



Índice de Transparencia

Informe trimestral de resultados por organismo

- Corporación del Mercado Central
de Bs. As.

Introducción

La Ley N° 27.275 de Derecho de Acceso a la Información Pública tiene por objeto garantizar el efectivo ejercicio del derecho de acceso a la información pública, promover la participación ciudadana y la transparencia de la gestión pública. En su artículo 32° establece un estándar de transparencia al exigir que los sujetos obligados faciliten “la búsqueda y el acceso a la información pública a través de su página oficial de la red informática, de una manera clara, estructurada y entendible para los interesados y procurando remover toda barrera que obstaculice o dificulte su reutilización por parte de terceros”.

La Dirección Nacional de Evaluación de Políticas de Transparencia (DNEPT) de la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP) monitorea qué, cómo, con qué frecuencia y cuánta información pública disponibilizan los sujetos obligados en sus respectivos sitios web oficiales a través del Índice de Transparencia. Esta herramienta de gestión busca contribuir al fortalecimiento de las políticas de transparencia en el Poder Ejecutivo Nacional, así como coadyuvar al monitoreo que la sociedad realiza sobre la gestión pública.

En el presente informe se presentan los resultados alcanzados por Corporación del Mercado Central de Bs. As..

Metodología

El índice releva 20 ítems, de los cuales 13 son de Transparencia Activa y 7 de Transparencia Proactiva. Cada dimensión tiene 3 indicadores empíricos (observables) específicos en los que se puntúa la forma en la que se muestra, publica o explicita la información encontrada:

1. Completitud: observa que la información esté disponible en forma completa;
2. Actualización: observa que la información está actualizada; y,
3. Disponibilidad: observa que la información sea de fácil acceso y localización; incluye que se pueda descargar en un formato versátil y que la información esté emplazada en un apartado específico de la pestaña de transparencia o en el Portal Nacional de Transparencia.

El índice alcanza al total de sujetos obligados con una frecuencia de medición semestral, aunque en términos operativos se releva de manera trimestral al 50% del universo de sujetos obligados. El valor del índice se compone del promedio ponderado de los subíndices de Transparencia Activa (TA) y Transparencia Proactiva (TP). Cabe aclarar, que el subíndice TA aporta el 90% del valor del Índice de Transparencia (IT), mientras que el subíndice TP aporta el 10% restante. La fórmula es la siguiente:

$$IT = ((subíndiceTA * ponderador)) + ((subíndiceTP * ponderador)) * 100$$

Asimismo, los subíndices se pueden reportar de manera independiente siendo valor de ellos estimados como el promedio ponderado de los ítems que los componen. Las fórmulas son las siguientes:

$$TA = ((\text{Ítem1} * \text{ponderador}) + (\text{Ítem2} * \text{ponderador}) + \dots (\text{Ítem13} * \text{ponderador})) * 100$$

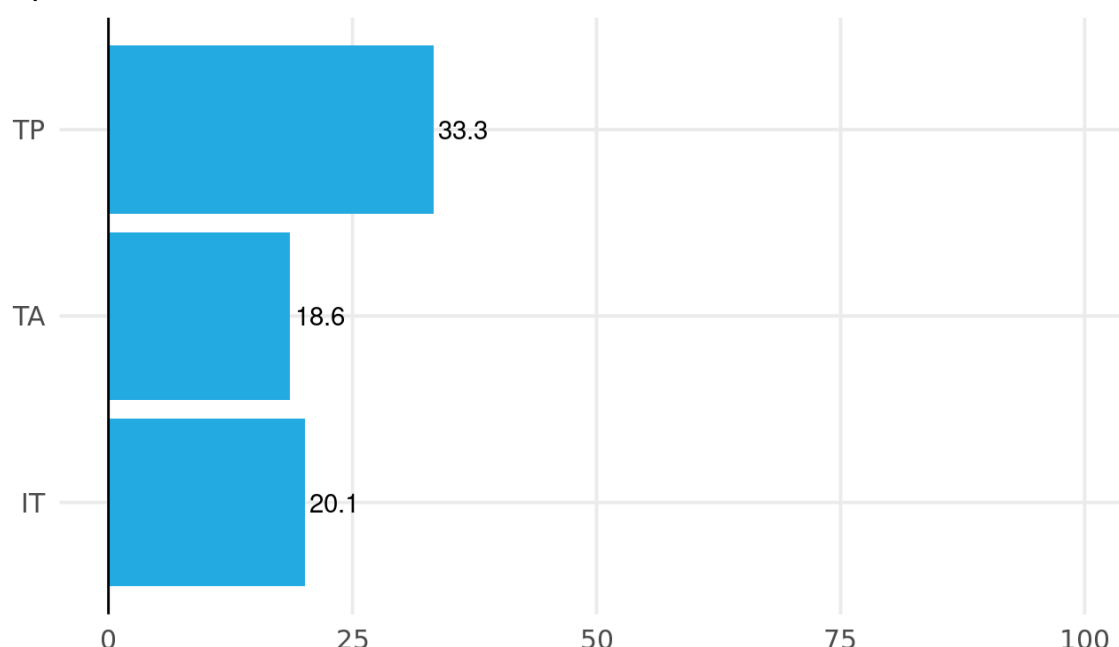
$$TP = ((\text{Ítem14} * \text{ponderador}) + (\text{Ítem15} * \text{ponderador}) + \dots (\text{Ítem20} * \text{ponderador})) * 100$$

