

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

1. Introdução	1
2. Posicionamento	2
2.1 Instrução do Problema	2
O Problema de	2
Afeta	2
O impacto do qual é	2
Uma solução bem-sucedida seria	3
2.2 Instrução sobre a Posição do Produto	3
Nosso Produto	3
Oferece aos usuários	3
3. Descrições do Envolvido	3
3.1 Resumo do Envolvido	4
Principais Usuários e Responsabilidades	4
Compradores	4
Administradores	4
3.2 Ambiente do Usuário	4
4. Visão Geral do Produto	5
4.1 Perspectiva do Produto	5
4.2 Premissas e Dependências	5
4.3 Necessidades e Recursos	6
5. Outros Requisitos do Produto	11
1. Confidentiality ou Confidencialidade	11
2. Integrity ou Integridade	12
3. Availability ou Disponibilidade	12
4. Authentication ou Autenticação	12

1. Introdução

O objetivo deste documento é fornecer uma **visão** ampla do produto que se pretende desenvolver, sem se aprofundar em detalhes..

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

2. Posicionamento

O sistema proposto permitirá ao usuário usar o sistema de suporte ao aluno da computação para tirar suas dúvidas em relação ao curso e processos realizados na instituição.

2.1 Instrução do Problema

O Problema de

- *Pequenos vendedores enfrentam dificuldades para vender produtos online devido à falta de visibilidade e estrutura para gestão de vendas.*
- *Compradores têm dificuldades em encontrar produtos confiáveis e efetuar compras de forma segura.*

Afeta

Os vendedores que não conseguem alcançar seu público-alvo de maneira eficiente.

- *Os compradores, que podem ser enganados por fraudes ou enfrentar dificuldades na experiência de compra.*

O impacto do qual é

- *Redução das vendas e prejuízo para os vendedores.*

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

- *Insatisfação dos compradores devido à falta de segurança e confiabilidade.*

Uma solução bem-sucedida seria

- *Criar um portal acessível, seguro e eficiente para facilitar a compra e venda de produtos.*
- *Implementar sistemas de avaliação e verificação de vendedores para garantir credibilidade.*

2.2 Instrução sobre a Posição do Produto

Para	NPI
Que	Disponibilizar um espaço para a venda de produtos de forma segura e acessível
Nosso Produto	<i>O Portal de Compras permite que vendedores cadastrem e gerenciem seus produtos, enquanto compradores podem adquirir itens com segurança.</i>
Oferece aos usuários	<ul style="list-style-type: none"> • Uma experiência de compra intuitiva e confiável. • Ferramentas para controle de pedidos, pagamentos e avaliações
A menos que	Uso de sistemas semelhantes como Mercado Livre, Amazon, etc...
Nosso produto	O sistema se fornece ao usuário uma navegação intuitiva e de fácil aprendizado

3. Descrições do Envolvido

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

3.1 Resumo do Envolvido

Principais Usuários e Responsabilidades

Compradores

- Pesquisar, comparar e adquirir produtos de forma segura.
- Acompanhar pedidos e realizar pagamentos.
- Avaliar produtos e vendedores.

Administradores

- Gerenciar usuários, produtos e transações.
- Monitorar a segurança e funcionamento do sistema.
- Resolver disputas entre compradores e vendedores.

3.2 Ambiente do Usuário

O usuário acessa o **Portal de Compras** por meio de navegadores web compatíveis com os principais padrões de mercado, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e Opera. O acesso ao sistema será realizado por meio de conexão com a internet, sendo compatível tanto com computadores desktop quanto com dispositivos móveis, como smartphones e tablets, garantindo uma navegação responsiva e adaptada a diferentes tamanhos de tela.

No ambiente do usuário, compradores poderão realizar ações como pesquisar e visualizar produtos, adicionar itens ao carrinho, efetuar pagamentos por meio de

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

diferentes métodos (cartão de crédito, boleto bancário, Pix e PayPal), além de acompanhar o histórico de pedidos e solicitar suporte quando necessário. Já os vendedores ou administradores terão acesso a funcionalidades específicas para cadastrar e gerenciar produtos, acompanhar pedidos realizados, controlar o estoque e visualizar relatórios de desempenho das vendas.

O sistema foi desenvolvido para ser intuitivo e de fácil navegação, priorizando a experiência do usuário (UX), com uma interface limpa e objetiva construída utilizando tecnologias como HTML, CSS, JavaScript e o framework Bootstrap, além de PHP para a lógica de negócios e MySQL para armazenamento de dados. A segurança da plataforma é assegurada por conexões HTTPS, autenticação segura dos usuários e práticas de proteção de dados conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

4. Visão Geral do Produto

4.1 Perspectiva do Produto

O sistema será independente, sem necessidade de interconexão com outros sistemas, garantindo autonomia e segurança.

4.2 Premissas e Dependências

O desenvolvimento e a operação do **Portal de Compras** estão baseados em algumas premissas e dependências técnicas e operacionais que devem ser consideradas durante todo o ciclo de vida do projeto. Essas premissas garantem o correto funcionamento do sistema e sua compatibilidade com o ambiente onde será executado.

O **Portal de Compras** será acessado por meio de navegadores modernos, sendo suportados: **Google Chrome** (versão 80 ou superior), **Mozilla Firefox** (versão 75 ou superior), **Microsoft Edge** (versão mais recente) e **Opera** (versão 70 ou superior).

