

Wishlist с обустроенной вокруг него экосистемой

**Дорошко
Максим
Игоревич**
@MaximDoroshko

**Шевченко
Рудольф
Дмитриевич**
@Sh_rudi

**Хлынин Роман
Олегович**
@Ereshk1gal

**Кривошеева
Екатерина
Валерьевна**
@siochka

**Папин Николай
Алексеевич**
@thebreadcat

01

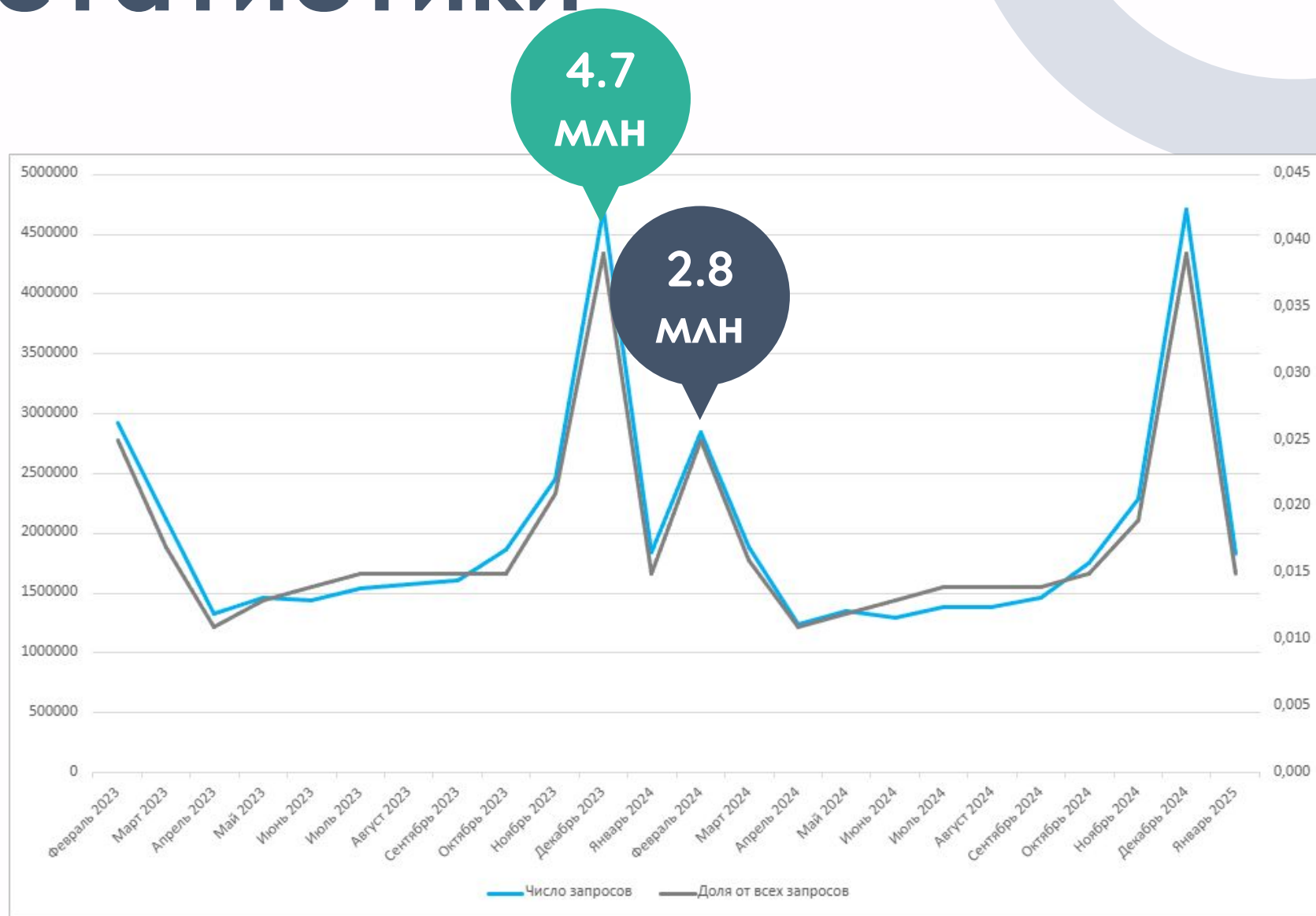
Проблематика

От близких до малознакомых: как не ошибиться с подарком под любой праздник?

