

Projekt nr 2

Wstęp do eksploracji danych

Nahorny Jakub

Przerwa Michał

Ly Hoang Thien

Politechnika Warszawska, Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych

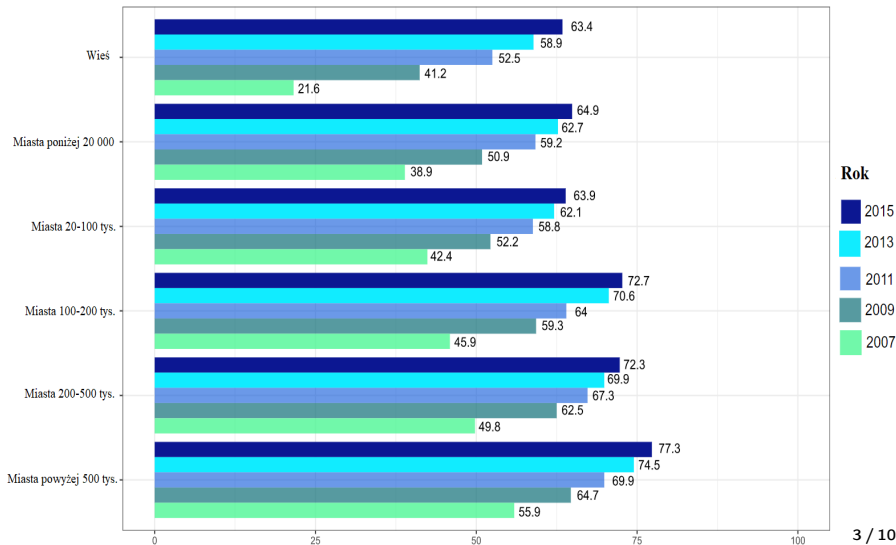


Plan prezentacji

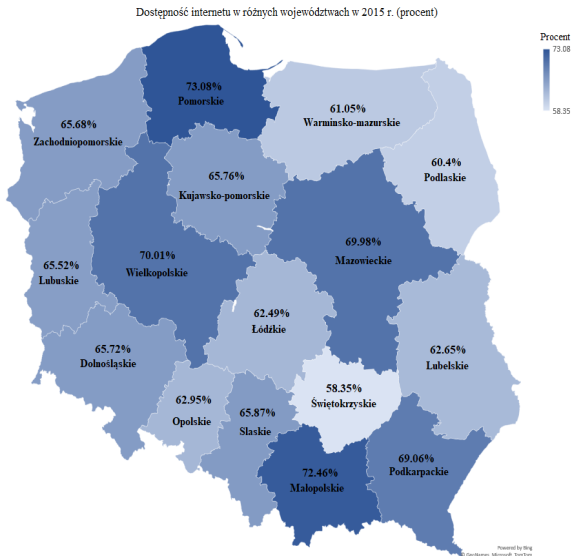
1. Ogólna analiza dostępu do Internetu w Polsce
2. Cele wykorzystywania Internetu przez Polaków
3. Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

1.1 Dostępność Internetu w Polsce w latach 2007-2015

w zależności od miejsca zamieszkania (%)

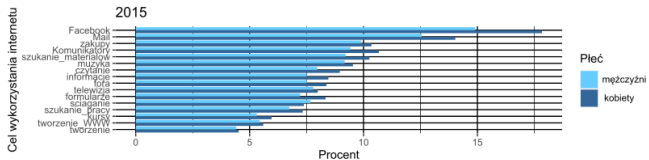
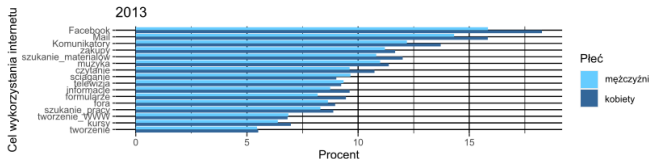
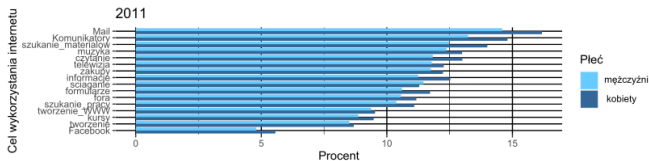


