

STH-03	Tahrir-01	Tasdiqlangan: 05/07/2022	Amal qilish muddati: 04/07/2025
---------------	------------------	---------------------------------	--

«TASDIQLAYMAN»**«BTS EXPRESS CARGO SERVIS» MCHJ****Bosh direktor Jalolov B.R.****05.07.2022**

«BTS Express» savdo belgisi ostida faoliyat ko'rsatayotgan kompaniya boshqaruvida ekspres pochta, kompleks logistika, kuryerlik xizmati, xalqaro yetkazib berish, sklad xizmati, e-commerce, 3PL, individual yuk tashish xizmatlarini amalga oshiradi.

Bizning oliy maqsadimiz:

Kompleks innovasion logistika yechimlari orqali o'zgarayotgan dunyoda, insonlarni bir-biriga bog'lash va bizneslarini rivojlantirishda ko'maklashish.

Bizning qadriyatlarimiz:

- Halollik;
- E'tiborni mijozga qaratish;
- Yetakchilik va tashabbuskorlik;
- Jamoaviylik;
- Yangilikga tayyor bo'lish.

Bizning kelajakdagi qarashlarimiz:

O'zbekiston va O'rta Osiyoda milliy va xalqaro tezkor pochta, sanoat logistikasi, fulfilment yo'nalishlari bo'yicha xizmatlarning innovatsion ta'minotchisi hamda yetakchisi bo'lish.

Strategik maqsadimiz:

Kuchli infratuzilma, jamoa va moliyaviy barqarorlik asosida O'zbekiston va xorijiy davlatlar hududlarida kompleks logistika yechimlarini kengaytirish.

- Malakali va kuchli jamoa shakllantirish;
- Keng sheriklik tarmog'i va rivojlangan infratuzilmaga ega bo'lish (IT, transport, ofislar, omborlar);
- Ma'muriy taraqqiyotni joriy qilish;
- Biznes va xizmatlar sifatini yuqori ko'rsatkichlariga erishish;
- Xizmatlarni rivojlantirish va chet el davlatlariga chiqish.

Kompaniya rahbariyati quyidagi majburiyatni o'z zimmasiga oladi:

- Qonuniy va me'yoriy-huquqiy hujjatlari va tashkilot faoliyati uchun sifatni boshqarish standarti tomonidan qo'yilgan barcha talablarni bajarish;
- Sifat doirasidagi maqsadlar va vazifalarni aniqlash, xavf-hatarlarni bartaraf etish va kamaytirish;
- Kompaniya faoliyati, iste'molchilar fikr-mulohazalari, qo'yilgan maqsadlarga erishilganligi, sifat doirasidagi siyosatni doimiy muvofiqligini muntazam ravishda tahlil qilish;
- Tahlil va monitoringlar asosida tuzatish harakatlarini bajargan holda sifatni boshqarish tizimini doimiy ravishda takomillashtirishga intilish;
- Sifat doirasidagi siyosatni barcha xodimlariga, manfaatdor tomonlarga yetkazish, kompaniyaning barcha bo'linmalarida amalga oshirish, dolzarbligini ta'minlash.

STH-03	Редакция-01	Утверждена: 05/07/2022	Срок действия: 04/07/2025
--------	-------------	------------------------	---------------------------

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
ООО «BTS EXPRESS CARGO SERVICE»

Жалолов Б.Р.

05.07.2022

Компания, работающая под торговой маркой «BTS Express» на сегодняшний день, осуществляет услуги экспресс-почты, комплексной логистики, курьерской службы, международной доставки, складские услуги, услуги e-commerce, 3PL, индивидуальной перевозки грузов.

Наша основная цель:

Сближать людей и развивать бизнес в динамичном мире, предоставляя комплексно-инновационные логистические решения.

Наши ценности:

- Честность и добросовестность;
- Клиентоориентированность;
- Лидерство и инициативность;
- Приверженность команде;
- Открытость новому.

Наши взгляды на будущее:

Инновационная доставка и лидерство в области услуг национальной и международной экспресс-почты, промышленной логистики, направления фулфилмент в Узбекистане и Центральной Азии.

Наша стратегическая цель:

Расширение комплексных логистических решений на территории Узбекистана и зарубежных стран на основе сильной инфраструктуры, командной и финансовой стабильности.

- Формирование квалифицированной и сильной команды;
- Наличие обширной партнерской сети и развитой инфраструктуры (IT, транспорт, офисы, склады);
- Внедрение административного развития;
- Достижение высоких показателей качества бизнеса и услуг;
- Развитие услуг и выезд в зарубежные страны.

Руководство компании берет на себя следующие обязанности:

- Выполнение всех требований законодательства и нормативно-правовых актов, стандарта менеджмента качества, предъявляемого к деятельности организации;
- Определение целей и задач в рамках качества, устранение и снижение рисков;
- Систематический анализ деятельности компании, отзывов потребителей, достигнутых целей, постоянного соответствия политики в области качества;
- Стремление к постоянному совершенствованию системы менеджмента качества, путем выполнения корректирующих действий на основе анализа и мониторинга;
- Доведение политики в области качества до сведения всех сотрудников, заинтересованных сторон, внедрение во всех подразделениях компании, обеспечение ее актуальности.