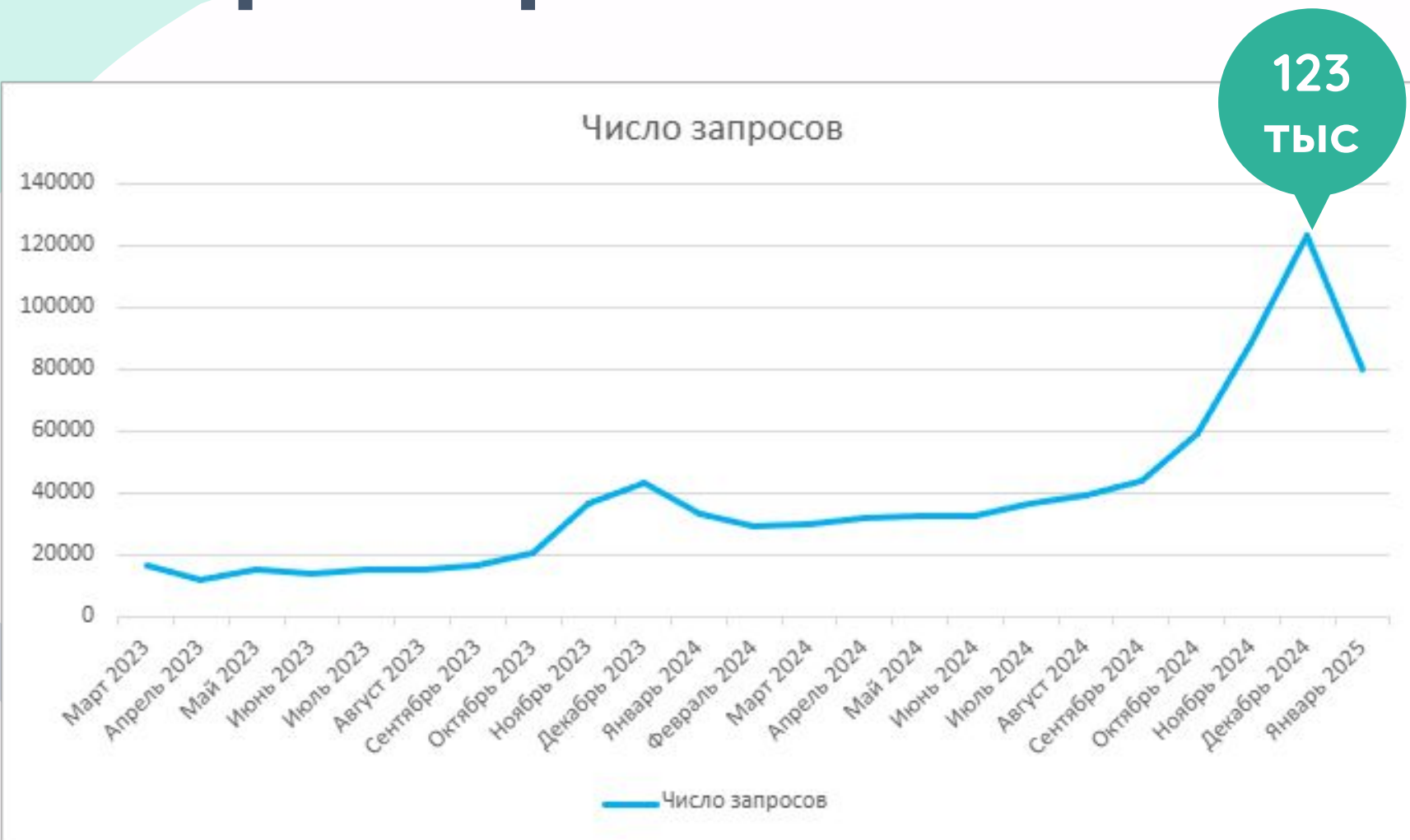


Примеры статистики

Динамика частотности
запросов «**что подарить**»
в интернете, по
месяцам, 2023 — 2025 г.
По данным Яндекс
Вордстат