Resultados del Índice de Transparencia

A continuación, se detallan los resultados obtenidos por el organismo en la medición.

Resultados Índice de Transparencia

Corporación del Mercado Central de Bs. As.



Fuente: elaboración propia en base a resultados IT

Subíndice Transparencia Activa

Se releva una selección de los tipos de información exigibles en los términos del artículo 32 de la Ley 27.275. Una vez obtenido el valor de cada uno de los ítems, se realiza una suma ponderada para calcular el valor del desempeño de la transparencia activa de los sujetos obligados. De esta manera, al multiplicar y sumar los valores de cada ítem por su ponderador, el resultado dará un valor entre 0 y 100

Resultados Subíndice Transparencia Activa por dimensión

Corporación del Mercado Central de Bs. As. - 2° Trimestre 2024 (Abril - Junio)

Dimensión	Valor del índice
Índice de Transparencia Activa	18,6
1. Misión y/u Objetivos	66,7
2. Servicios y trámites con requisitos o procedimientos	50
3. Autoridades y sus designaciones	41,7
4. Planilla de personal y organigrama	0
5. Declaraciones Juradas	0
6. Escalas Salariales	0
7. Presupuesto	0
8. Transferencias	0
9. Compras y contrataciones	83,3
10. Informes de auditoría y evaluaciones	0
11. Solicitud de Información	0
12. Datos del área encargada y del Responsable de Políticas de Transparencia	0
13. Participación ciudadana	0
Fuente: elaboración propia en base a resultados IT	

Subíndice Transparencia Proactiva

Los ítems de transparencia proactiva son una innovación en el índice, dado que amplían las obligaciones de transparencia establecidas en el inciso “t” del artículo 32 de la Ley 27.275. La contribución del desempeño de esta sección tiene un aporte menor al valor del índice, ya que es de un 10%.

Índice de Transparencia según dimensión

Corporación del Mercado Central de Bs. As. - 2º Trimestre 2024 (Abril - Junio)

Dimensión	Valor del índice
Índice de Transparencia Proactiva	33,3
14. Dotación óptima	0
15. Políticas de Integridad	0
16. Planificación estratégica	0
17. Datos estadísticos	0
18. Metas	0
19. Informes de gestión	0
20. Ítem específico por sujeto obligado	66,7
Fuente: elaboración propia en base a resultados IT	

Recomendaciones

En virtud de los resultados obtenidos se detallan a continuación una serie de recomendaciones para fortalecer la política de transparencia del organismo, en base al Instructivo para el cumplimiento de las obligaciones de Transparencia Activa y Proactiva por parte de los sujetos obligados de la Ley N° 27.275 (Anexo I – Resolución AAIP 77/2024):

- Recomendación 1
- Recomendación 2
- Recomendación N

Las visualizaciones de los resultados del IT y los datasets se encuentran disponibles [aquí](#).

Referencias

- [Ley N° 27.275 – Derecho de acceso a la información pública](#)
- [Resolución AAIP 76/2024 - Pautas para la organización del Sistema de Transparencia y Acceso a la información pública](#)
- [Resolución AAIP 77/2024 - Instructivo para el cumplimiento de las obligaciones de Transparencia Activa y Proactiva por parte de los sujetos obligados de la Ley N° 27.275 y Mecanismo de Monitoreo de las Políticas de Transparencia](#)

