
Núcleo de Práticas em Informática - NPI

Portal de Compras

Versão 1.0

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
<dd/mm/aa>	<x.x>	<detalhes>	<nome>

Índice

1. Introdução	4
1.1 Objetivo	4
1. Definição do Problema e Objetivos	4
2. Pesquisa Bibliográfica e Análise de Mercado	4
3. Levantamento de Requisitos	4
4. Planejamento e Modelagem do Sistema	4
5. Desenvolvimento e Implementação	5
1.2 Escopo	5
1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações	5
1.4 Referências	5
1.5 Visão Geral	5
2. Estabelecer Perfil do Investidor ou do Usuário	5
3. Avaliando o Problema	7
4. Entendendo o Ambiente do Usuário	8
5. Recapitulação para Entendimento	9
6. Entradas do Analista no Problema do Investidor (validar ou invalidar premissas)	9
7. Avaliando Sua Solução (se aplicável)	10
8. Avaliando a Oportunidade	10
9. Avaliando a Confiabilidade, o Desempenho e as Necessidades de Suporte	10
1. Confidentiality ou Confidencialidade	11
2. Integrity ou Integridade	11
3. Availability ou Disponibilidade	12
4. Authentication ou Autenticação	12
9.1 Outros Requisitos	13
10. Wrap-Up	13
11. Resumo do Analista	13

Pedidos do Investidor

1. Introdução

O objetivo deste documento é descobrir o perfil do investidor, encontrar seus problemas referentes á softwares similiares e buscar soluções adequadas para resolver os obstáculos do consumidor

1.1 Objetivo

O objetivo deste projeto é identificar o perfil do investidor por meio da análise de softwares similares, pesquisas de mercado e estudos de usabilidade. A partir dessas informações, busca-se compreender as necessidades dos usuários, seus desafios e motivações, além de definir o escopo do projeto e alinhar a solução às demandas do mercado.

Metodologia de Pesquisa:

1. Definição do Problema e Objetivos

- *Identificar a necessidade do portal de compras.*
- *Definir os objetivos gerais e específicos do projeto.*
- *Analisar os principais desafios e requisitos funcionais.*

2. Pesquisa Bibliográfica e Análise de Mercado

- *Estudar projetos semelhantes.*
- *Pesquisar boas práticas de desenvolvimento web.*
- *Verificar normas e regulamentações para e-commerce.*

3. Levantamento de Requisitos

- *Identificar requisitos funcionais e não funcionais.*
- *Coletar informações com possíveis usuários (compradores e vendedores).*
- *Criar um documento de requisitos.*

4. Planejamento e Modelagem do Sistema

- **Modelagem de Dados:** Criar o banco de dados MySQL com tabelas para usuários, produtos, pedidos, etc.
- **Diagrama de Entidade-Relacionamento (DER):** Definir relações entre tabelas.
- **Arquitetura do Sistema:** Definir estrutura MVC (Model-View-Controller) para o PHP.

5. Desenvolvimento e Implementação

- *Criar a estrutura do projeto em PHP*
- *Desenvolver o frontend (HTML, CSS e JavaScript).*
- *Implementar a conexão com MySQL.*
- *Desenvolver funcionalidades essenciais como:*
 - *Cadastro e login de usuários.*
 - *Gestão de produtos e categorias.*
 - *Carrinho de compras e checkout.*
 - *Gestão de pedidos.*

1.2 Escopo

O escopo deste projeto abrange a análise de softwares similares e a identificação de desafios enfrentados pelos usuários, visando aprimorar a experiência do usuário. O foco está na criação de uma solução intuitiva e eficiente, que facilite a navegação e o uso do sistema, superando as dificuldades identificadas durante o estudo.

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

 Glossário.docx

1.4 Referências

AMAZON. **Amazon**. Disponível em: <https://www.amazon.com>. Acesso em: 03 mar. 2025.

MERCADO LIVRE. **Mercado Livre Brasil**. Disponível em: KRUTCHTEN, Philippe. **The Rational Unified Process: An Introduction**. 3. ed. Boston: Addison-Wesley, 2003.

RATIONAL UNIFIED PROCESS. **Rational Unified Process: Best Practices for Software Development Teams**. IBM, 2003. Disponível em: <https://www.ibm.com/docs/en/elp/9.2.1?topic=overview-rational-unified-process>. Acesso em: 03 mar. 2025.

1.5 Visão Geral

Metodologia de estudo do usuário, problemas e requisitos.