1.O sistema será responsivo, garantindo a utilização em diferentes tipos de dispositivos, incluindo desktops, notebooks, tablets e smartphones.

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

2. Os sistemas operacionais suportados para servidores de hospedagem serão **Windows Server** e **Linux**, com ambientes configurados para execução de aplicações web baseadas em **PHP** (versão 7.4 ou superior).
3. O ambiente de desenvolvimento será realizado localmente utilizando o **XAMPP**, que disponibiliza Apache, MySQL e PHP integrados para facilitar a configuração e testes.
4. O **MySQL** será utilizado como Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD), com suporte às versões 5.x e 8.x.
5. O sistema utilizará conexões seguras **HTTPS**, assegurando a integridade e confidencialidade dos dados trafegados.
6. A implementação seguirá as boas práticas de segurança e privacidade, respeitando a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, assegurando que os dados pessoais dos usuários sejam protegidos de acessos não autorizados.

4.3 Necessidades e Recursos

Necessidade	Prioridade	Recursos
Notificações de Pedidos	Alta	Sistema de alertas

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Contas Seguras e Privadas	Alta	Implementação de autenticação segura com criptografia de senha, validação. O sistema deverá estar em conformidade com a LGPD, garantindo que dados sensíveis dos usuários sejam protegidos
---------------------------	------	--

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Gerenciamento de Produtos e Estoque	Alta	Módulo que permita aos vendedores adicionar, editar e remover produtos do catálogo, além de controlar automaticamente o estoque disponível com atualizações em tempo real conforme as vendas são realizadas.
-------------------------------------	------	--

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Carrinho de Compras Persistente	Alta	Salvar os itens adicionados ao carrinho mesmo que o usuário feche a sessão ou abandone o site. O carrinho deve persistir entre sessões por meio de cookies ou base de dados.
---------------------------------	------	--

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Controle de Acessos e Perfis de Usuário	Alta	Diferenciação de perfis de acesso: Comprador e Administrador. Cada perfil com permissões distintas, restringindo ou liberando funcionalidades específicas para cada tipo de usuário.
---	------	--

Histórico de Compras	Média	Permitir que o usuário visualize o histórico completo de compras, com acesso a detalhes de cada pedido
----------------------	-------	--

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Wishlist (Lista de Desejos)	Média	Implementação de uma lista de desejos, onde o usuário pode marcar produtos de interesse para comprar depois. Também é possível enviar notificações quando um item da wishlist estiver em promoção ou voltar ao estoque.
-----------------------------	-------	---

5. Outros Requisitos do Produto

1. Confidentiality ou Confidencialidade

De forma resumida, podemos dizer que garantir a confidencialidade dos dados é garantir que somente pessoas autorizadas possam ter acesso a eles.

E para que isso seja verdade, temos que considerar controles que atuem diretamente nos dados nos três estados conhecidos como at-Rest ou armazenada, em trânsito ou mesmo em processamento.

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

Um dos modos de garantirmos a confidencialidade destes dados é adotando o uso de criptografia, desta forma fica assegurada a confidencialidade dos dados.

2. Integrity ou Integridade

Os requisitos de integridade dos dados são necessários para garantir a exatidão ou a não alteração dos dados.

A confidencialidade pode ser garantida verificando se as funcionalidades do software proporcionam o maior nível de segurança possível ao dado. Já a exatidão dos dados é atingida por meio da restrição do acesso, de forma que só possa alterar os dados aquele usuário que tiver permissão.

Além disso, outro elemento que auxilia na garantia da integridade são as assinaturas digitais.

Especificações como Protocolos e Força de Aleatoriedade de Dados (por exemplo, Comprimento de Salt) devem ser avaliadas como parte da Lista de Verificação de Segurança.

3. Availability ou Disponibilidade

Os requisitos de segurança referentes a disponibilidade visam, como o próprio nome diz, garantir que o dado ou o serviço estejam disponíveis sempre que seu usuário precisar.

Este requisito é um dos mais complicados e deve ser tratado como uma parte do SLA (Service Level Agreement) com componentes como o MTD (Maximum Tolerable Downtime) ou mesmo o RTO (Recovery Time Objective).

Quando avaliados ou mesmo presentes em um BIA (Business Impact Analysis), estes devem possuir uma avaliação tanto quantitativa quanto qualitativa.

4. Authentication ou Autenticação

Núcleo de Práticas em Informática (NPI)

Portal de Compras

Documento de Visão

Portal de Compras	Versão:1.0
Documento de Visão	Data: 15/02/2025

O conceito básico de autenticação todos conhecemos: precisamos garantir a legitimidade e a identidade daquele que se apresenta ao sistema.

Um exemplo claro disso é quando existe uma solicitação para que alguém apresente um documento, comprovando, desta forma, que sua identidade é de fato aquela alegada por este indivíduo.

E para nossos sistemas o processo não é diferente: a autenticação é a validação daquela identidade supostamente informada, e isso vamos conseguir com um mecanismo de validação, como uma senha por exemplo.

Existem outros mecanismos que podem e devem ser levados em consideração. Alguns exemplos podem ser mecanismos de 2FA (Duplo Fator de Autenticação) ou mesmo sistemas de SSO (Single Sign-On) ou Active Directory.