IS		رمز المقرر
نظم معلومات		رمز المقرر المجال المعرفي
نكاء الاعمال		اسم المقرر بالعربي
		اسم المقرر بالانجليزي
		المتطلب السابق
		وصف المقرر
		اهداف المقرر
(2.2)3		الساعات المعتمدة
History and Evolution, Business Intelligence Segments,	.1	المفردات
Business Intelligence Applications	.2	
Roles of Business Intelligence in Modern Business- Challenges of BI	.3	
Types of Business Intelligence Tools	.4	
Information Workers	.5	
Business Analytics: Emerging Trends and Future Impacts	.6	
Technologies for Decision Making	.7	
Modeling	.8	
Visualization Overview	.9	
Importance of Visualization	.10	
Types of Data	.11	
Types of Graphs	.12	
		المراجع

	IS		رمز المقرر
	نظم معلومات		رمز المقرر المجال المعرفي
انات	إدارة قواعد البي		اسم المقرر بالعربي
Database Administration			اسم المقرر بالانجليزي
	قواعد بيانات		المتطلب السابق
			وصف المقرر
			اهداف المقرر
	(2,2)3		الساعات المعتمدة
Database Architecture		.1	المفردات
Tasks of DBA		.2	
Planning the Database		.3	
Managing Database instances		.4	
Managing Database Storage structure		.5	
Managing ASM (Automatic Storage management)		.6	
Administering user Security		.7	
Managing tables, indexes and constraints		.8	
Managing Data Concurrency		.9	
Implementing Database Auditing		.10	
Control and Redo Log Files		.11	
Performance management (Tuning)		.12	
Backup and Crash Recovery Concepts		.13	
			المراجع

IS		رمز المقرر
نظم معلومات		المجال المعرفي
		رمز المقرر المجال المعرفي اسم المقرر بالعربي
User Interface & Interaction Design		اسم المقرر بالانجليزي
قواعد بيانات		المتطلب السابق
		وصف المقرر
		اهداف المقرر
(2,2)3		الساعات المعتمدة
Analyze a user interface from a communication perspective	.1	المفردات
Risks associated with different interface design solutions	.2	
Investigate the design components of several typographic designs	.3	
Articulate the major theories underlying typeface system design and experimental applications design	.4	
Conceptualize and design an experimental data visualization and explain the underlying rationale for each design element	.5	
Discuss contemporary issues of interactive design	.6	
Design and produce interactive objects & spaces at an intermediate level	.7	
Create new and experimental modes of service information design	.8	
Organize information to make compelling and experimental visual expressions for presentation.	.9	
	.10	
	.11	
	.12	
	.13	
		المراجع

IS		رمز المقرر
نظم معلومات		رمز المقرر المجال المعرفي
		اسم المقرر بالعربي
BusinessModeling		اسم المقرر بالانجليزي
قواعد بيانات		المتطلب السابق
		وصف المقرر
		اهداف المقرر
(2.2)3		الساعات المعتمدة
Models – What are they?	.1	المفردات
Static and Dynamic Models	.2	
Descriptive Modelling and Decision Making	.3	
Predictive Modelling and Decision Making	.4	
Simulation Models – Dynamic Models	.5	
Simulation Models – Excel and other Platforms	.6	
Simulation Models – Uncertainties	.7	
Simulation Models and Decision Making	.8	
Prescriptive Models – Optimization	.9	
Model Based Decision Making - Short and Long Term Impacts	.10	
	.11	
	.12	
	.13	
		المراجع

IS		رمز المقرر
نظم معلومات		رمز المقرر المجال المعرفي
		اسم المقرر بالعربي
Data storage and retrieval		اسم المقرر بالانجليزي
قواعد بيانات		المتطلب السابق
		وصف المقرر
		اهداف المقرر
(2,2)3		الساعات المعتمدة
Techniques to store semi-structured and unstructured data	.1	المفردات
Indexing methods and techniques	.2	
Recognized different types of queries	.3	
How to evaluate and rank data retrieved from queries	.4	
Web search basics	.5	
Hardware and infrastructures related to data storage and retrieval	.6	
Integrate a search engine to an information system	.7	
Analyze enterprise needs to latest storage technologies	.8	
	.9	
	.10	
	.11	
	.12	
	.13	
		المراجع

IS		رمز المقرر
نظم معلومات		رمز المقرر المجال المعرفي
		اسم المقرر بالعربي
Marketing		اسم المقرر بالانجليزي
قواعد بيانات		المتطلب السابق
		وصف المقرر
		اهداف المقرر
(2.2)3		الساعات المعتمدة
Introduction	.1	المفردات
Marketing Environment	.2	
Marketing Information System	.3	
Buyer Behavior	.4	
Segmentation, Targeting and Positioning Strategies	.5	
Product Decisions	.6	
Pricing Decisions	.7	
Distribution Decisions	.8	
Promotion Decisions, Sales promotion tools and techniques, Advertising	.9	
	.10	
	.11	
	.12	
	.13	
		المراجع
		l

IS		
نظم معلومات	ال المعرفي نظم معلومات	المجا
	المقرر بالعربي	اسم ا
	المقرر بالانجليزي	اسم ا
	للب السابق	المتط
	ت المقرر	وصف
	ت المقرر	اهداف
(2.2)3	عات المعتمدة (2،2)3	الساد
.1	<u>ا</u> .1	المفرد
.2	.2	
.3	.3	
.4	.4	
.5	.5	
.6	.6	
.7	.7	
.8	.8	
.9	.9	
.10	.10	
.11	.11	
.12	.12	
.13	.13	
	جع المادي ا	المراء
L		