

BURGER KING

1954,MIAMI,FLORIDA,ABD



Hedef

kitlemiz neredeyse orada olmalıyız”stratejisini benimseyen [Burger King](#), uzun yıllardır hem online hem de offline pazarlama faaliyetleri yürütüyor.

Tüketiciyi dinlemenin ve onların isteklerine bulundukları mecralardan cevap verecek özel iletişim kampanyaları ol uşturmanın başarıyı getirdiğine inanan Burger King,genç leri yakalamak adına son yıllarda tüm dünyada popülerliği artan e-spor kategorisini sahiplendi ve gamerlar için bir Pro-Gamer menüsü geliştirdi.

Bu yeni menüyü hedef kitleye tanıtmak ve bu sayede online satış kanallarının gelirini artırmak için YouTube’da genç-yetişkin oyuncu profiline odaklanan bir kampanya yürütmeye karar verdi. Dijital medya ajansı [SEM](#) ile birlikte YouTube’da TrueView for Action ve Bumper video formatlarını kullanıldı. Performans hedeflemeleri içerisinde [pazardaki kitleler ve benzer kitlelerden](#) faydalanıldı.

Hedef

Burger King Tarihçesi

- **Burger King**, 1954 yılında 'McLamoreDavid' tarafından kurulan Amerikan fast-food lokantalar zinciridir. İlk Burger King restoranı 4 Aralık 1954'te Miami'de açıldı. Sloganı *Have It Your Way (İstediğiniz Gibi)*'dir.

Miamili girişimciler James McLamore ve David Edgerton, Burger King Corporation'ı 1954'te kurdular. 5 yıl sonra, 5 Florida Burger King'lerini ulusal bir zincire çevirmeye hazırıldılar. 1967'de şirketlerini Pillsbury'e satana kadar Burger King, ülkedeki 3. büyük fast-food zinciri haline geldi. Sektörün lideri McDonald's'ın ardından ikinci olmak üzereydi. Burger King'in büyüme hikâyesi fast-food sektöründe bayilik ve reklamın gelişiminin hikâyesidir. McLamore ve Edgerton 1954'te basit bir konseptle başlamışlardı: savaş sonrası tomurcuklanan çok çocuklu aileleri uygun fiyatlı, çabuk sunulan ızgarada pişmiş burgerlere çekmek. Fikir benzersiz değildi: ucuz müşterilerine araba içinde fast-food sunan restoranlar 1950'lerin başından beri tüm Amerika Birleşik Devletleri'nde yeşermekteydi. Aslında 1954, arabaya hizmet yapılan orijinal Güney Kaliforniya restoranları McDonald's imparatorluğunun başlangıcı olan McDonald kardeşlerle Ray Kroc'un anlaşmasını yaptığı yıldır.

McLamore ve Edgerton Burger King restaurantlarına farklı bir yön vermeye çalıştılar. Burger King yemek odası sunan ilk zincir oldu. 1957’de menüye soslu, peynirli, marullu, turşulu ve domatesli burger [Whopper](#)’ı damak tadı merakı olanlara için eklediler. Ama fiyatları uygun tutmaya devam ettiler: bir hamburger 18 cent, bir [Whopper](#) da 37 cent’ti. 1958’de giderek popüler olan bir medyadan yararlandılar, televizyon: ilk Burger King televizyon reklamı [Miami](#)’nin [VHF](#) istasyonunda görüldü. 1959’da McLamore ve Edgerton Florida’nın ötesine geçmeye hazırıldılar ve bayilik sistemi ürünlerini daha geniş bir pazara taşımak için bayilik vermeye başladılar. Yatırımcılarını ülke içinde geniş bölgeler için tek yetkili olma hakkı vererek çektiler. Kendileri de geniş işletmeler olan, bu bölgesel hakların alıcıları kendi bölgelerinde istediklerini yapabilmekteydiler: arazi alıp, istedikleri kadar mağaza kurabilir, bölgenin parçalarını başka yatırımcılara satabilir veya değişiklik yapabilirlerdi. McLamore ve Edgerton başlangıç ödemeleri ve kesintilerini alıp bayilerini oldukça serbest bıraktılar.



Burger King S.W.O.T Analizi

Güçlü Yönler/Zayıf yönler

- Düşük ürün maliyeti
- Popüler bir isime sahip olması ve marka bağımlılığı yaratmış olması
- Kendine özgü diğer fast food restaurantlarında olmayan ürünlere sahip olması.Örn; whopper.
- İnsanlardaki sağlıklı beslenme bilincinin gün geçtikçe artması
- Fast food yiyeceklerin şişmanlatması ve sağlıksız olması.
- Rakipleri gibi ürünlerini pazarlayamaması.
- Uluslararası çekiciliğinin az olması.
- Franchise yönetimi

Fırsatlar/ Tehditler

- Eve servisinin olması
- Ürünlerinin Ucuz olması
- Franchising sayesinde sürekli yeni mağazalar açması
- Ürün geliştirme ile dünyadaki tüm insanlara ürünlerini uygun hale getirme imkanının olması
- Hindistan, Malezya, Çin gibi ülkelerde yeni büyüme fırsatlarının bulunması
- Yemek giderlerinin hızla artması
- Benzer birçok rakip firmanın olması
- Rakip firmaların sağlık bilincine hitap eden kampanyaları
- Ürün içeriği ile ilgili oluşabilecek krizler

NASIL DAHA İYİ OLABİLİR ?

- ▶ Paket boyutları büyütülebilir
- ▶ Sos çeşitleri artırılabilir
- ▶ İçecek çeşiti artırılabilir
- ▶ Daha güçlü dikkat çekici lezzet ve kalite öngörü sağlayan slogan
- ▶ Ev yemeklerine daha yakın doğal içerikli sos ve menüler
- ▶ Patates + içecek yanında salata sunulabilir.

Sosyal Medyada Aktifleşme

Sosyal
Medyada
Daha Çok
Aktif
Olunabilir.

burgerkingdeneyimi.com'da
Fırsat Seni Bekliyor



burgerkingdeneyimi.com Adresindeki Anketi Doldur
İstedğin Menü King Seçim Senin Olsun

Fiyat Farkı Bizden Olsun.

Detaylar Kasa Fişinizin Arkasında Yer Almaktadır.

“**Whopper**, uluslararası fast food restoranı Burger King'in ve Avustralya'daki franchise'ı Hungry Jack's'in ünlü hamburgeri.”

Whopper menü çeşitlendirilebilir klasik menüden çıkıp ekonomik ve dikkat çekici bir menü haline gelebilir .

Whopper Menü



Burger King Sundae Menüsü

Vanilyalı, ikolata Soslu, Böğürtlen Soslu,
Karamel Soslu, ilek Soslu



Online
Marketlerde
Listelenen ürün
çeşitliliğinde
artış ve farklılık
sağlama.



