

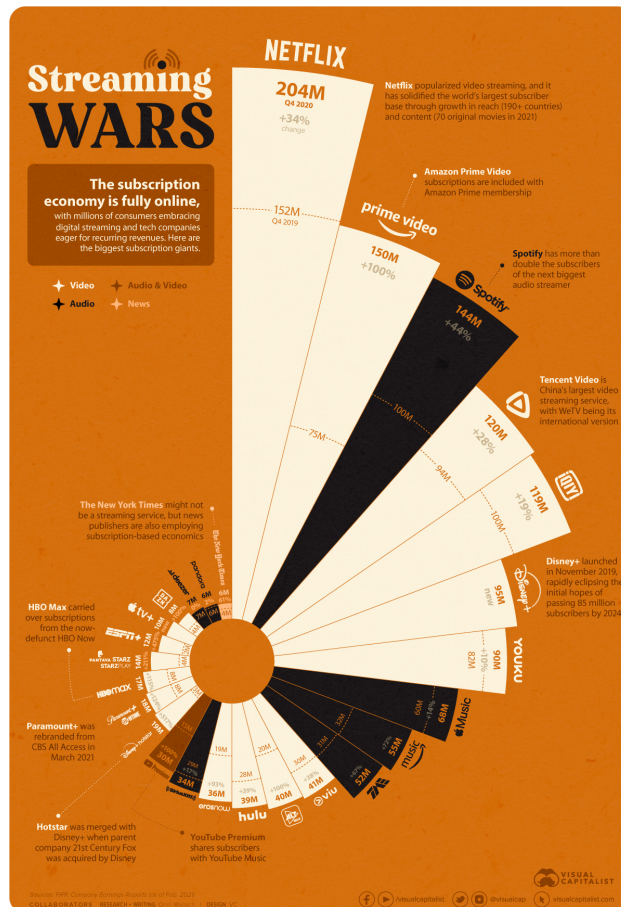
# Praca Domowa 2

Dominik Stępień

21.03.2021

## Wprowadzenie

Wykres, jaki wybrałem, przedstawia dane dotyczące liczby subskrybentów różnych serwisów streamingowych, opublikowany na stronie <https://www.visualcapitalist.com/which-streaming-service-has-the-most-subscriptions/>.



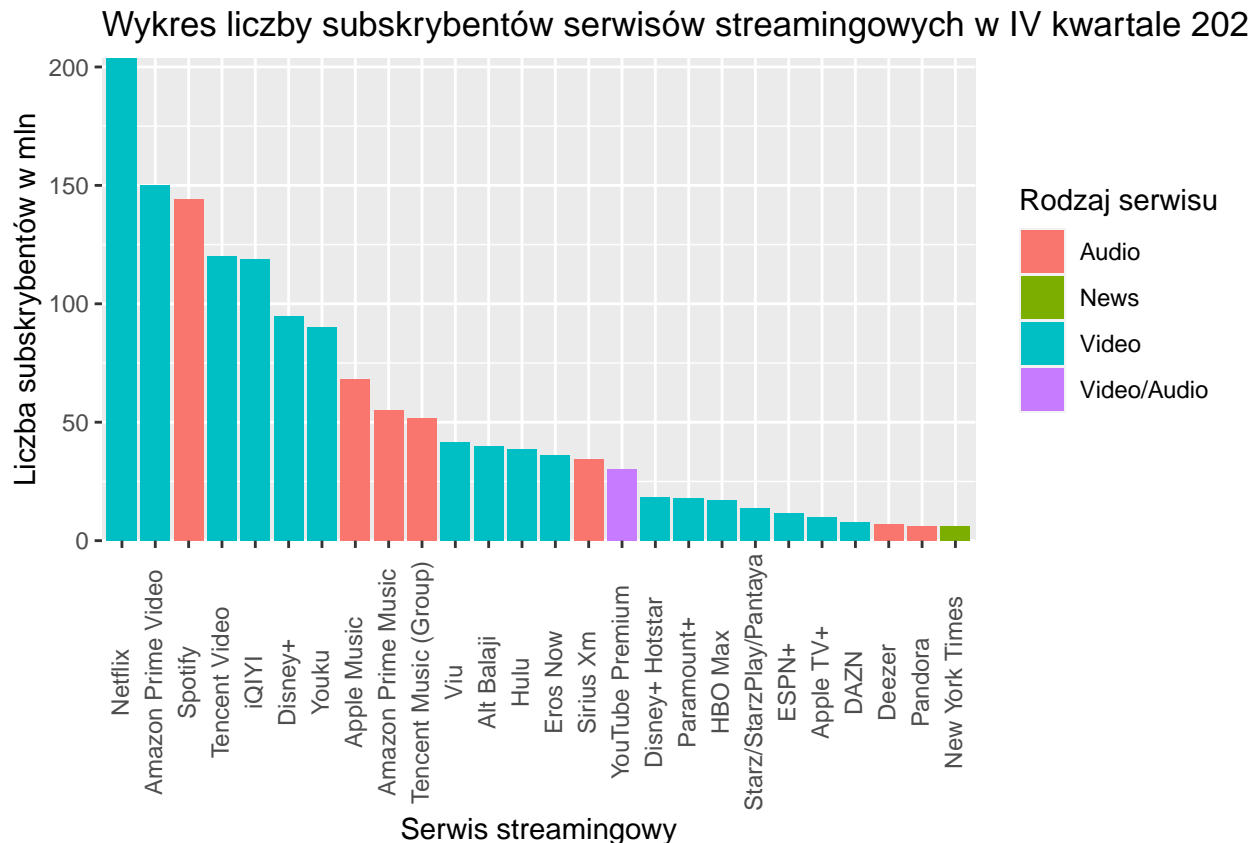
## Kod

```
library(ggplot2)

df <- read.csv("dane.csv")

ggplot(df, aes(x=reorder(Service, -Subscribers), y=Subscribers, fill = Type)) +
```

```
geom_col()+
labs(title = "Wykres liczby subskrybentów serwisów streamingowych w IV kwartale 2020",
     x="Serwis streamingowy",
     y="Liczba subskrybentów w mln",
     fill = "Rodzaj serwisu")+
theme(axis.text.x = element_text(angle=90, vjust=0.4))+
scale_y_continuous(expand=c(0,0))
```



## Uzasadnienie

Oryginalny wykres był trudny do odczytania przez zastosowanie nietypowego formatu, nie wiem jaki był zamiar autora, nie jestem pewien czy powinno się na nim porównywać pola wycinków kołowych czy "długości" słupków. Oprócz tego umieszczenie danych na wykresie wzorującym się na słynnym wykresie Nightingale, sugeruje pewną powtarzalność i okresowość, której oczywiście nie ma. W poprawionej wersji zastosowałem wykres słupkowy, który pozwala w łatwy sposób porównać dane ze sobą.