Примеры статистики

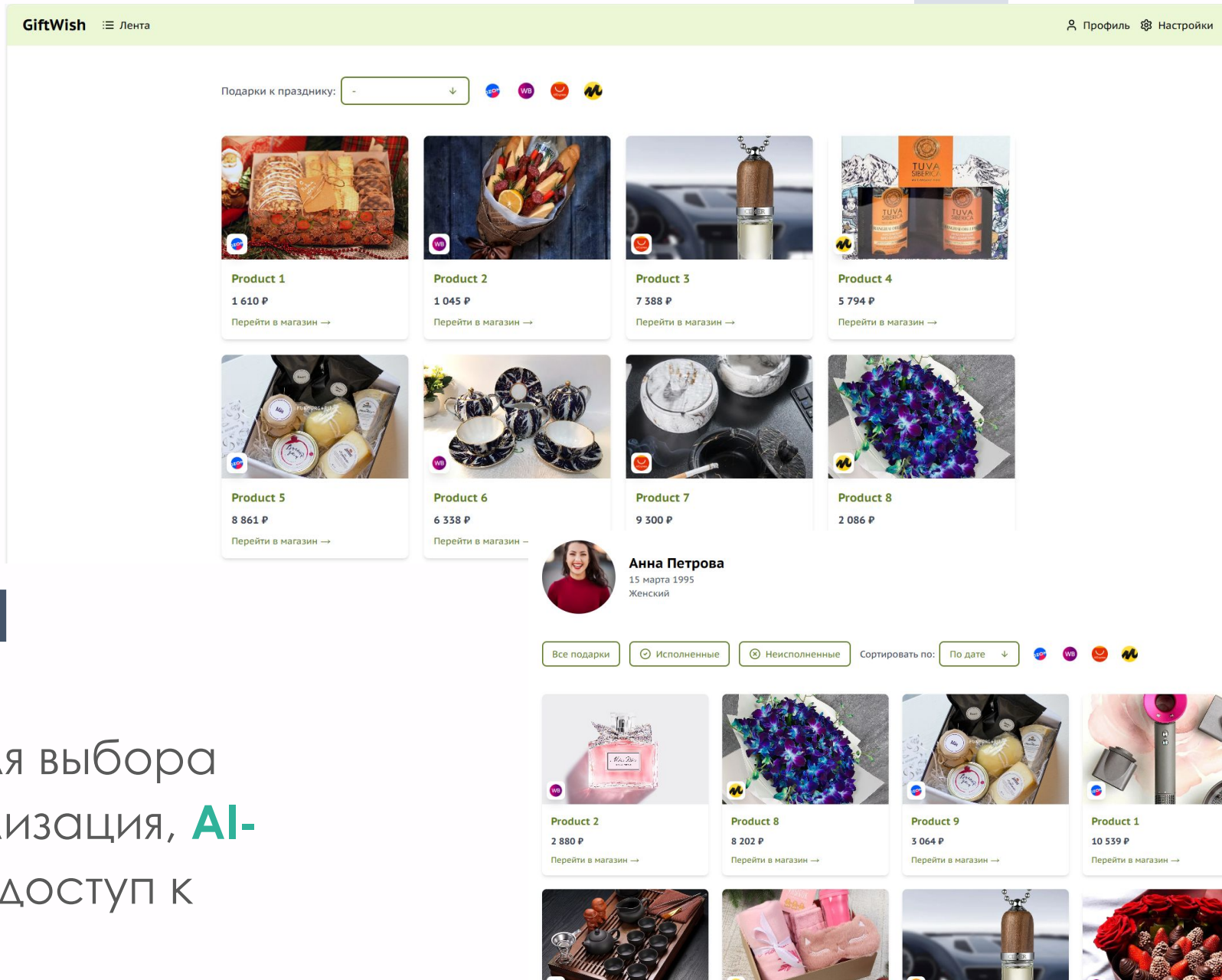


Динамика частотности
запросов «**ВИШЛИСТ**», по
месяцам, 2023 — 2025 г.
По данным Яндекс
Вордстат

