

Projekt nr 2

Wstęp do eksploracji danych

Nahorny Jakub

Przerwa Michał

Ly Hoang Thien

Politechnika Warszawska, Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych

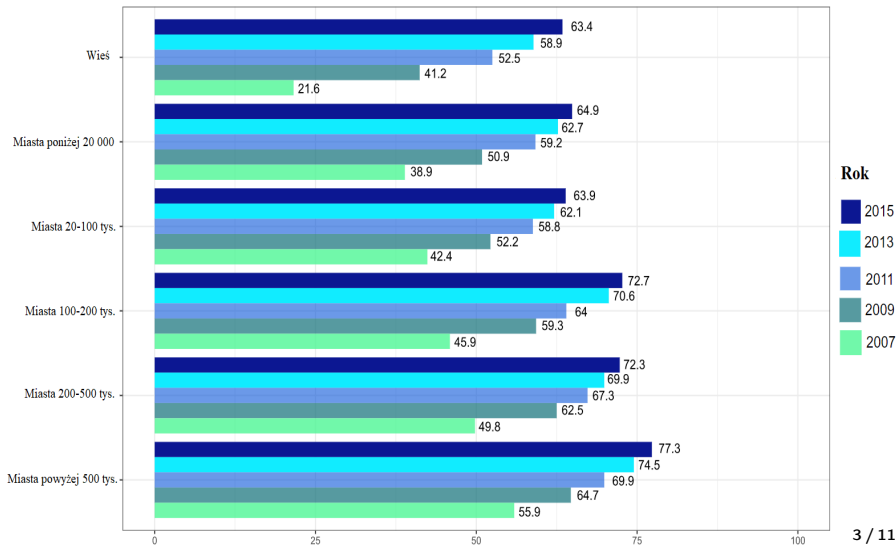


Plan prezentacji

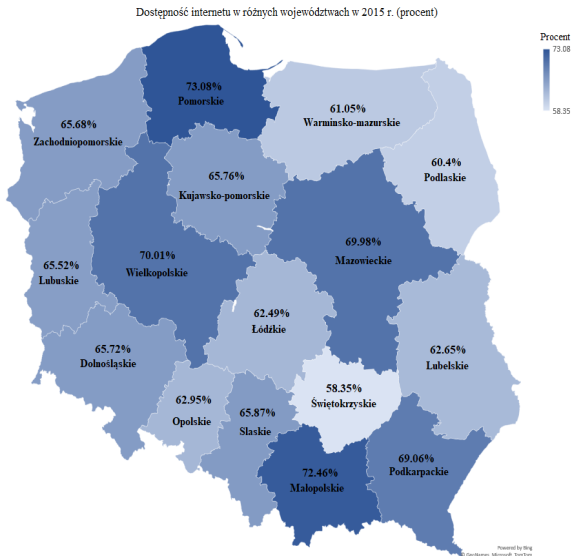
1. Ogólna analiza dostępu Internetu w Polsce na lata
2. Cele wykorzystywania Internetu
3. Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

1.1 Dostępność Internetu w Polsce w latach 2007-2015

w różnych wielkości miejscowości zamieszkania (%)

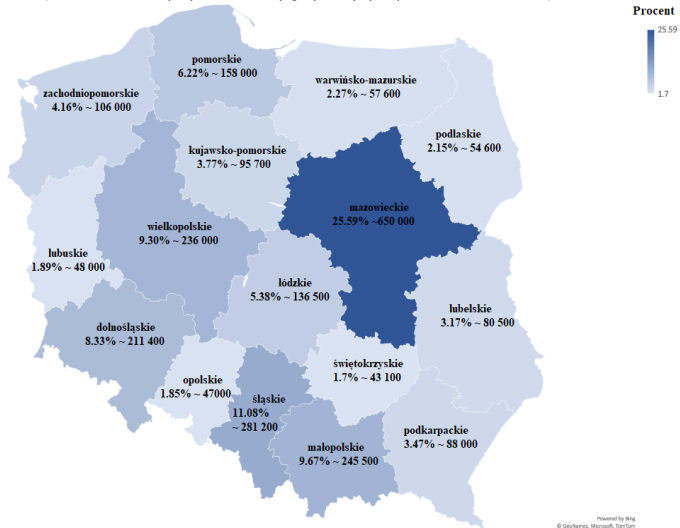


1.2 Dostępność Internetu w Polsce w różnych województwach w 2015 r. (%)



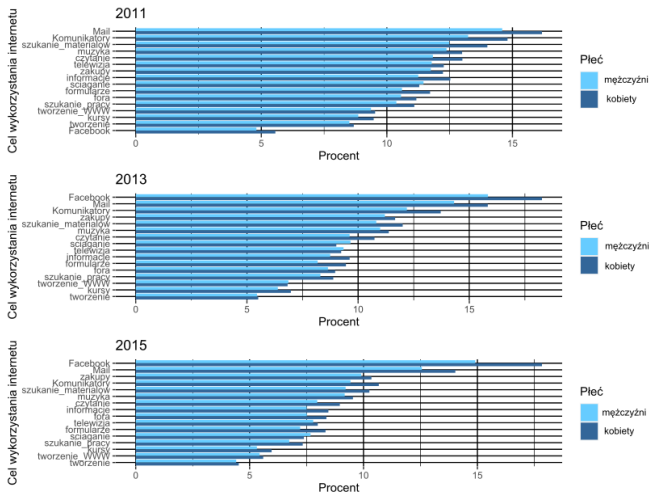
według województw w 2015 roku (%)

