

SEO

SEO — это Search Engine Optimization. То есть оптимизация под поисковые движки. Адаптация и изменение веб-сайта таким образом, чтобы бы он был более привлекательным как для пользователей, так и для поисковых роботов. Последние, в свою очередь, представляют собой систему, которая анализирует страницы, проверяя их на соответствие правилам поисковой системы.

Что отмечают алгоритмы и что мы можем сделать

Алгоритмы отмечают:

1. Сайты без ошибок(дублирования контента битых ссылок и т д)
2. качество контента
3. правильная иерархия заголовков(структура идет как h1 - h2 - h3 и так далее до h6)
4. Сайт должен быть быстрым и адаптивным
5. У сайта не должно быть зеркал, чтобы был редирект на основную версию с разных версий (http, https, www)
6. Полезный контент
7. В описании сниппета сайта должны быть ключевые слова (далее я копирую информацию из документа про СММ):

Наравне с запросом “Интернет магазины” фигурирует запрос “Официальный Интернет магазин” и “сайт Интернет магазин”

Имеют популярность такие запросы как “Шоп” “Шоппинг” “Распродажа” “Shop” “shopping” ”Ru market”

На сайте должно быть как можно больше обратных ссылок(самое просто - всякие соц сети).

Что мы можем сделать:

1. покупка внешних ссылок
2. покупка статей с обратной ссылкой(которая индексируется)
3. регать сервис на яндекс картах или яндекс бизнес (при гуглинге будет выходить не только список сайтов, но еще и инфа о нашей компании справа, плюс отображение на карте)
4. наличие картинок , видео, уникального текста также бустит продвижение сайт
5. Обязательна индексация сайта - чтобы алгоритм имел возможность зайти на сайт, посмотреть его содержимое, и выдвинуть нас в топы поисков(в то же время некоторые адреса закрываются от

индексирования, такие как страница авторизации, вспомнить пароль и т.Д.)

6. На сайте должны быть размещены реквизиты (?)

Полезные инструменты при работе с сайтом:

1. Google analytics
2. Яндекс вебмастер
3. Яндекс Метрика