02

Решение проблемы

Умный помощник для выбора подарков: персонализация, AI-анализ интересов и доступ к уникальным идеям



От идеи до эмоций

Подарки, которые точно **запомнятся**

Удобный поиск + AI-советник + вишлисты = идеальный подарок

03

Размер рынка

Рынок подарков в России:

1. TAM (Общий рынок): X млрд руб.
2. SAM (Доступный рынок): Y млрд руб.
3. SOM (Достижимый рынок): Z млрд руб.

Тренды рынка:

1. Рост онлайн-покупок подарков на 15% ежегодно.
2. Увеличение спроса на персонализированные подарки.
3. Активный поиск идей подарков перед праздниками.

04

Бизнес-модель

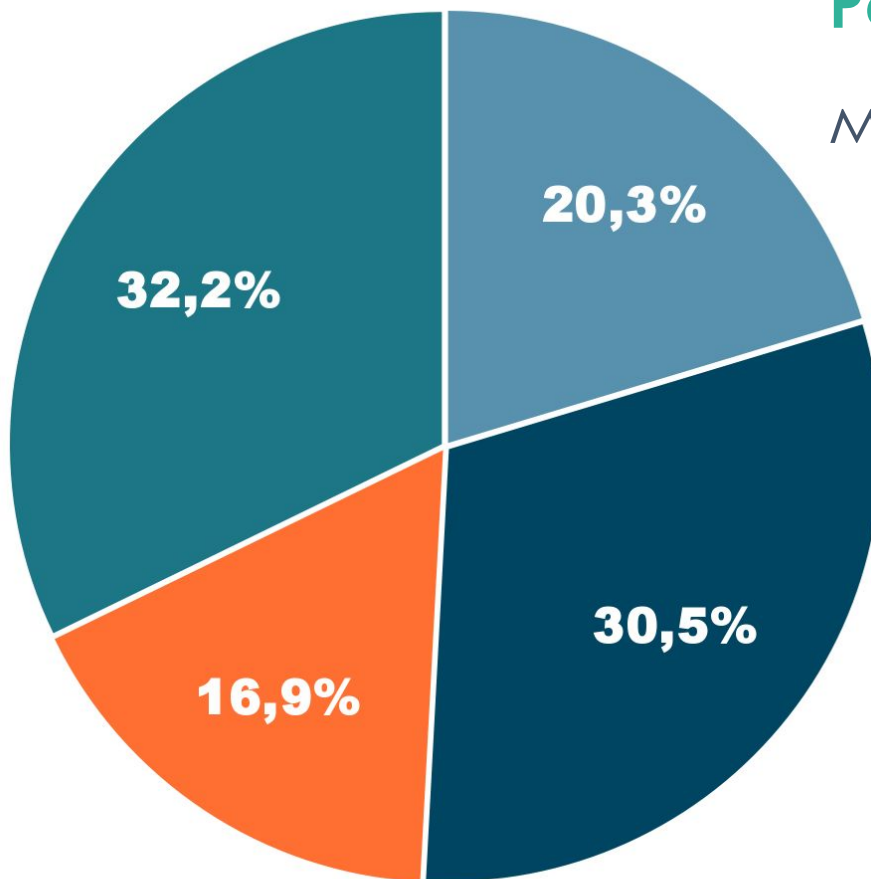
Источники дохода

Партнерские комиссии
от маркетплейсов

Реклама от брендов и
магазинов.

Платные услуги
для мастерских

Премиум-подписки
для пользователей.



