

# PLAN DE MARKETING

## OPORTUNIDADES



- Atraer a más público.
- Tener un alcance mayor.
- La población puede tener la de que vacuna aplicarse.
- Apoyo por parte de del sector privado y publico.
- Generar confianza para aplicarse las vacunas.
- Brindar información confiable.

## FORTALEZAS



- Se tiene una buena infraestructura
- Existen mas canales de comunicación.
- Se tienen convenios con farmaceuticas proveedoras de vacunas.
- Existen personas informadas sobre los beneficios de las vacunas.
- Cada vez más hay un mayor número de personas vacunadas.
  
- Integrantes especializados

## AMENAZAS



- Que haya un desabasto de vacunas.
- Campañas antivacunas.
- Personas que generan desinformación.
- Infraestructura limitada.
- Falta de asistencia por parte de la población.

## DEBILIDADES



- Es un sitio nuevo y por lo tanto no es tan conocido.
- Falta de recursos economicos.

# PLAN DE MARKETING

## PÚBLICO OBJETIVO



- Publico en general entre 18 - 30 años.
- Nacionalidad Mexicana.
- Personas que aun no han recibido alguna vacuna.
- Personas que necesitan recibir alguna dosis de refuerzo.

## VALOR DE MARCA



- Generar Citas para vacunación del Covid-19.
- Reducir el número de contagios.

## OBJETIVOS



- Promover e Insentivar a la población a recibir la vacuna del Covid-19
- Generar información a la población acerca de los beneficios de las vacunas.
- Reducir el número de contagios en el país.

## ESTRATEGIA

Mostrar a traves de publicidad en redes sociales

para reedirigirlos a la plataforma para ayudar a la poblacion y generar una cita para su vacuna.

el sitio debe de facilitar al publico recibir informacion acerca de las vacunas disponibles, mostrar el sitio mas cercano para recibir su vacuna,

Dar insentivos al publico por compartir en sus redes sociales el sitio

mensajes que insentiven a la población a recibir la vacuna, refuerzo,

## ACCIONES

Generar campañas publicitarias a traves de:

- Facebook Ads.
- Instagram Ads.
- Google Ads.
- YouTube Advertising.
- Publicidad en centros de vacunación.
- Publicidad en centros comerciales

## PRESUPUESTO

## RECURSOS

- Sitio web para generar citas, mostrar informacion de vacunas,

## KPI

- Medir a traves de estadísticas semanales la cantidad de personas que han recibido su vacuna.