2. Estabelecer Perfil do Investidor ou do Usuário

- Compradores
- Cargo:

Comprador	<p>O comprador utiliza o portal para pesquisar, comparar e adquirir produtos de forma prática e segura. Ele busca uma experiência intuitiva, com informações detalhadas sobre os produtos, avaliações de outros usuários e métodos de pagamento acessíveis. Além disso, espera um atendimento eficiente e soluções rápidas para possíveis dúvidas ou problemas com suas compras.</p>
-----------	--

Administrador da Plataforma	<p>O administrador da plataforma é responsável por gerenciar e manter o portal de compras funcionando de forma eficiente e segura. Ele gerencia o cadastro de vendedores, produtos e usuários, além de garantir que todas as transações sejam realizadas de acordo com as políticas da plataforma. O administrador também supervisiona o sistema de pagamento, segurança, e garante que as avaliações e comentários dos usuários sejam adequados. Além disso, ele lida com problemas</p>
-----------------------------	--

	<p>técnicos, implementa atualizações e melhorias e assegura o bom funcionamento da plataforma para uma experiência positiva para todos os usuários sobre os produtos, avaliações de outros usuários e métodos de pagamento acessíveis. Além disso, espera um atendimento eficiente e soluções rápidas para possíveis dúvidas ou problemas com suas compras.</p>
--	---

- Quais são suas responsabilidades principais?
Compreender as principais dúvidas nas quais os estudantes de ciência da computação e engenharia de software têm sobre o curso ou instituição.
- Quais distribuíveis você produz?
Tornar o software mais utilizável e menos confuso para os usuários.
- Para quem?
Compradores e Administradores, assim Garantir que a plataforma seja intuitiva, segura e funcional para que possam comprar e vender produtos sem dificuldades.
- Como o sucesso é medido?
Conduzindo um teste de usabilidade.
- Quais problemas interferem em seu sucesso?
1. **Tornar a plataforma de vendas mais acessível e intuitiva**, permitindo que os vendedores cadastrem e gerenciem seus produtos de forma simples e eficiente.

3. Avaliando o Problema

- Para quais <tipo de aplicativo> problemas faltam boas soluções?

- Quais são elas?

Para cada problema, pergunte:

- Por que este problema existe?
- Como você o resolve agora?
- Como você gostaria de resolvê-lo?

4. Entendendo o Ambiente do Usuário

- Quem são os usuários?

Compradores: Pessoas que buscam adquirir produtos de diversos vendedores de forma prática e segura, geralmente com um foco em praticidade, facilidade de pagamento e qualidade do serviço.

Administradores da Plataforma: Responsáveis por gerenciar o funcionamento geral do portal, garantindo que todas as transações ocorram de forma segura e que as políticas da plataforma sejam seguidas.

- Qual é seu background educacional?

O seu background educacional é variável, mas poderá ser usado por todos, pois não possui nenhum conhecimento técnico ou prático necessário.

- Qual é seu background de computador?

O seu background de computador pode ser variável, mas a ideia é para facilitar o uso do software para qualquer público.

- Os usuários têm experiência com este tipo de aplicativo?

Sim, é muito comum usarmos qualquer e-commerce nos dias atuais.

- Quais plataformas estão em uso?

Plataformas como Amazon, Mercado Livre, ebay entre outros.

- Quais aplicativos adicionais você utiliza com os quais nós precisamos fazer interface?

Somente ter um navegador baixado e acesso a internet, pois não será

necessário baixar nada

- Quais são suas expectativas em relação à utilidade do produto?

Altas, pois será implementado na instituição.

- Quais são suas expectativas para o tempo de treinamento?

Não será necessário treinamento para seu uso.

5. Recapitulação para Entendimento

- Você me disse

Como o sistema de compras, pode se tornar mais amigável. Também enfatiza tornar o mais intuitivo para os usuários

- Isso representa os problemas que você está tendo com a solução existente?

Sim, pois uma das ideias é criar uma interface amigável.

- Quais, se houver, são outros problemas que você está tendo?

Por enquanto ainda não há outros problemas.

6. Entradas do Analista no Problema do Investidor (validar ou invalidar premissas)

- Quais, se houver, problemas estão associados com:
 - Facilitar a navegação no sistema..
 - Trazer informações relevantes para tornar a experiência mais suave e ágil.
- ***Para cada problema sugerido, pergunte:***
 - Este é um problema real?

- Quais são os motivos para este problema?
- Como você resolve o problema atualmente?
- Como você gostaria de resolver o problema?
- Como você classificaria a resolução desses problemas em comparação com outros mencionados?