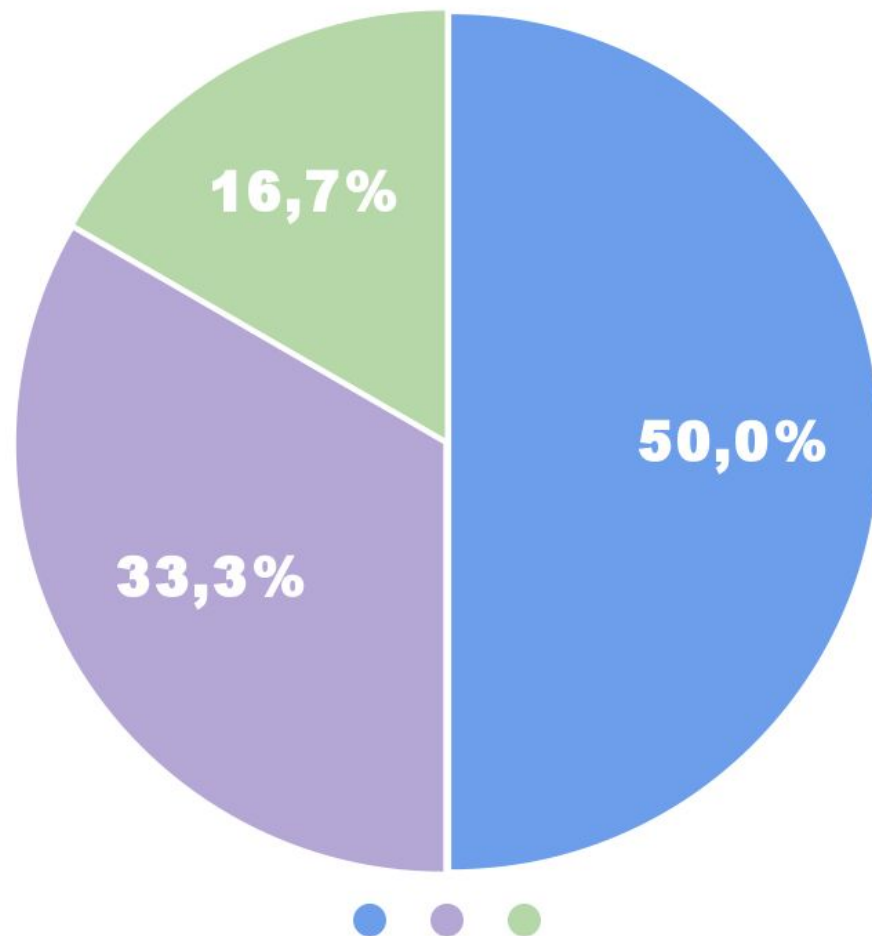
04

Бизнес-модель

Примеры монетизации:

Рекламные **баннеры** и
оплачиваемые **посты**

5% комиссия с
каждой **продажи**
через приложение



Премиум-функции:

расширенный анализ
подарков, эксклюзивные
предложения

05

Underlying Magic



Уникальные технологии:

1. ИИ для анализа профилей и **подбора подарков**.
2. Чат-бот с ИИ для **помощи в выборе** подарков.
3. **Интеграция** с маркетплейсами и мастерскими.



Преимущества:

1. Автоматическое **обновление** вишлистов.
2. Удобный интерфейс для **создания и управления** подарками.
3. **Персонализированные** рекомендации на основе интересов.

06

Маркетинг и продвижение

Каналы привлечения клиентов:

1. Социальные сети: **Instagram**, **ВКонтакте**, **Telegram**.
2. **Контекстная реклама**: Google, Яндекс.
3. **Партнерские программы** с маркетплейсами и мастерскими.
4. **Контент-маркетинг**: блог, email-рассылки.

Примеры рекламных кампаний:

1. **Таргетированная реклама** перед праздниками (Новый год, 8 марта).
2. **Партнерство** с блогерами для продвижения идей подарков.
3. **Реферальные программы** для привлечения друзей.

