

Ao avaliar o processo de compra online de sites de e-commerce líderes como Amazon e Mercado Livre, observa-se que ambos enfatizam uma experiência de usuário fluida e segura. Observa-se pontos que podem certamente embasar o desenvolvimento do sistema de market place da Digibuybr.

Características Funcionais:

Mercado Livre:

1. **Busca de Produtos:** Capacidade de pesquisa eficiente para encontrar produtos desejados.
2. **Carrinho de Compras:** Funcionalidade para adicionar e gerenciar itens no carrinho antes da compra.
3. **Mercado Pago:** Sistema de pagamento integrado para facilitar transações seguras.
4. **Chat Pós-Compra:** Comunicação direta entre comprador e vendedor para suporte e esclarecimento de dúvidas.
5. **Avaliações de Produtos:** Recurso para os usuários deixarem avaliações e comentários sobre os produtos adquiridos.

Amazon:

1. **Recomendações Personalizadas:** Algoritmos que recomendam produtos com base no histórico de compras e preferências do usuário.
2. **Assistente de Compras:** Funcionalidade que fornece assistência durante o processo de compra, como informações sobre produtos e ofertas especiais.
3. **Programa Prime:** Oferece benefícios adicionais, como frete grátis e acesso a conteúdo de entretenimento, para membros Prime.
4. **Amazon Web Services (AWS):** Plataforma de serviços em nuvem que oferece uma ampla gama de recursos para empresas.
5. **Amazon Echo:** Integração com dispositivos de voz para facilitar compras por comando de voz.

Características Não Funcionais:

Mercado Livre:

1. **Desempenho:** Tempo de carregamento rápido das páginas e processamento eficiente das transações.
2. **Segurança:** Proteção dos dados dos usuários durante as transações online.
3. **Escalabilidade:** Capacidade de lidar com um grande volume de usuários e transações simultâneas.
4. **Disponibilidade:** Plataforma acessível e operacional 24 horas por dia, 7 dias por semana.

5. **Usabilidade:** Interface intuitiva e fácil de usar para usuários de diferentes níveis de habilidade.

Amazon:

1. **Confiabilidade:** Alta disponibilidade e confiabilidade da plataforma, com tempos de inatividade mínimos.
2. **Segurança:** Proteção dos dados dos usuários e transações seguras.
3. **Desempenho:** Rápido tempo de carregamento das páginas e processamento eficiente das transações.
4. **Escalabilidade:** Capacidade de dimensionar recursos de acordo com a demanda do usuário.
5. **Compatibilidade:** Suporte a uma ampla variedade de dispositivos e navegadores para acessar a plataforma.

Fontes: <https://venda.amazon.com.br/sellerblog/experiencia-do-usuario-nas-compras-amazon>

<https://www.mercadolivre.com.br/>