

BURGER KING

1954, MIAMI, FLORIDA, ABD



## Burger King Tarihçesi

- **Burger King**, 1954 yılında '**McLamoreDavid**' tarafından kurulan Amerikan **fast-food** lokantalar zinciridir. İlk Burger King restoranı 4 Aralık 1954'te **Miami**'de açıldı. Sloganı *Have It Your Way (İstedığınız Gibi)*'dir.

[Miami](#)li girişimciler [James McLamore](#) ve [David Edgerton](#), Burger King Corporation'ı 1954'te kurdular. 5 yıl sonra, 5 Florida Burger King'lerini ulusal bir zincire çevirmeye hazırıldılar. 1967'de şirketlerini Pillsbury'e satana kadar Burger King, ülkedeki 3. büyük [fast-food](#) zinciri haline geldi. Sektörün lideri [McDonald's](#)'ın ardından ikinci olmak üzereydi. Burger King'in büyüme hikâyesi [fast-food](#) sektöründe bayilik ve reklamın gelişiminin hikâyesidir. McLamore ve Edgerton 1954'te basit bir konseptle başlamışlardı: savaş sonrası tohumculanan çok çocuklu aileleri uygun fiyatlı, çabuk sunulan ızgarada pişmiş burgerlere çekmek. Fikir benzersiz değildi: ucuz müşterilerine araba içinde [fast-food](#) sunan restoranlar 1950'lerin başından beri tüm [Amerika Birleşik Devletleri](#)'nde yeşermekteydi. Aslında 1954, arabaya hizmet yapılan orijinal [Güney Kaliforniya](#) restoranları McDonald's imparatorluğunun başlangıcı olan McDonald kardeşlerle [Ray Kroc](#)'un anlaşmasını yaptığı yıldır.

McLamore ve Edgerton Burger King restaurantlarına farklı bir yön vermeye çalıştılar. Burger King yemek odası sunan ilk zincir oldu. 1957’de menüye soslu, peynirli, marullu, turşulu ve domatesli burger [Whopper](#)’ı damak tadı merakı olanlara için eklediler. Ama fiyatları uygun tutmaya devam ettiler: bir hamburger 18 cent, bir [Whopper](#) da 37 cent’ti. 1958’de giderek popüler olan bir medyadan yararlandılar, televizyon: ilk Burger King televizyon reklamı [Miami](#)’nin [VHF](#) istasyonunda görüldü. 1959’da McLamore ve Edgerton Florida’nın ötesine geçmeye hazırdılar ve bayilik sistemi ürünlerini daha geniş bir pazara taşımak için bayilik vermeye başladılar. Yatırımcılarını ülke içinde geniş bölgeler için tek yetkili olma hakkı vererek çektiler. Kendileri de geniş işletmeler olan, bu bölgesel hakların alıcıları kendi bölgelerinde istediklerini yapabilmekteydiler: arazi alıp, istedikleri kadar mağaza kurabilir, bölgenin parçalarını başka yatırımcılara satabilir veya değişiklik yapabilirlerdi. McLamore ve Edgerton başlangıç ödemeleri ve kesintilerini alıp bayilerini oldukça serbest bıraktılar.



# Burger King S.W.O.T Analizi

## Güçlü Yönler/Zayıf yönler

- Düşük ürün maliyeti
- Popüler bir isime sahip olması ve marka bağımlılığı yaratmış olması
- Kendine özgü diğer fast food restaurantlarında olmayan ürünlere sahip olması.Örn; whopper.
- İnsanlardaki sağlıklı beslenme bilincinin gün geçtikçe artması
- Fast food yiyeceklerin şişmanlatması ve sağlıksız olması.
- Rakipleri gibi ürünlerini pazarlayamaması.
- Uluslararası çekiciliğinin az olması.
- Franchise yönetimi

## Fırsatlar/ Tehditler

- Eve servisinin olması
- Ürünlerinin Ucuz olması
- Franchising sayesinde sürekli yeni mağazalar açması
- Ürün geliştirme ile dünyadaki tüm insanlara ürünlerini uygun hale getirme imkanının olması
- Hindistan, Malezya, Çin gibi ülkelerde yeni büyüme fırsatlarının bulunması
- Yemek giderlerinin hızla artması
- Benzer birçok rakip firmanın olması
- Rakip firmaların sağlık bilincine hitap eden kampanyaları
- Ürün içeriği ile ilgili oluşabilecek krizler

# NASIL DAHA İYİ OLABİLİR ?

- Paket boyutları büyütülebilir
- Sos çeşitleri artırılabilir
- İçecek çeşiti artırılabilir
- Daha güçlü dikkat çekici lezzet ve kalite öngörü sağlayan slogan
- Ev yemeklerine daha yakın doğal içerikli sos ve menüler
- Patates + içecek yanında salata sunulabilir.

Sosyal Medyada Aktifleşme

Sosyal  
Medyada  
Daha Çok  
Aktif  
Olunabilir.

**burgerkingdeneyimi.com'da**  
**Fırsat Seni Bekliyor**



**burgerkingdeneyimi.com Adresindeki Anketi Doldur**  
**İstedğin Menü King Seçim Senin Olsun**

**Fiyat Farkı Bizden Olsun.**

**Detaylar Kasa Fişinizin Arkasında Yer Almaktadır.**



Online  
Marketlerde  
Listelenen ürün  
çeşitliliğinde  
artış ve farklılık  
sağlama.



