. Nele, revisamos os conceitos que sustentam nosso projeto, como as práticas de Marketing Digital essenciais para microempreendedores, como funcionam os Catálogos Online e os princípios de *design* que focam na facilidade de uso (*UX/UI*).

O **Capítulo 3, Análise de Requisitos e Metodologia**, é a fase de planejamento. Detalhamos o que a Vovó Angela realmente precisa que o sistema faça, quais tecnologias escolhemos para construir tudo e o método de trabalho que seguimos. A parte mais técnica está no **Capítulo 4, Desenvolvimento da Solução**, onde descrevemos a implementação prática, a arquitetura e como o *design* da nossa plataforma de catálogo foi construído.

Por fim, no **Capítulo 5, Resultados e Conclusão**, mostramos o produto final, avaliamos o impacto que ele gerou no negócio da Vovó Angela, encerramos o trabalho com as considerações finais e sugerimos como o projeto pode crescer no futuro.

2. Glossário

2.1 Software

O conjunto de programas e instruções que rodam no computador ou dispositivo móvel para executar tarefas. Na prática, inclui o código do site, aplicativos, scripts e sistemas de gestão.

2.2 Plataforma Online

Ambiente digital que facilita a interação entre diferentes partes. Neste projeto, a plataforma é o **site/vitrine** que conecta os clientes interessados aos produtos da Vovó Angela.

2.3 Site/Vitrine

O *site* principal especificado e desenvolvido nesta documentação. Sua função é exibir o catálogo de bolos e atuar como a porta de entrada digital para o negócio.

2.4 Catálogo Online

A área do site/vitrine dedicada à exposição das fotos, descrições e preços dos bolos, substituindo o cardápio físico

2.5 Caso de Uso

Um diagrama que ilustra as interações e objetivos alcançados entre o sistema (o site) e os atores envolvidos (Cliente e Vovó Angela).

3. Diagrama

3.1 Diagrama de Contexto

Representação que define as fronteiras e a abrangência do *site*, indicando até onde suas funcionalidades vão no quesito de interação com sistemas externos (como o WhatsApp).

3.2 Diagrama

Representação gráfica utilizada para simplificar e visualizar a estrutura, o comportamento ou o fluxo de dados de um sistema de software.

3.3 Administrador (Site)

A pessoa responsável por fazer alterações e atualizações no conteúdo do site/vitrine (catálogo, preços, fotos), monitorando o desempenho e a organização interna.

3.4 Usuário/Cliente

A pessoa que acessa o site/vitrine de bolos para visualizar o catálogo e iniciar o pedido, sendo o foco principal da experiência do usuário (UX).

3.5 Catálogo

Parte na qual possui todos os bolos.

3.6 Encomenda

Ação realizada pelo usuário para pedir o bolo.

3.7 Contato

Ação realizada pelo usuário para entrar em contato com a vovó Angela.

3.8 História

Parte na qual está para os clientes saberem um pouco mais sobre a vovó

4. Benefícios do Projeto

4.1 Desenvolvimento e implementação

O desenvolvimento e a implementação desta plataforma de catálogo digital trarão um conjunto de benefícios imediatos e de longo prazo que impactarão diretamente a sustentabilidade e a expansão do negócio "Vovó Angela Bolos". Primeiramente, o projeto garantirá um **aumento significativo na visibilidade e no alcance** do negócio, pois o site funcionará como uma vitrine digital 24 horas por dia, 7 dias por semana, capaz de atrair clientes além do círculo de conhecidos e da padaria parceira, utilizando estratégias de busca local. Em segundo lugar, haverá uma clara **melhoria na experiência do cliente**, que passará a ter acesso fácil a um catálogo visualmente atraente e organizado, facilitando a escolha e reduzindo as dúvidas antes de finalizar o contato. Isso, por sua vez, leva à **organização e eficiência** do processo de trabalho da Vovó Angela. Ao centralizar os pedidos do site em um fluxo de comunicação único e pré-qualificado (o WhatsApp), a empreendedora ganha tempo e minimiza erros na gestão das encomendas. Finalmente, a posse de um endereço digital próprio e estruturado contribui para a **profissionalização da imagem do negócio**, conferindo maior credibilidade no mercado. Todos esses fatores, em conjunto, criam o ambiente ideal para um **potencial de crescimento de renda** sustentável e controlado.

