

Тестовое задание для кандидата DS

Кандидатам предоставлены данные о продажах в сети магазинов в одном городе за несколько лет. В магазинах периодически проводятся рекламные акции.

Задача:

- Построить прогноз продаж за период 2017-2018 при условии известного графика рекламных акций
- Сделать анализ того, насколько реклама влияет на продажи в магазинах

Данные:

- Данные для обучения:
 - sales_train.csv - индексы продаж по дням за период 2008 - 2017 (все начинаются с 1).
 - advert_train.csv - рекламные акции в магазинах (обозначены 1 в соответствующую дату)
- Данные для проверки:
 - advert_test.csv - рекламные акции на тестовом периоде
 - deploy_example.csv - формат данных в котором нужно построить прогноз продаж

Оформление результатов:

- Подготовить прогноз продаж в формате deploy_test.csv
- Прислать оформленный код в виде ipython ноутбука или R sweave документа
- Оформить исследование влияния рекламных акций в формате презентации (2-3 слайда максимум)