7. **Avaliando Sua Solução (se aplicável)**

- E se você pudesse...
- *Facilitando a navegação no sistema, criando uma interface amigável.*
- *Trazendo informações relevantes.*
- Como você classificaria a importância deles?
Extremamente importante para a experiência do usuário

8. **Avaliando a Oportunidade**

- Quem precisa deste aplicativo em sua organização?

Compradores e Vendedores..

- Quantos desses tipos de usuários utilizaram o aplicativo?

A estimativa é que muitas pessoas utilizam o site..

- Como você avaliaria uma solução bem-sucedida?

Conduzindo um teste de usabilidade para ver como eles operariam e entenderam os recursos.

9. **Avaliando a Confiabilidade, o Desempenho e as Necessidades de Suporte**

- Quais são suas expectativas para a confiabilidade?

O sistema deverá apresentar alta disponibilidade, com baixo índice de downtime.

- Quais são suas expectativas para desempenho?

Funcionaria sem problemas, com tempo razoável para a operação da plataforma.

- Você ou outras pessoas suportarão o produto?

Sim. Como um código fechado a empresa interessada poderá contribuir para melhorias na plataforma.

- Você tem necessidades especiais para suporte? E com relação ao acesso de manutenção e serviço?

Não

- Quais são os requisitos de segurança?

A plataforma deverá seguir as leis brasileiras preservando a privacidade e garantindo que os dados pessoais sejam protegidos contra acessos indevidos.

1. Confidentiality ou Confidencialidade

De forma resumida, podemos dizer que garantir a confidencialidade dos dados é garantir que somente pessoas autorizadas possam ter acesso a eles.

E para que isso seja verdade, temos que considerar controles que atuem diretamente nos dados nos três estados conhecidos como at-Rest ou armazenada, em trânsito ou mesmo em processamento.

Um dos modos de garantirmos a confidencialidade destes dados é adotando o uso de criptografia, desta forma fica assegurada a confidencialidade dos dados.

2. Integrity ou Integridade

Os requisitos de integridade dos dados são necessários para garantir a exatidão ou a não alteração dos dados.

A confidencialidade pode ser garantida verificando se as funcionalidades do software proporcionam o maior nível de segurança possível ao dado. Já a exatidão dos dados é

atingida por meio da restrição do acesso, de forma que só possa alterar os dados daquele usuário que tiver permissão.

Além disso, outro elemento que auxilia na garantia da integridade são as assinaturas digitais.

Especificações como Protocolos e Força de Aleatoriedade de Dados (por exemplo, Comprimento de Salt) devem ser avaliadas como parte da Lista de Verificação de Segurança.

3. Availability ou Disponibilidade

Os requisitos de segurança referentes a disponibilidade visam, como o próprio nome diz, garantir que o dado ou o serviço estejam disponíveis sempre que seu usuário precisar.

Este requisito é um dos mais complicados e deve ser tratado como uma parte do SLA (Service Level Agreement) com componentes como o MTD (Maximum Tolerable Downtime) ou mesmo o RTO (Recovery Time Objective).

Quando avaliados ou mesmo presentes em um BIA (Business Impact Analysis), estes devem possuir uma avaliação tanto quantitativa quanto qualitativa.

4. Authentication ou Autenticação

O conceito básico de autenticação todos conhecemos: precisamos garantir a legitimidade e a identidade daquele que se apresenta ao sistema.

Um exemplo claro disso é quando existe uma solicitação para que alguém apresente um documento, comprovando, desta forma, que sua identidade é de fato aquela alegada por este indivíduo.

E para nossos sistemas o processo não é diferente: a autenticação é a validação daquela identidade supostamente informada, e isso vamos conseguir com um mecanismo de validação, como uma senha por exemplo.

Existem outros mecanismos que podem e devem ser levados em consideração. Alguns exemplos podem ser mecanismos de 2FA (Duplo Fator de Autenticação) ou mesmo sistemas de SSO (Single Sign-On) ou Active Directory.

- Quais são os requisitos de instalação e configuração?

Nenhuma instalação necessária

- Quais são os requisitos de licença especiais?

Nenhum requisito especial

- Como o software será distribuído?

Via Internet

9.1 Outros Requisitos

- Quais, se houver, requisitos ou padrões reguladores ou ambientais devem ser suportados?

Não tem

- Você acha que há algum outro requisito que devemos saber?

Nenhum

10. Wrap-Up

- Se eu precisar fazer outras perguntas, posso telefonar para você?

Não, mande um e-mail.

- Você estaria disposto a participar de uma revisão de requisitos?

Sim, eu estaria disposto.

11. Resumo do Analista

1.Facilitar a navegação no sistema.

2.Trazer informações relevantes, para tornar a experiência mais suave e ágil