

# Praca domowa 2

Aleksandra Wasiak

23 03 2021

## Źródło

<https://www.statista.com/chart/4530/twitter---facebook-15-years/>

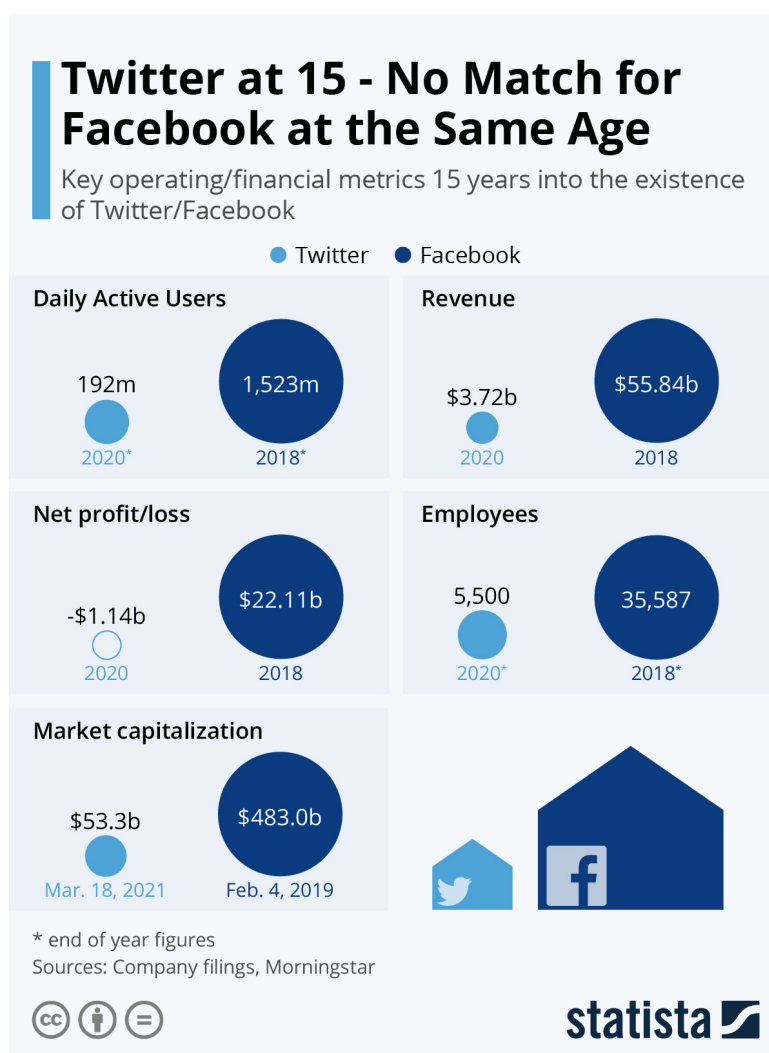


Figure 1: oryginalna wizualizacja

## Kod i wizualizacja

```
dane <- data.frame(tekst=c("Daily Active Users (million)","Daily Active Users (million)",
                          "Revenue (billion $)","Revenue (billion $)",
                          "Net Profit (billion $)","Net Profit (billion $)",
                          "Employess (thousand)","Employess (thousand)",
                          "Market Capitalization (billion $)",
                          "Market Capitalization (billion $)"),
                  liczba=c(192,1523,3.72,55.84,-1.14,22.11,5.5,35.587,53.3,483),
                  serwis=c("Twitter","Facebook","Twitter","Facebook","Twitter",
                           "Facebook","Twitter","Facebook","Twitter","Facebook"))

library(ggplot2)

ggplot(dane,aes(serwis,liczba,label = c("192m","1,523m","$3.72b","$55.84b","-$1.14b",
                                       "$22.11b","5.5k","35.587k","$53.3b","$483b")))+
  geom_col(color = c("steelblue2","blue4","steelblue2","blue4","steelblue2",
                    "blue4","steelblue2","blue4","steelblue2","blue4"),
          fill = c("steelblue2","blue4","steelblue2","blue4","steelblue2",
                  "blue4","steelblue2","blue4","steelblue2","blue4"),width=0.8)+
  theme_minimal()+
  labs(title = "Key metrics 15 years into the existence of Facebook/Twitter",
       x = NULL, y = NULL)+
  geom_text(size=3.2,color="white",nudge_y=c(-50,-50,-1.6,-1.6,0.7,-0.9,-1.2,-1.2,-17,
                                             -17))+
  facet_wrap(vars(tekst),scales = "free")
```

## Key metrics 15 years into the existence of Facebook/Twitter



Figure 2: zmieniona wizualizacja

### Komentarz

Na oryginalnej wizualizacji poszczególne wielkości były reprezentowane przez koła oraz w jednym przypadku przez okrąg. Zdecydowałam się na zmianę typu wykresów, ponieważ wysokość sąsiadujących słupków jest łatwiejsza do porównania niż pola sąsiadujących kół. Ponadto w przypadku wizualizacji dotyczącej “Net profit/loss”, zestawienie okręgu i koła nie obrazowało wielkości różnicy, a jedynie to, czy dana firma odniosła zysk czy stratę.