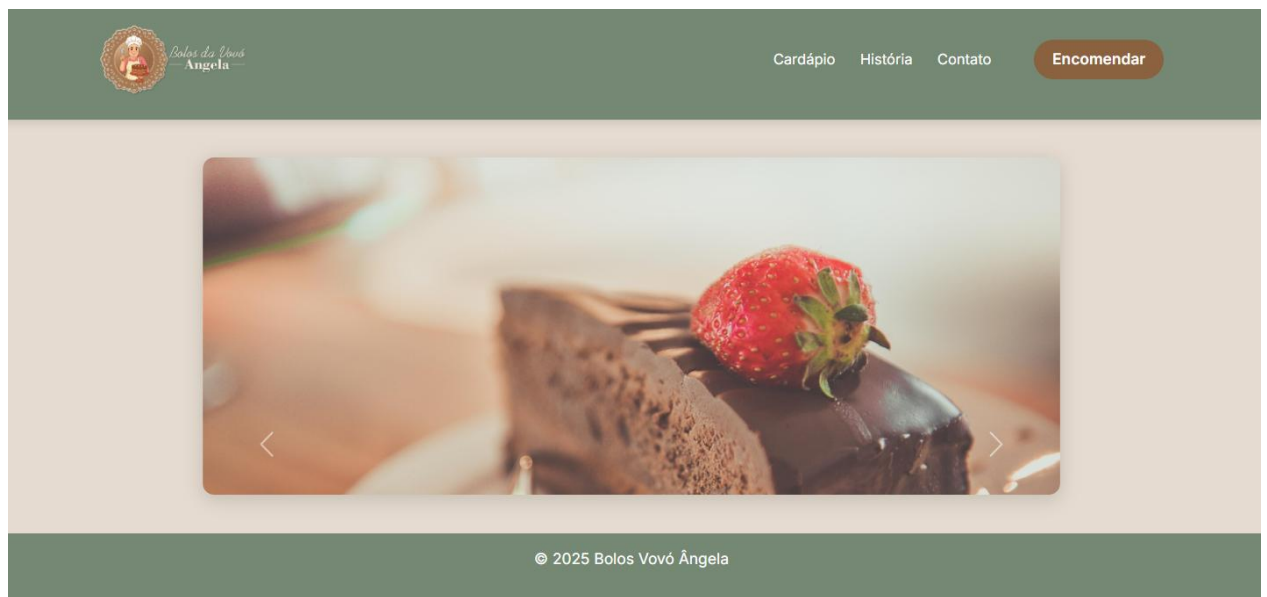
5. INTERFACE

5.1 Evolução da logo

Evolução da logo



5.2 Home do site



5.3 Tela do cardápio

Bolo da Dona
Angela

CardápioHistóriaContatoEncomendar

Nosso Cardápio



Bolo de Cenoura

Bolo de Cenoura: Um clássico brasileiro. Possui uma massa fofinha e úmida feita com cenouras frescas, geralmente coberta por uma generosa camada de brigadeiro de chocolate ou uma calda de chocolate.

[Comprar](#)



Bolo de Fubá com goiabada

Típico de festas juninas e cafés da tarde. É um bolo denso e saboroso feito com fubá (farinha de milho), com pedaços de goiabada macia derretendo no meio da massa.

[Comprar](#)

5.4 Tela da história

Bolos da Lourdes
Angela

CardápioHistóriaContatoEncomendar

O Sabor que Vem de Berço



Ela cresceu em um lar onde o cheiro de bolo assando faz parte das memórias mais doces. Desde cedo, aprendeu os segredos que só as receitas de família carregam. Essa paixão foi aprimorada ao lado de seu irmão, hoje dono de uma padaria, onde ela vivenciou na prática o dia a dia da arte da confeitaria.



5.5 Tela para contato