07

Конкуренты

followish.io

mywishlist.ru

wishlist-wishlist.ru

mywishboard.com



Хороший дизайн,
достаточный
бесплатный
функционал

Теги для поиска схожих
товаров среди желаний
пользователей сайта

Отличный дизайн

Имеется лента товаров
из Yandex Market и
Aliexpress (заполняется
администратором)

Нет ИИ и возможности
автоматического
подбора релевантных
товаров для
пользователя

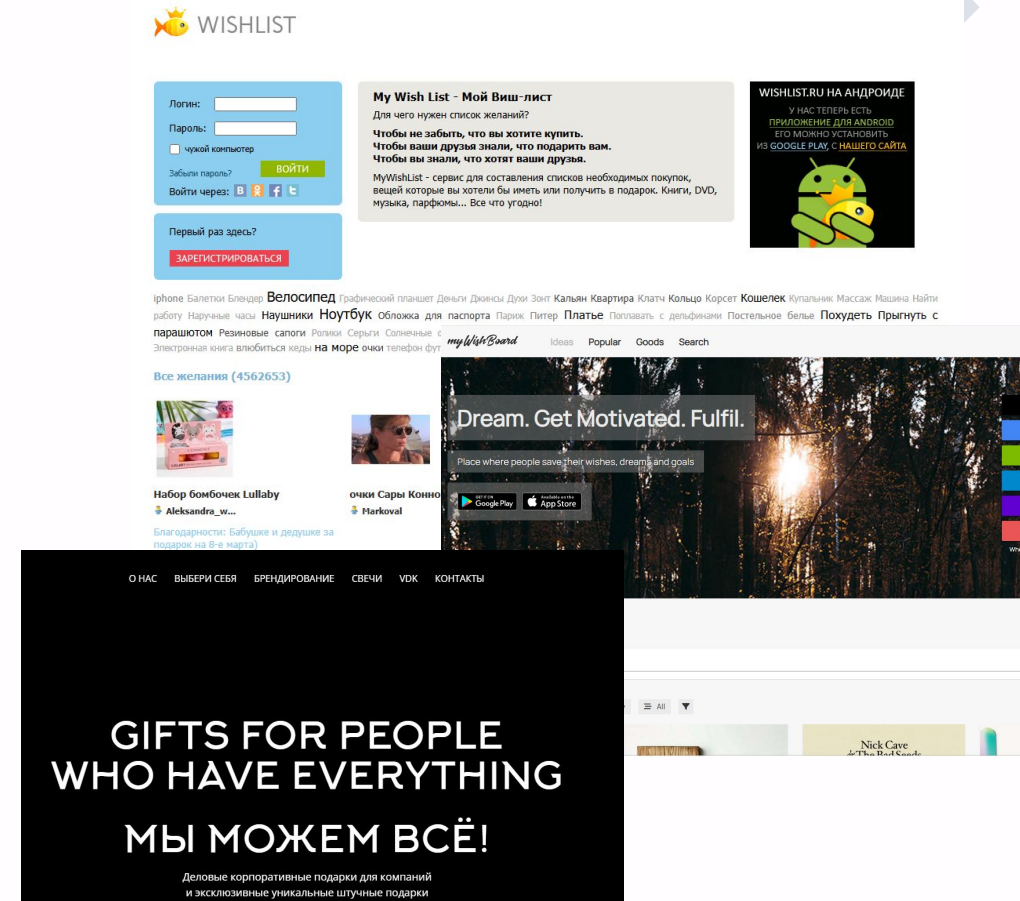
Слабый функционал,
устаревший дизайн

Ориентируется на
корпоративную сферу,
а не на обычных
пользователей

Дизайн не очень
удачный; лента желаний
незнакомцев (не ясно,
зачем это нужно); нет
ИИ и автоподбора, нет
монетизации

Где кончаются возможности конкурентов начинаются **наши преимущества**

- **AI-советник** для персонализации подарков.
- **Кросс-платформенность**: боты в Telegram, VK Mini Apps.
- **Аналитика реакций**: что нравится людям на самом деле.



08

Финансовые прогнозы (2025–2026)

Доходы:

- 2025: **1,2 млн руб.** (партнерские комиссии, реклама, подписки).
- 2026: **3 млн руб.** (рост за счет увеличения пользователей и монетизации).