1.2 Dostęp do Internetu domowego w Polsce w różnych województwach w 2015 r. (%)



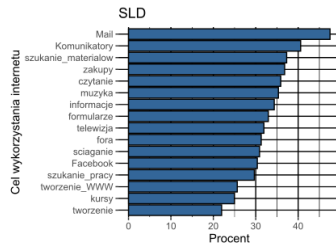
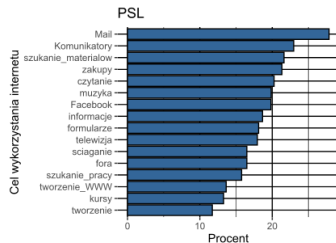
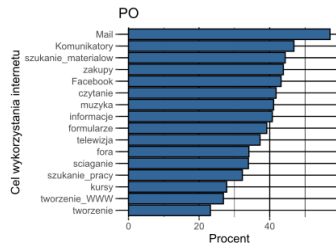
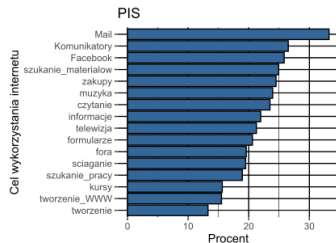
2.1 Wykorzystywanie Internetu w Polsce

Podział do czego wykorzystują Internet mężczyźni i kobiety (%)



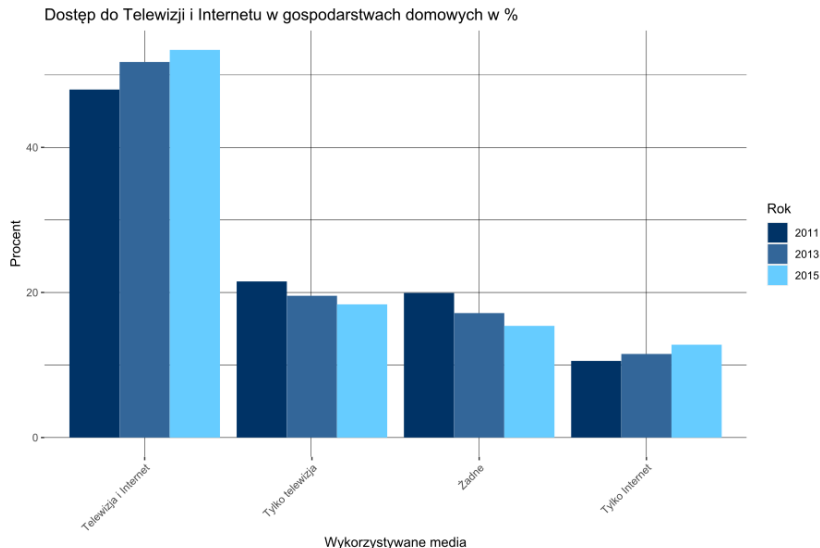
2.2 Wykorzystywanie Internetu w Polsce

Podział do czego wykorzystują Internet wyborcy poszczególnych partii (%)



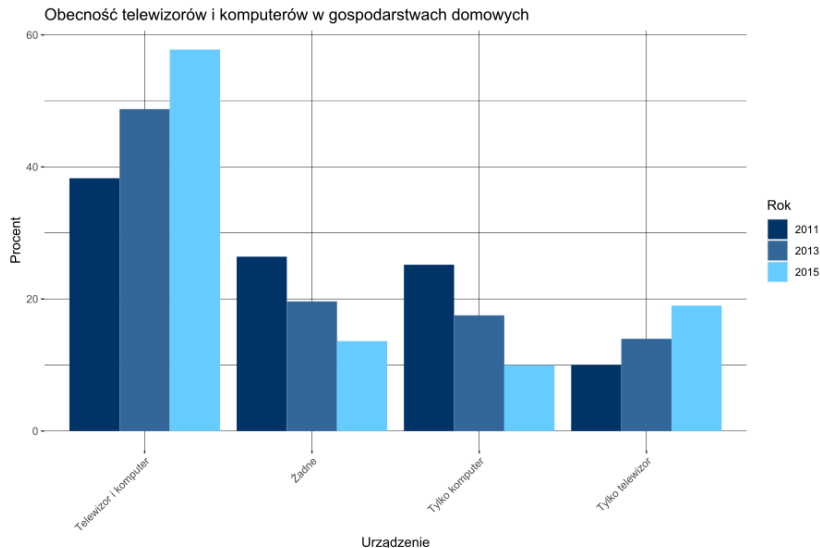
3.1 Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

Obecność mediów w gospodarstwach domowych (%)



3.2 Media i urządzenia multimedialne w polskich domach

Obecność urządzeń multimedialnych w gospodarstwach domowych (%)





Czapiński J., Panek T. (red.). Diagnoza społeczna
2003,2011,2013,2015r. www.diagnoza.com

Dziękujemy za uwagę!