

En base a lo que ya has desarrollado, vamos a hacer ciertos ajustes:

Tema y estructura:

- arriba izquierda irá su logo (h4s siglas color)

Has metido el logo q debe ir en slider como logo arriba, y evidentemente no funciona. Hay que usar el archivo h4s siglas color. Y ese q esté en el centro del slider y se vea bien, la seccion slider no debe tener más de 700px de altura, y debe haber una imagen llamativa, q inspire confianza y profesionalidad y deje claro a qué se dedica la empresa

- Los colores de la web primario y secundario son: #43beda y #2b3e92, tenlos en cuenta, aunque predomine el blanco

- El diseño debe transmitir profesionalidad, pero también cercanía, e inspirar confianza

- La tipografía para los títulos será una Roboto Slab, y para el body será Ubuntu

Ubuntu si, pero la de los títulos no la has hecho, si tienes problemas con esa fuente, dilo y buscamos otra similar, o la buscas tu.

- Los archivos que componen la web deben estar estreucturados de manera intuitiva para que un humano los pueda encontrar con FTP de forma sencilla si tiene que editar un contenido

Home:

- Hero section: Pautas de arriba

slider ancho completo, con su logo versión h4s horizontal a color y con el subtítulo que indica a que se dedican

Bien el subtítulo que has puesto, y los botones qué irán, el primero al proceso de conversión del lead, y el segundo, a la seccionémoste de servicios

- A quien servimos: No se porque has cambiado los bloques q teníamos antes, con imagen y mucho mas llamativos, sólo tenías que cambiar los títulos que te dije y poco más

Bien, pero menos espacios arriba y abajo, quita al menos 50 Pixels

Cambia los móviles por Nómadas y a los demás quítales el artículo, “Familias” en lugar de “Las Familias”

Elimina los rangos de edad, que cada cual se identifique con el que quiera

- Servicios Esenciales No inventes, de donde te has sacado las clínicas dentales y las médicas, fuera, y que estén presentados como en la versión previa y no queremos ni un solo icono a color, una tinta por favor

Bien, pero menos espacios como arriba, los botones de cada servicio ya irán a la fase de conversión, hay q hacer que ese proceso sea lo más sencillo posible, ya que es nuestro OBJETIVO PRINCIPAL.

- Última seccion:

Bien, pero no tan alta

- Footer: Haz que se vea el logo! 160Px de alto, y utiliza que mismo que te he dicho para header, pero en blanco

Dale una vuelta a la frase bajo el logo, elimina interlineado en los ítems de navegación, 1/3 menos.

Destinos: Otra vez, no inventes, deberías tener los 20 destinos que te dimos en su momento, la presentación no funciona, optimiza, más visual y que llame al click, q es nuestra prioridad

La madre puede estar ok

Las fichas de cada destino: El reader que tenga la mitad de altura, vamos a mantener una misma estructura de página para toda la web, que transmita coherencia gráfica y no maree al usuario

Que los iconos no estén a color, algo más moderno e integrado en nuestra plantilla
No varíes los anchos de contenido que rompe la estructura de la web
El CTA debe estar presente desde que se entra en la página, no tan abajo que el usuario se lo puede perder
Reparte mejor los espacios, hay demasiados paddings arriba y abajo de cada bloque

Servicios: **Elimina los 2 servicios que te has inventado, vuelve al tipo de presentación del modelo anterior**

Elimina los iconos sobre las imágenes y ten en cuenta el resto de cosas que te dije antes, coherencia gráfica entre secciones por favor

En la ficha de servicios arriba tendremos misma estructura que en la ficha de destinos, elimina esa polaroid del slider

Que prime la conversion, CTA presente que nos lleva a la fase de conversión

Historias:

Por ahora lo dejamos como está

FASE DE CONVERSIÓN, LO MÁS IMPORTANTE DE LA WEB

No va mal, no hagas ningún cambio que no te diga, he visto hasta el paso 3, y lo que echo en falta son países, elimina de ahí polonia y austria e incluye Argelia, Marruecos, Colombia, Ecuador, Bolivia, Argentina, Venezuela, Uruguay, Chile

Vamos a plantearla como si de un formulario se tratase, como en los procesos de compra de un ecommerce, que vamos cumplimentando pasos, que sea moderno, amigable, intuitivo, y simplificando al máximo el proceso para el usuario.

Según de dónde venga el usuario; tendrá 1. Campos Ocultos (Hidden Fields):

- o En la página de Lorca, el formulario debe tener un campo oculto ciudad_interes = Lorca.
- o En la página de Torrevieja, ciudad_interes = Torrevieja.

Lógica de Puntuación (Lead Scoring):

- o Si selecciona "Presupuesto > 30.000€" → +50 Puntos (Lead Caliente).
- o Si selecciona "Necesito Visa No Lucrativa" → +30 Puntos.
- o Si selecciona "Busco trabajo sin papeles" → 0 Puntos (Lead Descartado/Automático).

Lo mismo si viene ya de un servicio concreto, pero me da lo mismo que ese campo esté oculto, o simplemente que esté ya rellenado.

Qué datos necesitamos:

- Nombre e información de contacto básica (no hace falta dirección pero sí país y ciudad de origen, que nos dará pistas sobre el tipo de cliente que es, no dni/nie)
- Servicio en el que está interesado
- Ciudad en la que está interesado
- Presupuesto con los valores que consideres en base a nuestros servicios (incluyendo los parámetros que te he puesto arriba).

Ten en cuenta que esto irá a una base de datos donde tendremos a los Leads categorizados por servicio, país/ciudad, y el resto de información relevante para que el cliente le ponga en contacto con el colaborador que considere de la forma más sencilla posible.

RECORDATORIO: Coherencia gráfica en la estructura de todas las secciones, altos de bloques, anchos, paddings, colores, etc.

Todos los contenidos de la web deben estar enfocados a posicionar, necesitamos una puntuación SEO cercana al 100% en todas partes, especialmente en las landings, cuya estructura debe tb ser coherente con el resto de la web, y estar especialmente estructurada para la conversión

Creo que con esto tenemos para establecer una versión más o menos estructurada que iremos perfilando.