

Wishlist с обустроенной вокруг него экосистемой

контакты

Проблема

Проблемы с подбором подарков для близких, родных или наоборот малознакомых людей на различные праздники

Решение проблемы

Приложение, способное не только выводить идеи для подарков(а также кол-во реакций на них различных людей), размещенных на маркетплейсах или создаваемых вручную мастерскими с целью подарков, но и содержащее профили зарегистрированных людей с списком желаемого и сферами интересов. Также приложение предлагает чат с ИИ, концентрирующийся на подборе подарков для конкретного человека (возможность вставить профиль человека -> анализ нужных областей профиля для подбора подарка)

Размер рынка

Рынок подарков в России:

- TAM (Общий рынок): X млрд руб.
- SAM (Доступный рынок): Y млрд руб.
- SOM (Достижимый рынок): Z млрд руб.

Тренды рынка:

- Рост онлайн-покупок подарков на 15% ежегодно.
- Увеличение спроса на персонализированные подарки.
- Активный поиск идей подарков перед праздниками.

Бизнес-модель

Источники дохода:

- Партнерские комиссии от маркетплейсов.
- Реклама от брендов и магазинов.
- Премиум-подписки для пользователей.
- Платные услуги для мастерских.

Примеры монетизации:

- 5% комиссия с каждой продажи через приложение.
- Рекламные баннеры и sponsored-посты.
- Премиум-функции: расширенный анализ подарков, эксклюзивные предложения.

Underlying Magic

Уникальные технологии:

- ИИ для анализа профилей и подбора подарков.
- Чат-бот с ИИ для помощи в выборе подарков.
- Интеграция с маркетплейсами и мастерскими.

Преимущества:

- Автоматическое обновление вишлистов.
- Удобный интерфейс для создания и управления подарками.
- Персонализированные рекомендации на основе интересов.

Маркетинг и продвижение

Каналы привлечения клиентов:

- Социальные сети: Instagram, ВКонтакте, Telegram.
- Контекстная реклама: Google, Яндекс.
- Партнерские программы с маркетплейсами и мастерскими.
- Контент-маркетинг: блог, email-рассылки.

Примеры рекламных кампаний:

- Таргетированная реклама перед праздниками (Новый год, 8 марта).
- Партнерство с блогерами для продвижения идей подарков.
- Реферальные программы для привлечения друзей.

Конкуренты

followish.io

Плюсы: хороший дизайн, достаточный бесплатный функционал.

Минусы: нет ИИ и возможности автоматического подбора релевантных товаров для пользователя.

mywishlist.ru

Минусы: это форум с дизайном 2007-го года.

mywishboard.com

Минусы: дизайн не очень удачный; лента желаний незнакомцев (не ясно, зачем это нужно); нет ИИ и автоподбора, нет монетизации.

wishlist-wishlist.ru

Минусы: Ориентируется на корпоративную сферу, а не на обычных пользователей.

Вывод по конкуренции

Все конкуренты используют похожие виды решения, где пользователь может создать профиль со списком желаний, добавлять товары со ссылками на маркеты и приглашать друзей. Некоторые из решений используют ленту товаров, но по всей видимости нигде не используются алгоритмы подбора или нейросети. Также ни у одного решения нет интеграции с другими платформами кроме OAuth, упущена возможность использования VK приложений и Telegram ботов.

Финансовые прогнозы (2025–2026)

Доходы:

- 2025: 1,2 млн руб. (партнерские комиссии, реклама, подписки).
- 2026: 3 млн руб. (рост за счет увеличения пользователей и монетизации).

Расходы:

- 2025: 1,5 млн руб. (разработка, маркетинг, операционные расходы).
- 2026: 2 млн руб. (увеличение маркетинговых затрат).

Прибыль:

- 2025: -0,3 млн руб. (небольшой убыток из-за стартовых вложений).
- 2026: 1 млн руб. (выход на прибыль).

Ключевые допущения:

- Рост аудитории: 20% в год.
- Основной доход: партнерские комиссии и премиум-подписки.
- Минимальные расходы на маркетинг и разработку.
- Работа только на рынке СНГ.

Команда

Екатерина - Дизайнер\реклама

Николай - разработчик

Максим - разработчик\проджект

Роман - разработчик\техлид

Рудольф - разработчик\продукт\маркетинг

Запрос (Ask)

Контакты