Podział nazw domeny .pl według województw 2015
(94,62% z 2681 752 aktywnych nazw domeny .pl było utrzymywanych dla abonentów w Polsce)



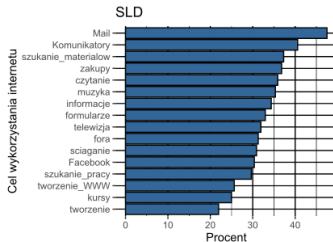
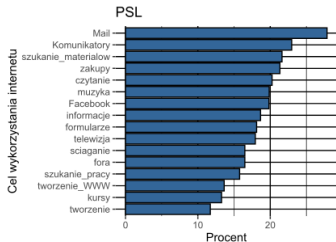
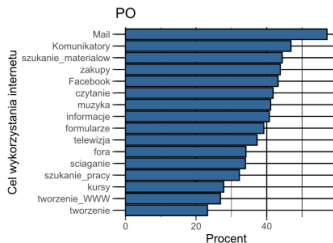
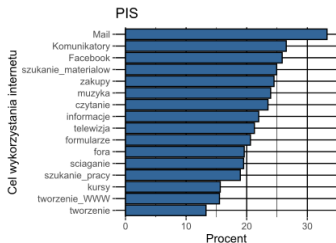
Wykorzystywanie Internetu w Polsce

Podział do czego wykorzystują Internet mężczyźni i kobiety (%)



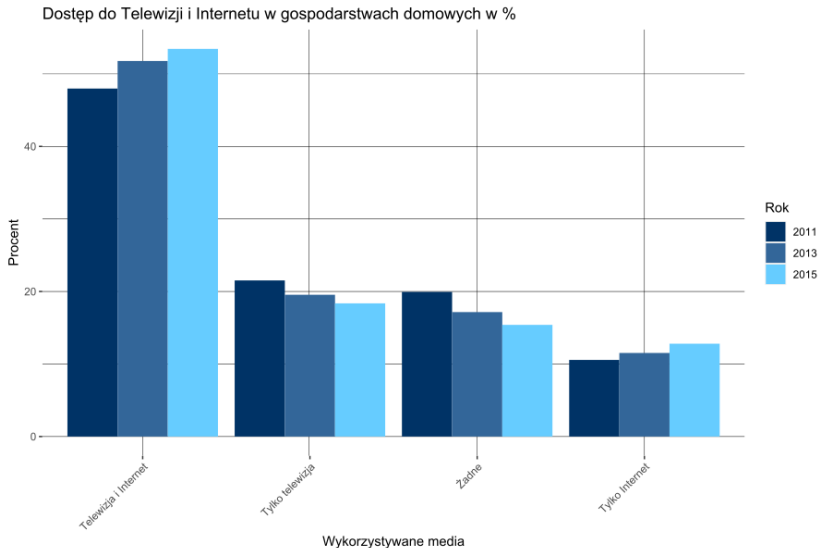
Wykorzystywanie Internetu w Polsce

Podział do czego wykorzystują Internet wyborcy poszczególnych partii (%)



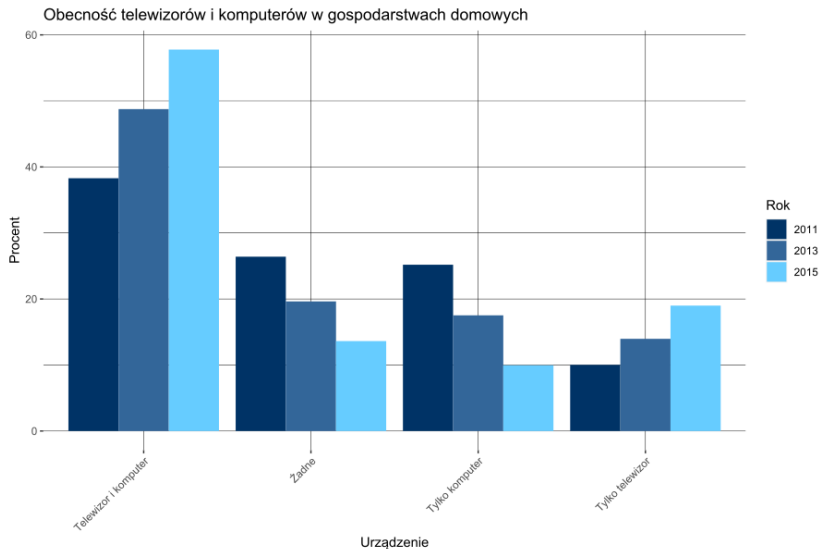
Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

Obecność mediów w gospodarstwach domowych



Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

Obecność urządzeń multimedialnych w gospodarstwach domowych





Czapiński J., Panek T. (red.). Diagnoza społeczna 2003,2011,2013,2015r. www.diagnoza.com



Anna Gniadek, Katarzyna Sobczyk, Rynek nazw domeny .pl. Szczegółowy raport NASK na czwarty kwartał 2015 roku. www.dns.pl/sites/default/files/2018-02/NASK_Q4_2015_RAPORT.pdf

Dziękujemy za uwagę!