Расходы

- 2025: **1,5 млн руб.** (разработка, маркетинг, операционные расходы).
- 2026: **2 млн руб.** (увеличение маркетинговых затрат).



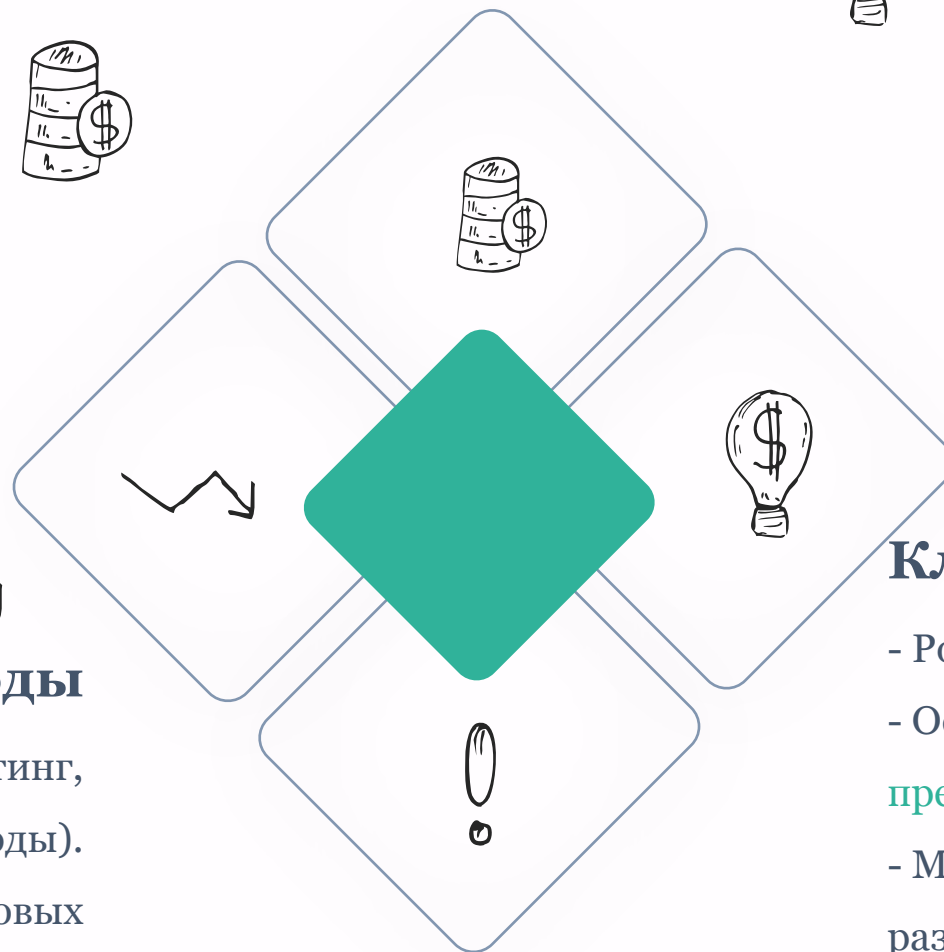
Прибыль

- 2025: **-0,3 млн руб.** (небольшой убыток из-за стартовых вложений).
- 2026: **1 млн руб.** (выход на прибыль).



Ключевые допущения

- Рост аудитории: **20% в год.**
- Основной доход: партнерские комиссии и **премиум-подписки.**
- Минимальные расходы на маркетинг и разработку.
- Работа только на рынке СНГ.



Контакты



**Дорошко Максим
Игоревич**

разработчик\проджект

@MaximDoroshko



**Папин Николай
Алексеевич**

разработчик

@thebreadcat



**Кривошеева
Екатерина
Валерьевна**

дизайнер

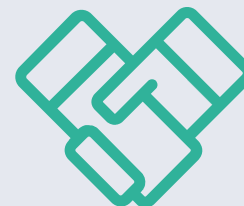
@siochka



**Хлынин Роман
Олегович**

разработчик\техлид

@Ereshk1gal



**Шевченко
Рудольф
Дмитриевич**

разработчик\продукт\маркетинг