

**SENA – CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Software

Ficha 2758316

Evidencia: - Servicios web

Presentado al instructor: Equipo ejecutor del programa

Presentado por: Esteban Balanta Castillo

2024

# Introducción

Una API (Interfaz de Programación de Aplicaciones, por sus siglas en inglés) es un conjunto de reglas y definiciones que permite a diferentes aplicaciones o sistemas comunicarse entre sí. Las APIs actúan como intermediarios, permitiendo que las aplicaciones soliciten y reciban datos, o accedan a servicios y funcionalidades que no están directamente disponibles en su propio entorno.

Por ejemplo, una API web podría permitir que una aplicación móvil consulte la base de datos de una tienda en línea para obtener información sobre productos, procesar pagos, o actualizar el estado de un pedido. Esto facilita la integración de diferentes sistemas y la reutilización de servicios, lo que ahorra tiempo y recursos en el desarrollo de software.

En el presente documento al proyecto de diseño y venta de ropa llamado BEC va a presentar los servicios que tiene y como se conecta a través de Api.

# Objetivo

El objetivo de este documento es presentar los servicios que tiene la aplicación web de venta y diseño de ropa y como se conectan estos a través de API

# Desarrollo de la actividad

La aplicación de diseño y venta de ropa(BEC), cuenta con los siguientes servicios:

## Servicios de venta

**Catálogo de Productos**:

* Visualización de toda la gama de productos disponibles, con filtros por categoría, precio, estilo, etc.
* Información detallada del producto, incluyendo materiales, tallas disponibles y guía de tallas.

**Carrito de Compras y Pago**:

* Funcionalidad de agregar y quitar productos del carrito de compras.
* Integración con múltiples métodos de pago (tarjeta de crédito, PayPal, transferencias bancarias, etc.).
* Opciones de pago en cuotas o con financiamiento.

**Gestión de Pedidos**:

* Seguimiento del estado del pedido desde la compra hasta la entrega.
* Notificaciones en tiempo real sobre el estado del pedido (procesado, enviado, entregado).

**Servicio al cliente**

**Asesoría de Moda Virtual**:

* Consejos personalizados de moda basados en las preferencias del usuario.
* Sugerencias de combinaciones de prendas y accesorios.

**Gestión de Devoluciones y Cambios**:

* Proceso automatizado para solicitar devoluciones o cambios de productos.
* Integración con servicios de mensajería para facilitar la recolección del producto devuelto.

**Servicios de Marketing y Promoción**

**Notificaciones**:

* Alertas sobre ofertas especiales, nuevos lanzamientos o eventos promocionales.

**Integración con Redes Sociales**:

* Compartir diseños personalizados o compras realizadas en redes sociales.
* Programas de referidos donde los usuarios ganan recompensas por invitar a otros

**Servicios de logística**

**Gestión de Inventario**:

* Seguimiento de stock en tiempo real y notificación de reabastecimiento.
* Integración con proveedores para automatizar pedidos de reposición.

**Envío y Entrega**:

* Opciones de envío estándar y exprés, con seguimiento en tiempo real.
* Alianzas con servicios de mensajería para envíos internacionales.

### ****Servicios de Administración****

1. **Gestión de Usuarios**:
   * Registro, autenticación y gestión de perfiles de usuario.
   * Historial de compras y preferencias guardadas.
2. **Informes y Análisis de Ventas**:
   * Reportes detallados sobre ventas, ingresos y productos más populares.
   * Herramientas para analizar el rendimiento de campañas de marketing.